



**VICTOR FEDERICO  
HERRERO SOLANA**

Generado desde: Universidad de Huelva

Fecha del documento: 02/07/2020

25f5fd0064105c9ded8e774520f158cb

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cv.normalizado.org/>

**VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA**

Apellidos: **HERRERO SOLANA**  
Nombre: **VICTOR FEDERICO**  
DNI:  
Fecha de nacimiento:  
Sexo:  
Nacionalidad:  
País de nacimiento:  
Teléfono fijo:  
Correo electrónico:  
Teléfono móvil:

**Situación profesional actual**

**Nombre de la entidad:** Universidad de Granada  
**Departamento, servicio, etc.:** Facultad de Comunicación y Documentación  
**Categoría/puesto o cargo:** Catedrático de universidad  
**Ciudad de trabajo:**  
**Teléfono:**  
**Fecha de inicio:** 02/11/1999  
**Tipo de dedicación:** Tiempo completo

**Cargos y actividades desempeñados con anterioridad**

	Nombre de la entidad	Categoría/puesto o cargo	Fecha de inicio
		MEDALLA ALFONSO CASO	04/11/1998

**Categoría/puesto o cargo:** MEDALLA ALFONSO CASO  
**Fecha de inicio:** 04/11/1998



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

#### Doctorados

**Programa de doctorado:** Documentación

**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE GRANADA. BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN

**Fecha de la titulación:** 2000

**Título de la tesis:** MODELOS DE REPRESENTACION VISUAL DE LA INFORMACION BIBLIOGRAFICA

**Director/a de tesis:** Moya-Anegón, Félix De

## Actividad docente

### Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1 Título del trabajo:** Nanotechnology in Spain: technology watch by patents  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Universidad que titula:** Universidad de Granada. Facultad de Comunicación y Documentación  
**Doctorando-a/alumno-a:** BJORN JURGENS .  
**Calificación:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de lectura:** 2016
- 2 Título del trabajo:** Métodos de investigación empleados en Bibliotecología y Ciencia de la Información durante los últimos diez años  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Universidad que titula:** Universidad de Granada. Departamento de Información y Comunicación  
**Doctorando-a/alumno-a:** Gauchi, Verónica  
**Calificación:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de lectura:** 2016
- 3 Título del trabajo:** Visualización de información científica en investigación en Bibliotecología y Documentación: estudio comparativo entre las revistas JASIST y JOI  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Universidad que titula:** Universidad de Granada. Facultad de Comunicación y Documentación  
**Doctorando-a/alumno-a:** Martínez-pérez, Paloma  
**Calificación:** 9,6  
**Fecha de lectura:** 2016
- 4 Título del trabajo:** Estudio comparativo entre empresas de Telecomunicaciones en España. Basado su crecimiento de usuarios real y su crecimiento como perfil en Twitter  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** Universidad de Granada. Facultad de Comunicación y Documentación  
**Doctorando-a/alumno-a:** De Csanady-mcgreary, Pablo Iván



**Fecha de lectura:** 2016

- 5 Título del trabajo:** Búsqueda de patentes en el campo de la nanotecnología  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** Universidad de Granada. Facultad de Comunicación y Documentación  
**Doctorando-a/alumno-a:** Dengra-maldonado, Pablo  
**Fecha de lectura:** 2016
- 6 Título del trabajo:** Campo científico de la Comunicación: Análisis de dominio  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Universidad que titula:** Universidad de Granada  
**Doctorando-a/alumno-a:** Piedra-salomón, Yelina  
**Calificación:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de lectura:** 2015
- 7 Título del trabajo:** Directores de medios de comunicación españoles en Twitter: evolución 2013-2015  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** Universidad de Granada. Facultad de Comunicación y Documentación  
**Doctorando-a/alumno-a:** Lorenzo-navajas, Natalia  
**Fecha de lectura:** 2015
- 8 Título del trabajo:** Visibilidad de las universidades andaluzas en los medios de comunicación online a través de Google News  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Universidad que titula:** Facultad de Información y Comunicación. Universidad de Granada  
**Doctorando-a/alumno-a:** ELISA LEGERÉN ÁLVAREZ  
**Calificación:** Sobresaliente Cum Laude  
**Fecha de lectura:** 2014
- 9 Título del trabajo:** Las infografías en los medios digitales españoles  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Universidad que titula:** Universidad de Granada. Facultad de Comunicación y Documentación  
**Doctorando-a/alumno-a:** Rodríguez-Domínguez, Ana María  
**Calificación:** 9  
**Fecha de lectura:** 2014
- 10 Título del trabajo:** Estudio comparativo de bases de datos de patentes  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** Universidad de Granada. Facultad de Comunicación y Documentación  
**Doctorando-a/alumno-a:** María José Cubero Guijarro  
**Fecha de lectura:** 2014
- 11 Título del trabajo:** Altmetrics. Herramientas alternativas para la comunicación científica  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Universidad que titula:** Universidad de Granada. Master en Información y Comunicación Científica  
**Doctorando-a/alumno-a:** Fernández-garcía, Cristina  
**Fecha de lectura:** 2013
- 12 Título del trabajo:** La utilización de Twitter en la comunicación científica: estudio de campo basado en indicadores de red  
**Tipo de proyecto:** Tesina



**Universidad que titula:** Universidad de Granada. Master en Información y Comunicación Científica  
**Doctorando-a/alumno-a:** Medero-vázquez, Lydia  
**Calificación:** 8  
**Fecha de lectura:** 2013

**13 Título del trabajo:** Bancos de imágenes en línea: Age Fotostock, Corbis Images y Getty Images  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Universidad que titula:** Universidad de Granada. Master en Información y Comunicación Científica  
**Doctorando-a/alumno-a:** Bujez-fernández, Alberto  
**Calificación:** 9  
**Fecha de lectura:** 2012

**14 Título del trabajo:** Indicadores para la evaluación de la calidad en la prensa digital granadina  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Universidad que titula:** Universidad de Granada. Master en Información y Comunicación Científica  
**Doctorando-a/alumno-a:** Higuera-moyano, Carolina  
**Calificación:** 9  
**Fecha de lectura:** 2012

**15 Título del trabajo:** LA COMUNICACIÓN A TRAVÉS DEL VÍDEO STREAMING. ANÁLISIS DEL CASO YOUTUBE  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE GRANADA. BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN  
**Doctorando-a/alumno-a:** DAVID POLO SERRANO  
**Fecha de lectura:** 2011

**16 Título del trabajo:** ANÁLISIS DEL DOMINIO CIENTÍFICO DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: (SCOPUS 1996-2007)  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE GRANADA. BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN  
**Doctorando-a/alumno-a:** SAMALY SANTA CARDONA  
**Calificación:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de lectura:** 2011

**17 Título del trabajo:** LA VISUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN EL ENTORNO DE LA CIENCIA DE LA INFORMACIÓN.  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE GRANADA. BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN  
**Doctorando-a/alumno-a:** Torres-Ponjuan, Deborah  
**Fecha de lectura:** 2010

**18 Título del trabajo:** VISUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN PERSONA- ORDENADOR: PROPUESTA ALGORÍTMICA PARA LA ORDENACIÓN ESPACIAL DE GRAFO  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE GRANADA. BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN  
**Doctorando-a/alumno-a:** YUSEF HASSAN MONTERO  
**Fecha de lectura:** 2010

**19 Título del trabajo:** MEDICINA TROPICAL, ENFERMEDADES INFECCIOSAS Y PARASITOLOGÍA: UN ANÁLISIS DE DOMINIO (1996-2006)  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE GRANADA. BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN



**Doctorando-a/alumno-a:** CLAUDIA RÍOS GÓMEZ

**Fecha de lectura:** 2010

**20 Título del trabajo:** LA INDUSTRIA RADIOFÓNICA EN ANDALUCÍA: DEPENDENCIA ECONÓMICA Y CONTROL POLÍTICO (1982-2008)

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE GRANADA. BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN

**Doctorando-a/alumno-a:** LUIS LEONARDO ARBOLEDAS MÁRQUEZ

**Fecha de lectura:** 2009

## Experiencia científica y tecnológica

### Actividad científica o tecnológica

#### Participación en proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

**1 Denominación del proyecto:** Detección de tecnología española para la industria conectada 4.0 a través de las oficinas de patentes europeas

**Número de investigadores/as:** 3

**Entidad/es financiadora/s:** MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES

**Cód. según financiadora:** RTI2018-098966-B-I00

**Fecha de inicio:** 01/01/2019

**Duración del proyecto:** 1095 días

**2 Denominación del proyecto:** Vigilancia tecnológica de la nanotecnología española a través de sus patentes

**Ámbito del proyecto:** Nacional

**Investigador/es responsable/es:** VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA

**Número de investigadores/as:** 13

**Entidad/es financiadora/s:** Ministerio De Economía Y Competitividad

**Cód. según financiadora:** CSO2012-38801

**Fecha de inicio:** 01/01/2013

**Duración del proyecto:** 1094 días

**Cuantía total:** 17.500

**3 Denominación del proyecto:** VIGILANCIA TECNOLÓGICA DE LA NANOTECNOLOGÍA ESPAÑOLA A TRAVÉS DE SUS PATENTES

**Ámbito del proyecto:** Nacional

**Investigador/es responsable/es:** VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA

**Número de investigadores/as:** 13

**Entidad/es financiadora/s:** MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

**Cód. según financiadora:** CSO2012-38801

**Fecha de inicio:** 01/01/2013

**Duración del proyecto:** 1460 días

**Cuantía total:** 20.475

**4 Denominación del proyecto:** Vigilancia Tecnológica de la Nanotecnología Española a Través de sus Patentes

**Número de investigadores/as:** 2

**Entidad/es financiadora/s:** Ministerio de Ciencia e innovación





**Cód. según financiadora:** CSO2012-38801

**Fecha de inicio:** 01/01/2013

**Duración del proyecto:** 1460 días

- 5 Denominación del proyecto:** NUEVAS REPRESENTACIONES ESTRUCTURADAS DE TEXTOS PARA DATA WAREHOUSING Y MINERÍA DE DATOS: REPRESENTACIONES VISUALES DE TIPO TAGCLOUDS USANDO FOLKSONOMIAS., APLICACIÓN A LA INFORMACIÓN, MÉDICA

**Ámbito del proyecto:** Autonómica

**Calidad en que ha participado:** Investigador/a

**Investigador/es responsable/es:** MARÍA AMPARO VILA MIRANDA

**Número de investigadores/as:** 9

**Entidad/es financiadora/s:** . Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, Junta de Andalucía

**Cód. según financiadora:** TIC-6109

**Fecha de inicio:** 16/07/2012

**Duración del proyecto:** 1354 días

**Cuantía total:** 170.330

- 6 Denominación del proyecto:** LA INVESTIGACIÓN AUDIOVISUAL ANDALUZA EN EL CONTEXTO DE LA COMUNICACIÓN ESPAÑOLA

**Ámbito del proyecto:** Autonómica

**Investigador/es responsable/es:** VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA

**Número de investigadores/as:** 6

**Cód. según financiadora:** TIC-6887

**Fecha de inicio:** 01/02/2011

**Cuantía total:** 6.366,66

- 7 Denominación del proyecto:** CREACIÓN DE VIDEOTUTORIALES MULTIMEDIA (SCREENCASTS)

**Ámbito del proyecto:** Autonómica

**Investigador/es responsable/es:** VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA

**Número de investigadores/as:** 4

**Cód. según financiadora:** 09-120

**Fecha de inicio:** 01/01/2009

**Cuantía total:** 1.679

- 8 Denominación del proyecto:** ATLAS GLOBAL DE LA CIENCIA

**Ámbito del proyecto:** Nacional

**Calidad en que ha participado:** Investigador/a

**Investigador/es responsable/es:** FELIX DE MOYA ANEGON

**Número de investigadores/as:** 10

**Cód. según financiadora:** TIN2008-06514-C02-01

**Fecha de inicio:** 01/01/2009

**Duración del proyecto:** 1094 días

**Cuantía total:** 41.745

- 9 Denominación del proyecto:** PRODUCCIÓN CIENTÍFICA POR GÉNERO EN ESPAÑA (WEB OF SCIENCE, 1995-2005)

**Ámbito del proyecto:** Nacional

**Calidad en que ha participado:** Investigador/a

**Investigador/es responsable/es:** FELIX DE MOYA ANEGON

**Número de investigadores/as:** 10

**Cód. según financiadora:** EYA07

**Fecha de inicio:** 01/11/2007

**Duración del proyecto:** 366 días

**Cuantía total:** 14.850



- 10 Denominación del proyecto:** GESTION SEMÁNTICA DE DATOS DOCUMENTALES MEDIANTE TÉCNICAS DE SOFT COMPUTING. APLICACIÓN AL CONTROL DE AUTORIDADES  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**Investigador/es responsable/es:** MARÍA AMPARO VILA MIRANDA  
**Número de investigadores/as:** 15  
**Cód. según financiadora:** P06-TIC-1433  
**Fecha de inicio:** 11/04/2007 **Duración del proyecto:** 1085 días  
**Cuantía total:** 144.536,3
- 11 Denominación del proyecto:** Incentivos para la actividad interanual de los grupos de investigación y desarrollo tecnológicos andaluces  
**Ámbito del proyecto:** Autonómica  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**Investigador/es responsable/es:** FELIX DE MOYA ANEGON  
**Número de investigadores/as:** 25  
**Entidad/es financiadora/s:** Junta De Andalucía  
**Cód. según financiadora:** HUM466  
**Fecha de inicio:** 01/01/2007  
**Cuantía total:** 11.265,58
- 12 Denominación del proyecto:** CREACIÓN DE OBJETOS DE AUTOAPRENDIZAJE BASADOS EN FICHEROS DE AUDIO MP3  
**Ámbito del proyecto:** Autonómica  
**Investigador/es responsable/es:** VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA  
**Número de investigadores/as:** 9  
**Cód. según financiadora:** 06-01-19  
**Fecha de inicio:** 06/01/2006 **Duración del proyecto:** 756 días  
**Cuantía total:** 3.000
- 13 Denominación del proyecto:** AYUDA COMPLEMENTARIA AL PROYECTO DE I+D+I SEJ-2004-08358-C02-01/SOCI  
**Ámbito del proyecto:** Nacional  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**Investigador/es responsable/es:** FELIX DE MOYA ANEGON  
**Número de investigadores/as:** 10  
**Cód. según financiadora:** SEJ2005-24008-E  
**Fecha de inicio:** 04/11/2005 **Duración del proyecto:** 365 días  
**Cuantía total:** 200.000
- 14 Denominación del proyecto:** Red temática nacional sobre sistemas de acceso a la información en la web basados en Soft-Computing  
**Ámbito del proyecto:** Nacional  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**Investigador/es responsable/es:** Olivas-Varela, José Ángel  
**Número de investigadores/as:** 11  
**Cód. según financiadora:** TIN2004-20503-E  
**Fecha de inicio:** 01/04/2005 **Duración del proyecto:** 365 días  
**Cuantía total:** 9.000





- 15 Denominación del proyecto:** ATLAS DE LA CIENCIA ESPAÑOLA  
**Ámbito del proyecto:** Nacional  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**Investigador/es responsable/es:** FELIX DE MOYA ANEGON  
**Número de investigadores/as:** 13  
**Cód. según financiadora:** SEJ2004-08358-C02-01  
**Fecha de inicio:** 13/12/2004 **Duración del proyecto:** 1095 días  
**Cuantía total:** 64.400
- 16 Denominación del proyecto:** ANÁLISIS DE LA EXCELENCIA CIENTÍFICA EN LA INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA ESPAÑOLA (1998-2002)  
**Ámbito del proyecto:** Nacional  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**Investigador/es responsable/es:** FELIX DE MOYA ANEGON  
**Número de investigadores/as:** 9  
**Cód. según financiadora:** EA-2004-0077  
**Fecha de inicio:** 20/05/2004 **Duración del proyecto:** 161 días  
**Cuantía total:** 13.915
- 17 Denominación del proyecto:** DESARROLLO DE UN ENTORNO CONTROLADO PARA LA PRÁCTICA Y EXPERIMENTACIÓN CON SISTEMAS DE INFORMACIÓN  
**Ámbito del proyecto:** Autonómica  
**Investigador/es responsable/es:** VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA  
**Número de investigadores/as:** 9  
**Cód. según financiadora:** 04-01-28  
**Fecha de inicio:** 11/05/2004 **Duración del proyecto:** 365 días  
**Cuantía total:** 4.200
- 18 Denominación del proyecto:** LA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL: ESTUDIO DE LA COLABORACIÓN CIENTÍFICA  
**Ámbito del proyecto:** Nacional  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**Investigador/es responsable/es:** FELIX DE MOYA ANEGON  
**Número de investigadores/as:** 11  
**Cód. según financiadora:** EA2003-0055  
**Fecha de inicio:** 13/05/2003 **Duración del proyecto:** 168 días - 1 hora  
**Cuantía total:** 8.000
- 19 Denominación del proyecto:** DESARROLLO DE MÓDULOS DE AUTOAPRENDIZAJE PARA SU APLICACIÓN EN LA DOCENCIA VIRTUAL  
**Ámbito del proyecto:** Autonómica  
**Investigador/es responsable/es:** VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA  
**Número de investigadores/as:** 9  
**Cód. según financiadora:** 03-01-29  
**Fecha de inicio:** 07/05/2003 **Duración del proyecto:** 369 días  
**Cuantía total:** 3.900
- 20 Denominación del proyecto:** CREACIÓN DE CONTENIDOS VIRTUALES PARA EL APOYO A LA DOCENCIA: COORDINACIÓN ENTRE SIRPAC Y SERI  
**Ámbito del proyecto:** Autonómica  
**Investigador/es responsable/es:** VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA



**Número de investigadores/as:** 5

**Cód. según financiadora:** (02-01-32)

**Fecha de inicio:** 23/05/2002

**Duración del proyecto:** 292 días - 1 hora

**Cuantía total:** 3.300

**21 Denominación del proyecto:** EVALUACIÓN Y DESARROLLO DE AGENTES INTELIGENTES PARA EL ACCESO A LA INFORMACIÓN ELECTRÓNICA EN INTERNET

**Ámbito del proyecto:** Autonómica

**Calidad en que ha participado:** Investigador/a

**Investigador/es responsable/es:** Guerrero-Bote, Vicente Pablo

**Número de investigadores/as:** 2

**Cód. según financiadora:** IPR99A041

**Fecha de inicio:** 09/12/1999

**Duración del proyecto:** 1096 días

**Cuantía total:** 6.000.000

**Participación en contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas**

**1 Denominación del proyecto:** ACUERDO DE CESIÓN DE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL ENTRE LA FECYT Y VÍCTOR HERRERO SOLANA EN EL MARCO DE LA COLAB. EN LA PUBLIC. DEL "INF. SOBRE EL ESTADO DE LA INV. Y LA INNOV. EN ESPAÑA 2009"

**Ámbito del proyecto:** Nacional

**Investigador/a responsable:** VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA

**N.º investigadores/as:** 2

**Cód. según financiadora:** FT/CDPI/2009/025

**Fecha inicio:** 01/01/2009

**Duración del proyecto:** 286 días - 23 horas

**Cuantía total:** 1.500

**2 Denominación del proyecto:** CONTRATO CON EL CONSORCIO DE BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS DE GALICIA PARA LA REALIZACIÓN DEL ANUARIO DE INDICADORES CIENTÍFICOS GALLEGOS

**Ámbito del proyecto:** Nacional

**Calidad en que ha participado:** Investigador/a

**Investigador/a responsable:** FELIX DE MOYA ANEGON

**N.º investigadores/as:** 7

**Cód. según financiadora:** CG06

**Fecha inicio:** 01/01/2006

**Duración del proyecto:** 364 días

**Cuantía total:** 20.000

**3 Denominación del proyecto:** DESARROLLO DE HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO EN SCOPUS

**Ámbito del proyecto:** Internacional no UE **Calidad en**

**que ha participado:** Investigador/a **Investigador/a**

**responsable:** FELIX DE MOYA ANEGON **N.º**

**investigadores/as:** 6

**Cód. según financiadora:** SCOPUS

**Fecha inicio:** 16/09/2005

**Duración del proyecto:** 365 días

**Cuantía total:** 40.000

**4 Denominación del proyecto:** CONTRATO CON LA CONSEJERÍA DE SALUD DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA ELABORACIÓN DE UN INFORME SOBRE LA PRODUCCIÓN ANDALUZA EN BIOMEDICINA Y CIENCIAS DE LA SALUD



**Ámbito del proyecto:** Nacional

**Calidad en que ha participado:** Investigador/a

**Investigador/a responsable:** FELIX DE MOYA ANEGON

**N.º investigadores/as:** 7

**Cód. según financiadora:** 541 A-640.00

**Fecha inicio:** 01/01/2005

**Duración del proyecto:** 364 días

**Cuantía total:** 12.000

- 5 Denominación del proyecto:** CONTRATO CON LA FUNDACIÓN ESPAÑOLA PARA CIENCIA Y TECNOLOGÍA PARA LA REALIZACIÓN DEL INFORME ANUAL SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD CIENTÍFICA INVESTIGADORA EN ESPAÑA

**Ámbito del proyecto:** Nacional

**Calidad en que ha participado:** Investigador/a

**Investigador/a responsable:** FELIX DE MOYA ANEGON

**N.º investigadores/as:** 7

**Cód. según financiadora:** 075/2005

**Fecha inicio:** 01/01/2005

**Duración del proyecto:** 364 días

**Cuantía total:** 27.000

- 6 Denominación del proyecto:** CONTRATO CON EL CONSORCIO DE BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS DE GALICIA PARA LA REALIZACIÓN DEL ANUARIO DE INDICADORES CIENTÍFICOS GALLEGOS

**Ámbito del proyecto:** Nacional

**Calidad en que ha participado:** Investigador/a

**Investigador/a responsable:** FELIX DE MOYA ANEGON

**N.º investigadores/as:** 7

**Cód. según financiadora:** GAL0506

**Fecha inicio:** 01/01/2005

**Duración del proyecto:** 364 días

**Cuantía total:** 20.000

**Resultados más relevantes:** RENOVACIÓN DE CONVENIO 2004

- 7 Denominación del proyecto:** CONTRATO CON LA FUNDACIÓN ESPAÑOLA PARA CIENCIA Y TECNOLOGÍA PARA LA REALIZACIÓN DEL INFORME ANUAL SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD CIENTÍFICA INVESTIGADORA EN ESPAÑA

**Ámbito del proyecto:** Nacional

**Calidad en que ha participado:** Investigador/a

**Investigador/a responsable:** FELIX DE MOYA ANEGON

**N.º investigadores/as:** 6

**Cód. según financiadora:** FECYT 075/2004

**Fecha inicio:** 01/07/2004

**Duración del proyecto:** 274 días

**Cuantía total:** 20.000

- 8 Denominación del proyecto:** ESTUDIO PARA LA DEFINICIÓN DE LA ESTRUCTURA TECNOLÓGICA Y DE CONTENIDOS DE LA UNIDAD DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO DE PULEVA FOOD, S.L.

**Ámbito del proyecto:** Nacional

**Calidad en que ha participado:** Investigador/a

**Investigador/a responsable:** OSCAR CORDÓN GARCÍA

**N.º investigadores/as:** 4

**Cód. según financiadora:** 2087

**Fecha inicio:** 16/04/2004

**Duración del proyecto:** 364 días

**Cuantía total:** 30.247



- 9 Denominación del proyecto:** CONTRATO CON EL CONSORCIO DE BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS DE GALICIA PARA LA REALIZACIÓN DEL ANUARIO DE INDICADORES CIENTÍFICOS GALLEGOS  
**Ámbito del proyecto:** Nacional  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**Investigador/a responsable:** FELIX DE MOYA ANEGON  
**N.º investigadores/as:** 6  
**Cód. según financiadora:** GALICIA  
**Fecha inicio:** 01/04/2004 **Duración del proyecto:** 394 días  
**Cuantía total:** 20.000
- 10 Denominación del proyecto:** CONTRATO CON LA CONSEJERÍA DE SALUD DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA ELABORACIÓN DE LOS "INDICADORES CIENTÍFICOS DE LA PRODUCCIÓN ANDALUZA EN BIOMEDICINA Y CIENCIAS DE LA SALUD, ISI, WEB OF SCIENCE, 1990-2002  
**Ámbito del proyecto:** Autonómica  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**Investigador/a responsable:** FELIX DE MOYA ANEGON  
**N.º investigadores/as:** 10  
**Cód. según financiadora:** 541 A-640.00  
**Fecha inicio:** 01/01/2004 **Duración del proyecto:** 305 días  
**Cuantía total:** 7.768,52
- 11 Denominación del proyecto:** CONTRATO CON LA FUNDACIÓN ESPAÑOLA PARA CIENCIA Y TECNOLOGÍA PARA LA REALIZACIÓN DEL INFORME ANUAL SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD CIENTÍFICA INVESTIGADORA EN ESPAÑA  
**Ámbito del proyecto:** Nacional  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**Investigador/a responsable:** FELIX DE MOYA ANEGON  
**N.º investigadores/as:** 7  
**Cód. según financiadora:** FECYT 075/2003  
**Fecha inicio:** 01/07/2003 **Duración del proyecto:** 275 días  
**Cuantía total:** 18.000



## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

#### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** BJORN JURGENS .; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA; M<sup>a</sup> ANGELES MARTÍNEZ SÁNCHEZ; ENRIQUE HERRERA VIEDMA. Industry 4.0: a perspective based on bibliometric analysis. Procedia Computer Science. 139, pp. 364 - 371. 2018.  
**Tipo de producción:** Artículo  
**Índice de impacto:** 0,258 **Agencia de impacto:** SCOPUS
- 2** BJORN JURGENS .; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA. Journal of Nanoparticle Research. 19 - 151, pp. 1 - 7. 2017.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 3** Piedra-salomón, Yelina; Olivera-pérez, Dasniel; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA. Evaluación de la investigación cubana en Comunicación Social: ¿reto o necesidad?. Transinformação. 28 - 2, pp. 209 - 221. 2016. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.1590/2318-08892016000200007>>.  
**Tipo de producción:** Artículo  
**Índice de impacto:** 0.352 **Agencia de impacto:** ISI
- 4** BJORN JURGENS .; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA. Patents from Latin America and Spain with Latipat: Country coverage and ability to search for emerging topics like Nanotechnology. World Patent Information. 46, pp. 1 - 8. 2016.  
**Tipo de producción:** Artículo  
**Índice de impacto:** 0,293 **Agencia de impacto:** SCOPUS
- 5** VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA. Periodismo de datos, infografía y visualización de la información: un estudio de El País, El Mundo, Marca y El Correo. BiD. Textos universitarios de biblioteconomía i documentació. 34, 2015. Disponible en Internet en: <<http://bid.ub.edu/es/34/herrero.htm>>.  
**Tipo de producción:** Artículo  
**Índice de impacto:** 0,148 **Agencia de impacto:** SCOPUS
- 6** BJORN JURGENS .; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA. Espacenet, Patentscope and Depatisnet: A comparison approach. World Patent Information. 42, pp. 4 - 12. 2015. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.1016/j.wpi.2015.05.004>>.  
**Tipo de producción:** Artículo  
**Índice de impacto:** 0,355 **Agencia de impacto:** SCOPUS
- 7** VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA; LUIS LEONARDO ARBOLEDAS MÁRQUEZ; ELISA LEGERÉN ÁLVAREZ. Universidades y Google News: visibilidad internacional a través de los medios de comunicación online. Revista Española de Documentación Científica. 37 - 3, 2014.  
**Tipo de producción:** Artículo  
**Índice de impacto:** 0.636 **Agencia de impacto:** ISI
- 8** VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA; MAGDALENA TRILLO DOMÍNGUEZ. Twitter Brand-Directors: El efecto marca en las redes sociales de los directores de los medios españoles. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 20 - 1, pp. 131 - 146. 2014.





**Tipo de producción:** Artículo

**Índice de impacto:** 0,377

**Agencia de impacto:** SCOPUS

- 9** FELIX DE MOYA ANEGON; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA. Worldwide Topology of the Scientific Subject Profile: A Macro Approach in the Country Level. PloS One. 8 - 12, 2013. Disponible en Internet en: <<http://www.plosone.org/article/info%3Adoi%2F10.1371%2Fjournal.pone.0083222>>.

**Tipo de producción:** Artículo

**Índice de impacto:** 3.534

**Agencia de impacto:** ISI

- 10** Liberatore, Gustavo; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA. Caracterización temática de la investigación en Ciencia de la Información en Brasil en el período 2000-2009. Transinformação. 25 - 3, pp. 225 - 235. 2013. Disponible en Internet en: <[http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0103-37862013000300005&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0103-37862013000300005&script=sci_arttext)>.

**Tipo de producción:** Artículo

**Índice de impacto:** 0.083

**Agencia de impacto:** ISI

- 11** VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA; LUIS LEONARDO ARBOLEDAS MÁRQUEZ; CARMEN GÁLVEZ MARTÍNEZ; JULIO GROSSO MESA. Herramientas para la creación de videotutoriales multimedia (screencasts) (pid 9-120). Innovación Docente y Buenas Prácticas en la Universidad de Granada (Volumen III). pp. 131 - 137. 2012.

**Tipo de producción:** Capítulos de libros

**Tipo de soporte:** Libro

**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 12** ELISA LEGERÉN ÁLVAREZ; LUIS LEONARDO ARBOLEDAS MÁRQUEZ; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA. Comunicación institucional y "agregadores de noticias": el caso de la Universidad de Granada. El EEES y la divulgación de los resultados investigadores sobre innovación docente. pp. 65 - 85. 2011.

**Tipo de producción:** Capítulos de libros

**Tipo de soporte:** Libro

**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 13** BJORN JURGENS .; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA. Los Estudios Sectoriales de Vigilancia Tecnológica para la comunidad empresarial e investigadora de Andalucía. El Profesional de la Información. 20 - 5, pp. 533 - 541. 2011. Disponible en Internet en: <<http://elprofesionaldelainformacion.metapress.com/app/home/contribution.asp?referrer=parent&backto=issue,7,15;journal,14,92;linkingpublicationresults,1:105302,1>>.

**Tipo de producción:** Artículo

**Índice de impacto:** 0.326

**Agencia de impacto:** ISI

- 14** VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA; LUIS LEONARDO ARBOLEDAS MÁRQUEZ. Una aproximación temática a la producción andaluza en comunicación: análisis a partir de las tesis doctorales de las Universidades de Sevilla y de Málaga. Hypertext.net. 9, 2011. Disponible en Internet en: <<http://www.upf.edu/hipertextnet/numero-9/produccion-andaluza-comunicacion.html>>.

**Tipo de producción:** Artículo

- 15** SAMALY SANTA CARDONA; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA. COBERTURA DE LA CIENCIA DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE EN SCOPUS VS WEB OF SCIENCE. Investigación Bibliotecológica. 52, pp. 00 - 01. 2010.

**Tipo de producción:** Artículo

**Índice de impacto:** 0.000

**Agencia de impacto:** ISI

- 16** YUSEF HASSAN MONTERO; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA; Guerrero-Bote, Vicente Pablo. USABILIDAD DE LOS TAG-CLOUDS: ESTUDIO MEDIANTE EYE-TRACKING. Scire: Representación y Organización del Conocimiento. 16 - 1, pp. 15 - 33. 2010. Disponible en Internet en: <<http://ibersid.eu/ojs/index.php/scire/article/view/3869>>.

**Tipo de producción:** Artículo





- 17** Miguel-,Sandra; De Moya-Anegón, Félix; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA. THE IMPACT OF THE SOCIO-ECONOMIC CRISIS OF 2001 ON THE SCIENTIFIC SYSTEM OF ARGENTINA FROM THE SCIENTOMETRIC PERSPECTIVE. *Scientometrics*. 85 - 2, pp. 495 - 507. 2010. Disponible en Internet en: <<http://www.springerlink.com/content/508un36614v80588/>>.  
**Tipo de producción:** Artículo  
**Índice de impacto:** 1.905 **Agencia de impacto:** ISI
- 18** SAMALY SANTA CARDONA; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA. PRODUCCIÓN CIENTÍFICA DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: UNA APROXIMACIÓN A TRAVÉS DE LOS DATOS DE SCOPUS (1996-2007). *Revista Interamericana de Bibliotecología*. 33 - 2, pp. 379 - 400. 2010.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 19** VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA; BENJAMÍN VARGAS QUESADA. ESPECIALIZACIÓN TEMÁTICA DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA. ANUARIO SOBRE LA CIENCIA E INNOVACIÓN. pp. 258 - 275. 2010.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 20** Miguel, Sandra; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA. Visibilidad de la revistas latinoamericanas de bibliotecología y ciencia de la información a través de Google Scholar. *Ciência da Informação*. 39 - 2, pp. 54 - 67. 2010. Disponible en Internet en: <[http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0100-19652010000200004&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0100-19652010000200004&script=sci_arttext)>.  
**Tipo de producción:** Artículo  
**Índice de impacto:** 0,249 **Agencia de impacto:** SCOPUS
- 21** VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA; De Moya-Anegón, Félix. REDES DE COAUTORÍA DEL DEPARTAMENTO DE BIBLOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA (1982-2006).HOMENAJE A ISABEL DE TORRES RAMIREZ: ESTUDIOS DE DOCUMENTACION DEDICADOS A SU MEMORIA. pp. 323 - 332. 2009.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 22** VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA; BJORN JURGENS .VIGILANCIA TECNOLÓGICA, ESTUDIO SECTORIAL: SECTOR DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARRROLLO DE ANDALUCÍA (IDEA), CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA, 2008.  
**Tipo de producción:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 23** ZAIDA CHINCHILLA RODRIGUEZ; FELIX DE MOYA ANEGON; Scimago-,Grupo; BENJAMÍN VARGAS QUESADA; ANTONIO GONZALEZ MOLINA; ELENA CORERA ALVAREZ; Guerrero-Bote, Vicente Pablo; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA. ASIA VISTA CON EL SCIMAGO JOURNAL & COUNTRY RANK (SJR). *El Profesional de la Información*. pp. 677 - 678. 2008. Disponible en Internet en: <<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2008/noviembre/12.html>> .  
**Tipo de producción:** Artículo  
**Índice de impacto:** 0.400 **Agencia de impacto:** ISI
- 24** VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA; Liberatore-, Gustavo. VISIBILIDAD INTERNACIONAL DE LAS REVISTAS IBEROAMERICANAS DE BIBLIOTECOLOGÍA Y DOCUMENTACIÓN. *Revista Española de Documentación Científica*. 31 - 2, pp. 230 - 239. 2008. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/scopus/inward/record.url?eid=2-s2.0-44949121718&partnerid=40&rel=r8.0.0>>.  
**Tipo de producción:** Artículo

- 25** Miguel-,Sandra; FELIX DE MOYA ANEGON; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA. NEW APPROACH TO INSTITUTIONAL DOMAIN ANALYSIS: MULTILEVEL RESEARCH FRONTS STRUCTURE. *Scientometrics*. 74 - 3, pp. 331 - 344. 2008.  
**Tipo de producción:** Artículo  
**Índice de impacto:** 2.328 **Agencia de impacto:** ISI
- 26** ELENA CORERA ALVAREZ; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA; BJORN JURGENS .VIGILANCIA TECNOLÓGICA, ESTUDIO SECTORIAL: ALIMENTOS FUNCIONALES. CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA. JUNTA DE ANDALUCIA, 2007.  
**Tipo de producción:** Libro
- 27** YUSEF HASSAN MONTERO; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA. EYE-TRACKING EN INTERACCIÓN PERSONA-ORDENADOR. *No Solo Usabilidad Journal*. pp. 0 - 1. 2007. Disponible en Internet en: <<http://www.nosolousabilidad.com/articulos/eye-tracking.htm>>.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 28** Scimago-,Grupo; FELIX DE MOYA ANEGON; ZAIDA CHINCHILLA RODRIGUEZ; ELENA CORERA ALVAREZ; ANTONIO GONZALEZ MOLINA; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA; BENJAMÍN VARGAS QUESADA. SCIMAGO JOURNAL & COUNTRY RANK: UN NUEVO PORTAL, DOS NUEVOS RANKINGS. *El Profesional de la Información*. 16 - 6, pp. 645 - 646. 2007. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.3145/epi.2007.nov.11>>.  
**Tipo de producción:** Artículo  
**Índice de impacto:** 0,163 **Agencia de impacto:** SCOPUS
- 29** Scimago-,Grupo; FELIX DE MOYA ANEGON; ZAIDA CHINCHILLA RODRIGUEZ; ELENA CORERA ALVAREZ; ANTONIO GONZALEZ MOLINA; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA; BENJAMÍN VARGAS QUESADA. PRODUCCIÓN ISI Y TRAMOS DE INVESTIGACIÓN: CÓMO COMBINARLOS EN UN NUEVO INDICADOR (II). *El Profesional de la Información*. 16 - 5, pp. 510 - 511. 2007.  
**Tipo de producción:** Artículo  
**Índice de impacto:** 0,163 **Agencia de impacto:** SCOPUS
- 30** Liberatore-, Gustavo; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA; Guimaraes-, J. Augusto. ANÁLISE BIBLIOMÉTRICA DO PERIÓDICO BRASILEIRO CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO DURANTE O PERÍODO 2000-2004. *Brazilian Journal of Information Science*. 1 - 2, pp. 3 - 21. 2007. Disponible en Internet en: <<http://www.brapi.ufpr.br/download.php?dd0=10329>>.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 31** FELIX DE MOYA ANEGON; BENJAMÍN VARGAS QUESADA; ZAIDA CHINCHILLA RODRIGUEZ; ELENA CORERA ALVAREZ; FRANCISCO JOSÉ MUÑOZ FERNÁNDEZ; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA. VISUALIZING THE MARROW OF SCIENCE. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*. 58 - 14, pp. 2167 - 2179. 2007. Disponible en Internet en: <<http://www3.interscience.wiley.com/cgi-bin/abstract/116312048/abstract?cretry=1&cretry=0>>.  
**Tipo de producción:** Artículo  
**Índice de impacto:** 1.436 **Agencia de impacto:** ISI
- 32** Scimago-,Grupo; FELIX DE MOYA ANEGON; ZAIDA CHINCHILLA RODRIGUEZ; ELENA CORERA ALVAREZ; ANTONIO GONZALEZ MOLINA; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA; FRANCISCO JOSÉ MUÑOZ FERNÁNDEZ; BENJAMÍN VARGAS QUESADA. PRODUCTIVIDAD ISI DE LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS (2000-2004). *El Profesional de la Información*. 16 - 4, pp. 354 - 358. 2007. Disponible en Internet en: <<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2007/julio/9.pdf>>.  
**Tipo de producción:** Artículo  
**Índice de impacto:** 0,163 **Agencia de impacto:** SCOPUS



- 33** Scimago-,Grupo; FELIX DE MOYA ANEGON; ZAIDA CHINCHILLA RODRIGUEZ; ELENA CORERA ALVAREZ; ANTONIO GONZALEZ MOLINA; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA; BENJAMÍN VARGAS QUESADA. RANKING DE INSTITUCIONES DE INVESTIGACIÓN IBEROAMERICANAS (RI3). El Profesional de la Información. 16 - 3, pp. 258 - 260. 2007.  
**Tipo de producción:** Artículo  
**Índice de impacto:** 0,163 **Agencia de impacto:** SCOPUS
- 34** Scimago-,Grupo; FELIX DE MOYA ANEGON; ZAIDA CHINCHILLA RODRIGUEZ; ELENA CORERA ALVAREZ; ANTONIO GONZALEZ MOLINA; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA; BENJAMÍN VARGAS QUESADA. ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA MUNDIAL POR REGIONES. El Profesional de la Información. 16 - 2, pp. 158 - 159. 2007.  
**Tipo de producción:** Artículo  
**Índice de impacto:** 0,163 **Agencia de impacto:** SCOPUS
- 35** FELIX DE MOYA ANEGON; ZAIDA CHINCHILLA RODRIGUEZ; ELENA CORERA ALVAREZ; ANTONIO GONZALEZ MOLINA; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA; FRANCISCO JOSÉ MUÑOZ FERNÁNDEZ; BENJAMÍN VARGAS QUESADA. ÍNDICE H DE HIRSCH. El Profesional de la Información. 16 - 1, pp. 47 - 49. 2007.  
**Tipo de producción:** Artículo  
**Índice de impacto:** 0,163 **Agencia de impacto:** SCOPUS
- 36** VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA; Sleimen-,Silvia. LA COLABORACIÓN CIENTÍFICA DE LA UNMDP: UNA APROXIMACIÓN DESDE EL ANÁLISIS DE REDES SOCIALES. Nexos (Mar del Plata). 14 - 4, pp. 16 - 23. 2007.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 37** Al\_Dwairi-,Khaldoon M.O.; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA. LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN LOS PAÍSES ÁRABES. Investigación Bibliotecológica. 21 - 43, pp. 185 - 208. 2007.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 38** Miguel-,Sandra; FELIX DE MOYA ANEGON; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA. EL ANÁLISIS DE CO-CITAS COMO MÉTODO DE INVESTIGACIÓN EN BIBLIOTECOLOGÍA Y CIENCIA DE LA INFORMACIÓN. Investigación Bibliotecológica. 21 - 43, pp. 139 - 155. 2007.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 39** FELIX DE MOYA ANEGON; ZAIDA CHINCHILLA RODRIGUEZ; BENJAMÍN VARGAS QUESADA; ELENA CORERA ALVAREZ; FRANCISCO JOSÉ MUÑOZ FERNÁNDEZ; ANTONIO GONZALEZ MOLINA; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA. COVERAGE ANALYSIS OF SCOPUS: A JOURNAL METRIC APPROACH. Scientometrics. 73 - 1, pp. 53 - 78. 2007.  
**Tipo de producción:** Artículo  
**Índice de impacto:** 1.472 **Agencia de impacto:** ISI
- 40** FELIX DE MOYA ANEGON; Carretero-Guerra,Rafael; FRANCISCO MANUEL SOLÍS CABRERA; Sánchez-Malo,Francisco; FRANCISCO JOSÉ MUÑOZ FERNÁNDEZ; ZAIDA CHINCHILLA RODRIGUEZ; ELENA CORERA ALVAREZ; ANTONIO GONZALEZ MOLINA; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA; BENJAMÍN VARGAS QUESADA. INDICADORES CIENTÍFICOS DE LA PRODUCCIÓN ANDALUZA EN BIOMEDICINA Y CIENCIAS DE LA SALUD. CONSEJERÍA DE SALUD DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA, 2006. Disponible en Internet en: <<http://www.scimago.es/file.php?file=/1/Documents/SAS2006.pdf>>.  
**Tipo de producción:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 41** VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA. SISTEMAS OPERATIVOS Y CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN. No Solo Usabilidad Journal. 5, pp. 00 - 00. 2006. Disponible en Internet en: <[http://www.nosolousabilidad.com/articulos/sistemas\\_operativos.htm](http://www.nosolousabilidad.com/articulos/sistemas_operativos.htm)>.



**Tipo de producción:** Artículo

- 42 VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA; Martins-, Susana Da Costa. ANÁLISE DA CO-CITAÇÃO ENTRE WEBS DE INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR POLITÉCNICO. CADERNOS DE BIBLIOTECONOMIA ARQUIVÍSTICA E DOCUMENTAÇÃO. CADERNOS BAD. 2, pp. 52 - 71. 2006. Disponible en Internet en: <<http://www.apbad.pt/cadernosbad/caderno22006/vhsolanasmartinscbad206.pdf>>.

**Tipo de producción:** Artículo

- 43 FELIX DE MOYA ANEGON; ZAIDA CHINCHILLA RODRIGUEZ; ELENA CORERA ALVAREZ; ANTONIO GONZALEZ MOLINA; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA; FRANCISCO JOSÉ MUÑOZ FERNÁNDEZ; BENJAMÍN VARGAS QUESADA. ANÁLISIS DE LA COBERTURA DE LA BASE DE DATOS SCOPUS. El Profesional de la Información. 15 - 2, pp. 144 - 145. 2006.

**Tipo de producción:** Artículo

- 44 VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA; Liberatore-, Gustavo. PANORAMA DA BIBLIOTECONOMIA E DOCUMENTAÇÃO NA ARGENTINA: ANÁLISE DAS ATAS DA ASSOCIAÇÃO DE BIBLIOTECÁRIOS GRADUADOS DA REPÚBLICA ARGENTINA (ABGRA) 1990-2001. Perspectivas em Ciência da Informação. 11 - 2, pp. 255 - 266. 2006. Disponible en Internet en: <<http://www.scielo.br/pdf/pci/v11n2/v11n2a09.pdf>>.

**Tipo de producción:** Artículo

- 45 FELIX DE MOYA ANEGON; ZAIDA CHINCHILLA RODRIGUEZ; ELENA CORERA ALVAREZ; ANTONIO GONZALEZ MOLINA; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA; FRANCISCO JOSÉ MUÑOZ FERNÁNDEZ; BENJAMÍN VARGAS QUESADA. EL ÍNDICE "H" DE HIRSCH: APORTACIONES A UN DEBATE. El Profesional de la Información. 15 - 4, pp. 304 - 306. 2006.

**Tipo de producción:** Artículo

- 46 FELIX DE MOYA ANEGON; BENJAMÍN VARGAS QUESADA; ZAIDA CHINCHILLA RODRIGUEZ; ELENA CORERA ALVAREZ; ANTONIO GONZALEZ MOLINA; FRANCISCO JOSÉ MUÑOZ FERNÁNDEZ; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA. VISUALIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA CIENTÍFICA ESPAÑOLA: ISI WEB OF SCIENCE 1990-2005. El Profesional de la Información. 15 - 4, pp. 258 - 269. 2006. Disponible en Internet en: <<http://elprofesionaldelainformacion.metapress.com/media/6n99dhtwuq2wxqmlhg71/contributions/1/4/v/w/14vw4jyjj337bjc2.pdf>>.

**Tipo de producción:** Artículo

- 47 FELIX DE MOYA ANEGON; ZAIDA CHINCHILLA RODRIGUEZ; ELENA CORERA ALVAREZ; ANTONIO GONZALEZ MOLINA; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA; FRANCISCO JOSÉ MUÑOZ FERNÁNDEZ; BENJAMÍN VARGAS QUESADA. PRODUCCIÓN ISI Y TRAMOS DE INVESTIGACIÓN: CÓMO COMBINARLOS EN UN NUEVO INDICADOR. El Profesional de la Información. 15 - 3, pp. 227 - 228. 2006.

**Tipo de producción:** Artículo

- 48 FELIX DE MOYA ANEGON; ZAIDA CHINCHILLA RODRIGUEZ; ELENA CORERA ALVAREZ; ANTONIO GONZALEZ MOLINA; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA; FRANCISCO JOSÉ MUÑOZ FERNÁNDEZ; BENJAMÍN VARGAS QUESADA. PRODUCCIÓN ESPAÑOLA CON VISIBILIDAD INTERNACIONAL (ISI-WOS) EN BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN (II). El Profesional de la Información. 15 - 1, pp. 34 - 36. 2006.

**Tipo de producción:** Artículo

- 49 VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA; YUSEF HASSAN MONTERO. METHODOLOGIES FOR THE DEVELOPMENT OF VISUAL INTERFACES OF RECUPERATION OF INFORMATION: ANALYSIS AND COMPARISON. Information Research. 11 - 3, pp. 1 - 28. 2006.

**Tipo de producción:** Artículo

**Índice de impacto:** 0.870

**Agencia de impacto:** ISI





- 50** VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA; CLAUDIA RÍOS GÓMEZ. PRODUCCIÓN LATINOAMERICANA EN BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN EN EL SOCIAL SCIENCE CITATION INDEX (SSCI) 1966-2003. Information Research. 11 - 2, pp. 21 - 45. 2006. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/scopus/inward/record.url?eid=2-s2.0-32044435829&partnerid=40&rel=r5.6.0>>.  
**Tipo de producción:** Artículo  
**Índice de impacto:** 0.870 **Agencia de impacto:** ISI
- 51** VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA; FELIX DE MOYA ANEGON; Guerrero-Bote, Vicente Pablo; Zapico-Alonso, Felipe. GRAPHICAL TABLE OF CONTENTS (GTOC) FOR LIBRARY COLLECTIONS: THE APPLICATION OF UNIVERSAL DECIMAL CLASSIFICATION (UDC) CODES TO SUBJECT MAPS. Information Technology and Libraries. 25 - 1, pp. 44 - 47. 2006. Disponible en Internet en: <<http://www.ala.org/ala/mgrps/divs/lita/ital/252006/2501mar/communications.cfm>>.  
**Tipo de producción:** Artículo  
**Índice de impacto:** 0.408 **Agencia de impacto:** ISI
- 52** Sandra-,Miguel; FELIX DE MOYA ANEGON; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA. APROXIMACIÓN METODOLÓGICA PARA LA IDENTIFICACIÓN DEL PERFIL Y PATRONES DE COLABORACIÓN DE DOMINIOS CIENTÍFICOS UNIVERSITARIOS. Revista Española de Documentación Científica. 29 - 1, pp. 36 - 55. 2006.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 53** FELIX DE MOYA ANEGON; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA; EVARISTO JIMÉNEZ CONTRERAS. A CONNECTIONIST AND MULTIVARIATE APPROACH TO SCIENCE MAPS: THE SOM, CLUSTERING AND MDS APPLIED TO LIBRARY SCIENCE RESEARCH AND INFORMATION. Journal of Information Science. 32 - 1, pp. 63 - 77. 2006. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.1177/0165551506059226>>.  
**Tipo de producción:** Artículo  
**Índice de impacto:** 0.852 **Agencia de impacto:** ISI
- 54** FELIX DE MOYA ANEGON; ELENA CORERA ALVAREZ; ZAIDA CHINCHILLA RODRIGUEZ; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA; FRANCISCO JOSÉ MUÑOZ FERNÁNDEZ; BENJAMÍN VARGAS QUESADA. INDICADORES CIENTÍFICOS DE GALICIA. XUNTA DE GALICIA, CONSELLERÍA DE INOVACIÓN, INDUSTRIA E COMERCIO, 2005. ISBN 84-453-4080-8  
**Tipo de producción:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 55** FELIX DE MOYA ANEGON; FRANCISCO MANUEL SOLÍS CABRERA; ZAIDA CHINCHILLA RODRIGUEZ; ELENA CORERA ALVAREZ; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA; JOSE NAVARRETE CORTES; BENJAMÍN VARGAS QUESADA. INDICADORES CIENTÍFICOS DE ANDALUCÍA. CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA. JUNTA DE ANDALUCÍA, 2005. ISBN 84-933787-2-0  
**Tipo de producción:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 56** FELIX DE MOYA ANEGON; Scimago-,Grupo; ZAIDA CHINCHILLA RODRIGUEZ; ELENA CORERA ALVAREZ; ANTONIO GONZALEZ MOLINA; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA; FRANCISCO JOSÉ MUÑOZ FERNÁNDEZ; BENJAMÍN VARGAS QUESADA. PRODUCCIÓN ESPAÑOLA CON VISIBILIDAD INTERNACIONAL (ISI-WOS) EN BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN (I). El Profesional de la Información. 14 - 6, pp. 459 - 460. 2005. Disponible en Internet en: <<http://www.scimago.es/file.php?file=/1/documents/epi146-04.pdf>>.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 57** FELIX DE MOYA ANEGON; Scimago-,Grupo; ZAIDA CHINCHILLA RODRIGUEZ; ELENA CORERA ALVAREZ; ANTONIO GONZALEZ MOLINA; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA; FRANCISCO JOSÉ MUÑOZ FERNÁNDEZ; BENJAMÍN VARGAS QUESADA. RANKING DE INSTITUCIONES MÁS PRODUCTIVAS DEL SECTOR SANITARIO ESPAÑOL. El Profesional de la Información. 14 - 5, pp. 347 - 348. 2005.  
**Tipo de producción:** Artículo



- 58** FELIX DE MOYA ANEGON; BENJAMÍN VARGAS QUESADA; ZAIDA CHINCHILLA RODRIGUEZ; ELENA CORERA ALVAREZ; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA; FRANCISCO JOSÉ MUÑOZ FERNÁNDEZ; Scimago-, Grupo. DOMAIN ANALYSIS AND INFORMATION RETRIEVAL THROUGH THE CONSTRUCTION OF HELIOCENTRIC MAPS BASED ON ISI-JCR CATEGORY COCITATION. Information Processing & Management. 41 - 6, pp. 1520 - 1533. 2005. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.1016/j.ipm.2005.03.017>>.  
**Tipo de producción:** Artículo  
**Índice de impacto:** 1.192 **Agencia de impacto:** ISI
- 59** FELIX DE MOYA ANEGON; ELENA CORERA ALVAREZ; BENJAMÍN VARGAS QUESADA; FRANCISCO JOSÉ MUÑOZ FERNÁNDEZ; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA. ANÁLISIS DE DOMINIO INSTITUCIONAL. Revista Española de Documentación Científica. 28 - 2, pp. 170 - 195. 2005.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 60** CLAUDIA RÍOS GÓMEZ; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA. LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA LATINOAMERICANA Y LA CIENCIA MUNDIAL: UNA REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA (1989-2003). Revista Interamericana de Bibliotecología. 28 - 1, pp. 43 - 61. 2005.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 61** CARMEN GÁLVEZ MARTÍNEZ; FELIX DE MOYA ANEGON; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA. TERM CONFLATION METHODS IN INFORMATION RETRIEVAL - NON-LINGUISTIC AND LINGUISTIC APPROACHES. Journal of Documentation. 61 - 4, pp. 520 - 547. 2005. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.1108/00220410510607507>>.  
**Tipo de producción:** Artículo  
**Índice de impacto:** 0.983 **Agencia de impacto:** ISI
- 62** FELIX DE MOYA ANEGON; BENJAMÍN VARGAS QUESADA; ZAIDA CHINCHILLA RODRIGUEZ; ELENA CORERA ALVAREZ; FRANCISCO JOSÉ MUÑOZ FERNÁNDEZ; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA. COCITACIÓN DE CLASES Y CATEGORÍAS: PROYECTO ATLAS DE LA CIENCIA. EL ESTADO DE LA CIENCIA 2004. pp. 30 - 50. 2005.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 63** ELENA CORERA ALVAREZ; FELIX DE MOYA ANEGON; ZAIDA CHINCHILLA RODRIGUEZ; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA; FRANCISCO JOSÉ MUÑOZ FERNÁNDEZ; JOSE NAVARRETE CORTES; BENJAMÍN VARGAS QUESADA. INDICADORES BIBLIOMÉTRICOS DE LA ACTIVIDAD CIENTÍFICA ESPAÑOLA. FECYT (FUNDACIÓN ENFERMERÍA CASTILLA Y LEÓN), 2004. Disponible en Internet en: <<http://www.fecyt.es/documentos/indicadores%20cientificos.pdf>>.  
**Tipo de producción:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 64** BENJAMÍN VARGAS QUESADA; ELENA CORERA ALVAREZ; ZAIDA CHINCHILLA RODRIGUEZ; FRANCISCO JOSÉ MUÑOZ FERNÁNDEZ; FELIX DE MOYA ANEGON; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA; JOSE NAVARRETE CORTES; ELVIRA RUIZ DE OSMÁ DELATAS; FRANCISCO MANUEL SOLÍS CABRERA; Carretero-Guerra, Rafael; YUSEF HASSAN MONTERO. INDICADORES CIENTÍFICOS DE LA PRODUCCIÓN ANDALUZA EN BIOMEDICINA Y CIENCIAS DE LA SALUD (ISI, WEB OF SCIENCE 1990-2002). CONSEJERÍA DE SALUD DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA, 2004.  
**Tipo de producción:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 65** VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA; JOSÉ MANUEL MORALES DEL CASTILLO. ANÁLISIS GEOPOLÍTICO DE LOS MAPAS DE CONOCIMIENTO. Arbor. CLXXXIX - 705, pp. 159 - 171. 2004.  
**Tipo de producción:** Artículo  
**Índice de impacto:** 0,139 **Agencia de impacto:** SCOPUS





- 66** FELIX DE MOYA ANEGON; BENJAMÍN VARGAS QUESADA; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA; ZAIDA CHINCHILLA RODRIGUEZ; ELENA CORERA ALVAREZ; FRANCISCO JOSÉ MUÑOZ FERNÁNDEZ. A NEW TECHNIQUE FOR BUILDING MAPS OF LARGE SCIENTIFIC DOMAINS BASED ON THE COCITATION OF CLASSES AND CATEGORIES. *Scientometrics*. 61 - 1, pp. 129 - 145. 2004. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.1023/B:SCIE.0000037368.31217.34>>.  
**Tipo de producción:** Artículo  
**Índice de impacto:** 1.12 **Agencia de impacto:** ISI
- 67** VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA; JOSÉ MANUEL MORALES DEL CASTILLO. MAPAS "GEOPOLÍTICOS" DE INTERNET. *Ciência da Informação*. 33 - 3, pp. 69 - 75. 2004. Disponible en Internet en: <<http://www.ibict.br/cienciainformacao/vie/warticle.php?id=626&layout=abstract>>.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 68** FELIX DE MOYA ANEGON; FRANCISCO MANUEL SOLÍS CABRERA; ZAIDA CHINCHILLA RODRIGUEZ; ELENA CORERA ALVAREZ; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA; FRANCISCO JOSÉ MUÑOZ FERNÁNDEZ; JOSE NAVARRETE CORTES; BENJAMÍN VARGAS QUESADA. INDICADORES CIENTÍFICOS DE ANDALUCÍA : (ISI, WEB OF SCIENCE, 1988-2001). PROGRAMA DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA DE ANDALUCÍA, 2003. ISBN 84-688-4816-6  
**Tipo de producción:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 69** Guerrero-Bote, Vicente Pablo; López-Pujalte, Cristina; FELIX DE MOYA ANEGON; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA. COMPARISON OF NEURAL MODELS FOR DOCUMENT CLUSTERING. *International Journal of Approximate Reasoning*. 34 - 2-3, pp. 287 - 305. 2003. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.1016/j.ijar.2003.07.012>>.  
**Tipo de producción:** Artículo  
**Índice de impacto:** 0.536 **Agencia de impacto:** ISI
- 70** VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA. EL SESGO EN LAS BASES DE DATOS CITATION INDEX Y LA CIENCIA PERIFÉRICA. *Nexus (Mar del Plata)*. 10 - 16, pp. 17 - 22. 2003.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 71** VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA. DISEÑO DE HIPERDOCUMENTOS REFERENCIALES Y SU UTILIZACIÓN EN EL SERVICIO DE CONSULTA: UNA PROPUESTA METODOLÓGICA. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MÉXICO, 2002. ISBN 968-36-8266-9  
**Tipo de producción:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 72** Guerrero-Bote, Vicente Pablo; FELIX DE MOYA ANEGON; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA. AUTOMATIC EXTRACTION OF RELATIONSHIPS BETWEEN TERMS BY MEANS OF KOHONEN'S ALGORITHM. *Library and Information Science Research*. 24 - 3, pp. 235 - 250. 2002.  
**Tipo de producción:** Artículo  
**Índice de impacto:** 0.455 **Agencia de impacto:** ISI
- 73** FELIX DE MOYA ANEGON; Guerrero-Bote, Vicente Pablo; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA. DOCUMENT ORGANIZATION USING KOHONEN'S ALGORITHM. *Information Processing & Management*. 38 - 1, pp. 79 - 89. 2002. Disponible en Internet en: <[www.sciencedirect.com/science/article/B6VC8-43VRPPY-4/1/c444403d0d2bbcc271d7563ae346a437](http://www.sciencedirect.com/science/article/B6VC8-43VRPPY-4/1/c444403d0d2bbcc271d7563ae346a437)>.  
**Tipo de producción:** Artículo  
**Índice de impacto:** 1.506 **Agencia de impacto:** ISI



- 74** FELIX DE MOYA ANEGON; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA. VISIBILIDAD INTERNACIONAL DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA IBEROAMERICANA EN BIBLIOTECOLOGÍA Y DOCUMENTACIÓN (1991-2000). *Ciência da Informação*. 31 - 3, pp. 54 - 65. 2002.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 75** FELIX DE MOYA ANEGON; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA; Reyes-Barragan, Maria Reyes. METHODS FOR THE ANALYSIS OF THE SCIENTIFIC INFORMATION. *Libri*. 52 - 2, pp. 99 - 109. 2002.  
**Tipo de producción:** Artículo  
**Índice de impacto:** 0.123 **Agencia de impacto:** ISI
- 76** VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA. TÉCNICAS AVANZADAS DE RECUPERACIÓN DE LA INFORMACIÓN: INTERFACES GRÁFICOS PARA LA VISUALIZACIÓN DE CATÁLOGOS DE BIBLIOTECAS. *BIBLIOTECAS DIGITALES*. pp. 111 - 124. 2002.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 77** FELIX DE MOYA ANEGON; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA. ANALISIS DE DOMINIO DE LA REVISTA INVESTIGACION BIBLIOTECOLOGICA. *Informacion, Cultura y Sociedad*. 5, pp. 10 - 27. 2001.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 78** FELIX DE MOYA ANEGON; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA. GRAPHICAL TABLE OF CONTENTS (GTOC) FOR LIBRARIES: THE APPLICATION OF UDC CODES FOR THE OPACS SUBJECT MAPS DEVELOPMENT. *Proceedings of the ASIS annual meeting*. 38, pp. 663 - 663. 2001.  
**Tipo de producción:** Artículo  
**Índice de impacto:** 0.013 **Agencia de impacto:** ISI
- 79** VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA. PRODUCCION CIENTIFICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DE PLATA. *Nexos (Mar del Plata)*. 8 - 14, pp. 4 - 10. 2001.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 80** FELIX DE MOYA ANEGON; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA. BIBLIOGRAPHIC DISPLAYS OF WEB-BASED OPACS: MULTIVARIATE ANALYSIS APPLIED TO LATIN-AMERICAN CATALOGUES. *Libri*. 51 - 2, pp. 75 - 85. 2001.  
**Tipo de producción:** Artículo  
**Índice de impacto:** 0.153 **Agencia de impacto:** ISI
- 81** FELIX DE MOYA ANEGON; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA. INVESTIGACIONES EN CURSO SOBRE INTERFACES GRÁFICOS EN DOS Y TRES DIMENSIONES PARA EL ACCESO A LA INFORMACIÓN ELECTRÓNICA. *Cuadernos de Documentación Multimedia*. 8, pp. 1 - 10. 1999. Disponible en Internet en: <http://www.ucm.es/info/multi/doc/multidoc/revista/num8/moya.html>.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 82** VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA; Quijano-Solis, Alvaro. EL DESARROLLO DE LAS REDES ACADEMICAS EN AMERICA LATINA. *Informacion, Cultura y Sociedad*. 1 - 1, pp. 49 - 63. 1999.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 83** VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA. VISUALIZACION DE LA INFORMACION EN OPACS BASADOS EN WEB. *Referencias*. 4 - 1, pp. 15 - 22. 1999.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 84** FELIX DE MOYA ANEGON; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA. SCIENCE IN AMERICA LATINA: A COMPARISON OF BIBLIOMETRIC AND SCIENTIFIC-TECHNICAL INDICATORS. *Scientometrics*. 46 - 2, pp. 299 - 320. 1999.



**Tipo de producción:** Artículo

**Índice de impacto:** 0.931

**Agencia de impacto:** ISI

- 85** VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA. HIPERDOCUMENTOS REFERENCIALES. NUEVO PARHADIGMA, 1998. ISBN 987-96536-2-9  
**Tipo de producción:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 86** VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA. APLICACION DE SMARTCARDS Y LASERCARDS EN EL AMBITO BIBLIOTECARIO. El Profesional de la Información. 7 - 10, pp. 12 - 17. 1998.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 87** FELIX DE MOYA ANEGON; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA; Guerrero-Bote, Vicente Pablo. LAS INTERFACES TRIDIMENSIONALES PARA RECUPERACIÓN DE LA INFORMACIÓN. Scire: Representación y Organización del Conocimiento. 4 - 1, pp. 89 - 98. 1998.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 88** VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA. REDES DE COLABORACION CIENTIFICA DE LA UNIVERSIDAD DE MAR DEL PLATA. Nexos (Mar del Plata). 5 - 9, pp. 18 - 23. 1998.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 89** VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA. LA CONEXIÓN CON BASES DE DATOS MICROISIS A TRAVÉS DEL WEB. Boletín de la ANABAD. 49 - 2, pp. 309 - 316. 1998.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 90** FELIX DE MOYA ANEGON; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA; Guerrero-Bote, Vicente Pablo. VIRTUAL REALITY INTERFACE FOR ACCESSING ELECTRONIC INFORMATION. Library And Information Research News. 71 - 22, pp. 34 - 39. 1998.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 91** VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA. GUIA DE FUENTES DE INFORMACION SOBRE RECURSOS INTERNET. Colegio De Mexico, 1997. ISBN 96-8120-897-8  
**Tipo de producción:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 92** VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA. LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA COMO MEDIO DE DIFUSIÓN Y CONTACTO PROFESIONAL: LA REVISTA DE HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE MAR DEL PLATA. Liber: Boletín de Bibliotecología. 1 - 2, pp. 15 - 16. 1997.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 93** VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA. LOS HIPERDOCUMENTOS REFERENCIALES: UNA HERRAMIENTA PARA EL SERVICIO DE CONSULTA BIBLIOTECARIO. Revista de Bibliotecología y Ciencias de la Información. 12 - 1-3, pp. 23 - 27. 1997.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 94** VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA. LA CALIDAD TOTAL EN BASES DE DATOS ESPAÑOLAS. Revista Española de Documentación Científica. 20 - 4, pp. 409 - 416. 1997.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 95** VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA. LA UTILIZACION DE FOROS DE DISCUSION ELECTRONICOS COMO FUENTE D EINFOMRACION SOBRE LA COMUNICACION CIENTIFICA INFORMAL. Revista General de Información y Documentación. 6 - 2, pp. 219 - 230. 1996. Disponible en Internet en: <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=169970>>.



**Tipo de producción:** Artículo

- 96 VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA. HIPERMAN. Revista Interamericana de Bibliotecología. 19 - 1, pp. 133 - 139. 1996.

**Tipo de producción:** Artículo

- 97 VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA. IDEAS PARA LA AUTOMATIZACIÓN Y ACCESO DESDE INTERNET DEL ARCHIVO DE LA PALABRA DEL INSTITUTO DR. JOSÉ MARÍA LUIS MORA. Secuencia: Revista de Historia y Ciencias Sociales. 33, pp. 129 - 135. 1995. Disponible en Internet en: <<http://interweb2.mora.edu.mx/secuencia/index.html>>.

**Tipo de producción:** Artículo

- 98 VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA. EL CONTROL DE NORMATIVAS MEDIANTE TÉCNICAS HIPERTEXTUALES. A.B.C. INFORMA. 9 - 14, pp. 7 - 10. 1994.

**Tipo de producción:** Artículo

- 99 VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA. REVISTAS Y BOLETINES ELECTRONICOS. Investigación Bibliotecológica. 8 - 17, pp. 33 - 37. 1994.

**Tipo de producción:** Artículo

## Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- Título:** Industry 4.0: a perspective based on bibliometric analysis  
**Nombre del congreso:** 6th International Conference on Information Technology and Quantitative Management, Procedia Computer Science 139  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Otros  
**Ciudad de realización:** OMAHA, NEBRASKA, USA,  
**Fecha de realización:** 20/10/2018  
MANUEL JESÚS COBO MARTÍN; BJORN JURGENS .; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA; ENRIQUE HERRERA VIEDMA.
- Título:** El rendimiento científico de la Comunicación: un examen a partir de los indicadores de excelencia y liderazgo del Scimago Institution Ranking  
**Nombre del congreso:** XV Congreso Internacional de Información INFO 2018  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Otros  
**Ciudad de realización:** La Habana,  
**Fecha de realización:** 05/03/2018  
Piedra-salomón, Yelina; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA; Saladrigas-medina, Hilda.
- Título:** Patent indicators for the Spanish Nanotechnology domain  
**Nombre del congreso:** 21st International Conference on Science and Technology Indicators. STI Conference 2016 "Peripheres, frontiers and beyond"  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Otros  
**Ciudad de realización:** Valencia,  
**Fecha de realización:** 14/09/2016  
VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA; BJORN JURGENS .
- Título:** Patentometric study of nanotechnology in Spain  
**Nombre del congreso:** NanoSpain Conference 2016  
**Tipo evento:** Congreso  
**Ciudad de realización:** LOGROÑO (ESPAÑA),



**Fecha de realización:** 15/03/2016

VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA; BJORN JURGENS .

**5 Título:** PERFIL TEMÁTICO DE LA INVESTIGACIÓN IBEROAMERICANA EN BIBLIOTECOLOGÍA Y DOCUMENTACIÓN A TRAVÉS DE LISA

**Nombre del congreso:** ENCUENTRO EDIBCIC ¿ 2008 (7) (7.2008.MÉXICO DF)

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito del congreso:** Internacional no UE

**Ciudad de realización:** MÉXICO DF,

**Fecha de realización:** 01/01/2008

VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA; Quijano-Solis,Alvaro.

**6 Título:** COMPUTATIONAL ASPECTS OF SJR CALCULATION

**Nombre del congreso:** INICIATIVAS PARA LA EVALUACIÓN BIBLIOMÉTRICA DE INSTITUCIONES (1) (1.2007.GRANADA, ESPAÑA)

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito del congreso:** Otros

**Ciudad de realización:** Granada, España,

**Fecha de realización:** 01/01/2007

FELIX DE MOYA ANEGON; Guzmán-Morales,Diego; ZAIDA CHINCHILLA RODRIGUEZ; ELENA CORERA ALVAREZ; ANTONIO GONZALEZ MOLINA; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA; BENJAMÍN VARGAS QUESADA. "COMPUTATIONAL ASPECTS OF SJR CALCULATION".En: INICIATIVAS PARA LA EVALUACIÓN BIBLIOMÉTRICA DE INSTITUCIONES. pp. 14 - 22.

**7 Título:** VISUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN CIENTÍFICA MEDIANTE REDES PFNET

**Nombre del congreso:** JORNADAS ESPAÑOLAS DE DOCUMENTACIÓN (9) (9.2005.MADRID)

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito del congreso:** Nacional

**Fecha de realización:** 01/01/2005

FELIX DE MOYA ANEGON; BENJAMÍN VARGAS QUESADA; ZAIDA CHINCHILLA RODRIGUEZ; ELENA CORERA ALVAREZ; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA; FRANCISCO JOSÉ MUÑOZ FERNÁNDEZ. "VISUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN CIENTÍFICA MEDIANTE REDES PFNET".En: 9ª JORNADAS ESPAÑOLAS DE DOCUMENTACIÓN. pp. 1 - 2.

**8 Título:** SCIMAGO: A PROPOSAL OF INTEGRATED VISUAL SCIENTIFIC INFORMATION SYSTEM

**Nombre del congreso:** INTERNATIONAL CONFERENCE ON SCIENTOMETRICS & INFORMETRICS (9.2003.BEIJING, CHINA)

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito del congreso:** Internacional no UE

**Ciudad de realización:** BEIJING, CHINA,

**Fecha de realización:** 01/01/2003

FELIX DE MOYA ANEGON; BENJAMÍN VARGAS QUESADA; ZAIDA CHINCHILLA RODRIGUEZ; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA; Guerrero-Bote, Vicente Pablo; ELENA CORERA ALVAREZ. "SCIMAGO: A PROPOSAL OF INTEGRATED VISUAL SCIENTIFIC INFORMATION SYSTEM".En: PROCEEDINGS OF THE 9TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON SCIENTOMETRICS AND INFORMETRICS. pp. 1 - 30.

**9 Título:** GRAPHICAL TABLE OF CONTENTS (GTOC) FOR LIBRARY COLLECTIONS

**Nombre del congreso:** INTERNATIONAL ISKO CONFERENCE (7.2002.GRANADA)

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito del congreso:** Internacional no UE

**Ciudad de realización:** GRANADA,

**Fecha de realización:** 01/01/2002

FELIX DE MOYA ANEGON; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA. "GRAPHICAL TABLE OF CONTENTS (GTOC) FOR LIBRARY COLLECTIONS".En: CHALLENGES IN KNOWLEDGE REPRESENTATION AND ORGANIZATION FOR DE 21TH CENTURY. INTEGRATION OF KNOWLEDGE ACROSS BOUNDARIES. pp. 437 - 442. ISBN 3-89913-247-5





- 10 Título:** GRAPHICAL TABLE OF CONTENTS (GTOC) FOR LIBRARIES  
**Nombre del congreso:** ASIST 2001: PROCEEDINGS OF THE 64TH ANNUAL MEETING (64) (64.2001.WASHINGTON)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE  
**Ciudad de realización:** WASHINGTON,  
**Fecha de realización:** 01/01/2001  
VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA; FELIX DE MOYA ANEGON. "GRAPHICAL TABLE OF CONTENTS (GTOC) FOR LIBRARIES".En: PROCEEDINGS OF THE 64TH ASIST ANNUAL MEETING. 38, pp. 663 - 663.
- 11 Título:** VISIBILIDAD DE LA PRODUCCION CIENTIFICA IBEROAMERICANA EN BIBLITECONOMIA Y DOCUMENTACION (1991-1999)  
**Nombre del congreso:** JOURNEES DÉTUDES COMPARATIVES FRANCO- HISPANO- ITALIANNES (1.2003.BURDEOS, FRANCIA)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE  
**Ciudad de realización:** TORREMOLINOS (ESPAÑA),  
**Fecha de realización:** 12/12/1999  
VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA; FELIX DE MOYA ANEGON. "VISIBILIDAD DE LA PRODUCCION CIENTIFICA IBEROAMERICANA EN BIBLITECONOMIA Y DOCUMENTACION (1991-1999)".En: ACTAS DEL V ENCUENTRO DE EDIBCIC. pp. 341 - 370.
- 12 Título:** NUEVAS TENDENCIAS EN INDIZACION AUTOMATICA  
**Nombre del congreso:** CONGRESO INTERNACIONAL (1.1999.CORDOBA, ESPAÑA)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE  
**Ciudad de realización:** CORDOBA, ESPAÑA,  
**Fecha de realización:** 01/01/1999  
FELIX DE MOYA ANEGON; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA. "NUEVAS TENDENCIAS EN INDIZACION AUTOMATICA".En: CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE SISTEMAS DE INFORMACION HISTORICA. pp. 0 - 0.
- 13 Título:** NEUROLSOC  
**Nombre del congreso:** CONGRESO ISKO-ESPAÑA (4.1999.GRANADA (ESPAÑA))  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional  
**Fecha de realización:** 01/01/1999  
FELIX DE MOYA ANEGON; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA; Guerrero-Bote, Vicente Pablo; Moscoso-Castro, Purificacion; Olmeda-, Carlos; Ortiz-Repiso-,Virginia. "NEUROLSOC".En: ACTAS DEL IV CONGRESO ISKO-ESPAÑA. pp. 151 - 159.
- 14 Título:** ANÁLISE DE REDES DE COLABORAÇÃO CIENTÍFICA EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO: UMA EXPERIÊNCIA BRASILEIRA COM O CURRÍCULO LATTES/CNPQ. SCIENTIFIC COLLABORATION NETWORKS IN INFORMATION SCIENCE  
**Nombre del congreso:** IINTERNATIONAL CONFERENCE ON MULTIDISCIPLINARY INFORMATION SCIENCES & TECHNOLOGIES () (.2006.MÉRIDA (BADAJOZ))  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE  
**Ciudad de realización:** MÉRIDA (BADAJOZ),  
Nogueira-Cervantes,Brígida María; Euclides-,María Luzinete; Figueiredo-Xavier,Raphael; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA. "ANÁLISE DE REDES DE COLABORAÇÃO CIENTÍFICA EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO: UMA EXPERIÊNCIA BRASILEIRA COM O CURRÍCULO LATTES/CNPQ. SCIENTIFIC COLLABORATION NETWORKS IN INFORMATION SCIENCE".En: CURRENT RESEARCH IN INFORMATION SCIENCES AND TECHNOLOGIES: MULTIDISCIPLINARY APPROACHES TO GLOBAL INFORMATION SYSTEMS. pp. 447 - 456. ISBN 84-611-3105-3





- 15** **Título:** VISUALIZING LIBRARY AND INFORMATION SCIENCE FROM THE PRACTITIONER'S PERSPECTIVE  
**Nombre del congreso:** INTERNATIONAL SOCIETY FOR SCIENTOMETRICS AND INFORMETRICS (11) (11.2007.MADRID, ESPAÑA)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE YUSEF HASSAN MONTERO; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA. "VISUALIZING LIBRARY AND INFORMATION SCIENCE FROM THE PRACTITIONER'S PERSPECTIVE".En: 11TH ISSI CONFERENCE. 2, pp. 858 - 859.
- 16** **Título:** IMPROVING TAG-CLOUDS AS VISUAL INFORMATION RETRIEVAL INTERFACES  
**Nombre del congreso:** IINTERNATIONAL CONFERENCE ON MULTIDISCIPLINARY INFORMATION SCIENCES & TECHNOLOGIES () (.2006.MÉRIDA (BADAJOZ))  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE  
**Ciudad de realización:** MÉRIDA (BADAJOZ),  
YUSEF HASSAN MONTERO; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA. "IMPROVING TAG-CLOUDS AS VISUAL INFORMATION RETRIEVAL INTERFACES".En: CURRENT RESEARCH IN INFORMATION SCIENCES AND TECHNOLOGIES: MULTIDISCIPLINARY APPROACHES TO GLOBAL INFORMATION SYSTEMS. II, pp. 422 - 427. ISBN 84-611-3105-3

### Trabajos presentados en jornadas, seminarios, talleres de trabajo y/o cursos nacionales o internacionales

- 1** **Título:** Patent bibliometrics and its use for technology watch  
**Nombre del evento:** 9th International Conference. Competitive & Market Intelligence 2017  
**Tipo de evento:** Jornada  
**Ámbito del evento:** Otros  
**Ciudad de realización:** Amsterdam,  
**Fecha de realización:** 10/05/2017  
BJORN JURGENS .; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA.
- 2** **Título:** Condiciones socioeconómicas para el desarrollo de la ciencia venezolana  
**Nombre del evento:** VI Encontro Ibérico EDIBCIC ¿Globalização, Ciência-Informação¿  
**Tipo de evento:** Jornada  
**Ámbito del evento:** Otros **Ciudad de realización:** Porto, **Fecha de realización:** 04/11/2013  
Peña-ocando, Dionnys; VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA.



## Experiencias en gestión de I+D+i y participación en comités científicos

### Comités científicos asesores, sociedades científicas

- 1 **Título del comité:** Ibersid  
**Fecha de inicio:** 29/05/2012
- 2 **Título del comité:** Participación en Comité de Revista: NO SOLO USABILIDAD  
**Fecha de inicio:** 01/07/2006
- 3 **Título del comité:** Brazilian Journal of Information Science  
**Fecha de inicio:** 01/01/2006
- 4 **Título del comité:** Participación en: AMERICAN SOCIETY FOR INFORMATION SCIENCE AND TECHNOLOGY (ASIS&T) ()  
**Ámbito de la actividad:** Internacional no UE  
**Fecha de inicio:** 01/01/1999

## Otros méritos

### Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1 **Entidad de realización:** UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA, DEPARTAMENTO DI STORIA.  
**Ciudad:** PADOVA; ITALIA,  
**Fecha inicio:** 23/07/2007 **Duración:** 8 días  
**Tareas contrastables:** Estancia en UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA, DEPARTAMENTO DI STORIA. - Invitado/a  
**Capac. adq. desarrolladas:** ESTANCIA FINANCIADA POR EL ERASMUS TEACHING MOBILITY PROGRAMME
- 2 **Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE LA HABANA, FACULTAD DE COMUNICACIÓN.  
**Ciudad:** LA HABANA; CUBA,  
**Fecha inicio:** 12/02/2006 **Duración:** 6 días  
**Tareas contrastables:** Estancia en UNIVERSIDAD DE LA HABANA, FACULTAD DE COMUNICACIÓN. - Invitado/a  
**Capac. adq. desarrolladas:** DOCENCIA EN EL PROGRAMA DE DOCTORADO ¿DOCUMENTACIÓN E INFORMACIÓN CIENTÍFICA [PARA IMPARTIR EN LA UNIVERSIDAD DE LA HABANA]¿
- 3 **Entidad de realización:** UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA (UNESP), CAMPUS DE MARILIA, FACULDADE DE FILOSOFIA E CIENCIAS  
**Ciudad:** MARILIA; BRASIL,  
**Fecha inicio:** 12/09/2005 **Duración:** 5 días  
**Tareas contrastables:** Estancia en UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA (UNESP), CAMPUS DE MARILIA, FACULDADE DE FILOSOFIA E CIENCIAS - Invitado/a  
**Capac. adq. desarrolladas:** DOCENCIA DE DOCTORADO EN EL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA INFORMACAO. DIRECCIÓN DE TESIS.



- 4** **Entidad de realización:** HOCHSCHULE FÜR TECHNIK, WIRTSCHAFT UND KULTUR LEIPZIG (HTWK), FACHBEREICH BUCH UND MUSEUM.  
**Ciudad:** LEIPZIG; ALEMANIA,  
**Fecha inicio:** 22/06/2005 **Duración:** 8 días  
**Tareas contrastables:** Estancia en HOCHSCHULE FÜR TECHNIK, WIRTSCHAFT UND KULTUR LEIPZIG (HTWK), FACHBEREICH BUCH UND MUSEUM. - Invitado/a  
**Capac. adq. desarrolladas:** ESTANCIA FINANCIADA POR EL ERASMUS TEACHING MOBILITY PROGRAMME
- 5** **Entidad de realización:** UNIVERSIDADE PORTUCALENSE INFANTE D. ENRIQUE, DEPARTAMENTO DE CIENCIA HISTÓRICAS E DA EDUCAÇÃO.  
**Ciudad:** PORTO; PORTUGAL,  
**Fecha inicio:** 01/07/2004 **Duración:** 8 días  
**Tareas contrastables:** Estancia en UNIVERSIDADE PORTUCALENSE INFANTE D. ENRIQUE, DEPARTAMENTO DE CIENCIA HISTÓRICAS E DA EDUCAÇÃO. - Invitado/a  
**Capac. adq. desarrolladas:** DOCENCIA DE DOCTORADO EN EL PROGRAMA POR CONVENIO UGR-PORTUCALENSE
- 6** **Entidad de realización:** OSLO UNIVERSITY COLLEGE, FACULTY OF JOURNALISM, LIBRARY AND INFORMATION SCIENCE.  
**Ciudad:** OSLO; NORUEGA,  
**Fecha inicio:** 01/07/2003 **Duración:** 6 días  
**Tareas contrastables:** Estancia en OSLO UNIVERSITY COLLEGE, FACULTY OF JOURNALISM, LIBRARY AND INFORMATION SCIENCE. - Invitado/a  
**Capac. adq. desarrolladas:** ESTANCIA FINANCIADA POR EL ERASMUS TEACHING MOBILITY PROGRAMME
- 7** **Entidad de realización:** UNIVERSIDADE PORTUCALENSE INFANTE D. ENRIQUE, DEPARTAMENTO DE CIENCIA HISTÓRICAS E DA EDUCAÇÃO.  
**Ciudad:** PORTO; PORTUGAL,  
**Fecha inicio:** 30/06/2003 **Duración:** 5 días  
**Tareas contrastables:** Estancia en UNIVERSIDADE PORTUCALENSE INFANTE D. ENRIQUE, DEPARTAMENTO DE CIENCIA HISTÓRICAS E DA EDUCAÇÃO. - Invitado/a  
**Capac. adq. desarrolladas:** DOCENCIA DE DOCTORADO EN EL PROGRAMA POR CONVENIO UGR-PORTUCALENSE
- 8** **Entidad de realización:** UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DE PLATA, FACULTAD DE HUMANIDADES, DEPARTAMENTO DE DOCUMENTACIÓN.  
**Ciudad:** MAR DEL PLATA; ARGENTINA,  
**Fecha inicio:** 15/07/2002 **Duración:** 46 días  
**Tareas contrastables:** Estancia en UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DE PLATA, FACULTAD DE HUMANIDADES, DEPARTAMENTO DE DOCUMENTACIÓN. - Invitado/a  
**Capac. adq. desarrolladas:** INVESTIGACIÓN. TUTORÍA DE DOCTORANDOS
- 9** **Entidad de realización:** EL COLEGIO DE MÉXICO, BIBLIOTECA DANIEL COSÍO VILLEGAS  
**Ciudad:** MÉXICO, D.F.; MEJICO,  
**Fecha inicio:** 26/11/2001 **Duración:** 14 días  
**Tareas contrastables:** Estancia en EL COLEGIO DE MÉXICO, BIBLIOTECA DANIEL COSÍO VILLEGAS - Invitado/a  
**Capac. adq. desarrolladas:** DOCENCIA E INVESTIGACIÓN. FINANCIADO POR EL PROGRAMA DE COOPERACIÓN INTERUNIVERSITARIA /E.AL., AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL (AECI).



## Menciones, distinciones y premios obtenidos en el desarrollo del ejercicio profesional

**1 Descripción:** PREMIO EXTRAORDINARIO DE DOCTORADO EN DOCUMENTACIÓN

**Entidad que concede:** UNIVERSIDAD DE GRANADA

**Fecha de concesión:** 16/07/2003

**2 Descripción:** PREMIO BLACKWELL'S

**Entidad que concede:** BLACKWELL'S

**Fecha de concesión:** 15/06/1999

**Reconocimientos ligados:** T\_RESUMEN: PREMIO BLACKWELL'S COMO GANADOR DEL CONCURSO ABGRA (ASOCIACIÓN DE BIBLIOTECARIOS GRADUADOS DE LA REPÚBLICA ARGENTINA) 1999 PARA JÓVENES PROFESIONALES, CON EL TRABAJO TITULADO: "VISUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN OPACS BASADOS EN WEB: ANÁLISIS MULTIVARIANTE APLICADO A LOS CATÁLOGOS LATINOAMERICANOS".

## Número de tramos de investigación reconocidos

**N.º de tramos reconocidos:** 3

**Fecha del reconocimiento:** 02/07/2012



<b>Parte A. DATOS PERSONALES</b>		<b>Fecha del CVA</b>	17/02/2023
Nombre y apellidos	JUAN ÁNGEL JÓDAR MARÍN		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	45
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	L-3254-2017	
	Código Orcid	0000-0003-0861-1124	

### A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Granada		
Dpto./Centro	Dpto. de Información y Comunicación. Facultad de Comunicación y Documentación		
Dirección	Granada, Andalucía, España		
Teléfono		Correo electrónico	
Categoría profesional	Profesor Titular de Universidad	Fecha inicio	20-12-2021
Espec. cód. UNESCO	580101, 591002, 591001, 620301, 220902, 331112, 220917, 620308 y 220990		
Palabras clave	Audiovisual, postproducción, video digital, tecnología audiovisual, multimedia		

### A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctor. COMUNICACION AUDIOVISUAL	Universidad de Sevilla	2010
Licenciado Comunicación Audiovisual	Universidad de Sevilla	1999

### A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

- Número de sexenios de investigación: 1
- Fecha del último sexenio concedido: 28-07-2021
- Número de tesis dirigidas en los últimos 10 años: 0
- Citas totales: 495
- Promedio citas/año en los últimos 5 años: 330
- Publicaciones totales en el primer cuartil (Q1): 0
- Índice h: 8 (Google Scholar Metrics)
- Índice i10: 6 (Google Scholar Metrics)
- Otros indicadores:

### Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Doctor en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Sevilla (2010), es profesor de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universidad de Granada, así como profesor y miembro de la Comisión Académica del *Máster Oficial en Nuevos Medios Interactivos y Periodismo Multimedia* (UGR). Profesor universitario desde el año 2003, ha desarrollado su docencia en asignaturas de Tecnología Audiovisual, Teoría y Técnica de la Información Audiovisual, Montaje y Postproducción Audiovisual de las titulaciones de Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas. También ha impartido docencia en Grados Oficiales de Diseño en áreas de Fotografía Digital, Medios Audiovisuales y Diseño Gráfico, así como en áreas de Postproducción Digital y Diseño en diversos Másteres Oficiales y Profesionales.

Actualmente, es miembro del Grupo de Investigación SEJ-585 “*PROCESOS DE CREACIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA (COMMUNICAV)*”, reconocido en el Plan Andaluz de Investigación de la Junta de Andalucía (PAIDI). También participa en proyectos financiados: Proyecto Erasmus+ “*Post-crisis Journalism in Post-crisis Libya: A Bottom-up Approach to the Development of a Cross-Media Journalism Master Program*” (2019-2021). Proyecto I+D+i del Plan Estatal de Investigación





Científica, Técnica y de Innovación 2021-2023 “*Transmedialización e hibridación de ficción y no ficción en la cultura mediática contemporánea*” (FICTRANS) (PID2021-124434NB-I00). Proyecto I+D+i “La industria cinematográfica andaluza en el hipersector audiovisual-TIC: retos y oportunidades (CINATIC)” (B-SEJ-370-UGR20), del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020. También forma parte del equipo investigador del Proyecto I+D de financiación privada de la Fundación La Caixa “*VIRTUAL-PRO Can Virtual Reality enhance adolescent sexual harassment prevention? Testing a new programme*” (2020-2022) con referencia SR19-0163, en el que participan las Universidades de Sevilla, Granada, Córdoba y Cádiz.

Especializado e investigador en Nuevas Tecnologías Audiovisuales y de la Información. Ha coordinado el Equipo Docente para la Docencia Digital en la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada (2020-2021). También ha sido Coordinador de Proyectos Avanzados de Innovación y Buenas Prácticas Docentes: PID 20-139 “CAVsulas UGR. Píldoras audiovisuales de contenidos formativos del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Granada (2020-2022) y “*Cápsulas Audiovisuales: contenidos formativos de Comunicación Audiovisual*” (18-466, 2018-2020).

Desde 2021 es Coordinador Académico del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Granada. Con anterioridad, de 2014 a 2016, ha sido coordinador del Grado de Comunicación de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, Director de Unidad Docente del Centro Universitario San Isidoro de Sevilla y Director de Posgrado de la Escuela Superior de Diseño Ceade Leonardo, centro adscrito a la Escuela de Arte de Sevilla. Ha sido director de la 1ª Edición del Máster Oficial en Enseñanzas Artísticas en Diseño Gráfico y Creatividad Digital / DESIGN & DIGITAL MEDIA en el curso académico 2013-2014. Y ha dirigido diversos Cursos de Verano de la Universidad Pablo de Olavide en Carmona: “*La nueva mirada al futuro: Realidad Aumentada y Wearable Technology (Google Glass)*” (2014), “*Creatividad y Nuevas Formas Publicitarias*” (2014), “*Marketing y Comunicación Digital: retos y oportunidades en la nube*” (2015).

## **Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES** (ordenados por tipología)

### **C.1. Publicaciones**

Capítulo de libro. Hewitt, Alan; Jódar-Marín, Juan Ángel; Varga, Kornél L. (2022). Nuevos modos narrativos en las obras transmedia de no ficción. Experiencias corporeizadas de la percepción humana mediante el simulador XR-SimVision. In Sánchez-Mesa, D. y Alberich-Pascual, J. (edits): *Transmedialización & Crowdsourcing* (pp. 207-222). Valencia: Tirant humanidades.

Capítulo de libro. Jódar-Marín, Juan Ángel (2020). The Man-Monster. Masculinity and Visual Effects (VFX). In J. Rey (edits): *Men on the Screen. Re-visions of Masculinity in Spanish Cinema (1939-2019)* (pp. 173-182). New York: Peter Lang.

Publicación en Revista. Jódar-Marín, Juan Ángel. 2019. New audiovisual formats in the cybermedia: from TV reports to videonews. *Communication & Society*, 32(4), 63-75.

Publicación en Revista. Jódar-Marín, Juan Ángel. 2019. Caracterización del lenguaje audiovisual de los *fashion films*: realización y postproducción digital. *Revista Prisma Social*. 24: 136-152.

Publicación en Revista. Pérez-Rufí, José Patricio; Jódar-Marín, Juan Ángel. 2019. Cine 3D español: experiencias del cine estereoscópico 3D durante los años del franquismo. *Palabra Clave*, 22(3), e2232.

Publicación en Revista. Pérez-Rufí, José Patricio; Jódar-Marín, Juan Ángel. 2018. Análisis de la edición, la postproducción y el diseño gráfico en el opening de la serie Narcos (Netflix): propuesta de microanálisis fílmico para una secuencia de apertura para televisión. *index.comunicación*, 8(1), 31-55.





Publicación en Revista. Jódar-Marín, Juan Ángel. 2017. Evolución del montaje y postproducción del videoclip musical: del jumpcut a los VFX como paradigma de iconicidad y puesta en escena. *Revista Mediterránea de Comunicación*. 8: 119-128.

Publicación en Revista. Polo-Serrano, David; Jódar-Marín, Juan Ángel. 2011. ¿Comunicar o incomunicar? Deficientes visuales y teléfonos móviles de pantalla táctil. *Telos Cuadernos de Comunicación e Innovación*. 86: 138-146.

Publicación en Revista. Jódar-Marín, Juan Ángel. 2010. La era digital: nuevos medios, nuevos usuarios y nuevos profesionales. *Razón y Palabra*. 71: 1-11.

Capítulo de libro. Jódar-Marín, Juan Ángel (2017). Nuevas narrativas audiovisuales en los *new media*: metamorfosis y redefinición del reportaje televisivo en la prensa digital. En Carmen Marta-Lazo (coord.): *Nuevas realidades en la comunicación audiovisual* (pp. 237-244). Madrid: Tecnos.

Capítulo de libro. Jódar-Marín, Juan Ángel (2016). La consolidación de la Realidad Aumentada y el reto de la excelencia científica. En Juan Enrique González Vallés y Teresa Piñeiro Otero (coords.): *Diseños en la moderna investigación universitaria* (pp. 453-462). Madrid: McGraw Hill Education.

## **C.2. Proyectos**

Miembro del equipo investigador (WP5) del proyecto ERASMUS+ PAgES “*Post-crisis Journalism in Post-crisis Libya: A Bottom-up Approach to the Development of a Cross-Media Journalism Master Program*” (2019-2021). IULM -Libera Università di Lingue e Comunicazione (Italia), Universidade de Aveiro (Portugal), Universidad de Granada (España), Sapienza Università di Roma (Italia), University of Tripoli (Libia), Sirte University (Libia), Sabratha University (Libia) Misurata University (Libia) , University of Zawia (Libia). Duración: 3 años (01/01/2019-31/12/2021). Financiación: 890.882,00 € .

Investigador del Proyecto I+D “*Transmedialización y crowdsourcing en las narrativas de ficción y no ficción audiovisuales, periodísticas, dramáticas y literarias*”. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DEL MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES (I+D) Referencia: CSO2017-85965-P. (PROGRAMA ESTATAL DE FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TÉCNICA DE EXCELENCIA - SUBPROGRAMA ESTATAL DE GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO Convocatoria 2017). Universidad de Granada. IPs: Domingo Sánchez-Mesa Martínez y Jordi Alberich Pascual. Duración 3 años (1-1-2018 a 31-12-2020) Financiación: 84.700 euros.

Investigador del Proyecto I+D “*VIRTUAL-PRO Can Virtual Reality enhance adolescent sexual harassment prevention? Testing a new programme*”. Referencia: SR19-0163. Proyectos Fundación “La Caixa”. Universidad de Sevilla, Granada, Córdoba y Cádiz. IP: Virginia Sánchez Jiménez. Duración: 2 años (01/02/2020 al 31/01/2022). Financiación: 99.300 euros.

## **C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia**

Contrato de Servicios de Comunicación para la elaboración de productos de Comunicación del Proyecto “*Mise en place d’un système de catalogage pour l’usage des terres dans la wilaya du Brakna*”, para el Ministerio de Desarrollo Rural. Cellule Froncière (CF). República Islámica de Mauritania. Beneficiario: Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), Universidad de Granada. Importe del contrato: 15.000 euros. Entidad Financiadora: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Tiempo de ejecución: 2 meses (01/09/2021 al 31/10/2021).

## **C.4. Patentes**

Nº de patente: 1909302050807. Fecha concesión: 30/09/2019.

*XR-SimVision. Diseño de una simulación inmersiva de discapacidades visuales mediante realidad Extendida.*

Autores: Hewitt, Alan Thomas; Lajos Varga, Kornél; Jódar Marín, Juan Angel; Alberich Pascual, Jordi.



### **C.5. Dirección de trabajos**

Director de 32 Trabajos de Fin de Máster, tanto en el Máster oficial en Nuevos Medios Interactivos y Periodismo Multimedia (desde 2015) como en el Máster oficial en Enseñanzas Artísticas en Diseño Gráfico y Creatividad Digital (desde 2014).

Director de 31 Trabajos de Fin de Grado en la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada (desde 2016).

Director de 50 Tesinas de Grado de los estudios de Ciencias de la Comunicación en University of Wales - PrifysgolCymru (2003-2016).

### **C.6. Participación en actividades de formación.**

PROFESOR TITULAR DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD EN EL DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA, en régimen de dedicación a tiempo completo, desde el 21-04-2016 hasta la actualidad.

PROFESOR EN EL MÁSTER UNIVERSITARIO EN NUEVOS MEDIOS INTERACTIVOS Y PERIODISMO MULTIMEDIA DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA, desde el curso 2016-2017 hasta la actualidad-

PROFESOR AGREGADO EN EL GRADO EN COMUNICACIÓN DEL CENTRO UNIVERSITARIO SAN ISIDORO DE SEVILLA (CENTRO ASDSCRITO A LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE DE SEVILLA), en régimen de dedicación a tiempo completo, durante el curso 2015-2016.

PROFESOR ADJUNTO EN LOS GRADOS OFICIALES EN DISEÑO GRÁFICO, DISEÑO DE MODA Y DISEÑO DE INTERIORES DE LA ESCUELA CEADE LEONARDO, CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES EN DISEÑO DE SEVILLA, en régimen de dedicación a tiempo completo, desde el curso 2013-2014 hasta el curso 2015-2016.

PROFESOR EN EL MÁSTER OFICIAL EN ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS: DISEÑO GRÁFICO Y CREATIVIDAD DIGITAL DE LA ESCUELA CEADE LEONARDO, CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES EN DISEÑO DE SEVILLA, desde el curso 2013-2014 hasta el curso 2014-2015.

PROFESOR EN EL TÍTULO PROPIO DE 'DISEÑO GRÁFICO Y CREATIVIDAD DIGITAL' DE LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE DE SEVILLA, durante el curso 2015-2016.

PROFESOR EN LA TITULACIÓN DE REALIZACIÓN Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DEL CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE DISEÑO CEADE-LEONARDO DE SEVILLA, desde el curso 2010-2011 hasta el curso 2011-2012.

PROFESOR ADJUNTO DE LOS GRADOS EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (especialidades de Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas) DEL CENTRO ANDALUZ DE ESTUDIOS EMPRESARIALES, CEADE (centro adscrito a PrifysgolCymruUniversity of Wales), conducentes a la obtención del título BachelorScience in CommunicationSciences, en régimen de dedicación a tiempo completo, desde el curso 2003-2004 hasta el curso 2014-2015, durante un periodo de más de 11 años.

### **C.7. Participación en tareas de evaluación.**

Evaluador internacional de la AUIP (Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado) de la Maestría en Comunicación de la Universidad de Medellín (Colombia), para la 9ª Convocatoria de los Premios AUIP a la Calidad del Postgrado en Iberoamérica (2017-2018).

## Parte A. DATOS PERSONALES

<b>Fecha del CVA</b>	18.01.2022
----------------------	------------

Nombre y apellidos	María Bella Palomo Torres		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	47
Núm. identificación del/de la investigador/a	WoS Researcher ID (*)	C-6529-2012	
	SCOPUS Author ID(*)	56596642000	
	Open Researcher and Contributor ID (ORCID) **	0000-0003-2228-5716	

(\*) Al menos uno de los dos es obligatorio

(\*\*) Obligatorio

### A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Málaga		
Área de conocimiento	Periodismo		
Dpto./Centro	Dpto. de Periodismo / Facultad de Ciencias de la Comunicación		
Dirección			
Teléfono		correo electrónico	
Categoría profesional	Catedrática de Universidad	Fecha inicio	18/03/1998
Palabras clave	periodismo digital, audiencias activas, redes sociales, innovación		

### A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctora en Periodismo	Universidad de Málaga	2002
Posgrado en Periodismo Digital: Diseño y Gestión de Proyectos en Internet	Universitat Oberta de Catalunya y <i>El Periódico de Catalunya</i>	2001
Licenciada en Periodismo	Universidad de Málaga	1996

### A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

**Cuatro sexenios de investigación vivos:** Investigación (2001-2006; 2007-2012; 2013-2018) y transferencia (2002-2018).

**Dirección de tesis doctorales:** “El tabú de la expresividad real. Análisis del tratamiento informativo del rey Juan Carlos I en ABC.es y ELPAÍS.com (2009-2011)” (Daniel Barredo, 2013) | “Design de productos jornalísticos para tablets: uma comparação Brasil-Espanha” (Rodrigo do Espírito Santo da Cunha, 2015) | “Cobertura periodística en situaciones de trauma: el caso del 11M español” (Virginia Fernández, 2015) | “Medios universitarios en Ecuador: Convergencia y rutinas periodísticas en los procesos de formación del comunicador multimedia” (Juan Pablo Trampuz, 2020) | “Innovación aplicada a la comunicación periodística inmediata en España: el caso de Telegram y WhatsApp” (Jon A. Sedano, 2022)

**Índice h:** 20 **Citas según Google Scholar:** 698 **Promedio de citas por año:** 68

**Artículos Q1:** 7 **Índice Researchgate:** 16.01 **Publicaciones leídas:** 20586

Una veintena de artículos en revistas de comunicación indexadas (JCR, Scopus, Latindex, IN-RECS, DICE, CARHUS), de gran impacto y con revisión anónima por pares: *Digital Journalism*, *Media and Communication*, *Comunicar*, *El Profesional de la Información*, *Latina*, *Communication & Society*, *Tripodos*, *Estudios del Mensaje Periodístico*, *HyCS*, *Telos*, *Análisi*, *Ámbitos*, ...

Desde 2010, la producción científica generada es fundamentalmente en inglés, lo que ha permitido presentar resultados en foros internacionales de alto nivel (ECREA, IAMCR, ICA, The Future of Journalism Conference, AE-IC). Miembro del editorial board de *Digital Journalism* desde enero de 2020.

**Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM** (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)



Catedrática de Universidad desde 2017, posee cuatro sexenios (uno de transferencia), cuatro quinquenios y seis trienios. Bella Palomo ejerció como periodista durante una década trabajando para el Grupo Vocento (Diario Sur) y ha colaborado con diversos radios.

Desde el punto de vista investigador, participa desde 2001 de forma continuada en proyectos obtenidos en convocatorias competitivas a nivel internacional, nacional y autonómico, con resultados de repercusión transfronteriza. En estos proyectos se ha implantado un sistema de trabajo en red con investigadores de otras universidades españolas y brasileñas, y se ha estimulado la creación y el mantenimiento de bases de datos de acceso público. Especializada en las áreas de ciberperiodismo, rutinas periodísticas, diseño editorial y social media, ha producido numerosas publicaciones en inglés y participa regularmente en congresos, anuarios e informes de referencia nacional e internacional. En total, ha participado en medio centenar de congresos, fundamentalmente internacionales (Bélgica, Brasil, Canadá, Colombia, Estados Unidos, Francia, Italia, Marruecos, Portugal, Rabat, Puerto Rico, Reino Unido...), y en un centenar de publicaciones. Muchas de estas publicaciones han tenido un impacto directo en el tejido productivo, ya que han sido investigaciones promovidas por asociaciones profesionales (Asoc. de la Prensa de Madrid, Asociación de Periodistas Digitales de Andalucía), han contado con el sello de un relevante editor (Ariel, Fundación Telefónica, Grupo Zeta, Fundesco) o con el respaldo de revistas científicas que han favorecido la difusión de los resultados. Esta actividad investigadora intensa y regular en torno a una línea de trabajo coherente y adaptada a los nuevos entornos mediáticos se ha mantenido a pesar de sus bajas por maternidad en 2005 y 2011.

En el plano internacional, posee un premio de la Society for News Design (2002), se ha formado en innovación periodística en la Universidad de Stanford; ha sido profesora visitante en las Universidades de Washington, New Jersey, Miami, Federal de Pernambuco, Federal de Bahía y Shangai. Evaluadora de plazas de profesorado en la Universidad de Cardiff, Chipre, Minho y miembro del Comité de Ciencias Sociales de la Swiss National Science Foundation (SNSF). Responsable de la organización de la III European Data and Computational Journalism Conference, ha dirigido la Doctoral Summer School de Periodismo Digital y Convergencia Mediática (2018 y 2019), y es miembro fundador del Instituto Andaluz de Investigación en Comunicación y Cultura, la Red de Excelencia en Periodismo Digital y Convergencia Mediática, y la Red Española de Excelencia en Videojuegos.

El interés personal y profesional por los nuevos entornos de educación se afianzaron cuando en 2001 empezó a desempeñar tareas docentes en la UOC. Participar en el primer sistema de educación *online* implantado en España le permitió alcanzar una formación pedagógica innovadora y dirigir proyectos de innovación educativa, cualidad que ha trasladado también a la investigación y que ha favorecido la adaptación docente a la crisis del COVID19.

Analizar el proceso de mediamorfosis acontecido en los últimos veinte años y sus implicaciones profesionales le ha permitido detectar las claves del cambio desde una visión crítica, subrayando no solo los beneficios, sino también las debilidades del nuevo ecosistema mediático. Sus líneas presentes y futuras están ligadas a la innovación en comunicación, a potenciar estudios prospectivos que permitan trazar el futuro de los medios, determinar la influencia real que las audiencias tienen en la industria periodística y mejorar la verificación en contextos digitales. Desde 2019 es miembro del CrossCheck Advisory Committee, y del Comité Asesor de Comprobado, donde participó con una coalición de 27 medios liderada por Maldita para frenar la desinformación durante las elecciones municipales, nacionales y europeas.

## **Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES** (ordenados por tipología)

### **C.1. Publicaciones recientes**

- Masip, P.; López-García, X.; Díaz-Noci, J.; Palomo, B.; Salaverría, R.; & Meso-Ayerdi, K. (2022). "Pasado, presente y futuro de la enseñanza universitaria del ciberperiodismo: métodos y tendencias", *Profesional de la Información*, 31 (1).
- Cea, N. & Palomo, B. (2021). "Disinformation Matters", en: López-García, Palau-Sampio, Palomo, Campos-Domínguez, Masip, *Politics of Disinformation*, John Wiley & Sons.
- Palomo, B. & Sedano, J. (2021). "Cross-media alliances to stop disinformation: A real solution?", *Media and Communication*, 9 (1) <https://doi.org/10.17645/mac.v9i1.3535>





- Blanco, S. & Palomo, B. (2021). "Rigor periodístico y regularidad como claves del éxito de los periodistas españoles en Youtube", *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(4), 1043-1052.
- Palomo, B. (2021). Book Review: Data Journalism in the Global South, *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 28 (2) <https://doi.org/10.1177/1077699021995839>
- Masip, P. & Palomo, B. (2020). "Información, sobreinformación y desinformación en tiempos de pandemia", en: Pedrero Esteban & Pérez Escoba (eds), *Cartografía de la Comunicación Postdigital: Medios y Audiencias en la Sociedad de la COVID-19*. Thomson Reuters Aranzadi. pp. 177-199.
- Palomo, B. & Masip, P. (2020). "Journalistic reinvention for an automated and polarized scenario". En: *Information Visualization in the Era of Innovative Journalism*. London: Routledge.
- Méndez, A.; Palomo, B. & Rivera, A. (2020). "Managing social networks in online-native newsrooms: When less means more", *Media and Communication*, 8(2).
- Rivera-Hernández, A.; Méndez-Nieto, A.; Sedano-Amundarain, J.; & Palomo, B. (2020). "Managing 2.0 newsrooms: The challenge of understanding audiences", en: Peña-Fernández, S.; Meso-Ayerdi, K.; Larrondo-Ureta, A.: *Active Audiences*. McGrawHill.
- Palomo, B.; Teruel, L. & Castilla, E. (2019). "Data Journalism Projects Based on User-Generated Content. How La Nación Data Transforms Active Audience into Staff", *Digital Journalism*. <https://doi.org/10.1080/21670811.2019.1626257>
- Blanco, S. y Palomo, B. (2019): "Desencuentro de los periodistas con YouTube", *El Profesional de la Información*, 28(4): 1384-1397.
- Palomo, B. y Sedano, J. (2018): "WhatsApp as a verification tool for fake news. The case of B de Buló", *Revista Latina de Comunicación Social*, 73: 1384-1397.
- Méndez, A.; Rivera, A.; Palomo, B. (2018): "Facebook: enemy or allied? Spanish media companies value their relationship with the main social network in the world", *Hipertext.net*, 16: 32-42.
- Palomo, B. y Cunha, R. (2016): "El consumo tradicional de los nuevos medios. Análisis de la usabilidad de las publicaciones autóctonas para tableta", *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 22(1): 483-501.
- Palomo, B. y Palau, D. (2016): "El periodista adaptativo. Consultores y directores de innovación analizan las cualidades del profesional de la comunicación", *El Profesional de la Información*, 25: 188-195.
- Guerrero, V. y Palomo, B. (2015): "The crisis of photojournalism: Rethinking the profession in a participatory media ecosystem", *Communication & Society*, 28(4): 33-48.
- Palomo, B. (2015): "The limits of the open journalist", en *Active Audiences and Journalism. Analysis of the Quality and Regulation of the User Generated Content*. Bilbao: Serv. Edit. Universidad del País Vasco. 31-46. ISBN: 978-84-9082-100-8
- Palomo, B. (2014): "La (r)evolución social del periodista. La credibilidad como desafío vital", *Telos*, 98: 104-114.
- Palomo, B. y Sánchez, M. (2014): "El reto de formar a periodistas participativos: reflexiones docentes", *Historia y Comunicación Social*, 19: 465-478.
- Sánchez, M. y Palomo, B. (2014): "Knowledge and Assessment of Crowdfunding in Communication. The View of Journalists and Future Journalists", *Comunicar*, 43: 101-110. doi: 10.3916/C43-2014-10

## C.2. Participación en Proyectos

### Redes de Excelencia

**Proyecto:** Red de Excelencia: Hacia un periodismo inclusivo. Convergencia y el rol del periodismo español en el contexto de la comunicación global (CSO2016-81882-REDT)

**Investigador principal:** Pere Masip (Universidad Ramon Llull)

**Universidades participantes:** Universidad Ramon Llull, Universidad de Málaga, Universidad de Navarra, Universidad del País Vasco, Universidad Pompeu Fabra, Universidad de Valencia, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad de Valladolid, Universidad Miguel Hernández, Universidad CEU-San Pablo.

**Entidad financiadora:** Ministerio de Economía y Competitividad





**Duración:** 2017-2019

**Cuantía:** 20.000 euros

Proyectos del Plan Nacional I+D

**Proyecto:** “El impacto de la desinformación en el periodismo: contenidos, rutinas profesionales y audiencias” (PID2019-108956RB-I00)

**Entidades participantes:** Universidad de Málaga, Universidad de Sevilla

**IP:** Bella Palomo y Elena Blanco (Universidad de Málaga)

**Tipo de participación:** Investigador Principal

**Entidad financiadora:** Ministerio de Ciencia e Innovación

**Duración:** 2020-2023

**Cuantía:** 42.350 euros.

**Proyecto:** “La influencia de la audiencia en la innovación periodística: riesgos y oportunidades” (CSO2015-64955-C4-3-R)

**Entidades participantes:** Universidad de Málaga, Universidad de Sevilla

**IP:** Bella Palomo (Universidad de Málaga)

**Tipo de participación:** Investigador Principal

**Entidad financiadora:** Ministerio de Economía y Competitividad / FEDER

**Duración:** 2016-2019

**Cuantía:** 36.300 euros.

**Proyecto:** “Audiencias activas y Periodismo. Estrategias de innovación en la empresa informativa y nuevas figuras profesionales (CSO2012-39518-C04-04)

**Entidades participantes:** Universidad de Málaga, Universidad de Valencia,

**IP:** Bella Palomo (Universidad de Málaga)

**Tipo de participación:** Investigador Principal

**Entidad financiadora:** Ministerio de Economía y Competitividad

**Duración:** 2013-2015

**Cuantía:** 26.700 euros.

**Proyecto:** “Evolución de los cibermedios en el marco de la convergencia digital. Análisis del mensaje” (CSO2013-47933-C4-3P)

**Entidades participantes (proyecto coordinado):** Universidad de Málaga, Universidad de Murcia, Universidad Ramón Llull, Universidad de Navarra, Universidad del País Vasco, Universidad Pompeu Fabra, Universidad de Valencia, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad Complutense

**IP:** Javier Díaz Noci (Universitat Pompeu Frabra)

**Tipo de participación:** Investigador

**Entidad financiadora:** Ministerio de Educación y Ciencia

**Duración:** 2010-2012

**Cuantía:** 35.000 euros.

**Proyecto:** “Convergencia digital en los medios de comunicación. Profesionales” (SEJ2006-14828-C06-04/SOCI)

**Entidades participantes (proyecto coordinado):** Universidad de Málaga, Universidad de Murcia, Universidad de Sevilla, Universidad Ramón Llull

**IP:** M.<sup>a</sup> Ángeles Cabrera González (Universidad de Málaga)

**Tipo de participación:** Investigador

**Entidad financiadora:** Ministerio de Educación y Ciencia

**Duración:** 2006-2009

**Cuantía:** 17.000 euros.

Proyectos Internacionales

**Referencia:** PHB2006-0004-PC

**Título:** “Periodismo en internet: estudio comparativo de cibermedios España-Brasil”

**Entidades participantes:** Universidad de Málaga, Universidad del País Vasco, Universidad de Navarra, Universidad de Valencia, Universidad Ramón Llull, Universidad de Santiago de Compostela, Universidades Federales de Bahía, Recife, Brasilia, Sta. Catarina y Sao Paulo

**IP:** Koldo Meso Ayerdi (Universidad del País Vasco)

**Tipo de participación:** Investigador

**Entidad financiadora:** Programa Hispano-Brasileño de Cooperación Interuniversitaria, Ministerio de Educación y Ciencia

**Duración:** 2009-2010

**Cuantía:** 20.000 euros.



#### Grupos autonómicos

**Referencia:** SEJ612

**Título:** “MEDIO: Media & Data Innovation Observatory”

IP: Bella Palomo

#### **C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia**

**Título:** “Estudio prospectivo sobre el futuro de los medios de comunicación”

**Tipo de Contrato:** 806/70.3239 [OTRI-UMA]

**Empresa/administración financiadora:** Fundación Telefónica

**Entidades participantes:** Universidad de Málaga y Fundación Telefónica

**Duración,** desde: 27/11/2009 hasta: 26/11/2010

**Investigador responsable:** Bernardo Díaz Nosty (Universidad de Málaga)

**Investigadores participantes:** 2 **Cuantía:** 30.000 euros

**Título:** “NextNet & Politinet Big Data”

**Tipo de Contrato:** 806/5.76.5342 [OTRI-UMA]

**Empresa/administración financiadora:** CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial)

**Entidades participantes:** Universidad de Málaga y Y.Kratos3000 S.L.

**Duración,** desde: 31/05/2019 hasta: 31/07/2020

**Investigador responsable:** Laura Teruel Rodríguez (Universidad de Málaga)

**Investigadores participantes:** 3 **Cuantía:** 31.800 euros

#### **C.4. Patentes**

#### **C.5. Miembro de comités editoriales**

- Miembro del comité editorial y/o científico de las revistas *Digital Journalism, Comunicar, Revista de la AE-IC, Dígitos, Hipertext.net, Infoamérica...*
- Revisora de artículos en *Journalism and Mass Communication Quarterly, Digital Journalism, Comunicar, El Profesional de la Información, Communication & Society, Trípodos, Ámbitos, Zer, Revista de la AE-IC, Cuadernos de Información...*

#### **C.6. Experiencia en gestión y evaluación de titulaciones, proyectos y profesorado**

A continuación se detalla la experiencia en evaluación de proyectos de investigación científicos internacionales, y de innovación nacionales. Así como experiencia en la evaluación de la actividad docente e investigadora del profesorado universitario.

- Secretaria Académica del Departamento de Periodismo (2008-2016)
- Coordinadora de Doctorado con Mención de Calidad (2008-2010)
- Coordinadora del Grado en Periodismo en Universidad de Málaga (2012-2015).  
Funciones a destacar: Redacción de los informes de renovación de la verificación del título y participación en las reuniones con el comité evaluador.
- Vicedecana de Empresa, Infraestructura y Calidad Fac. CC. Comunicación (2016).  
Funciones a destacar: Implantación del sistema de garantía de calidad en la Facultad y elaboración de informe anual.
- Directora del Departamento de Periodismo (2016-2021)
- Presidenta de la Comisión Asesora de Baremación de Plazas del área de Periodismo en la Universidad de Málaga (2016-2021)
- Evaluadora externa de plazas de promoción en las Universidades de Cardiff (Reino Unido), Chipre y Minho (Portugal).
- Miembro del Banco de Evaluadores de Proyectos de Innovación de la Agencia Andaluza del Conocimiento (2011-actualidad).
- Mentora en el Programa de Profesorado Novel de la Universidad de Málaga (2009-2020).
- Miembro del Comité de Evaluación de Ciencias Sociales del Programa de Complementos Retributivos Individuales del PDI de la UPV/EHU (2018-actualidad).



- Miembro del Spark Evaluation Committee, Swiss National Science Foundation (2019-2020). Función: evaluación de proyectos de investigación del área de Ciencias Sociales.
- Miembro del Comité de Evaluación de Sexenios de la Aneca (2021).
- Miembro Comisiones de Expertos de la Agencia Española de Investigación (2021)

### **C.7. Pertenencia a asociaciones y organismos**

Miembro de **ECREA** (European Communication Research and Education Association), **IAMCR** (International Association for Media and Communication Research), **AE-IC** (Asociación Española de Investigación de la Comunicación)

Miembro del Comité Científico del Congreso Internacional Periodismos Emergentes

Miembro del Comité Científico del Congreso Internacional de Ciberperiodismo

Miembro del Comité Científico del Congreso Sociedad Española de Periodística



## JOSE LUIS CODINA BONILLA

Generado desde: Universitat Pompeu Fabra

Fecha del documento: 30/06/2020

**v 1.4.0**

ea491d0c103dfbdfb400537711d5d6f3

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

**JOSE LUIS CODINA BONILLA**

Apellidos: **CODINA BONILLA**  
 Nombre: **JOSE LUIS**  
 DNI:  
 Fecha de nacimiento:  
 Sexo:  
 País de nacimiento:  
 Teléfono fijo:  
 Fax:  
 Correo electrónico:

**Situación profesional actual**

**Entidad empleadora:** Universidad Pompeu Fabra      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** Departamento de Comunicación  
**Categoría profesional:** Profesor titular de universidad  
**Fecha de inicio:** 01/10/1992  
**Modalidad de contrato:** Funcionario/a      **Régimen de dedicación:** Tiempo completo  
**Primaria (Cód. Unesco):** 570106 - Documentación; 570102 - Documentación automatizada

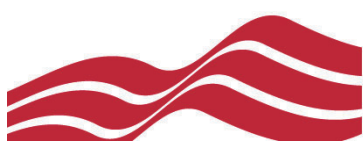
**Cargos y actividades desempeñados con anterioridad**

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Generalitat de Catalunya	Coord. de Actividades de Investigación y Publicaciones	01/01/1990
2	Universitat Autònoma de Barcelona	Becario de Investigación	01/01/1986

**1 Entidad empleadora:** Generalitat de Catalunya  
**Categoría profesional:** Coord. de Actividades de Investigación y Publicaciones  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/1990 - 01/01/1991      **Duración:** 1 año

**2 Entidad empleadora:** Universitat Autònoma de Barcelona  
**Categoría profesional:** Becario de Investigación  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/1986 - 01/01/1990      **Duración:** 4 años





## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

- 1 Nombre del título:** Organización de Sistemas de Documentación en la Empresa  
**Entidad de titulación:** Universitat Politècnica de Catalunya  
**Fecha de titulación:** 01/01/1988
- 2 Nombre del título:** Llicenciat en Ciències de la Informació  
**Entidad de titulación:** Universitat Autònoma de Barcelona  
**Fecha de titulación:** 01/01/1986

### Doctorados

**Programa de doctorado:** Doctor en Ciències de la Informació  
**Entidad de titulación:** Universitat Autònoma de Barcelona  
**Fecha de titulación:** 01/01/1994

### Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Inglés	B1	C1	B1	B1	B1

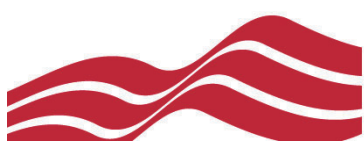
## Actividad docente

### Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

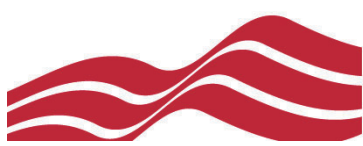
- 1 Título del trabajo:** SEO, periodismo y comunicación. Conceptos, herramientas y procesos para optimizar la visibilidad web de los medios digitales  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universitat Pompeu Fabra  
**Alumno/a:** Carlos Lopezosa García  
**Fecha de defensa:** 26/11/2019
- 2 Título del trabajo:** Social Media Live Streaming (SMLS) para medios digitales: características, análisis comparativo y estudios de casos  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universitat Pompeu Fabra

**Alumno/a:** Alexis Apablaza Campos  
**Fecha de defensa:** 22/07/2019

- 3 Título del trabajo:** El Ecosistema Móvil y las noticias en la era de las plataformas digitales: Análisis heurístico de aplicaciones móviles y agregadores de noticias  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universitat Pompeu Fabra. Departament de Comunicació  
**Alumno/a:** Patricio Figueroa  
**Fecha de defensa:** 05/10/2018
- 4 Título del trabajo:** Redes temáticas en la web: estudio de caso de la red temática de la transparencia en Chile  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universitat Pompeu Fabra  
**Alumno/a:** Miguel Castillejo Sierra  
**Fecha de defensa:** 25/01/2016
- 5 Título del trabajo:** Internet i patrimoni cultural: el cas de les col·leccions d'instruments musicals en línia  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universitat Pompeu Fabra  
**Alumno/a:** Llum Torrents  
**Fecha de defensa:** 22/01/2016
- 6 Título del trabajo:** Temporalitats digitals. Aproximació a una teoria del temps cinemàtic en les obres audiovisuals interactives  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universitat Pompeu Fabra  
**Alumno/a:** Carles Sora Domenjó  
**Fecha de defensa:** 23/11/2015
- 7 Título del trabajo:** Emergence as self-organization and as generation of novelty: a framework for understanding emergence in the context of interactive art  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universitat Pompeu Fabra  
**Alumno/a:** Joan Soler-Adillon  
**Fecha de defensa:** 03/07/2015
- 8 Título del trabajo:** Posicionamiento Web y dinámicas de información en motores de búsqueda. Propuestas de análisis y estudio comparativo de visibilidad de contenidos digitales en el caso de procesos electorales  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universitat Pompeu Fabra  
**Alumno/a:** Carlos Gonzalo  
**Fecha de defensa:** 02/12/2014
- 9 Título del trabajo:** Investigación académica y web social: análisis y propuestas en el campo de los estudios fílmicos  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** Sandra Martorell  
**Fecha de defensa:** 31/10/2014



- 10** **Título del trabajo:** Érase unas veces. Análisis de las filiaciones en obras narrativas digitales  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universitat Pompeu Fabra  
**Alumno/a:** Raquel Herrera  
**Fecha de defensa:** 01/09/2014
- 11** **Título del trabajo:** Las hemerotecas de la prensa digital. Análisis de diarios españoles  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universitat de Barcelona  
**Alumno/a:** Javier Guallar  
**Fecha de defensa:** 11/12/2012
- 12** **Título del trabajo:** Tecnologías de la Web semántica para la representación de la información: hacia una nueva dimensión de la semántica documental  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universitat de Barcelona  
**Alumno/a:** Rafael Pedraza  
**Fecha de defensa:** 01/09/2011
- 13** **Título del trabajo:** Comunicación audiovisual sin barreras  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Autónoma de Barcelona  
**Alumno/a:** Ramon Voces Merayo  
**Fecha de defensa:** 01/01/2010
- 14** **Título del trabajo:** Estudio de la producción científica en Cataluña  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universitat Pompeu Fabra  
**Alumno/a:** Pablo Lara Navarra  
**Fecha de defensa:** 01/01/2009
- 15** **Título del trabajo:** La Información digital en línea en medicina y salud: conceptos, métodos y evaluación  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Pompeu Fabra  
**Alumno/a:** Antonio González Pacanowsky  
**Fecha de defensa:** 01/01/2005
- 16** **Título del trabajo:** Comunidades virtuales y comunicación entre científicos en el entorno digital: Análisis sobre herramientas y servicios documentales  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de Valencia  
**Alumno/a:** José Antonio Ontalba y Ruipérez  
**Fecha de defensa:** 01/01/2003
- 17** **Título del trabajo:** El disseny de navegació i l'organització de continguts en l'hipertext per a l'ensenyament-aprenentatge  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universitat de Barcelona  
**Alumno/a:** Cristòfol Rovira Fontanals  
**Fecha de defensa:** 01/01/2001

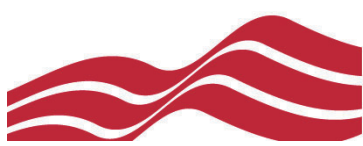


## Experiencia científica y tecnológica

### Actividad científica o tecnológica

#### Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** Narración interactiva y visibilidad digital en el documental interactivo y periodismo estructurado  
**Entidad de realización:** Universidad Pompeu Fabra  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JOSE LUIS CODINA BONILLA (CO-IP); PEDRO JUAN FREIXA FONT (IP)  
**Nº de investigadores/as:** 12  
**Entidad/es financiadora/s:** AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACIÓN  
**Cód. según financiadora:** RTI2018-095714-B-C21  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2019 - 31/12/2021      **Duración:** 2 años - 11 meses - 30 días  
**Cuantía total:** 44.165 €
- 2 Nombre del proyecto:** Redisseny de l'experiència cultural i d'aprenentatge que suposa visitar un museu a través de la narrativa transmèdia  
**Entidad de realización:** Universidad Pompeu Fabra  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PEDRO JUAN FREIXA FONT (IP)  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:** ACCIÓ  
**Cód. según financiadora:** COMRDI18-1-0009-03  
**Fecha de inicio-fin:** 01/04/2019 - 31/10/2021      **Duración:** 2 años - 6 meses - 30 días  
**Cuantía total:** 34.661,38 €
- 3 Nombre del proyecto:** Grup de Recerca en Periodisme (GRP)  
**Entidad de realización:** Universidad Pompeu Fabra  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JAUME GUILLAMET LLOVERAS (IP)  
**Nº de investigadores/as:** 34  
**Entidad/es financiadora/s:** AGENCIA GESTIO AJUTS UNIVERSITARIS I RECERCA  
**Cód. según financiadora:** 2017 SGR 1103  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2017 - 31/12/2020      **Duración:** 3 años - 11 meses - 30 días  
**Cuantía total:** 15.640 €
- 4 Nombre del proyecto:** Creación y contenido interactivo en la comunicación de información audiovisual: audiencias, diseño, sistemas y formatos  
**Entidad de realización:** Universidad Pompeu Fabra  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JOSE LUIS CODINA BONILLA (CO-IP); PEDRO JUAN FREIXA FONT (IP)  
**Nº de investigadores/as:** 18

**Entidad/es financiadora/s:**

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD (MINECO)

**Cód. según financiadora:** CSO2015-64955-C4-2-R**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2016 - 31/12/2018**Duración:** 2 años - 11 meses - 30 días**Cuantía total:** 48.400 €**5 Nombre del proyecto:** Grup de Recerca en periodisme (GRP)**Entidad de realización:** Universidad Pompeu Fabra**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JAUME GUILLAMET LLOVERAS (IP)**Nº de investigadores/as:** 30**Entidad/es financiadora/s:**

AGENCIA GESTIO AJUTS UNIVERSITARIS I RECERCA

**Cód. según financiadora:** 2014 SGR 872**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2014 - 31/12/2016**Duración:** 2 años - 11 meses - 30 días**Cuantía total:** 0 €**6 Nombre del proyecto:** Audiencias activas y periodismo. Interactividad, integración en la web y buscabilidad de la información periodística**Entidad de realización:** Universidad Pompeu Fabra**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JOSE LUIS CODINA BONILLA (IP)**Nº de investigadores/as:** 9**Entidad/es financiadora/s:**

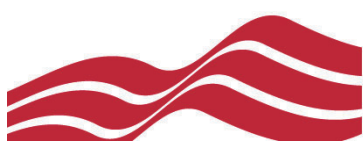
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD (MINECO)

**Cód. según financiadora:** CSO2012-39518-C04-02**Fecha de inicio-fin:** 01/02/2013 - 31/01/2016**Duración:** 2 años - 11 meses - 30 días**Cuantía total:** 45.630 €**7 Nombre del proyecto:** Análisis del posicionamiento web de Fotogramas.es: propuesta de mejora**Entidad de realización:** Universidad Pompeu Fabra**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Rafael Pedraza Jiménez i Lluís Codina (IP)**Nº de investigadores/as:** 2**Fecha de inicio-fin:** 01/06/2015 - 31/07/2015**Duración:** 1 mes - 30 días**Cuantía total:** 1.200 €**8 Nombre del proyecto:** Grup de Recerca en Periodisme (GRP)**Entidad de realización:** Universidad Pompeu Fabra**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JAUME GUILLAMET LLOVERAS (IP)**Nº de investigadores/as:** 12**Entidad/es financiadora/s:**

Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca

**Cód. según financiadora:** 2009SGR1162**Fecha de inicio-fin:** 29/09/2009 - 31/12/2013**Duración:** 4 años - 3 meses - 2 días**Cuantía total:** 0 €**9 Nombre del proyecto:** Evolución de los cybermedios españoles en el marco de la convergencia. Análisis del mensaje**Entidad de realización:** Universidad Pompeu Fabra**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JAVIER DIAZ NOCI (IP)**Nº de investigadores/as:** 13



**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Ciencia e Innovación

**Cód. según financiadora:** CSO2009-13713**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2010 - 31/12/2012**Duración:** 2 años - 11 meses - 30 días**Cuantía total:** 38.478,01 €**10 Nombre del proyecto:** Grup de Recerca en Documentació Digital - DigiDoc**Entidad de realización:** Universidad Pompeu Fabra**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JOSE LUIS CODINA BONILLA (IP)**Nº de investigadores/as:** 1**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad Pompeu Fabra

**Cód. según financiadora:** COFREBiC07.041**Fecha de inicio-fin:** 15/11/2007 - 30/11/2008**Duración:** 1 año - 15 días**Cuantía total:** 530 €**11 Nombre del proyecto:** IULATERM**Entidad de realización:** Universidad Pompeu Fabra**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MARIA TERESA CABRE CASTELLVI (IP)**Nº de investigadores/as:** 33**Entidad/es financiadora/s:**

Departament d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació

**Cód. según financiadora:** 2005 SGR 00232**Fecha de inicio-fin:** 18/10/2005 - 30/09/2008**Duración:** 2 años - 11 meses - 12 días**Cuantía total:** 38.600 €**12 Nombre del proyecto:** Web semántica y sistemas de información documental**Entidad de realización:** Universidad Pompeu Fabra**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JOSE LUIS CODINA BONILLA (IP)**Nº de investigadores/as:** 7**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Ciencia y Tecnología

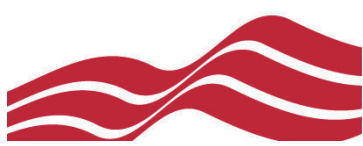
**Cód. según financiadora:** HUM2004-03162**Fecha de inicio-fin:** 13/12/2004 - 12/12/2007**Duración:** 3 años - 30 días**Cuantía total:** 26.220 €**13 Nombre del proyecto:** IULATERM: Lèxic, terminologia i discurs especialitzat**Entidad de realización:** Universidad Pompeu Fabra**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MARIA TERESA CABRE CASTELLVI (IP)**Nº de investigadores/as:** 24**Entidad/es financiadora/s:**

Departament d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació

**Cód. según financiadora:** 2001SGR 00273**Fecha de inicio-fin:** 21/12/2000 - 20/12/2004**Duración:** 4 años - 30 días**Cuantía total:** 21.636,44 €



- 14** **Nombre del proyecto:** Sistema de recuperació d'informació amb control terminològic i discursiu  
**Entidad de realización:** Universidad Pompeu Fabra  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MERCE LORENTE CASAFONT (IP)  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Ministerio de Ciencia y Tecnología  
**Cód. según financiadora:** TIC2000-1191  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2003 - 31/12/2003 **Duración:** 11 meses - 30 días  
**Cuantía total:** 0 €
- 15** **Nombre del proyecto:** Textes especialitzats i terminologia: selecció i recuperació automàtiques de la informació  
**Entidad de realización:** Universidad Pompeu Fabra  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MARIA TERESA CABRE CASTELLVI (IP)  
**Nº de investigadores/as:** 16  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Ministerio de Ciencia y Tecnología  
**Cód. según financiadora:** BFF2000-0841  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2001 - 31/12/2003 **Duración:** 2 años - 11 meses - 30 días  
**Cuantía total:** 0 €
- 16** **Nombre del proyecto:** Ajut al Grup de Lingüística Aplicada: Tactament del Llenguatge LATERAL.  
**Entidad de realización:** Universidad Pompeu Fabra  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Cabré Castellví, M. Teresa (IP) (IP)  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Comissionat per a Universitats i Recerca  
**Cód. según financiadora:** 2000SGR-00085  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2001 - 31/12/2002 **Duración:** 1 año - 11 meses - 30 días  
**Cuantía total:** 0 €
- 17** **Nombre del proyecto:** Ajut al Grup de Lingüística Aplicada: Tractament del Llenguatge LATERAL  
**Entidad de realización:** Universidad Pompeu Fabra  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MARIA TERESA CABRE CASTELLVI (IP)  
**Nº de investigadores/as:** 46  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Comissionat per a Universitats i Recerca  
**Cód. según financiadora:** 2000SGR-00085  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2001 - 31/12/2002 **Duración:** 1 año - 11 meses - 30 días  
**Cuantía total:** 0 €
- 18** **Nombre del proyecto:** Grup de Recerca LATERAL (Lingüística Aplicada: Tractament del Llenguatge)  
**Entidad de realización:** Universidad Pompeu Fabra  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Cabré Castellví, M. Teresa (IP) (IP)  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Universitat Pompeu Fabra  
**Cód. según financiadora:** COFRE99.008  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2000 - 31/12/2000 **Duración:** 11 meses - 30 días



Cuantía total: 0 €

- 19** **Nombre del proyecto:** Grup de Recerca LATERAL (Lingüística Aplicada: Tractament del llenguatge)  
**Entidad de realización:** Universidad Pompeu Fabra  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MARIA TERESA CABRE CASTELLVI (IP)  
**Nº de investigadores/as:** 35  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Universidad Pompeu Fabra  
**Cód. según financiadora:** COFRE99.008  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2000 - 31/12/2000 **Duración:** 11 meses - 30 días  
**Cuantía total:** 0 €
- 20** **Nombre del proyecto:** La terminologia científico-tècnica: reconeixement, anàlisi i extracció d'informació formal i semàntica  
**Entidad de realización:** Universidad Pompeu Fabra  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MARIA TERESA CABRE CASTELLVI (IP)  
**Nº de investigadores/as:** 20  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Dirección General de Enseñanza Superior  
**Cód. según financiadora:** PB96-0293  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/1997 - 01/10/2000 **Duración:** 3 años  
**Cuantía total:** 0 €
- 21** **Nombre del proyecto:** Ajuts de Grup de Recerca: Lingüística Aplicada Tractament del llenguatge LATERAL  
**Entidad de realización:** Universidad Pompeu Fabra  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Cabré Castellví, M. Teresa (IP) (IP)  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Comissionat per a Universitats i Recerca  
**Cód. según financiadora:** 1998SGR-00085  
**Fecha de inicio-fin:** 23/05/1998 - 23/05/2000 **Duración:** 2 años  
**Cuantía total:** 0 €
- 22** **Nombre del proyecto:** Ajuts de Grup de Recerca: Lingüística Aplicada Tractament del llenguatge LATERAL  
**Entidad de realización:** Universidad Pompeu Fabra  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MARIA TERESA CABRE CASTELLVI (IP)  
**Nº de investigadores/as:** 42  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Comissionat per a Universitats i Recerca  
**Cód. según financiadora:** 1998SGR-00085  
**Fecha de inicio-fin:** 23/05/1998 - 23/05/2000 **Duración:** 2 años  
**Cuantía total:** 0 €
- 23** **Nombre del proyecto:** Grup de Recerca en Ciència Política  
**Entidad de realización:** Universidad Pompeu Fabra  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** VIRÓS GALTIER, M<sup>a</sup> Rosa (IP) (IP)  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Comissionat per a Universitats i Recerca



**Cód. según financiadora:** 1998SGR-00087

**Fecha de inicio-fin:** 23/05/1998 - 23/05/2000

**Duración:** 2 años

**Cuantía total:** 0 €

**24 Nombre del proyecto:** Grup de Recerca en Ciència Política. Departament d'Universitats i Recerca de la Generalitat de Catalunya

**Entidad de realización:** Universidad Pompeu Fabra

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** M. ROSA VIRÓS GALTIER (IP)

**Nº de investigadores/as:** 24

**Entidad/es financiadora/s:**

Comissionat per a Universitats i Recerca

**Cód. según financiadora:** 1998SGR-00087

**Fecha de inicio-fin:** 23/05/1998 - 23/05/2000

**Duración:** 2 años

**Cuantía total:** 0 €

**25 Nombre del proyecto:** Ajuts a projectes en ciències humanes i socials

**Entidad de realización:** Universidad Pompeu Fabra

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Cabré Castellví, M. Teresa (IP) (IP)

**Nº de investigadores/as:** 2

**Entidad/es financiadora/s:**

Univesitat Pompeu Fabra

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/1998 - 31/12/1998

**Duración:** 11 meses - 30 días

**Cuantía total:** 0 €

**26 Nombre del proyecto:** Ajuts a projectes en ciències humanes i socials

**Entidad de realización:** Universidad Pompeu Fabra

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** M. ROSA VIRÓS GALTIER (IP)

**Nº de investigadores/as:** 22

**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad Pompeu Fabra

**Cód. según financiadora:** P198.011

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/1998 - 31/12/1998

**Duración:** 11 meses - 30 días

**Cuantía total:** 0 €

**27 Nombre del proyecto:** Ajuts de Grup de Recerca: Lingüística Aplicada Tractament del Llenguatge LATRAL.

**Entidad de realización:** Universidad Pompeu Fabra

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Cabré Castellví, M. Teresa (IP) (IP)

**Nº de investigadores/as:** 2

**Entidad/es financiadora/s:**

Comissionat per a Universitats i Recerca

**Cód. según financiadora:** 1996SGR-00045

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/1997 - 31/12/1998

**Duración:** 1 año - 11 meses - 30 días

**Cuantía total:** 0 €

**28 Nombre del proyecto:** Grup de Recerca en Ciència Política

**Entidad de realización:** Universidad Pompeu Fabra

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** VIRÓS GALTIER, M<sup>a</sup> Rosa (IP) (IP)

**Nº de investigadores/as:** 2

**Entidad/es financiadora/s:**

Comissionat per a Universitats i Recerca

**Cód. según financiadora:** 1996SGR-00063

**Fecha de inicio-fin:** 28/11/1996 - 28/11/1998

**Duración:** 2 años

**Cuantía total:** 0 €

**29 Nombre del proyecto:** Grup de Recerca en Ciència Política

**Entidad de realización:** Universidad Pompeu Fabra

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** M. ROSA VIRÓS GALTIER (IP)

**Nº de investigadores/as:** 19

**Entidad/es financiadora/s:**

Comissionat per a Universitats i Recerca

**Cód. según financiadora:** 1996SGR-00063

**Fecha de inicio-fin:** 28/11/1996 - 28/11/1998

**Duración:** 2 años

**Cuantía total:** 0 €

**30 Nombre del proyecto:** Xarxa temàtica d'Estudis del discurs

**Entidad de realización:** Universidad Pompeu Fabra

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** CALSAMIGLIA BLANCAFORT, Helena (IP) (IP)

**Nº de investigadores/as:** 2

**Entidad/es financiadora/s:**

Comissionat per a Universitats i Recerca

**Cód. según financiadora:** XT 96-00002

**Fecha de inicio-fin:** 31/10/1996 - 31/10/1998

**Duración:** 2 años

**Cuantía total:** 0 €

**31 Nombre del proyecto:** Xarxa temàtica d'Estudis del discurs

**Entidad de realización:** Universidad Pompeu Fabra

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** HELENA CALSAMIGLIA BLANCAFORT (IP)

**Nº de investigadores/as:** 8

**Entidad/es financiadora/s:**

Comissionat per a Universitats i Recerca

**Cód. según financiadora:** XT 96-00002

**Fecha de inicio-fin:** 31/10/1996 - 31/10/1998

**Duración:** 2 años

**Cuantía total:** 0 €

**32 Nombre del proyecto:** Sistema d'informació telemàtic sobre ciència i tecnologia

**Entidad de realización:** Universidad Pompeu Fabra

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO-ANTONIO DE SEMIR ZIVOJNOVIC (IP)

**Nº de investigadores/as:** 3

**Entidad/es financiadora/s:**

Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología

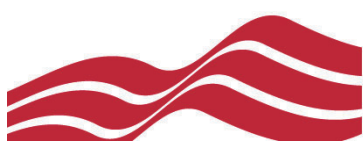
**Cód. según financiadora:** COM96-2532

**Fecha de inicio-fin:** 04/03/1997 - 04/03/1998

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 0 €





- 33** **Nombre del proyecto:** Grup de Recerca en Ciència Política  
**Entidad de realización:** Universidad Pompeu Fabra  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** VIRÓS GALTIER, M<sup>a</sup> Rosa (IP) (IP)  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Comissionat per a Universitats i Recerca  
**Cód. según financiadora:** 1995SGR-00106  
**Fecha de inicio-fin:** 26/01/1996 - 26/01/1998 **Duración:** 2 años  
**Cuantía total:** 0 €
- 34** **Nombre del proyecto:** Grup de Recerca en Ciència Política  
**Entidad de realización:** Universidad Pompeu Fabra  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** M. ROSA VIRÓS GALTIER (IP)  
**Nº de investigadores/as:** 18  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Comissionat per a Universitats i Recerca  
**Cód. según financiadora:** 1995SGR-00106  
**Fecha de inicio-fin:** 26/01/1996 - 26/01/1998 **Duración:** 2 años  
**Cuantía total:** 0 €
- 35** **Nombre del proyecto:** Ajuts per a projectes en ciències humanes i socials  
**Entidad de realización:** Universidad Pompeu Fabra  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Virós Galtier, M<sup>a</sup> Rosa (IP)  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Universitat Pompeu Fabra  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/1997 - 31/12/1997 **Duración:** 11 meses - 30 días  
**Cuantía total:** 0 €
- 36** **Nombre del proyecto:** Ajuts per a projectes en ciències humanes i socials  
**Entidad de realización:** Universidad Pompeu Fabra  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** M. ROSA VIRÓS GALTIER (IP)  
**Nº de investigadores/as:** 21  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Universidad Pompeu Fabra  
**Cód. según financiadora:** P197.002  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/1997 - 31/12/1997 **Duración:** 11 meses - 30 días  
**Cuantía total:** 0 €
- 37** **Nombre del proyecto:** Ajuts per a projectes en ciències humanes i socials  
**Entidad de realización:** Universidad Pompeu Fabra  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MARIA TERESA CABRE CASTELLVI (IP)  
**Nº de investigadores/as:** 8  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Universidad Pompeu Fabra  
**Cód. según financiadora:** P197.008  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/1997 - 31/12/1997 **Duración:** 11 meses - 30 días  
**Cuantía total:** 0 €



- 38** **Nombre del proyecto:** Ajuts per a projectes en ciències humanes i socials  
**Entidad de realización:** Universidad Pompeu Fabra  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Virós Galtier, M<sup>a</sup> Rosa (IP)  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Universitat Pompeu Fabra  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/1996 - 31/12/1996      **Duración:** 11 meses - 30 días  
**Cuantía total:** 0 €
- 39** **Nombre del proyecto:** Ajuts per a projectes en ciències humanes i socials  
**Entidad de realización:** Universidad Pompeu Fabra  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** M. ROSA VIRÓS GALTIER (IP)  
**Nº de investigadores/as:** 20  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Universidad Pompeu Fabra  
**Cód. según financiadora:** P196.009  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/1996 - 31/12/1996      **Duración:** 11 meses - 30 días  
**Cuantía total:** 0 €
- 40** **Nombre del proyecto:** Anàlisi de les xarxes de polítiques públiques en el camp de les telecomunicacions a Espanya  
**Entidad de realización:** Universidad Pompeu Fabra  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JACINT JORDANA CASAJUANA (IP)  
**Nº de investigadores/as:** 7  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología  
**Cód. según financiadora:** SEC94-0203  
**Fecha de inicio-fin:** 17/05/1994 - 17/05/1996      **Duración:** 2 años  
**Cuantía total:** 0 €
- 41** **Nombre del proyecto:** Ajuts per a projectes en ciències humanes i socials  
**Entidad de realización:** Universidad Pompeu Fabra  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Virós Galtier, M<sup>a</sup> Rosa (IP)  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Universitat Pompeu Fabra  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/1995 - 31/12/1995      **Duración:** 11 meses - 30 días  
**Cuantía total:** 0 €
- 42** **Nombre del proyecto:** Ajuts per a projectes en ciències humanes i socials  
**Entidad de realización:** Universidad Pompeu Fabra  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** M. ROSA VIRÓS GALTIER (IP)  
**Nº de investigadores/as:** 16  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Universidad Pompeu Fabra  
**Cód. según financiadora:** P195.006  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/1995 - 31/12/1995      **Duración:** 11 meses - 30 días



**Cuantía total:** 0 €

## Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

- 1 Nombre del proyecto:** Convenio DigiDoc/UPF y CNSC-Tecnopolítica UOC: Plataformas digitales de colaboración ciudadana -  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Codina, Lluís  
**Nº de investigadores/as:** 0  
**Entidad/es participante/s:** Uiversitat Pompeu Fabra  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Universitat Oberta de Catalunya  
**Fecha de inicio:** 01/02/2019 **Duración:** 3 años - 10 meses - 30 días  
**Cuantía total:** 0 €
- 2 Nombre del proyecto:** Assignatura: Organització i recuperació de la informació"  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JOSE LUIS CODINA BONILLA  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es participante/s:** Universidad Pompeu Fabra  
**Fecha de inicio:** 20/12/1999 **Duración:** 2 años  
**Cuantía total:** 0 €
- 3 Nombre del proyecto:** Estudi funcional i social del "llibre electrònic"  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JOSE LUIS CODINA BONILLA  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es participante/s:** Universidad Pompeu Fabra  
**Fecha de inicio:** 15/03/1993 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 0 €



## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

#### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Lopezosa C.; Iglesias-García M.; González-Díaz C.; Codina L. Experiencia de búsqueda en cibermedios: análisis comparativo de diarios nativos digitales. Revista española de documentación científica. 43 - 1, Instituto de Información y Documentación en Ciencia y Tecnología, 2020. Disponible en Internet en: <10.3989/redc.2020.1.1677>. ISSN 0210-0614

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)

**Índice de impacto:** 0.415 (2018)

**Fuente de impacto:** Índice H SJR

**Índice de impacto:** 15

**Fuente de impacto:** JCR

**Índice de impacto:** 0.985

**Fuente de impacto:** Carhus ámbito

**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

**Fuente de impacto:** Carhus valor

**Índice de impacto:** B

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Citas:** 0

**Fuente de citas:** WOS

**Citas:** 0

- 2** Lopezosa C.; Codina L.; López-García G.; Corbella-Cordomi J. M. Mapa de visibilidad y posicionamiento en buscadores de los principales grupos mediáticos españoles. El Profesional de la información. 29 - 2, Swets & Zeitlinger Publishers, 2020. Disponible en Internet en: <10.3145/epi.2020.mar.03>. ISSN 1386-6710

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)

**Índice de impacto:** 0.601 (2018)

**Fuente de impacto:** Índice H SJR

**Índice de impacto:** 22

**Fuente de impacto:** JCR

**Índice de impacto:** 1.505

**Fuente de impacto:** Carhus ámbito

**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

**Fuente de impacto:** Carhus valor

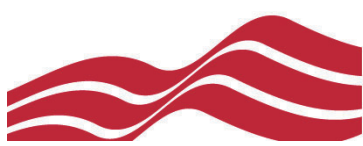
**Índice de impacto:** B

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Citas:** 0

**Fuente de citas:** WOS

**Citas:** 0



- 3** Guallar J.; Codina L.; Abadal E. La investigación sobre curación de contenidos: análisis de la producción académica. Ibersid. 14 - 1, Universidad de Zaragoza, 2020. ISSN 1888-0967  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)  
**Índice de impacto:** 0.105 (2018)  
**Fuente de impacto:** Índice H SJR  
**Índice de impacto:** 2
- 4** Apablaza-Campos A.; Morales-Vargas A.; Lopezosa C.; Salvat J.; Codina L. Social Media Live Streaming (SMLS) en medios digitales: el uso de Periscope, Facebook Live y YouTube Live en cibermedios chilenos. Dígito. 6, pp. 219 - 238. Universitat de València, 2020. Disponible en Internet en: <10.7203/rd.v1i6.145>. ISSN 2444-0132  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 5** Lopezosa C.; Codina L.; Díaz-Noci J.; Ontalba J. A. SEO and the digital news media: From the workplace to the classroom. Comunicar. 63, Grupo Pedagógico Andaluz "Prensa y Educación", 2020. Disponible en Internet en: <10.3916/C63-2020-06>. ISSN 1134-3478  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)  
**Índice de impacto:** 0.851 (2018)  
**Fuente de impacto:** Índice H SJR  
**Índice de impacto:** 26  
**Fuente de impacto:** JCR  
**Índice de impacto:** 3.338  
**Fuente de impacto:** Carhus ámbito  
**Índice de impacto:** EDUCACIÓ  
**Fuente de impacto:** Carhus valor  
**Índice de impacto:** B  
**Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 0  
**Fuente de citas:** WOS **Citas:** 0
- 6** Cabrera M.; Codina L.; Salaverría R. Qué son y qué no son los nuevos medios. 70 visiones de expertos hispanos. Revista latina de comunicación social. 74, pp. 1506 - 1520. Latina, 2019. ISSN 1138-5820  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)  
**Índice de impacto:** 0.509 (2018)  
**Fuente de impacto:** Carhus ámbito  
**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ  
**Fuente de impacto:** Carhus valor  
**Índice de impacto:** C
- 7** Morales Vargas A; Codina L. Atributos de calidad web para repositorios de datos de investigación en universidades. Hipertext.net. 19, pp. 49 - 62. Universitat Pompeu Fabra, 2019. Disponible en Internet en: <10.31009/hipertext.net.2019.i19.04>. ISSN 1695-5498



**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** Carhus ámbito

**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

**Fuente de impacto:** Carhus valor

**Índice de impacto:** D

- 8** Rovira C.; Codina L.; Guerrero-Solé F.; Lopezosa C. Ranking by Relevance and Citation Counts, a Comparative Study: Google Scholar, Microsoft Academic, WoS and Scopus. Future Internet. 11 - 9, MDPI, 2019. Disponible en Internet en: <10.3390/fi11090202>. ISSN 1999-5903

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)

**Índice de impacto:** 0.243 (2018)

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Citas:** 4

**Fuente de citas:** WOS

**Citas:** 2

- 9** Lopezosa C.; Codina L.; Pérez-Montoro M. SEO and Digital News Media: Visibility of Cultural Information in Spain's Leading Newspapers. Trípodos : llenguatge, pensament, comunicació. 44, Universitat Ramon Llull, 2019. ISSN 1138-3305

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** Carhus ámbito

**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

**Fuente de impacto:** Carhus valor

**Índice de impacto:** D

- 10** Codina L. Artículos científicos: quién puede firmarlos y en qué orden. Ética y pragmatismo de la publicación académica. Revista ORL. 10 - 3, pp. 193 - 205. Ediciones Universidad de Salamanca, 2019. Disponible en Internet en: <10.14201/orl.19620>. ISSN 2444-7986

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de citas:** WOS

**Citas:** 1

- 11** Codina L.; Guallar J. Cura de continguts i fonts d'informació obertes per a comunicadors: relacions estratègiques en un periodisme de qualitat. Comunicació: revista de recerca i d'anàlisi. 36 - 2, Societat Catalana de Comunicació filial de l'Institut d'Estudis Catalans, 2019. Disponible en Internet en: <10.2436/20.3008.01.185>. ISSN 2014-0304

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** Carhus ámbito

**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

**Fuente de impacto:** Carhus valor

**Índice de impacto:** D

**Fuente de citas:** WOS

**Citas:** 0

- 12** Lopezosa C.; Codina L.; Gonzalo-Penela C. Off-page SEO and link building: General strategies and authority transfer in the digital news media. El Profesional de la información. 28 - 1, Swets & Zeitlinger Publishers, 2019. Disponible en Internet en: <10.3145/epi.2019.ene.07>. ISSN 1386-6710

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)

**Índice de impacto:** 0.601 (2018)

**Fuente de impacto:** JCR  
**Índice de impacto:** 1.505

**Fuente de impacto:** Carhus ámbito  
**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

**Fuente de impacto:** Carhus valor  
**Índice de impacto:** B

**Fuente de citas:** WOS

**Citas:** 0

- 13** Rovira C.; Guerrero F.; Codina L. Received citations as a main SEO factor of Google Scholar results ranking = Las Citas recibidas como principal factor de posicionamiento SEO en la ordenación de resultados de Google Scholar. El Profesional de la información. 27 - 3, pp. 559 - 569. Swets & Zeitlinger Publishers, 2018. Disponible en Internet en: <10.3145/epi.2018.may.09>. ISSN 1386-6710

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)  
**Índice de impacto:** 0.601

**Fuente de impacto:** Indice H SJR  
**Índice de impacto:** 22

**Fuente de impacto:** Cuartil SJR  
**Índice de impacto:** Q1

**Fuente de impacto:** Area SJR  
**Índice de impacto:** Library and Information Sciences (Q1); Communication (Q2); Information Systems (Q2)

**Fuente de impacto:** JCR  
**Índice de impacto:** 1.505

**Fuente de impacto:** Carhus ámbito  
**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

**Fuente de impacto:** Carhus valor  
**Índice de impacto:** B

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Citas:** 3

**Fuente de citas:** WOS

**Citas:** 1

- 14** Lopezosa C.; Codina L. SEO semántico: Framework ISS para la optimización de sitios intensivos en contenidos. Cuadernos de Documentación Multimedia. 26 - 1, Departamento de Biblioteconomía y Documentación. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid, 2018. Disponible en Internet en: <10.5209/CDMU.60607>. ISSN 1133-3030

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de citas:** WOS

**Citas:** 2

- 15** Guallar J.; Codina L. Journalistic content curation and news librarianship: Differential characteristics and necessary convergence. El Profesional de la información. 27 - 4, Swets & Zeitlinger Publishers, 2018. Disponible en Internet en: <10.3145/epi.2018.jul.07>. ISSN 1386-6710

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)  
**Índice de impacto:** 0.601

**Fuente de impacto:** Índice H SJR

**Índice de impacto:** 22

**Fuente de impacto:** Cuartil SJR

**Índice de impacto:** Q1

**Fuente de impacto:** Area SJR

**Índice de impacto:** Library and Information Sciences (Q1); Communication (Q2); Information Systems (Q2)

**Fuente de impacto:** JCR

**Índice de impacto:** 1.505

**Fuente de impacto:** Carhus ámbito

**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

**Fuente de impacto:** Carhus valor

**Índice de impacto:** B

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Citas:** 1

**Fuente de citas:** WOS

**Citas:** 3

- 16** Vállez M.; Codina L. Periodismo computacional: evolución, casos y herramientas. El Profesional de la información. 27 - 4, pp. 759 - 768. Swets & Zeitlinger Publishers, 2018. Disponible en Internet en: <10.3145/epi.2018.jul.05>. ISSN 1386-6710

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)

**Índice de impacto:** 0.601

**Fuente de impacto:** Índice H SJR

**Índice de impacto:** 22

**Fuente de impacto:** Cuartil SJR

**Índice de impacto:** Q1

**Fuente de impacto:** Area SJR

**Índice de impacto:** Library and Information Sciences (Q1); Communication (Q2); Information Systems (Q2)

**Fuente de impacto:** JCR

**Índice de impacto:** 1.505

**Fuente de impacto:** Carhus ámbito

**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

**Fuente de impacto:** Carhus valor

**Índice de impacto:** B

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Citas:** 3

**Fuente de citas:** WOS

**Citas:** 4

- 17** Apablaza-Campos A.; Codina L. Social Media Live Streaming: estudio de caso y diseño de matriz de análisis = Social Media Streaming: case study and design of an analysis matrix. Cuadernos.info. 43, pp. 161 - 179. Pontificia Universidad Católica de Chile, 2018. Disponible en Internet en: <10.7764/cdi.43.1342>. ISSN 0719-3661

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)

**Índice de impacto:** 0.43

**Fuente de impacto:** Índice H SJR

**Índice de impacto:** 6

**Fuente de impacto:** Cuartil SJR

**Índice de impacto:** Q2

**Fuente de impacto:** Area SJR

**Índice de impacto:** Communication (Q2); Library and Information Sciences (Q2)

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Citas:** 1

**Fuente de citas:** WOS

**Citas:** 1

- 18** Codina L. Sistemas de búsqueda y obtención de información: componentes y evolución. Anuario ThinkEPI: análisis de tendencias en información y documentación. 12, El Profesional de la Información, 2018. Disponible en Internet en: <10.3145/thinkepi.2018.06>. ISSN 1886-6344

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 19** Iglesias-García M; González-Díaz C; Codina L. A study of student and university teaching staff presence on ResearchGate and Academia.edu in Spain. Advances in Intelligent Systems and Computing. 503, pp. 509 - 515. Springer, 2017. Disponible en Internet en: <10.1007/978-3-319-46068-0\_66>. ISSN 2194-5357

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)

**Índice de impacto:** 0.174 (2018)

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Citas:** 1

**Fuente de citas:** WOS

**Citas:** 1

- 20** Percastre-Mendizábal S.; Pont-Sorribes C.; Codina L. Propuesta de diseño muestral para el análisis de Twitter en los ámbitos de la Comunicación Política. El Profesional de la información. 26 - 4, pp. 579 - 588. Swets & Zeitlinger Publishers, 2017. Disponible en Internet en: <10.3145/epi.2017.jul.02>. ISSN 1386-6710

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)

**Índice de impacto:** 0.652

**Fuente de impacto:** JCR

**Índice de impacto:** 1.318

**Fuente de impacto:** Carhus ámbito

**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

**Fuente de impacto:** Carhus valor

**Índice de impacto:** B

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Citas:** 4

**Fuente de citas:** WOS

**Citas:** 5

- 21** Sora C.; Jordà S.; Codina L. Chasing real-time interaction in new media: towards a new theoretical approach and definition. Digital Creativity. 28 - 3, 2017. Disponible en Internet en: <10.1080/14626268.2017.1355323>. ISSN 1462-6268

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)

**Índice de impacto:** 0.252

**Fuente de impacto:** Carhus ámbito

**Índice de impacto:** ARTS

**Fuente de impacto:** Carhus valor

**Índice de impacto:** A

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Citas:** 3

**Fuente de citas:** WOS

**Citas:** 2

- 22** Codina L. Bases de datos académicas para investigar en Comunicación Social: revisiones sistematizadas, grupo óptimo y protocolo de búsqueda. Portal de la comunicación. Lecciones. Universitat Autònoma de Barcelona, 2017. ISSN 2014-0576

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 23** Linares J.; Codina L.; Abadal E.; Guallar J. Periodismo en Bases de Datos y Buscabilidad de la Información: Protocolo de análisis. Hipertext.net. Universitat Pompeu Fabra, 2016. Disponible en Internet en: <10.2436/20.8050.01.33>. ISSN 1695-5498

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** Carhus ámbito

**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

**Fuente de impacto:** Carhus valor

**Índice de impacto:** D

- 24** García-Carretero L.; Codina L.; Díaz-Noci J.; Iglesias-García M. Herramientas e indicadores SEO: características y aplicación para análisis de cybermedios. El Profesional de la información. 25 - 3, pp. 497 - 504. Swets & Zeitlinger Publishers, 2016. Disponible en Internet en: <10.3145/epi.2016.may.19>. ISSN 1386-6710

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)

**Índice de impacto:** 0.549

**Fuente de impacto:** JCR

**Índice de impacto:** 1.063

**Fuente de impacto:** Carhus ámbito

**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

**Fuente de impacto:** Carhus valor

**Índice de impacto:** B

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Citas:** 10

**Fuente de citas:** WOS

**Citas:** 9

- 25** Codina L. Evaluación de la ciencia: tan necesaria como problemática. El Profesional de la información. 25 - 5, Swets & Zeitlinger Publishers, 2016. Disponible en Internet en: <10.3145/epi.2016.sep.01>. ISSN 1386-6710

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)

**Índice de impacto:** 0.549





**Fuente de impacto:** JCR  
**Índice de impacto:** 1.063

**Fuente de impacto:** Carhus ámbito  
**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

**Fuente de impacto:** Carhus valor  
**Índice de impacto:** B

**Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 5

**Fuente de citas:** WOS **Citas:** 3

- 26** Canet F.; Codina L.; Valero M. Á. Quantitative approaches for evaluating the influence of films using the IMDb database. *Comunicación y sociedad*. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad de Navarra, 2016. Disponible en Internet en: <10.15581/003.29.2.151-172>. ISSN 0214-0039

**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)  
**Índice de impacto:** 0.435

**Fuente de impacto:** JCR  
**Índice de impacto:** 0.102

**Fuente de impacto:** Carhus ámbito  
**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

**Fuente de impacto:** Carhus valor  
**Índice de impacto:** C

**Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 4

**Fuente de citas:** WOS **Citas:** 2

- 27** Vállez M.; Pedraza-Jiménez R.; Codina L.; Blanco S.; Rovira C. Updating controlled vocabularies by analysing query logs. *Online information review*. 39 - 7, pp. 870 - 884. MCB University Press, 2015. Disponible en Internet en: <10.1108/OIR-06-2015-0180>. ISSN 1468-4527

**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)  
**Índice de impacto:** 0.544

**Fuente de impacto:** JCR  
**Índice de impacto:** 1.152

**Fuente de impacto:** Carhus ámbito  
**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

**Fuente de impacto:** Carhus valor  
**Índice de impacto:** A

**Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 5

**Fuente de citas:** WOS **Citas:** 2

- 28** González-Díaz C.; Iglesias-García M.; Codina L. Presencia de las universidades españolas en las redes sociales digitales científicas: caso de los estudios de comunicación. *El Profesional de la información*. 24 - 5, Swets & Zeitlinger Publishers, 2015. Disponible en Internet en: <10.3145/epi.2015.sep.12>. ISSN 1386-6710



**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)

**Índice de impacto:** 0.433

**Fuente de impacto:** JCR

**Índice de impacto:** 0.71

**Fuente de impacto:** Carhus ámbito

**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

**Fuente de impacto:** Carhus valor

**Índice de impacto:** B

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Tipo de soporte:** Revista

**Citas:** 22

**Fuente de citas:** WOS

**Citas:** 19

- 29** Herrera R.; Codina L. Redes Sociales Visuales: Caracterización, Componentes y posibilidades para el SEO de Sitios Intensivos en Contenidos. Cuadernos de Documentación Multimedia. 26, pp. 127 - 130. Departamento de Biblioteconomía y Documentación. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid, 2015. Disponible en Internet en: <10.5209/rev\_CDMU.2015.v26.50627>. ISSN 1133-3030

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de citas:** WOS

**Citas:** 4

- 30** Gonzalo C.; Codina L.; Rovira C. Recuperación de información centrada en el usuario y seo: categorización y determinación de las intenciones de búsqueda en la web. Index.comunicacion : revista científica en el ámbito de la comunicación aplicada. 5 - 3, Universidad Rey Juan Carlos, 2015. ISSN 2174-1859

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 31** Codina L.; Pedraza R.; Noci D. J.; Rodríguez-Martínez R.; Pérez-Montoro M.; Cavaller Reyes V. Sistema articulado de análisis de Cibermedios (SAAC): Una propuesta sobre el qué y el cómo para estudiar medios de comunicación digitales. Hipertext.net. Universitat Pompeu Fabra, 2014. ISSN 1695-5498

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** Carhus ámbito

**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

**Fuente de impacto:** Carhus valor

**Índice de impacto:** D

- 32** Codina L.; Cortiñas S.; Monistrol R.; Pérez-Montoro M. Web of Science versus Scopus in Communication Studies: proposal of an analysis system and results. Textual & Visual Media. 7, pp. 137 - 162. Sociedad Española de Periodística, 2014. ISSN 1889-2515

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 33** Martorell S.; Canet F.; Codina L. Canalizar audiencias académicas: Propuesta de una red social para investigadores en estudios fílmicos. Hipertext.net. Universitat Pompeu Fabra, 2014. Disponible en Internet en: <10.2436/20.8050.01.11>. ISSN 1695-5498

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** Carhus ámbito

**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

**Fuente de impacto:** Carhus valor

**Índice de impacto:** D



- 34** Abadal E; Guallar J; Codina L. Sistemas de documentación de prensa ¿cuáles son y cómo evaluarlos?. AIB Studi. 54 - 1, pp. 75 - 86. Associazione Italiana Biblioteche, 2014. Disponible en Internet en: <10.2426/aibstudi-9486>. ISSN 2280-9112  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)  
**Índice de impacto:** 0.154 (2018)  
**Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 1
- 35** Codina L.; Abadal E. Crítica del mundo digital: propuesta de categorización. Anuario ThinkEPI: análisis de tendencias en información y documentación. El Profesional de la Información, 2013. ISSN 1886-6344  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 36** Rovira C.; Codina L.; Monistrol R. Rich snippets: información semántica para la mejora de la identidad digital y el SEO. El Profesional de la información. 22 - 6, pp. 554 - 561. Swets & Zeitlinger Publishers, 2013. Disponible en Internet en: <10.3145/epi.2013.nov.08>. ISSN 1386-6710  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)  
**Índice de impacto:** 0.379  
**Fuente de impacto:** JCR  
**Índice de impacto:** 0.402  
**Fuente de impacto:** Carhus ámbito  
**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ  
**Fuente de impacto:** Carhus valor  
**Índice de impacto:** B  
**Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 2  
**Fuente de citas:** WOS **Citas:** 3
- 37** Pedraza-Jiménez R; Banco S; Codina L; Cavaller V. Diseño conceptual y especificación de requerimientos para el desarrollo y rediseño de sitios web. El Profesional de la información. 22 - 1, pp. 74 - 79. Swets & Zeitlinger Publishers, 2013. Disponible en Internet en: <10.3145/epi.2013.ene.10>. ISSN 1386-6710  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)  
**Índice de impacto:** 0.379  
**Fuente de impacto:** JCR  
**Índice de impacto:** 0.402  
**Fuente de impacto:** Carhus ámbito  
**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ  
**Fuente de impacto:** Carhus valor  
**Índice de impacto:** B  
**Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 4  
**Fuente de citas:** WOS **Citas:** 3

- 38** Guallar J.; Abadal E.; Codina L. Sistemas de acceso a la información de prensa digital: tipología y evolución. Investigación bibliotecológica. 27 - 61, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2013. ISSN 0187-358X

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)

**Índice de impacto:** 0.149

**Fuente de impacto:** JCR

**Índice de impacto:** 0.062

**Fuente de impacto:** Carhus ámbito

**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

**Fuente de impacto:** Carhus valor

**Índice de impacto:** B

- 39** Rodríguez-Martínez R.; Codina L.; Pedraza-Jiménez R. Indicadores para la evaluación de la calidad en cibermedios: análisis de la interacción y de la adopción de la Web 2.0. Revista española de documentación científica. 35 - 1, pp. 61 - 93. Instituto de Información y Documentación en Ciencia y Tecnología, 2012. Disponible en Internet en: <10.3989/redc.2012.1.858>. ISSN 0210-0614

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)

**Índice de impacto:** 0.304

**Fuente de impacto:** JCR

**Índice de impacto:** 0.453

**Fuente de impacto:** Carhus ámbito

**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

**Fuente de impacto:** Carhus valor

**Índice de impacto:** B

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Citas:** 45

**Fuente de citas:** WOS

**Citas:** 37

- 40** Guallar J; Abadal E; Codina L. Hemerotecas de prensa digital. Evolución y tendencias. El Profesional de la información. 21 - 6, pp. 595 - 605. Swets & Zeitlinger Publishers, 2012. Disponible en Internet en: <10.3145/epi.2012.nov.06>. ISSN 1386-6710

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)

**Índice de impacto:** 0.317

**Fuente de impacto:** JCR

**Índice de impacto:** 0.439

**Fuente de impacto:** Carhus ámbito

**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

**Fuente de impacto:** Carhus valor

**Índice de impacto:** B

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Citas:** 11

**Fuente de citas:** WOS

**Citas:** 12



- 41** Codina L. Entender los bancos de imágenes. El Profesional de la información. 20 - 4, pp. 417 - 423. Swets & Zeitlinger Publishers, 2011. Disponible en Internet en: <10.3145/epi.2011.jul.08>. ISSN 1386-6710  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)  
**Índice de impacto:** 0.271  
  
**Fuente de impacto:** JCR  
**Índice de impacto:** 0.33  
  
**Fuente de impacto:** Carhus ámbito  
**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ  
  
**Fuente de impacto:** Carhus valor  
**Índice de impacto:** B  
  
**Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 2  
**Fuente de citas:** WOS **Citas:** 2
- 42** Codina L.; Pedraza-Jiménez R. Tesoros y ontologías en sistemas de información documental. El Profesional de la información. 20 - 5, pp. 555 - 563. Swets & Zeitlinger Publishers, 2011. Disponible en Internet en: <10.3145/epi.2011.sep.10>. ISSN 1386-6710  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)  
**Índice de impacto:** 0.271  
  
**Fuente de impacto:** JCR  
**Índice de impacto:** 0.33  
  
**Fuente de impacto:** Carhus ámbito  
**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ  
  
**Fuente de impacto:** Carhus valor  
**Índice de impacto:** B  
  
**Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 9  
**Fuente de citas:** WOS **Citas:** 10
- 43** Rodríguez-Martínez R.; Codina L.; Pedraza-Jimenez R. Cibermedios y web 2.0: modelo de análisis y resultados de aplicación. El Profesional de la información. 19 - 1, pp. 35 - 44. Swets & Zeitlinger Publishers, 2010. Disponible en Internet en: <10.3145/epi.2010.ene.05>. ISSN 1386-6710  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)  
**Índice de impacto:** 0.277  
  
**Fuente de impacto:** JCR  
**Índice de impacto:** 0.375  
  
**Fuente de impacto:** Carhus ámbito  
**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ  
  
**Fuente de impacto:** Carhus valor  
**Índice de impacto:** B



**Fuente de citas:** SCOPUS

**Citas:** 52

**Fuente de citas:** WOS

**Citas:** 35

- 44** Vállez M.; Rovira C.; Codina L.; Pedraza R. Procedimientos para la extracción de palabras clave de páginas web basados en criterios de posicionamiento en buscadores. *Hipertext.net*. 8, pp. 1 - 2. Universitat Pompeu Fabra, 2010. ISSN 1695-5498

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** Carhus ámbito

**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

**Fuente de impacto:** Carhus valor

**Índice de impacto:** D

- 45** Pedraza-Jimenez R.; Vallez M.; Codina L.; Rovira C. Analysis and evaluation of techniques for the extraction of classes in the ontology learning process. *Lecture Notes in Computer Science / Artificial Intelligence*. 6098, pp. 488 - 497. Springer, 2010. Disponible en Internet en: <10.1007/978-3-642-13033-5\_50>. ISSN 0302-9743

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)

**Índice de impacto:** 0.322

**Fuente de impacto:** Carhus ámbito

**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

**Fuente de impacto:** Carhus valor

**Índice de impacto:** B

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Citas:** 0

- 46** Pérez-Montoro M.; Codina L. Software de prototipado para la arquitectura de la información: Funcionalidad y evaluación. *El Profesional de la información*. Swets & Zeitlinger Publishers, 2010. ISSN 1386-6710

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)

**Índice de impacto:** 0.277

**Fuente de impacto:** JCR

**Índice de impacto:** 0.375

**Fuente de impacto:** Carhus ámbito

**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

**Fuente de impacto:** Carhus valor

**Índice de impacto:** B

- 47** Codina L.; Abadal E.; Rovira C. Búsqueda federada en el ecosistema de la e-ciencia: el caso Science Research. *El Profesional de la información*. 19 - 1, pp. 77 - 85. Swets & Zeitlinger Publishers, 2010. Disponible en Internet en: <10.3145/epi.2010.ene.11>. ISSN 1386-6710

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)

**Índice de impacto:** 0.277

**Fuente de impacto:** JCR

**Índice de impacto:** 0.375



**Fuente de impacto:** Carhus ámbito  
**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

**Fuente de impacto:** Carhus valor  
**Índice de impacto:** B

**Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 0

**Fuente de citas:** WOS **Citas:** 1

- 48** Voces R.; Codina; L.Web móvil y su implementación en la administración local española. El Profesional de la información. 18 - 2, pp. 211 - 217. Swets & Zeitlinger Publishers, 2009. Disponible en Internet en: <10.3145/epi.2009.mar.11>. ISSN 1386-6710

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)

**Índice de impacto:** 0.254

**Fuente de impacto:** JCR

**Índice de impacto:** 0.478

**Fuente de impacto:** Carhus ámbito

**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

**Fuente de impacto:** Carhus valor

**Índice de impacto:** B

**Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 1

**Fuente de citas:** WOS **Citas:** 1

- 49** Abadal E.; Codina L.Búsqueda semántica en europea: Se percibe el problema pero aún no la solución. Anuario ThinkEPI: análisis de tendencias en información y documentación. 3, pp. 1 - 2. El Profesional de la Información, 2009. ISSN 1886-6344

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 50** Codina L.Ciencia 2.0: Redes sociales y aplicaciones en línea para académicos. Hipertext.net. 7, pp. 1 - 2. Universitat Pompeu Fabra, 2009. ISSN 1695-5498

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** Carhus ámbito

**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

**Fuente de impacto:** Carhus valor

**Índice de impacto:** D

- 51** Díaz-Noci J.; Codina L. E. A.Content and message analysis of online journalism: some methodological proposals. Trípodos : llenguatge, pensament, comunicació. 1, pp. 647 - 656. Universitat Ramon Llull, 2009. ISSN 1138-3305

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** Carhus ámbito

**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

**Fuente de impacto:** Carhus valor

**Índice de impacto:** D



- 52** Voces R.; Codina L. La accesibilidad real y potencial del formato pdf: Análisis de diarios digitales españoles. El Profesional de la información. 18 - 2, pp. 211 - 217. Swets & Zeitlinger Publishers, 2009. ISSN 1386-6710  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)  
**Índice de impacto:** 0.254
- Fuente de impacto:** JCR  
**Índice de impacto:** 0.478
- Fuente de impacto:** Carhus ámbito  
**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ
- Fuente de impacto:** Carhus valor  
**Índice de impacto:** B
- 53** Pont-Sorribes C.; Codina L.; Pedraza-Jimenez R. Comunicación de riesgo y sistemas de información en la Web: cinco modelos. El Profesional de la información. 18 - 4, pp. 389 - 397. Swets & Zeitlinger Publishers, 2009. Disponible en Internet en: <10.3145/epi.2009.jul.05>. ISSN 1386-6710  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)  
**Índice de impacto:** 0.254
- Fuente de impacto:** JCR  
**Índice de impacto:** 0.478
- Fuente de impacto:** Carhus ámbito  
**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ
- Fuente de impacto:** Carhus valor  
**Índice de impacto:** B
- Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 8  
**Fuente de citas:** WOS **Citas:** 7
- 54** Rovira C.; Codina L.; Marcos M. C. Cómo contratar un servicio de posicionamiento web. El Profesional de la información. 18 - 2, pp. 229 - 236. Swets & Zeitlinger Publishers, 2009. Disponible en Internet en: <10.3145/epi.2009.mar.14>. ISSN 1386-6710  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)  
**Índice de impacto:** 0.254
- Fuente de impacto:** JCR  
**Índice de impacto:** 0.478
- Fuente de impacto:** Carhus ámbito  
**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ
- Fuente de impacto:** Carhus valor  
**Índice de impacto:** B
- Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 1  
**Fuente de citas:** WOS **Citas:** 0



- 55** Codina L.; Rovira C. OpenOffice y el formato OpenDocument: Funciones y compatibilidad. El Profesional de la información. 17 - 4, pp. 453 - 460. Swets & Zeitlinger Publishers, 2008. Disponible en Internet en: <10.3145/epi.2008.jul.14>. ISSN 1386-6710  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)  
**Índice de impacto:** 0.198  
**Fuente de impacto:** JCR  
**Índice de impacto:** 0.4  
**Fuente de impacto:** Carhus ámbito  
**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ  
**Fuente de impacto:** Carhus valor  
**Índice de impacto:** B  
**Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 0  
**Fuente de citas:** WOS **Citas:** 0
- 56** Abadal E.; Codina L. Función de los portales temáticos en la era de la búsqueda posmoderna. Anuario ThinkEPI: análisis de tendencias en información y documentación. 2, pp. 89 - 93. El Profesional de la Información, 2008. ISSN 1886-6344  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 57** Codina L. La accesibilidad real y potencial del formato pdf: Análisis de diarios digitales españoles. El Profesional de la información. 17 - 2, pp. 1 - 2. Swets & Zeitlinger Publishers, 2008. Disponible en Internet en: <10.3145/epi.2008.mar.11>. ISSN 1386-6710  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)  
**Índice de impacto:** 0.198  
**Fuente de impacto:** JCR  
**Índice de impacto:** 0.4  
**Fuente de impacto:** Carhus ámbito  
**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ  
**Fuente de impacto:** Carhus valor  
**Índice de impacto:** B  
**Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 3  
**Fuente de citas:** WOS **Citas:** 4
- 58** Codina L. La diversidad cultural en Google y los motores de búsqueda: una aproximación conceptual. El Profesional de la información. 17 - 2, pp. 191 - 198. Swets & Zeitlinger Publishers, 2008. Disponible en Internet en: <10.3145/epi.2008.mar.09>. ISSN 1386-6710  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)  
**Índice de impacto:** 0.198  
**Fuente de impacto:** JCR  
**Índice de impacto:** 0.4  
**Fuente de impacto:** Carhus ámbito

**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

**Fuente de impacto:** Carhus valor

**Índice de impacto:** B

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Citas:** 0

**Fuente de citas:** WOS

**Citas:** 1

- 59** Pedraza-Jiménez R.; Codina L.; Rovira C. Web semántica y ontologías en el procesamiento de la información documental. El Profesional de la información. 16 - 6, pp. 569 - 578. Swets & Zeitlinger Publishers, 2007. Disponible en Internet en: <10.3145/epi.2007.nov.04>. ISSN 1386-6710

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)

**Índice de impacto:** 0.163

**Fuente de impacto:** JCR

**Índice de impacto:** 1.505

**Fuente de impacto:** Carhus ámbito

**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

**Fuente de impacto:** Carhus valor

**Índice de impacto:** B

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Citas:** 13

**Fuente de citas:** WOS

**Citas:** 6

- 60** Codina L. El posicionamiento web y su importancia para las empresas. Indicador de economía. 73, pp. 1 - 2. Bonaimatge, 2007.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 61** Codina L. Motores de búsqueda de información científica y académica. Hipertext.net. pp. 1 - 2. Universitat Pompeu Fabra, 2007. ISSN 1695-5498

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** Carhus ámbito

**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

**Fuente de impacto:** Carhus valor

**Índice de impacto:** D

- 62** Monistrol R.; Codina L. Los navegadores de la web 2.0: Firefox, Opera y Explorer. El Profesional de la información. 16 - 3, pp. 261 - 267. Swets & Zeitlinger Publishers, 2007. Disponible en Internet en: <10.3145/epi.2007.may.11>. ISSN 1386-6710

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)

**Índice de impacto:** 0.163

**Fuente de impacto:** JCR

**Índice de impacto:** 1.505

**Fuente de impacto:** Carhus ámbito

**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ



**Fuente de impacto:** Carhus valor

**Índice de impacto:** B

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Citas:** 0

- 63** Rovira C.; Marcos M. C.; Codina L. Repositorios de publicaciones digitales de libre acceso en Europa: análisis y valoración de la accesibilidad, posicionamiento web y calidad del código. El Profesional de la información. 16 - 1, pp. 24 - 38. Swets & Zeitlinger Publishers, 2007. Disponible en Internet en: <10.3145/epi.2007.jan.03>. ISSN 1386-6710

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)

**Índice de impacto:** 0.163

**Fuente de impacto:** JCR

**Índice de impacto:** 1.505

**Fuente de impacto:** Carhus ámbito

**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

**Fuente de impacto:** Carhus valor

**Índice de impacto:** B

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Citas:** 7

**Fuente de citas:** WOS

**Citas:** 7

- 64** Codina L. Cine en la era digital: aplicaciones de la documentación cinematográfica. El Profesional de la información. 16 - 2, pp. 169 - 170. Swets & Zeitlinger Publishers, 2007. ISSN 1386-6710

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)

**Índice de impacto:** 0.163

**Fuente de impacto:** JCR

**Índice de impacto:** 1.505

**Fuente de impacto:** Carhus ámbito

**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

**Fuente de impacto:** Carhus valor

**Índice de impacto:** B

- 65** Codina L.; Monistrol R. Acrobat 8: la nueva apuesta tecnológica de Adobe para la gestión de documentos en las empresa. El Profesional de la información. 16 - 2, pp. 160 - 166. Swets & Zeitlinger Publishers, 2007. Disponible en Internet en: <10.3145/epi.2007.mar.12>. ISSN 1386-6710

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)

**Índice de impacto:** 0.163

**Fuente de impacto:** JCR

**Índice de impacto:** 1.505

**Fuente de impacto:** Carhus ámbito

**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

**Fuente de impacto:** Carhus valor

**Índice de impacto:** B

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Citas:** 0

**Fuente de citas:** WOS

**Citas:** 0

- 66** Codina L. Motores de búsqueda para usos académicos: ¿Cambio de paradigma?. Anuario ThinkEPI: análisis de tendencias en información y documentación. 1, pp. 98 - 100. El Profesional de la Información, 2007. ISSN 1886-6344

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 67** Abadal E.; Codina L. ¿Es Google una amenaza para la diversidad cultural?. Anuario ThinkEPI: análisis de tendencias en información y documentación. 1, pp. 94 - 96. El Profesional de la Información, 2007. ISSN 1886-6344

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 68** Codina L. Publicar con estándares web mediante herramientas de coste cero: revisión de NVU, Pages y Blogger. El Profesional de la información. 16 - 4, pp. 368 - 374. Swets & Zeitlinger Publishers, 2007. Disponible en Internet en: <10.3145/epi.2007.jul.12>. ISSN 1386-6710

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)

**Índice de impacto:** 0.163

**Fuente de impacto:** JCR

**Índice de impacto:** 1.505

**Fuente de impacto:** Carhus ámbito

**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

**Fuente de impacto:** Carhus valor

**Índice de impacto:** B

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Citas:** 0

- 69** Codina L. Obtención, edición y gestión de imágenes mediante recursos de libre acceso. El Profesional de la información. 16 - 5, pp. 512 - 517. Swets & Zeitlinger Publishers, 2007. Disponible en Internet en: <10.3145/epi.2007.sep.15>. ISSN 1386-6710

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)

**Índice de impacto:** 0.163

**Fuente de impacto:** JCR

**Índice de impacto:** 1.505

**Fuente de impacto:** Carhus ámbito

**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

**Fuente de impacto:** Carhus valor

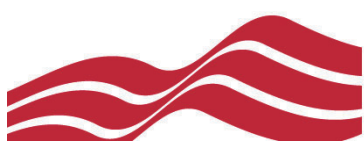
**Índice de impacto:** B

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Citas:** 1

**Fuente de citas:** WOS

**Citas:** 1



- 70** Codina L.; Rovira C. Recursos sobre la Web Semántica. Revista española de documentación científica. 29 - 2, pp. 297 - 305. Instituto de Información y Documentación en Ciencia y Tecnología, 2006. ISSN 0210-0614  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)  
**Índice de impacto:** 0.415 (2018)  
**Fuente de impacto:** JCR  
**Índice de impacto:** 0.985  
**Fuente de impacto:** Carhus ámbito  
**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ  
**Fuente de impacto:** Carhus valor  
**Índice de impacto:** B
- 71** Rovira C.; Codina L. Sistemas de navegación con menús desplegables: componentes y edición en línea. Revista española de documentación científica. 29 - 1, pp. 74 - 89. Instituto de Información y Documentación en Ciencia y Tecnología, 2006. Disponible en Internet en: <10.3989/redc.2006.v29.i1.288>. ISSN 0210-0614  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)  
**Índice de impacto:** 0.415 (2018)  
**Fuente de impacto:** JCR  
**Índice de impacto:** 0.985  
**Fuente de impacto:** Carhus ámbito  
**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ  
**Fuente de impacto:** Carhus valor  
**Índice de impacto:** B
- 72** Monistrol R.; Rovira C.; Codina L. Sitios Web de museos de Cataluña: Análisis y propuesta de evaluación. Hipertext.net. 4, Universitat Pompeu Fabra, 2006. ISSN 1695-5498  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** Carhus ámbito  
**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ  
**Fuente de impacto:** Carhus valor  
**Índice de impacto:** D
- 73** Codina L.; Marcos M. C. Posicionamiento web: conceptos y herramientas. El Profesional de la información. 14 - 2, pp. 84 - 99. Swets & Zeitlinger Publishers, 2005. ISSN 1386-6710  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)  
**Índice de impacto:** 0.601 (2018)  
**Fuente de impacto:** JCR  
**Índice de impacto:** 1.505  
**Fuente de impacto:** Carhus ámbito  
**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ  
**Fuente de impacto:** Carhus valor

**Índice de impacto: B**

- 74** Rovira C.; Codina L.; Marcos M. C. Máster online en comunicación digital: la experiencia de siete años de formación online. El Profesional de la información. 13 - 5, pp. 393 - 393. Swets & Zeitlinger Publishers, 2004. ISSN 1386-6710

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)

**Índice de impacto:** 0.601 (2018)

**Fuente de impacto:** JCR

**Índice de impacto:** 1.505

**Fuente de impacto:** Carhus ámbito

**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

**Fuente de impacto:** Carhus valor

**Índice de impacto:** B

- 75** Codina L. Posicionamiento Web: Conceptos y Ciclo de Vida. Hipertext.net. 2, pp. 1 - 2. Universitat Pompeu Fabra, 2004. ISSN 1695-5498

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** Carhus ámbito

**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

**Fuente de impacto:** Carhus valor

**Índice de impacto:** D

- 76** Codina L. Calidad en sitios web: propuestas para proyectos de análisis sectorial y la realización de auditorias. Document Col·legi Oficial de Bibliotecaris-Documentalistes de Catalunya. pp. 1 - 2. Col·legi Oficial de Bibliotecaris-Documentalistes de Catalunya, 2004. ISSN 0213-4772

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 77** Codina L. Manual de documentación para comunicadores. Comunicación y sociedad. 17, pp. 183 - 186. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad de Navarra, 2004. ISSN 0214-0039

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)

**Índice de impacto:** 0.331 (2018)

**Fuente de impacto:** JCR

**Índice de impacto:** 0.102

**Fuente de impacto:** Carhus ámbito

**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

**Fuente de impacto:** Carhus valor

**Índice de impacto:** C

- 78** Codina L. El nou sector emergent dels bancs audiovisuals en el World Wide Web. Quaderns del CAC. 15, pp. 41 - 53. Consell de l'Audiovisual de Catalunya, 2003. ISSN 1138-9761

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** Carhus ámbito

**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ



**Fuente de impacto:** Carhus valor

**Índice de impacto:** D

- 79** Codina L. Internet invisible y web semántica: ¿el futuro de los sistemas de información en línea?. Revista tradumàtica. 2, pp. 1 - 2. UAB, Departament de Traducció i Interpretació, 2003. ISSN 1578-7559

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** Carhus ámbito

**Índice de impacto:** FILOLOGIA LINGÜÍSTICA I SOCIOLINGÜÍSTICA

**Fuente de impacto:** Carhus valor

**Índice de impacto:** D

- 80** LI C. La web semántica: una visión crítica. El Profesional de la información. 25, pp. 149 - 152. Swets & Zeitlinger Publishers, 2003. ISSN 1386-6710

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)

**Índice de impacto:** 0.601 (2018)

**Fuente de impacto:** JCR

**Índice de impacto:** 1.505

**Fuente de impacto:** Carhus ámbito

**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

**Fuente de impacto:** Carhus valor

**Índice de impacto:** B

- 81** Codina L.; Cid P.; Palma M. V. El futuro manifiesto de la documentación: los sistemas de información multimedia. El Profesional de la información. pp. 428 - 428. Swets & Zeitlinger Publishers, 2003. ISSN 1386-6710

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)

**Índice de impacto:** 0.601 (2018)

**Fuente de impacto:** JCR

**Índice de impacto:** 1.505

**Fuente de impacto:** Carhus ámbito

**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

**Fuente de impacto:** Carhus valor

**Índice de impacto:** B

- 82** Rovira C.; Codina L. La orientación a objetos en el diseño de sedes web: hipertextos y representación de la información. Revista española de documentación. 26 - 3, pp. 267 - 290. Ministerio de Información y Turismo. Secretaria General Técnica, 2003. Disponible en Internet en: <10.3989/redc.2003.v26.i3.138>. ISSN 0556-6541

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 83** Codina L.; Cid P.; Palma M. V. (coord.). Gestión de Documentación Multimedia. El Profesional de la información. 12 - 6, pp. 428 - 514. Swets & Zeitlinger Publishers, 2003. ISSN 1386-6710

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)





**Índice de impacto:** 0.601 (2018)

**Fuente de impacto:** JCR

**Índice de impacto:** 1.505

**Fuente de impacto:** Carhus ámbito

**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

**Fuente de impacto:** Carhus valor

**Índice de impacto:** B

- 84** LI C.Gestión de contenidos. Datamation : for Corporate Computing Professionals Worldwide. 186, pp. 26 - 28. Cahners, 2002. ISSN 0011-6963

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)

**Índice de impacto:** 0.101

- 85** LI C.Los mejores sistemas de búsqueda en la Red. Data.ti. 190, pp. 64 - 67. MC Ediciones, 2002. ISSN 0213-022X

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 86** LI C.El futuro de los estudios de Biblioteconomía y Documentación y su adecuación a la demanda social. Documentación de las ciencias de la información. 25, pp. 217 - 234. Area de Empresa Informativa (Documentación). Facultad de Ciencias de la Información. Universid, 2002. ISSN 0210-4210

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** Carhus ámbito

**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

**Fuente de impacto:** Carhus valor

**Índice de impacto:** D

- 87** LI C.Reference Manager: un sistema experto en procesamiento de bibliografías. El Profesional de la información. 11 - 3, pp. 209 - 212. Swets & Zeitlinger Publishers, 2002. Disponible en Internet en: <10.1076/epri.11.3.209.6565>. ISSN 1386-6710

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)

**Índice de impacto:** 0.601 (2018)

**Fuente de impacto:** JCR

**Índice de impacto:** 1.505

**Fuente de impacto:** Carhus ámbito

**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

**Fuente de impacto:** Carhus valor

**Índice de impacto:** B

- 88** LI C.Internet Invisible: prodigiosa zona de calidad en el web. Data.ti. 189, pp. 60 - 65. MC Ediciones, 2002. ISSN 0213-022X

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista



- 89** Codina LL. Diseño hipertextual basado en la evidencia: nuevos resultados del proyecto Documentación Digital de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona. Revista española de documentación científica. 24 - 1, pp. 85 - 89. Instituto de Información y Documentación en Ciencia y Tecnología, 2001. Disponible en Internet en: <10.3989/redc.2001.v24.i1.35>. ISSN 0210-0614  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)  
**Índice de impacto:** 0.415 (2018)  
**Fuente de impacto:** JCR  
**Índice de impacto:** 0.985  
**Fuente de impacto:** Carhus ámbito  
**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ  
**Fuente de impacto:** Carhus valor  
**Índice de impacto:** B
- 90** Codina L.; del Valle Palma M. Web y cine. Análisis comparativo de dos bases de datos para la investigación en línea. Formats. 3, Universitat Pompeu Fabra. Institut Universitari de l'Audiovisual, 2001. ISSN 2385-3697  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 91** Codina Bonilla L. Hemeroteques digitals: experiències. Treballs de comunicació. 16, pp. 75 - 83. Societat Catalana de Comunicació, 2001. ISSN 1131-5687  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** Carhus ámbito  
**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ  
**Fuente de impacto:** Carhus valor  
**Índice de impacto:** D
- 92** LI C.; Palma MV. Bancos de imágenes y sonido y motores de indización en la W W W. Revista española de documentación científica. 24 - 3, pp. 251 - 274. Instituto de Información y Documentación en Ciencia y Tecnología, 2001. Disponible en Internet en: <10.3989/redc.2001.v24.i3.58>. ISSN 0210-0614  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)  
**Índice de impacto:** 0.415 (2018)  
**Fuente de impacto:** JCR  
**Índice de impacto:** 0.985  
**Fuente de impacto:** Carhus ámbito  
**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ  
**Fuente de impacto:** Carhus valor  
**Índice de impacto:** B
- 93** Codina Bonilla L. El diseño de la navegación en hipertextos informativos. Temes de disseny : disseny, comunicació, cultura. 18, pp. 38 - 48. Servei de Publicacions Elisava. Institució Cultural del C.I.C., 2001. ISSN 0213-6023  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** Carhus ámbito  
**Índice de impacto:** ARTS



**Fuente de impacto:** Carhus valor

**Índice de impacto:** D

- 94** LI C.Las propiedades de la información digital. El Profesional de la información. 10 - 12, pp. 18 - 25. Swets & Zeitlinger Publishers, 2001. ISSN 1386-6710

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)

**Índice de impacto:** 0.601 (2018)

**Fuente de impacto:** JCR

**Índice de impacto:** 1.505

**Fuente de impacto:** Carhus ámbito

**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

**Fuente de impacto:** Carhus valor

**Índice de impacto:** B

- 95** LI C.La documentació com a promoció del coneixement, o Tenim un gran futur però no ens sortirà gratis. Item : revista de biblioteconomia i documentació. 29, pp. 5 - 22. Col.legi Oficial de Bibliotecaris-Documentalistes de Catalunya, 2001. ISSN 0214-0349

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** Carhus ámbito

**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

**Fuente de impacto:** Carhus valor

**Índice de impacto:** D

- 96** Codina L. La WWW desde la perspectiva de la investigación en línea. Quark. 18, Observatorio de la Comunicación Científica de la Universidad Pompeu Fabra, 2000. ISSN 1135-8521

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 97** Codina Bonilla L.El ecosistema informativo del WWW. Data.ti. 166, pp. 42 - 46. MC Ediciones, 2000. ISSN 0213-022X

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 98** Codina Bonilla L.Investigación en línea: claves para la empresa innovadora. Data.ti. 18, pp. 64 - 66. MC Ediciones, 2000. ISSN 0213-022X

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 99** Codina Bonilla L.Gestión del conocimiento: la dimensión cognitiva. Data.ti. 166, pp. 32 - 40. MC Ediciones, 2000. ISSN 0213-022X

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 100** Codina Bonilla L.Evaluación de recursos digitales en línea: conceptos, indicadores y métodos. Revista española de documentación científica. 23, pp. 9 - 44. Instituto de Información y Documentación en Ciencia y Tecnología, 2000. Disponible en Internet en: <10.3989/redc.2000.v23.i1.315>. ISSN 0210-0614

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)

**Índice de impacto:** 0.415 (2018)

**Fuente de impacto:** JCR



**Índice de impacto:** 0.985

**Fuente de impacto:** Carhus ámbito

**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

**Fuente de impacto:** Carhus valor

**Índice de impacto:** B

- 101** Codina Bonilla L. Fundamentos para la organización de un banco de fotografías. El Profesional de la información. 9, pp. 31 - 35. Swets & Zeitlinger Publishers, 2000. ISSN 1386-6710

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)

**Índice de impacto:** 0.601 (2018)

**Fuente de impacto:** JCR

**Índice de impacto:** 1.505

**Fuente de impacto:** Carhus ámbito

**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

**Fuente de impacto:** Carhus valor

**Índice de impacto:** B

- 102** Codina Bonilla L. Gestión y tratamiento de la información documental: una propuesta sobre límites y propiedades. El Profesional de la información. 8 - 5, pp. 4 - 9. Swets & Zeitlinger Publishers, 1999. ISSN 1386-6710

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)

**Índice de impacto:** 0.601 (2018)

**Fuente de impacto:** JCR

**Índice de impacto:** 1.505

**Fuente de impacto:** Carhus ámbito

**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

**Fuente de impacto:** Carhus valor

**Índice de impacto:** B

- 103** Codina Bonilla L. El libro digital y el territorio de la lectura. El Profesional de la información. 8 - 1-2, pp. 4 - 6. Swets & Zeitlinger Publishers, 1999. ISSN 1386-6710

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)

**Índice de impacto:** 0.601 (2018)

**Fuente de impacto:** JCR

**Índice de impacto:** 1.505

**Fuente de impacto:** Carhus ámbito

**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

**Fuente de impacto:** Carhus valor

**Índice de impacto:** B



- 104** Rovira C.; Codina L. Avance de resultados del primer curso telemático de documentación digital. Revista española de documentación científica. 22 - 2, pp. 250 - 252. Instituto de Información y Documentación en Ciencia y Tecnología, 1999. ISSN 0210-0614  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)  
**Índice de impacto:** 0.415 (2018)  
**Fuente de impacto:** JCR  
**Índice de impacto:** 0.985  
**Fuente de impacto:** Carhus ámbito  
**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ  
**Fuente de impacto:** Carhus valor  
**Índice de impacto:** B
- 105** Codina Bonilla L. Revistas digitales sobre documentación. Revista española de documentación científica. 21 - 2, pp. 215 - 219. Instituto de Información y Documentación en Ciencia y Tecnología, 1998. ISSN 0210-0614  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)  
**Índice de impacto:** 0.415 (2018)  
**Fuente de impacto:** JCR  
**Índice de impacto:** 0.985  
**Fuente de impacto:** Carhus ámbito  
**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ  
**Fuente de impacto:** Carhus valor  
**Índice de impacto:** B
- 106** Codina Bonilla L. H de Hypertext o la teoría de los hipertextos revisitada. Cuadernos de Documentación Multimedia. 6-7, pp. 181 - 196. Departamento de Biblioteconomía y Documentación. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid, 1998. ISSN 1133-3030  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 107** Codina Bonilla L. El libro digital y el futuro de la edición. El Profesional de la información. 7 - 1-2, pp. 6 - 11. Swets & Zeitlinger Publishers, 1998. ISSN 1386-6710  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)  
**Índice de impacto:** 0.601 (2018)  
**Fuente de impacto:** JCR  
**Índice de impacto:** 1.505  
**Fuente de impacto:** Carhus ámbito  
**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ  
**Fuente de impacto:** Carhus valor  
**Índice de impacto:** B

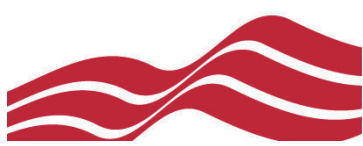




- 108** Codina Bonilla L.Explotar los yacimientos de información en el Web. Byte España. 40, pp. 62 - 73. Publicaciones Profesionales, 1998. ISSN 1135-0407  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 109** Codina Bonilla L.Búsqueda y obtención de recursos digitales de interés. Revista española de documentación científica. 21 - 3, pp. 328 - 334. Instituto de Información y Documentación en Ciencia y Tecnología, 1998. ISSN 0210-0614  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** SCOPUS(SJR)  
**Índice de impacto:** 0.415 (2018)  
**Fuente de impacto:** JCR  
**Índice de impacto:** 0.985  
**Fuente de impacto:** Carhus ámbito  
**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ  
**Fuente de impacto:** Carhus valor  
**Índice de impacto:** B
- 110** Codina Bonilla L.Sortear el laberinto. Byte España. 35, pp. 70 - 78. Publicaciones Profesionales, 1997. ISSN 1135-0407  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 111** Codina Bonilla L.La publicación electrónica según la Comisión Europea. Guía CD-ROM. 26, pp. 1 - 2. Zinco Multimedia, 1997. ISSN 1135-8351  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 112** Codina Bonilla L.FUENTES I PUJOL, M. Eulàlia. La información en Internet. Anàlisi : quaderns de comunicació i cultura. 22, pp. 157 - 158. Departament de Teoria de la Comunicació. Facultat de Ciències de la Informació. Universitat, 1997. ISSN 0211-2175  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** Carhus ámbito  
**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ  
**Fuente de impacto:** Carhus valor  
**Índice de impacto:** C
- 113** Codina L.Contra el pensamiento único y otros contras. Quark. 6, Observatorio de la Comunicación Científica de la Universidad Pompeu Fabra, 1997. ISSN 1135-8521  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 114** Codina Bonilla L.Publicación digital y representación del conocimiento. Quark. 5, pp. 1 - 2. Observatorio de la Comunicación Científica de la Universidad Pompeu Fabra, 1996. ISSN 1135-8521  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 115** Codina Bonilla L.La prensa electrónica en Internet y el futuro de los medios de comunicación. Information world en español. 43, pp. 1 - 2. Learned Information, 1996. ISSN 0965-3821  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



- 116** Codina Bonilla L. Periodismo digital en Internet. Byte España. 1, pp. 1 - 2. Publicaciones Profesionales, 1996. ISSN 1135-0407  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 117** Codina Bonilla L. Sistemas de gestión documental. Data.ti. 1 - 0, pp. 1 - 2. MC Ediciones, 1993. ISSN 0213-022X  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 118** Codina Bonilla L.; Abadal E. Sistemas de gestión documental amb microordinadors: característiques, funcions i estructura. Ítem : revista de biblioteconomia i documentació. 1 - 11, pp. 1 - 2. Col·legi Oficial de Bibliotecaris-Documentalistes de Catalunya, 1993. ISSN 0214-0349  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** Carhus ámbito  
**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ  
**Fuente de impacto:** Carhus valor  
**Índice de impacto:** D
- 119** Codina Bonilla L. Información y documentación en Cataluña. Telos: cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad. 1 - 30, pp. 131 - 132. FUNDESCO, 1992. ISSN 0213-084X  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** Carhus ámbito  
**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ  
**Fuente de impacto:** Carhus valor  
**Índice de impacto:** D
- 120** Codina Bonilla L. Nous sistemes operatius per a microordinadors i les seves implicacions per a la documentació. Ítem : revista de biblioteconomia i documentació. 1 - 10, pp. 1 - 1. Col·legi Oficial de Bibliotecaris-Documentalistes de Catalunya, 1992. ISSN 0214-0349  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** Carhus ámbito  
**Índice de impacto:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ  
**Fuente de impacto:** Carhus valor  
**Índice de impacto:** D
- 121** Codina Bonilla L. Hipertextos, microtextos i edició electrònica. Data.ti. 1 - 78, pp. 88 - 89. MC Ediciones, 1992. ISSN 0213-022X  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 122** Codina L. Bases de datos y edición electrónica en CD-ROM. Horizonte empresarial. pp. 17 - 17. Fomento del Trabajo, 1990. ISSN 0212-0607  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 123** Lopezosa C.; Fernández-Planells A.; Apablaza-Campos A.; Codina L. Video SEO y cibermedios: estrategias de visibilidad y caracterización de los canales en YouTube de los principales medios españoles. Aproximación periodística y educacional al fenómeno de las redes sociales. pp. 195 - 212. McGraw Hill, 2020. ISBN 9788448620356  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



- 124** Freixa P.; Pérez-Montoro M.; Codina; L. Active audiences and structured journalism: Questions, doubts and good practices. *Active Audiences: Empowering Citizens? Discourse in the Hybrid Media System*. (España): MacGrawHill, 2020. ISBN 9788448620035  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 125** Codina L. Revisiones bibliográficas sistematizadas en Ciencias Humanas y Sociales. 1: Fundamentos. *Methodos Anuario de Métodos de Investigación en Comunicación Social*, 1. 1, pp. 50 - 60. (España): Universitat Pompeu Fabra, 2020. ISBN 9788409205240  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 126** Codina L. Revisiones sistematizadas en Ciencias Humanas y Sociales. 3: Análisis y Síntesis de la información cualitativa. *Methodos Anuario de Métodos de Investigación en Comunicación Social*, 1. 1, pp. 73 - 87. (España): Universitat Pompeu Fabra, 2020. ISBN 9788409205240  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 127** Codina L. Revisiones sistematizadas en Ciencias Humanas y Sociales 2: Búsqueda y Evaluación. *Methodos Anuario de Métodos de Investigación en Comunicación Social*, 1. 1, pp. 61 - 72. (España): Universitat Pompeu Fabra, 2020. ISBN 9788409205240  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 128** Lopezosa C.; Iglesias-García M.; González-Díaz C.; Codina L. Experiencia de búsqueda en cibermedios. Propuesta de protocolo de análisis. *Periodismo hiperconectado. Claves para la profesión en un contexto de retos y oportunidades*. pp. 195 - 212. Universidad del País Vasco, 2020. ISBN 9788413191591  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 129** Herrera R.; Codina L.; Lopezosa C.; Velet J. La campaña de las elecciones municipales en Barcelona y la estrategia SEO. *Instagram en la estrategia de construcción de liderazgo político*. pp. 253 - 282. Gedisa, 2020. ISBN 9788417690632  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 130** Martorell S.; Canet F.; Codina L. How to raise social networking researchers in Internet: guidelines work from a network on film studies. *Interactivity and Social Networks*. pp. 191 - 199. (Estados Unidos de América): JAPSS Press, 2019. ISBN 9780359627820  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 131** Martorell S.; Canet F.; Codina L. Como criar uma rede social para investigadores na Internet. Pautas de trabalho a partir de uma rede sobre estudos filmicos. *Interatividade e redes sociais*. pp. 273 - 282. Media XXI, 2018. ISBN 9789897291036  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 132** Abadal E.; Codina L. Taxonomía, evolución y uso de los sistemas de información científica. *Estudios de la Información: Teoría, metodología y práctica*. pp. 161 - 178. UNAM, Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información, 2018. ISBN 9786073012324  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 133** Apablaza-Campos A.; Codina L.; Pedraza-Jimenez R. Newsnomics in the Interactive Era: Dimensions of Sustainability in the News Media. *Interaction in Digital News Media*. pp. 115 - 146. (Reino Unido): Palgrave Macmillan, 2018. ISBN 9783319962528  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 0



- 134** Guallar J.; Codina L.; Abadal E. Fuentes de información periodística. Fuentes especializadas en Ciencias Sociales y Humanidades. pp. 137 - 166. Pirámide, 2017. ISBN 9788436837902  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 135** Pérez - Montoro, M; Codina, LI. Mobile Web and SEO. Disseny de navegació i SEO per a llocs web intensius en contingut.2. pp. 139 - 151. Elsevier Science, 2016. ISBN 9780081006771008100  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 136** Pedraza-Jiménez R.; Codina L.; Guallar J. Introducción a los análisis sectoriales. Calidad en sitios web. Método de análisis general, e-commerce, imágenes, hemerotecas y turismo. UOC, 2016. ISBN 9788490644874  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 137** Guallar J; Abadal E; LI C. Hemerotecas digitales de prensa. Calidad en sitios web. Método de análisis general, e-commerce, imágenes, hemerotecas y turismo. UOC, 2016. ISBN 9788490644874  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 138** Codina Bonilla L.; Pedraza-Jiménez R. Características y componentes de un sistema de análisis de medios digitales: el SAAMD. Calidad en sitios web: método de análisis general, e-commerce, imágenes, hemerotecas y turismo. pp. 15 - 39. Editorial UOC, 2016. ISBN 9788490644874  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 139** Pérez - Montoro, M; Codina, LI. Prototyping for Navigation. Disseny de navegació i SEO per a llocs web intensius en contingut.2. pp. 85 - 106. Elsevier Science, 2016. ISBN 9780081006771008100  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Fuente de citas:** WOS **Citas:** 0
- 140** Codina, LI; Pérez - Montoro, M. Content- Intensive Sites. Disseny de navegació i SEO per a llocs web intensius en contingut.2. Elsevier Science, 2016. ISBN 9780081006771008100  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 141** Codina, LI; Pérez - Montoro, M. The Basis of Navigation. Disseny de navegació i SEO per a llocs web intensius en contingut.2. pp. 11 - 63. Elsevier Science, 2016. ISBN 9780081006771008100  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 142** Pérez - Montoro, M; Codina, LI. Designing User Experience. Disseny de navegació i SEO per a llocs web intensius en contingut.2. pp. 65 - 84. Elsevier Science, 2016. ISBN 9780081006771008100  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 143** Pérez - Montoro, M; Codina, LI. The Essentials of Search Engine Optimization. Disseny de navegació i SEO per a llocs web intensius en contingut.2. pp. 109 - 124. Elsevier Science, 2016. ISBN 9780081006771008100  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Fuente de citas:** WOS **Citas:** 0
- 144** Pérez - Montoro, M; Codina, LI. SEO for Content-Intensive Sites. Disseny de navegació i SEO per a llocs web intensius en contingut.2. pp. 125 - 137. Elsevier Science, 2016. ISBN 9780081006771008100  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Fuente de citas:** WOS **Citas:** 1
- 145** Codina L. La gran disrupción: la Web + los dispositivos móviles y lo que podemos hacer. INFORMES ThinkEPI SOBRE DOCUMENTACIÓN Y COMUNICACIÓN. 2015. ISBN 9788460682097  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



- 146** Freixa P.; J. Ignasi R.; Codina L. Comparative Analysis of Mobile Web Applications for the Main International News Agencies: State of the Art and Preliminary Results. Active audiences and journalism: analysis of the quality and regulation of the user generated contents. pp. 143 - 162. (España): Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, 2015. ISBN 9788490821008  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 147** Martorell S.; Canet F.; Codina L. Las redes sociales como plataformas de difusión científica: caracterización y análisis de cinco redes académicas. Tecnología y narrativa audiovisual. 2014. ISBN 9788470746277  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 148** Codina L.; Pedraza R. Motores de búsqueda en la web: tipología, alternativas y perspectivas de futuro. Estrategias y gestión de la comunicación online y offline. pp. 49 - 88. (España): Editorial UOC, 2013. ISBN 9788490297797  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 149** Codina L.; Abadal E. Crítica del mundo digital: propuesta de categorización. Anuari Think EPI. 2013. Análisis de tendencias en información y documentación. pp. 146 - 149. (España): UOC, 2013. ISBN 9788490298718  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 150** Pedraza R.; Codina L. Posicionamiento y analítica web. Estrategias y gestión de la comunicación online y offline. pp. 89 - 161. (España): Editorial UOC, 2013. ISBN 9788490297797  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 151** Codina L. Arquitectura de la información en publicaciones digitales. Manual de Ciencias de la Información y Documentación. 2011. ISBN 9788436825275  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 152** Codina L.; Pedraza-Jiménez R. Motores de búsqueda en la Web: tipología, alternativas y perspectivas de futuro. Audiencia y visibilidad en los medios de comunicación I. pp. 217 - 260. (España): UOC, 2011. ISBN 9788469443859  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 153** Codina L. El futur de la informació acadèmica: Web semàntic / web social, o tots dos?. La Terminologia i la documentació: relacions i sinergies : actes de la VII Jornada de la SCATERM: "Terminologia i documentació". pp. 1 - 2. (España): Universitat de Barcelona, 2009. ISBN 9788492583867  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 154** Pedraza-Jiménez R.; Codina L.; Rovira C. Ontologías y sistemas de información documental. Web Semántica y sistemas de información documental. pp. 43 - 70. (España): Trea, 2009. ISBN 978788497044608  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 155** Pedraza-Jiménez R.; Codina L.; Rovira C. Sistemas de información y metadatos en la web semántica. Web Semántica y sistemas de información documental. pp. 1 - 42. (España): Trea, 2009. ISBN 978788497044608  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 156** Pedraza-Jimenez R.; Codina L.; Rovira C. Semantic Web Adoption: Online Tools for Web Evaluation and Metadata Extraction. Proceedings of the 8th International FLINS Conference. pp. 121 - 126. (España): 2008. ISBN 9789812799463  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Fuente de citas:** WOS **Citas:** 2





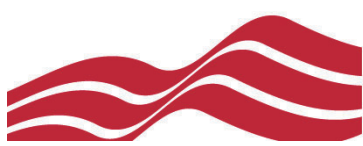
- 157** Codina L.; Palma M. V.; Cid P. Búsqueda Multimedia en la Web. IV Jornadas de Documentación Audiovisual. 10es Jornades Catalanes d'Informació i Documentació. pp. 1 - 2. (España): COBDC, 2006. ISBN 8486972205  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 158** Codina L.; Rovira C. La Web Semántica: visión global y análisis comparativo. Tendencias en documentación digital. pp. 9 - 54. (España): Trea, 2006. ISBN 8497042700  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 159** Codina L. La página web. La biblioteca universitaria. pp. 373 - 394. Síntesis, 2005.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 160** Codina L. Metodología de análisis y evaluación de recursos digitales en línea. Información y documentación digital. pp. 41 - 102. UPF. IULA, 2004. ISBN 9788496367098  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 161** Codina L. Publicaciones Digitales y Promoción del Conocimiento. Dónde estamos ahora y hacia dónde podemos ir en el futuro: ¿hacia una gramática digital?. Publicaciones electrónicas en Biblioteconomía y Documentación. pp. 1 - 2. Universidad Complutense de Madrid. Servicio de Documentación Multimedia, 2003. ISBN 8495903156  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 162** Codina L. Hiperdocumentos: composición, estructura y evolución. Manual de redacción ciberperiodística. pp. 141 - 194. Ariel, 2003. ISBN 9788434412972  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 163** LI C. Nous gèneres creatius multimèdia. Llibre Blanc de les indústries culturals de Catalunya. pp. 1 - 1. (España): Institut Català de les Indústries Culturals (Generalitat de Catalunya), 2003. ISBN 8439361041  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 164** Codina L. La web semántica y los sistemas de información en la web: ¿una agenda para los próximos cinco años?. III Jornadas andaluzas de documentación. Organizaciones electrónicas: situación actual y perspectivas de la e-documentación (Jadoc 2003). pp. 21 - 34. Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 2003.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 165** LI C. Información documental e información digital. Manual de Ciencias de la Documentación. pp. 301 - 316. (España): Pirámide, 2002. ISBN 8436816455  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 166** Codina LL; Doménech M; Martí J; Rojo A. Dificultades de representación del conocimiento especializado y propuesta teórica de solución. La terminología científico-técnica. pp. 187 - 192. (España): Universitat Pompeu Fabra. Institut de Lingüística, 2001. ISBN 844770744X  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 167** Codina LL; Doménech M; Martí J; Rojo A. Elementos a considerar en la representación del conocimiento de cara a la recuperación de información (el punto de vista cognitivo). La terminología científico-técnica. pp. 193 - 202. (España): Universitat Pompeu Fabra. Institut de Lingüística, 2001. ISBN 844770744X  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 168** Codina L.; Fuentes M. E. Documentación periodística y bases de datos: elementos para su fundamento como disciplina y propuesta de conjunto nuclear de bases de datos. Anuari de biblioteconomia, documentació i informació. pp. 113 - 132. Col·legi Oficial de Bibliotecaris-Documentalistes de Catalunya, 1999. ISBN 8486972124  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



- 169** Codina Bonilla L. Metodología de análisis de sistemas de información y diseño de bases de datos documentales: aspectos lógicos y funcionales. Anuari SOCADI de Documentació i Informació. pp. 195 - 210. (España): SOCADI (Societat Catalana de Documentació i Informació), 1998. ISBN 8492257105  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 170** Codina Bonilla L. Bases lògiques del funcionament dels motors de cerca: anàlisi crítica i prospectiva. Cercar i col·locar informació en el World Wide Web. pp. 1 - 2. 1998. ISBN 8487561489  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 171** Codina Bonilla L. La difusión de la información electrónica: estado de la cuestión en Cataluña. 6es Jornades Catalanes de Documentació (EXPODOC'97: 23,24 i 25 d'octubre de 1997 Palau Congressos BCN). pp. 1 - 9. (España): SOCADI / COBDC, 1997. ISBN 8484987949  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 172** Codina Bonilla L. La investigación en sistemas de información. Tendencias de investigación en documentación (Ponencias presentadas en el Seminario). pp. 117 - 145. (España): Universidad de Zaragoza, 1996. ISBN 8460553345  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 173** Codina Bonilla L. Recuperación de información e hipertextos: sus bases lógicas y su aplicación a la documentación periodística. Manual de documentación periodística. pp. 1 - 2. Síntesis, 1995. ISBN 8477383049  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 174** Codina Bonilla L. Sistemas automáticos de recuperación de información textual. Aplicaciones lingüísticas de la informática. pp. 63 - 80. Tórculo Edicions, 1994. ISBN 8486728843  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 175** Codina Bonilla L. La naturaleza de la recuperación de información: implicaciones para el diseño de sistemas de información documentales. Actas: IV Jornadas españolas de documentación automatizada DOCUMAT'94 (Gijón 6,7 y 8 de Octubre de 1994). pp. 1 - 2. (España): Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo, 1994. ISBN 8474688272  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 176** Carlos L.; Javier D. N.; Lluís C. (eds.). Methodos Anuario de Métodos de Investigación en Comunicación Social, 1. 1, pp. 161. (España): Universitat Pompeu Fabra. Departamento de Comunicación, 2020. ISBN 9788409205240  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 177** Lopezosa C.; Codina L.; Rovira C. Visibilidad web de portales de televisión y radio en España: ¿qué medios llevan a cabo un mejor posicionamiento en buscadores?. pp. 151. Ediciones Profesionales de la Información, 2019. ISBN 9788409077168  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 178** Codina L.; Lopezosa C.; Freixa P. Análisis de posicionamiento en medios de comunicación con herramientas SEO. Cobertura informativa de los premios OSCAR 2017. Ediciones Profesionales de la Información, 2018. ISBN 9788469787984  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 179** Pedraza-Jiménez R.; Codina L.; Guallar J. Calidad en sitios web. Método de análisis general, e-commerce, imágenes, hemerotecas y turismo. UOC, 2016. ISBN 9788490644874  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro

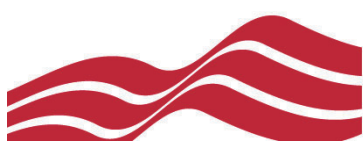
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo

- 180** Pérez-Montoro M.; Codina L. Navigation Design and SEO for Content-Intensive Websites. Chandos Publishing Elsevier, 2016. ISBN 9780081006764  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 181** Estrategias y gestión de la comunicación online y offline. pp. 192. (España): Editorial UOC, 2013. ISBN 9788490297797  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a
- 182** Cavaller V.; Codina L. Audiencia y visibilidad en los medios de comunicación III. Universitat Oberta de Catalunya, 2012.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 183** Cavaller V.; Vilà A.; Ollé C.; De Carreras L.; Roca M.; Codina L.; Pedraza R. Audiencia y visibilidad en los medios de comunicación I. pp. 260. (España): UOC, 2011. ISBN 9788469443859  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 184** Codina L.; Marcos M. C.; Pedraza R. Web semántica y sistemas de información documental. pp. 304. (España): TREA, 2009. ISBN 9788497044608  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 185** Voces R.; Codina L.; Recorder Sellarés M. J. Comunicación audiovisual sin barreras : televisión pública, world wide web y accesibilidad. pp. 440. (España): Anguiroda, 2009.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 186** Codina L.; Casasús J. M.; Jones D. E.; Medina A.; Macario M. Reports de la recerca a Catalunya: comunicació i informació 1996-2002. pp. 37. (España): Institut d'Estudis Catalans, 2006. ISBN 8472838102  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 187** Rovira C.; Codina L. (ed.). Documentación Digital: Master Online en Documentación Digital Edición 2006. (España): Institut Universitari de Lingüística Aplicada. Universitat Pompeu Fabra, 2006. ISBN 8489782148  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 188** Monistrol R.; Codina L. Difusió cultural i webs de museus on line: estat de la qüestió. Treball de recerca del programa de doctorat en comunicació social. Universitat Pompeu Fabra, 2005.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 189** Rovira C.; Codina L. Documentación digital. Instituto Universitario de Lingüística Aplicada, 2005.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo



- 190** Codina L. Bases de datos documentales: características, funciones y método. pp. 220. Síntesis, 2005. ISBN 8497562631  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 191** Casasús J. M.; Jones D. E.; Codina L.; Medina A.; Macario M. (ed.). Reports de la recerca a Catalunya: Comunicació i Informació. Institut d'Estudis Catalans, 2005.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 192** Rovira C.; Codina L.; Marcos M. C.; Palma M. V. Información y documentación digital. IULA, 2004. ISBN 9788496367098  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 193** Rovira C.; Codina L. Documentación digital : master online en documentación digital (cd-rom). IULA, 2004. ISBN 9788489782242  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 194** Ontalba J. A.; Codina L. (dir.). Comunidades virtuales y comunicación entre científicos en el entorno digital: análisis sobre herramientas y servicios documentales. Universidad Politécnica de Valencia, 2003. ISBN 9788468859828  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 195** Codina Bonilla L.; Polo M. La representación del conocimiento en Internet. Elisava Ediciones, 2001.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 196** Terminología i documentació. (España): Institut Universitari de Lingüística Aplicada. UPF, 2001. ISBN 8447707342  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a
- 197** Codina Bonilla L. El libro digital y la WWW. Tauro, 2000. ISBN 8488605544  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 198** Cabré T.; Codina Bonilla L.; Estopà R. Terminología i documentació. IULA, 2000. ISBN 844770734  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 199** Organització i recuperació de la informació: documents de lectura. pp. 215. (España): Universitat Oberta de Catalunya, 2000. ISBN 8484294226  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a
- 200** Codina Bonilla L. El llibre digital: una exploració sobre la informació electrònica i el futur de l'edició. pp. 191. (España): Generalitat de Catalunya CIC, 1996. ISBN 843933995X  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo





- 201** Codina Bonilla L.El llibre digital: una exploració sobre la informació electrònica i el futur de l'edició. Generalitat de Catalunya CIC, 1994. ISBN 843933995X  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 202** Codina Bonilla L.Sistemas d'informació documental: concepció, anàlisi i disseny de sistemes de gestió documental amb microordinadors. Pòrtic, 1994. ISBN 8473069994  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 203** Codina L.; Recoder M.; Abadal E.La informació electrònica i noves tecnologies a Catalunya: anàlisi comparativa. pp. 164. (España): Universitat de Barcelona, 1991. ISBN 843931731X  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 204** Lopezosa C.; Codina L.; Gonzalo-Penela C.SEO y Periodismo. Marco de optimización global como parte del emprendimiento en cibermedios. pp. 1 - 105. 2020.  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico      **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 205** Besalú R.; Pont C.; Corbella J.; Codina L.; Hernández E.Mitjans digitals en català. Situació i reptes de futur. pp. 1 - 111. APPEC, 2020.  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico      **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 206** Codina L.; Guallar J.; Lopezosa C.Curación de contenidos para periodistas: conceptos, esquema de trabajo y fuentes abiertas. pp. 1 - 49. Grupo DigiDoc, 2020.  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico      **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 207** Codina L.; Pedraza R.; Rovira C.; Lopezosa C.Búsqueda y evaluación de información para periodistas y comunicadores. pp. 1 - 36. Grupo DigiDoc, 2020.  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico      **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 208** Codina L.Búsqueda y utilización de recursos multimedia para creadores y profesionales del audiovisual. pp. 1 - 87. 2019.  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico      **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 209** Codina L.; Lopezosa C.Optimizar el SEO de contenidos mediante análisis asistido por ordenador: el software Yoast SEO. Guía de utilización para periodistas y comunicadores. pp. 1 - 35. Área de Formatos Digitales y Documentación. Facultad de Comunicación. Universitat Pompeu Fabra., 2019.  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico      **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 210** Codina L.; Morales-Vargas A.Mendeley: red social, descubrimiento de información y gestión de referencias. Guía para estudiantes de máster y doctorado. pp. 1 - 39. 2019.  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico      **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico





- 211** Apablaza Campos A.; Codina L.; Pedraza R. Social Media Live Streaming para medios digitales: el caso de Chile y TVN 24 Horas durante la Primera Vuelta Presidencial 2017. pp. 1 - 22. Departamento de Comunicación (Universitat Pompeu Fabra)., 2019.  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 212** Lopezosa C.; Codina L.; Rovira C. Visibilidad web de portales de televisión y radio en España: ¿qué medios llevan a cabo un mejor posicionamiento en buscadores?. pp. 1 - 151. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra. Departament de Comunicació, 2019.  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 213** Lopezosa C.; Iglesias García M.; González Díaz C.; Codina L. La Experiencia de búsqueda en las principales agencias de noticias: revisión sistematizada, protocolo de análisis comparativo y resultados. pp. 1 - 312. Universitat Pompeu Fabra. Departament de Comunicació, 2019.  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 214** Codina L.; Codina A. Incrementar el impacto del video de denuncia social: estrategias de visibilidad en plataformas digitales: el caso de YouTube. En: Seminario internacional: mutaciones en el cine documental de denuncia social. pp. 1 - 44. Universidad Politécnica de Valencia, 2019.  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 215** Codina L. SEO académico: significación, componentes y fases. A: EDICIC 2019. pp. 1 - 48. Universitat de Barcelona, 2019.  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 216** Codina L. Publicaciones académicas: estructura, persuasión, ética y difusión de los trabajos académicos. pp. 1 - 159. Universitat Pompeu Fabra, Departamento de Comunicación, Máster Universitario en Comunicación Social, 2018.  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 217** Codina L. Revisiones bibliográficas sistematizadas: procedimientos generales y Framework para ciencias humanas y sociales. pp. 1 - 87. Máster Universitario en Comunicación Social. UPF, 2018.  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 218** Codina L. Curación de contenidos para periodistas: definición, esquema básico y recursos. pp. 1 - 32. Área de Formatos Digitales e Interactivos. Facultat de Comunicació. UPF, 2018.  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 219** Codina L. Taxonomías y sitios web: definiciones, aplicación a contenidos e implementación en estructuras de navegación. pp. 1 - 89. Área de Formatos Digitales e Interactivos. Facultat de Comunicació. UPF., 2018.  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 220** Figueroa P.; Codina L. Agregadores de noticias: caracterización, funciones y estudios de caso. Grupo DigiDoc, 2018.  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico



- 221** Lopezosa C; Codina L; Freixa P. SEO y comunicación audiovisual: análisis comparativo de portales de vídeo bajo demanda. Universitat Pompeu Fabra. Departamento de Comunicación, 2018.  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 222** Codina L. Investigación con bases de datos: los mejores recursos académicos para investigar en Comunicación Social. pp. 1 - 112. Universitat Pompeu Fabra. Departamento de Comunicación, 2017.  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 223** Codina L. Investigación con bases de datos. Estructura y funciones de las bases de datos académicas. Análisis de componentes y estudio de caso. pp. 1 - 72. Universitat Pompeu Fabra. Departamento de Comunicación. Área de Formatos Digitales e Interactivos, 2017.  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 224** Codina L.; Gonzalo-Penela C.; Pedraza-Jiménez R.; Rovira C. Posicionamiento web y medios de comunicación: ciclo de vida de una campaña y factores SEO. Universitat Pompeu Fabra. Departament de Comunicació, 2017.  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 225** Codina L.; Gonzalo Penela C.; Pedraza R.; Rovira C. Posicionamiento web y medios de comunicación: ciclo de vida de una campaña y factores SEO. Serie Editorial DigiDoc, 2017.  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 226** Codina L. Lógica y persuasión en trabajos académicos: aspectos clave en la redacción y presentación de tesis doctorales y trabajos de final de máster. pp. 1 - 18. Universitat Pompeu Fabra. Departamento de Comunicación. Área de Formatos Digitales e Interactivos, 2017.  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 227** Codina L. Componentes estructurales y semánticos en el diseño de la navegación Web: taxonomías, SEO y software implicado en el caso de una instalación con WordPress. pp. 1 - 50. Universitat Pompeu Fabra. Departamento de Comunicación. Área de Formatos Digitales e Interactivos, 2017.  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 228** García-Carretero L; Codina L; Pedraza-Jiménez R. Indicadores para el estudio de la visibilidad y del impacto de los cybermedios en el ecosistema digital: mapeo y caracterización de herramientas de análisis SEO online. 2017.  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 229** Codina L. Difusión de la Investigación: Open Access, Repositorios y Redes Sociales. 2016.  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 230** García-Carretero L.; Codina L.; Pedraza-Jiménez R. Indicadores para el estudio de la visibilidad y del impacto de los cybermedios en el ecosistema digital. Universitat Pompeu Fabra. Departament de Comunicació, 2016.  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico



- 231** García Carretero L.; Codina L.; Pedraza R. Indicadores para el estudio de la visibilidad y del impacto de los cibermedios en el ecosistema digital. Universitat Pompeu Fabra. Departament de Comunicació, 2016.  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 232** Codina L.; Iglesias García M.; Pedraza R.; García Carretero L. Search engine optimization and online journalism: the SEO-WCP framework. DigiDoc, 2016.  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 233** Linares J.; Codina L.; Abadal E.; Guallar J. Periodismo en bases de datos y buscabilidad de la información: protocolo de análisis y resultados de aplicación. Universitat Pompeu Fabra. Departament de Comunicació, 2016.  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 234** Linares J.; Codina L.; Váñez M.; Rodríguez-Martínez R. Interactividad, buscabilidad y visibilidad en cibermedios: sistema de análisis y resultados. Universitat Pompeu Fabra. Departament de Comunicació, 2016.  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 235** Codina L.; Iglesias-García M.; Pedraza-Jiménez R. G. C. L. Search engine optimization and online journalism: the SEO-WCP framework. Universitat Pompeu Fabra. Departament de Comunicació, 2016.  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 236** Codina L.; Iglesias-García M.; Pedraza-Jiménez R.; García-Carretero L. Visibilidad y posicionamiento web de informaciones periodísticas: el framework SEO-RCP. Universitat Pompeu Fabra. Departament de Comunicació, 2016.  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 237** Codina L.; Iglesias García M.; Pedraza R.; García Carretero L. Visibilidad y posicionamiento web de informaciones periodísticas: el framework SEO-RCP. DigiDoc, 2016.  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 238** Linares J.; Codina L.; Váñez Letrado M.; Rodríguez Martínez R. Interactividad, buscabilidad y visibilidad en cibermedios: sistema de análisis y resultados. pp. 1 - 96. Serie editorial DigiDoc, 2016.  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 239** Linares J.; Codina L.; Abadal E.; Guallar J. Periodismo en bases de datos y buscabilidad de la información: protocolo de análisis y resultados de aplicación. pp. 1 - 58. Universitat Pompeu Fabra. Departament de Comunicació, 2016.  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 240** Linares J.; Codina L.; Freixa P. Tendencias en cibermedios: análisis de la interactividad. Universitat Pompeu Fabra. Departament de Comunicació, 2015.  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico



- 241** Codina L. Sistemas de Gestión de Bases de Datos Documentales: características principales y metodología de diseño. Universitat Pompeu Fabra. Departamento de Comunicación, 2015.  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 242** Linares J.; Codina L.; Pedraza-Jiménez R. Interactividad en cibermedios: propuesta nuclear de protocolo de análisis. Universitat Pompeu Fabra. Departamento de Comunicación, 2015.  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 243** Linares J; Codina L; Pedraza R. Interactividad en cibermedios: propuesta nuclear de protocolo de análisis. pp. 1 - 47. 2015.  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 244** Linares J; LI C.; Freixa P. Tendencias en cibermedios: análisis de la interactividad. DigiDoc, 2015.  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 245** Cavaller; V.; Codina L. Audiencia y visibilidad en los medios de comunicación III. UOC, 2012.  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 246** Codina L.; Rovira C. Investigación en Línea. Documentació en els Mitjans. UPF, 2006.  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 247** Codina L.; Rovira C. Investigación en Línea. II: Sistemas de Información Multimedia. Documentació en els Mitjans. 2006.  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 248** Codina L.; Rovira C. Proyecto: Guía Temática de la Comunicación Audiovisual (2006). Propuesta de proyecto para la asignatura de Documentación en los Medios. Documentació en els Mitjans. Universitat Pompeu Fabra, 2006.  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 249** Codina L. Documentación digital. 2002.  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 250** Codina L. Documentación digital. 2001.  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 251** Codina L. Documentación digital. 2000.  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico



## Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Anatomía del Webdoc en los cibermedios: taxonomía para una nueva propuesta de comunicación interactiva  
**Nombre del congreso:** VI Congreso Internacional de la AE-IC: Comunicación y Conocimiento  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Salamanca, España  
**Fecha de celebración:** 26/06/2018  
Pérez-Montoro M.; Freixa P.; Codina L.
- 2** **Título del trabajo:** Comparative analysis of mobile web applications for the main international news agencies: state of the art and preliminary results  
**Nombre del congreso:** V Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Bilbao, España  
**Fecha de celebración:** 18/11/2013  
Freixa; P.; Ribas; J. I.; Codina; L.
- 3** **Título del trabajo:** El futur de la informació acadèmica: Web semàntic / web social, o tots dos?  
**Nombre del congreso:** VII Jornada de la SCATERM. Terminologia i documentació  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Fecha de celebración:** 2009  
Codina L.
- 4** **Título del trabajo:** -  
**Nombre del congreso:** 8as Jornadas Españolas de Documentación  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Fecha de celebración:** 2003  
Codina L.
- 5** **Título del trabajo:** -  
**Nombre del congreso:** Els cercadors i els portals regionals d'Internet: una estrategia local en un món globalitzat  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Fecha de celebración:** 2002  
Codina L.
- 6** **Título del trabajo:** -  
**Nombre del congreso:** I Jornada sobre Documentació Audiovisual  
**Tipo evento:** Jornada  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Fecha de celebración:** 2002  
Codina L.





- 7** **Título del trabajo:** -  
**Nombre del congreso:** Seminario de Recursos Informativos Audiovisuales  
**Tipo evento:** Seminario  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Fecha de celebración:** 2002  
Codina L.
- 8** **Nombre del congreso:** III Coloquio de Historia del Periodismo: Digitalización de Hemerotecas  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** -, España  
**Fecha de celebración:** 29/05/2000  
Codina Bonilla J. L.
- 9** **Nombre del congreso:** Jornada de Terminología y Documentación  
**Tipo evento:** Jornada  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** -, España  
**Fecha de celebración:** 24/05/2000  
Codina Bonilla J. L.
- 10** **Nombre del congreso:** 1r. Encuentro Británico-Español de Profesores de Documentación  
**Tipo evento:** Seminario  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, España  
**Fecha de celebración:** 30/03/2000  
Codina Bonilla J. L.
- 11** **Nombre del congreso:** VI Jornadas Españolas de Documentación FESABID'98  
**Tipo evento:** Jornada  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** València, España  
**Fecha de celebración:** 29/10/1998  
Codina Bonilla J. L.
- 12** **Nombre del congreso:** V Jornadas Catalanas de Documentación  
**Tipo evento:** Jornada  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, España  
**Fecha de celebración:** 25/10/1995  
Codina Bonilla J. L.
- 13** **Título del trabajo:** La naturaleza probabilística de la recuperación de información  
**Nombre del congreso:** IV Jornadas Españolas de Documentación Automatizada DOCUMAT'94  
**Tipo evento:** Jornada  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Gijón, España  
**Fecha de celebración:** 06/10/1994  
Codina Bonilla L.



- 14 Título del trabajo:** Herramientas técnicas e intelectuales para solucionar problemas documentales relacionados con la información periodística.  
**Nombre del congreso:** II Jornadas Nacionales de Gabinetes de Prensa e Imagen  
**Tipo evento:** Jornada  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Sitges, España  
**Fecha de celebración:** 01/05/1994  
Codina Bonilla L.
- 15 Título del trabajo:** Sistemes d'informació documentals  
**Nombre del congreso:** -  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Sitges, España  
**Fecha de celebración:** 14/03/1994  
Codina Bonilla L.
- 16 Título del trabajo:** Sistemes de probabilitats de recuperació d'informació.  
**Nombre del congreso:** -  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, España  
**Fecha de celebración:** 02/03/1994  
Codina Bonilla L.
- 17 Título del trabajo:** Estructura i funcions d'un centre de documentació  
**Nombre del congreso:** Jornades de Documentació  
**Tipo evento:** Jornada  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, España  
**Fecha de celebración:** 01/03/1994  
Codina Bonilla L.
- 18 Título del trabajo:** Estructura i funcions d'un centre de documentació  
**Nombre del congreso:** Estructura i funcions d'un centre de documentació  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, España  
**Fecha de celebración:** 01/02/1994  
Codina Bonilla L.
- 19 Título del trabajo:** Estructura i funcions d'un centre de documentació  
**Nombre del congreso:** Estructura i funcions d'un centre de documentació  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Fecha de celebración:** 1994  
Codina L.
- 20 Título del trabajo:** Sistemes probabilitats de recuperació d'informació  
**Nombre del congreso:** Societat Catalana de Documentació i Informació  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Fecha de celebración:** 1994  
Codina L.

- 21 Título del trabajo:** Herramientas técnicas e intelectuales para solucionar problemas documentales relacionados con la información periodística  
**Nombre del congreso:** II Jornadas Nacionales de Gabinetes de Prensa e Imagen  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Fecha de celebración:** 1994  
Codina L.
- 22 Título del trabajo:** Sistemes d'informació documentals  
**Nombre del congreso:** ICT  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Fecha de celebración:** 1994  
Codina L.

### Trabajos presentados en jornadas, seminarios, talleres de trabajo y/o cursos nacionales o internacionales

- 1 Título del trabajo:** Codirector. Impartidor de l'acte. Evaluación, descripción y representación de recursos digitales; Investigación en línea: cómo funcionan los servicios de obtención de información en Internet; Bases de datos para la gestión de la información cognitiva: características y metodología de desarrollo  
**Nombre del evento:** Máster Online en Documentación Digital  
**Tipo de evento:** Post-grado  
**Fecha de celebración:** 01/07/2001  
CODINA BONILLA, JOSE LUIS.
- 2 Título del trabajo:** Codirector. Impartidor de l'acto. Evaluación, descripción y representación de recursos digitales; Investigación en línea: cómo funcionan los servicios de obtención de información en Internet; Bases de datos para la gestión de la información cognitiva: características y metodología de desarrollo  
**Nombre del evento:** Documentación digital: Diploma de Postgrado impartido a distancia a través de Internet  
**Tipo de evento:** Post-grado  
**Fecha de celebración:** 01/07/1999  
CODINA BONILLA, JOSE LUIS.

### Otros méritos

#### Ayudas y becas obtenidas

- 1 Nombre de la ayuda:** Ajut al Grup de Lingüística Aplicada: Tractament del Llenguatge LATERAL  
**Entidad concesionaria:** Comissionat per a Universitats i Recerca  
**Fecha de concesión:** 01/01/2001
- 2 Nombre de la ayuda:** Grup de Recerca LATERAL (Lingüística Aplicada: Tractament del Llenguatge) (COFRE99.008)  
**Entidad concesionaria:** Universitat Pompeu Fabra  
**Fecha de concesión:** 01/01/2000



- 3** **Nombre de la ayuda:** Ajuts de Grup de Recerca: Lingüística Aplicada Tractament del Llenguatge LATERAL (1998SGR-00085)  
**Entidad concesionaria:** Comissionat per a Universitats i Recerca  
**Fecha de concesión:** 23/05/1998
- 4** **Nombre de la ayuda:** Grup de Recerca en Ciència Política (1998SGR-00087)  
**Entidad concesionaria:** Comissionat per a Universitats i Recerca  
**Fecha de concesión:** 23/05/1998
- 5** **Nombre de la ayuda:** Ajuts de Grup de Recerca: Lingüística Aplicada Tractament del Llenguatge LATERAL (1996SGR-00045)  
**Entidad concesionaria:** Comissionat per a Universitats i Recerca  
**Fecha de concesión:** 01/01/1997
- 6** **Nombre de la ayuda:** Grup de Recerca en Ciència Política (1996SGR-00063)  
**Entidad concesionaria:** Comissionat per a Universitats i Recerca  
**Fecha de concesión:** 28/11/1996
- 7** **Nombre de la ayuda:** Xarxa temàtica d'Estudis del discurs (XT 96-00002)  
**Entidad concesionaria:** Comissionat per a Universitats i Recerca  
**Fecha de concesión:** 31/10/1996
- 8** **Nombre de la ayuda:** Grup de Recerca en Ciència Política (1995SGR-00106)  
**Ciudad entidad concesionaria:**  
**Entidad concesionaria:** Comissionat per a Universitats i Recerca  
**Importe de la ayuda:** 26 €  
**Fecha de concesión:** 26/01/1996

### Premios, menciones y distinciones

- 1** **Descripción:** Premi del Consell Social la Qualitat en la Docència (en la modalitat d'activitat docent dins d'un màster universitari)  
**Entidad concesionaria:** Universitat Pompeu Fabra  
**Fecha de concesión:** 29/10/2015
- 2** **Descripción:** Premi del Consell Social de la UPF a la Qualitat en la Docència (candidatura individual, modalitat de Reconeixement Docent)  
**Entidad concesionaria:** Universitat Pompeu Fabra  
**Fecha de concesión:** 29/10/2006
- 3** **Descripción:** Premio del Consejo Social de la UPF a la Calidad en la Docencia (candidatura colectiva, modalidad Iniciativa Docente)  
**Entidad concesionaria:** Universitat Pompeu Fabra  
**Fecha de concesión:** 01/01/2006
- 4** **Descripción:** Premi del Consell Social de la UPF a la Qualitat en la Docència (modalitat iniciativa docent)  
**Entidad concesionaria:** Universitat Pompeu Fabra  
**Fecha de concesión:** 09/10/2005



## Períodos de actividad investigadora

- 1** **Nº de tramos reconocidos:** 1  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad acreditante:** ANECA  
**Fecha de obtención:** 01/09/2017
- 2** **Nº de tramos reconocidos:** 1  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad acreditante:** ANECA  
**Fecha de obtención:** 01/09/2011
- 3** **Nº de tramos reconocidos:** 1  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad acreditante:** AQU i CNEAI  
**Fecha de obtención:** 01/01/2002

## Resumen de otros méritos

- 1** **Descripción del mérito:** Reconocimientos: Cuatro tramos de docencia reconocidos (1991-2011)  
**Fecha de concesión:** 01/01/2011
- 2** **Descripción del mérito:** Profesor de programas de Doctorado del Departamento de Periodismo de la Universidad del País Vasco -  
**Fecha de concesión:** 01/01/1999
- 3** **Descripción del mérito:** Pertenencia a Entidades Científicas. Vicepresident Col·legi de Biblioteconomia i Documentació  
**Fecha de concesión:** 01/01/1999
- 4** **Descripción del mérito:** Co-director del Diploma y Máster de Postgrado, impartido a través de Internet: Documentación Digital -  
**Fecha de concesión:** 01/01/1999
- 5** **Descripción del mérito:** Coordinador de la Unidad de Investigación: Representación del Conocimiento, del Instituto de Lingüística Aplicada (IULA) de la Universitat Pompeu Fabra -  
**Fecha de concesión:** 01/01/1997
- 6** **Descripción del mérito:** Miembro y Coordinador académico del Observatorio de la Comunicación Científica de la Universitat Pompeu Fabra -  
**Fecha de concesión:** 01/01/1997
- 7** **Descripción del mérito:** Pertenencia a Comisiones Asesoras o Evaluadoras. Entidad: Institut Universitari de Lingüística Aplicada. Tipo de Comisión: Asesora. Ciudad: Barcelona, Espanya  
**Fecha de concesión:** 01/01/1997





- 8 Descripción del mérito:** Responsable de la Sección Científica de Biblioteconomía y Documentación del Departamento de Ciencias Políticas y Sociales de la Universitat Pompeu Fabra -  
**Fecha de concesión:** 01/01/1996
- 9 Descripción del mérito:** Profesor de programas de Doctorado del Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universitat Pompeu Fabra -  
**Fecha de concesión:** 01/01/1996
- 10 Descripción del mérito:** Pertenencia a Entidades Científicas. Presidente de la Societat Catalana de Documentació i Informació  
**Fecha de concesión:** 01/01/1996
- 11 Descripción del mérito:** Pertenencia a Comisiones Asesoras o Evaluadoras. Entidad: Universitat Pompeu Fabra. Tipo de Comisión: Asesora. Ciudad: Barcelona, Espanya  
**Fecha de concesión:** 01/01/1996
- 12 Descripción del mérito:** Reconocimientos: Cuatro tramos de docencia reconocidos  
**Fecha de concesión:** 01/01/1991
- 13 Descripción del mérito:** Coordinador de Actividades de Investigación y Publicaciones del Centre d'Investigació de la Comunicació (Generalitat de Catalunya) -  
**Fecha de concesión:** 01/01/1990
- 14 Descripción del mérito:** Reconocimientos: Autor más citado en In-Recs en el índice nacional acumulado 1996-2006 y cuarto en el índice global  
**Fecha de concesión:** 01/01/1900



## Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA 20/02/20

Nombre y apellidos	Ana Maria Sedeño Valdellos		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	K-6602-2017	
	Código Orcid	<a href="https://orcid.org/0000-0003-3897-2457">orcid.org/0000-0003-3897-2457</a>	

### A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Málaga		
Dpto./Centro	Comunicación audiovisual y Publicidad/facultad de Ciencias de la Comunicación		
Dirección			
Teléfono		correo electrónico	
Categoría profesional	Profesor titular de Universidad	Fecha inicio	31-12-2016
Espec. cód. UNESCO	591002 630607		
Palabras clave	Arte cinematográfico; Cine contemporáneo; videoarte; música y comunicación; alfabetización mediática		

### A.2.A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciatura en Comunicación audiovisual	Málaga	1997
Doctorado en Comunicación audiovisual	Málaga	2003

### A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

Índice h: 14, Índice i10: 22

Citaciones 708, desde 2015: 456

**SEXENIO DE INVESTIGACIÓN: 2 sexenios. Valoración positiva del tramos de investigación 2005-2010 (ambos inclusive) por el Comité Asesor de la CNEAI número 07 (noviembre de 2013 y junio 2017).**

## Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Doctora en Comunicación Audiovisual y Profesora en el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Málaga (España). Sus líneas de investigación tienen que ver con la música en relación a los medios audiovisuales, el videoclip, las prácticas audiovisuales en el panorama contemporáneo desde una perspectiva o histórica o educativa (con especial énfasis en hechos artísticos como el videoperformance, el mapping o la videodanza y las nuevas prácticas escénicas y audiovisuales) y el videoactivismo.

En relación con ellos ha publicado varios libros como "Lenguaje del videoclip", "La música contemporánea en el cine", "Análisis del cine Contemporáneo: Estrategias estéticas, narrativas y de puesta en escena", "Historia del videoarte en España", "Comunicación y Música, vol. I y vol. II", "Narrativas Audiovisuales digitales: convergencia de medios, multiculturalidad y transmedia", así como artículos en publicaciones como Palabra Clave, Chasqui, Comunicar, Icono 14, Latina de Comunicación Social, Historia y Comunicación Social, Opción, Área Abierta, Razón y Palabra, Encuentros, Vivat Academia, Communication Papers o Creatividad y Sociedad. Los más relevantes entre los últimos son "El videoclip musical posttelevisivo actual. Propuesta metodológica y análisis estético" (Revista Latina de



Comunicación Social, 2016), "El álbum visual como nueva forma promocional de la industria de la música: el caso de Let England Shake de PJ Harvey y Seamus Murphy" (Palabra Clave, 2016) o "Prácticas de activismo audiovisual con objetivo de integración social: el caso del colectivo cine sin autor (CsA)" (Chasqui, 2015).

Pertenece a los comités editoriales de revistas como Latina de Comunicación Social, Fonseca Journal of Communication y es revisora de publicaciones como Comunicar, Latina de comunicación Social, Adhoc, Chasqui, AdComunica, Fonseca Journal of Communication o Palabra Clave.

Por otro lado, complementa esta labor con la de creadora audiovisual, con visuales para obras como Si me juzgan las cortes de amor (obra para flauta, Laboratorio de Arte Alameda. México DF, México); Sosteniendo tu mirada 03: Feelings corner (espectáculo escénico), Trossingen, Alemania; Video Travel-In (La Casa Encendida, Madrid); La cueva de Noctiluca (espectáculo escénico Statliche Hochschule für Music, Trossingen, Alemania; Vídeo para Sosteniendo tu mirada 02. Tras años de peregrinaje, espectáculo escénico en Eisenstedt-Austria Video Sosteniendo tu mirada 01. Barbara-Scarlatti (espectáculo escénico Porto-Portugal).

### **Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES** (ordenados por tipología)

#### **C.1. Publicaciones**

- 1. Libro: Sedeño-Valdellós, Ana (coord.). Arte, activismo y comunicación en el ámbito académico. Madrid: Dykinson. 2019. 247 páginas. 978-84-1324-368-9**
- 2. Paper: Mateos, C. & Sedeño-Valdellós, A. (2018). Video activism: The poetics of symbolic conflict. Videoactivismo: Poética del conflicto *simbólico*. *Comunicar*, 57, 49-58. <https://doi.org/10.3916/C57-2018-05>**
- 3. Paper: Alberich-Pascual, J. Y Sedeño-Valdellós, A. Videoactivismo online y problematización del concepto de autoría. El Anonimato en el colectivo audiovisual Malaguistán. *Revista Signa*, 28, 2019. 353-371.**
- 4. Paper: Sedeño-Valdellós, A. (2019). El album visual como proyecto transmedia. Videoclip y experiencia transmedia en al música popular. *Journal of Sound, Silence, Image and Technology*, 2 | Diciembre 2019 | 104-115. ISSN 2604-451X**
- 5. Paper Paisaje-cuerpo-música en el videoclip musical y el videoarte actuales. *Caracteres. Estudios culturales y críticos de la esfera digital*, 7 (2), 2018: 110-138. ISSN: 2254-4496**
- 6. Paper: Sedeño, A. (2016). "Imaginarios del cuerpo y la memoria del cine contemporáneo: reflexiones sobre el cine de Miguel Gomes y Joao Pedro Rodrigues". *Fotocinema. Revista científica de cine y fotografía*, XX, pp. 267- 280. Disponible: <http://www.revistafotocinema.com/>**
- 7. Paper: Sedeño, Ana: Videojuegos como dispositivos culturales: las competencias especiales en educación, *Comunicar*, 34. 183-189.**
- 8. Paper: Sedeño, Ana: "El álbum visual como nueva forma promocional de la industria de la música: el caso de Let England Shake de PJ Harvey y Seamus Murphy". *Palabra Clave: Universidad de La Sabana (Colombia)*, 19 (1) pp. 105-132. ISSN: 0122-8285**
- 9. Paper: Sedeño Valdellós, Ana; Rodríguez López, Jennifer y Roger Acuña, Roger: El videoclip musical postelevisivo actual. Propuesta metodológica y análisis estético". *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, 2016. Pp.332-348. ISSN: 1138-5820.**
- 10. Capitulo de libro: Mateos, Concepción y Sedeño, Ana: "Videoactivismo y autoría colectiva". En libro "Videoactivismo y movimientos sociales" de Francisco Sierra y David Montero. Gedisa, Barcelona, 2015. pp. 298-331. ISBN: 978-84-16572-24-3**
- 11. Capitulo de libro: Sedeño, Ana: Nuevos paradigmas de investigación en comunicación: la necesidad de apertura a metodologías procedentes del ámbito artístico. En libro: Eguizábal Maza, Raul: *Metodologías*. Madrid, Editorial Fragua. pp. 31-44. ISSN: 978-84-7074-678-9 7(papel) 978-84-7074-679-6 (ebook)**

#### **C.2. Proyectos**



-“Contenidos audiovisuales avanzados” . SEJ 435 Grupo PAIDI Junta de Andalucía (2017 hasta actualidad)

**-Proyecto “Audiovisual y Performance: observatorio de tecnología audiovisual para espectáculos escénicos” Proyecto Precompetitivo de la Universidad de Málaga. Dirección: José Vicente Iranzo Benito (2015 hasta actualidad).**

**-NAR-TRANS 2 “Transmedialización y crowdsourcing en las narrativas de ficción y no ficción audiovisuales, periodísticas, dramáticas y literarias”, dirigido por Domingo Sánchez-Mesa y Jordi Alberich-pascual. Universidad de Granada (2018-actualidad).**

### **C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia**

### **C.4. Patentes**

### **C.5. Dirección de tesis doctorales**

-Técnicas de Realización en los videos musicales de pop/rock en la década de los 80. tesis Doctoral de D.Francisco Plaza Rosado. 16/11/2015. Departamento de Comunicación audiovisual y Publicidad de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga.

-Educación Artística y Comunicación Audiovisual: espacios comunes. Codirección junto a Francisco Maeso. Tesis Doctoral de D. Rafael Marfil Carmona. 28/11/2015. Programa de doctorado "Educación Artística: Aprendizaje y enseñanza de las Artes visuales" en el Departamento de Didáctica de la expresión Musical, Plástica y visual de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Granada.

-Antonio Meliveo: referente musical cinematográfico del siglo XXI en el cine español. Tesis Doctoral de Dña. Maria Bedoya Ruiz. 4/12/2015. Programa de Doctorado "Comunicación y Música" del Departamento de Comunicación audiovisual y Publicidad de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga.

### **C.6. Estancias en centros españoles y extranjeros**

-Estancia de docente: Universidad nacional Autónoma de México. 30 noviembre de 2016 a 18 de diciembre 2016). Posgrado en Artes y Diseño de la Facultad de Artes y Diseño de la UNAMN (Ciudad de México, México).

-Estancia de investigación posdoctoral en Mills College (Oakland, California, USA). 30 de septiembre de 2018 a 30 de noviembre de 2018.

### **C8. Coordinación y gestión.**

-Coordinación del Máster Universitario de Creación Audiovisual y Artes Escénicas de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga. Desde junio de 2019.

-Coordinadora de Galería Central-UMA desde enero de 2017.

-Coordinación Erasmus-Sócrates para el Instituto del Cine, el teatro y la Televisión de la Universidad de Köln (Alemania) desde el curso académico 2001-2002.

-Coordinación Erasmus-Sócrates para la Universidad de Münster (Alemania) desde el curso académico 2003/2004.

-Coordinadora Séneca-SICUE de la Titulación de Publicidad y Relaciones Públicas de la Facultad de ciencias de la Comunicación de Málaga desde mayo de 2005.

-Miembro de asociaciones como AEIC, Comunicar, Latina de Comunicación Social, Red Iberoamericana de Narrativas Audiovisuales (Red INAV), Asociación de Mujeres en las Artes Visuales.

-Miembro Comisión de Seguimiento de Proyectos de Innovación Educativa, Vicerrectorado de Profesorado de la Universidad de Málaga. Desde 2013.



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO,  
EMPRESAS Y UNIVERSIDAD



Unión Europea  
Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional  
"Una manera de hacer Europa"

-Evaluadora de OCyT (Colombia) desde 2018.





**Fecha del CVA** 26/12/2022

**Parte A. DATOS PERSONALES**

Nombre y apellidos		DOMINGO SANCHEZ-MESA MARTINEZ	
DNI/NIE/pasaporte		Edad	55
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código Orcid	0000-0003-2242-4421	

**A.1. Situación profesional actual**

Organismo	Universidad de Granada		
Dpto./Centro	Facultad de Filosofía y Letras		
Dirección	Granada, Andalucía, España		
Teléfono	958241000 Ext. 20113	Correo electrónico	<a href="mailto:dsanchez@ugr.es">dsanchez@ugr.es</a>
Categoría profesional	Catedrático de universidad	Fecha inicio	2010
Espec. cód. UNESCO	620202, 620301, 620399 (Literatura Comparada), 630801, 630707		
Palabras clave	Teoría de la Literatura, Literatura Comparada, New Media Studies, Cultura y Comunicación Digital, Estudios Intermediales		

**A.2. Formación académica** (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctor. DOCTOR EN FILOLOGÍA HISPÁNICA	Universidad de Granada	1995
Titulado superior. Licenciatura en Filología Hispánica.	Universidad de Granada	1990

**A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica** (véanse instrucciones)

- Sexenios de investigación: 4 (1991-1996); (1998-2004) (2005-2010) (2011-2016)
- Fecha del último sexenio concedido: 2016
- Tesis dirigidas en los últimos 10 años: 9
- Citas totales: 928; 903 (Google Scholar)
- Promedio citas/año en los últimos 5 años: 90 desde 2017 (Google Scholar)
- Publicaciones totales en el primer cuartil Q1: 3 (Arts & Humanities Citation Index)
- Índice h: 15 (Google Scholar)
- Índice i10: 22 (Google Scholar)
- Otros indicadores:

**Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM** (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Domingo Sánchez-Mesa es Catedrático en Teoría de la Literatura y Literatura Comparada (habilitado en mayo 2007; acceso 1-2-2010). Tiene reconocidos 4 tramos de investigación CNEAI.

Es autor de 33 artículos en revistas científicas, 11 libros (3 como autor único) y 37 capítulos de libros. Sus líneas de investigación se encuadran en disciplinas como la



teoría de la literatura, la literatura comparada y la comunicación audiovisual, así como en ámbitos temáticos tales como la cultura digital y las narrativas transmediales, los estudios intermediales y comparados de medios (teoría de la adaptación y relaciones entre el cine, los videojuegos y la literatura) o la especificidad de la comunicación digital en los nuevos medios interactivos. Selección de algunos títulos: **(1)** Baetens, J., & Sánchez-Mesa, D. (2019). “A Note on Demediation: From Book Art to Transmedia” *Leonardo Journal* (MIT Press), Vol. 52, n. 3, june [https://doi.org/10.1162/leon\\_a\\_01541](https://doi.org/10.1162/leon_a_01541) (SJR 2019 0,15, Q1); **(2)** Sánchez-Mesa, D. (coord.) (2019) *Narrativas transmediales. Las metamorfosis del relato en los nuevos medios digitales*. Barcelona, Gedisa (SPI Q1 en Comunicación). **(3)** Coautor con Espen Aarseth, Robert Pratten y Carlos A. Scolari (2016) “Transmedia (Storytelling?): A Polyphonic Critical Review”. *Artnodes* 18: 8-19 (Scopus, Q2 SJR 0,13S). **(4)** Sánchez-Mesa, D. (ed.) (2004) *Literatura y cibercultura*. Madrid, Arco Libros. Arco Libros (Q1 in SPI, ICEE 6,66 Lingüística, Literatura y Filologías); 90 citas (Google Scholar). Ha desarrollado también investigación y proyectos sobre imagología de las migraciones (literatura, cine, periodismo) así como sobre la comunicación multilingüe en los medios audiovisuales contemporáneos.

Ha sido director de **4 proyectos de investigación**: un I+D+i, actualmente en vigor, “Transmedialización y Crowdsourcing en las narrativas de ficción y no ficción audiovisuales, periodísticas, dramáticas y literarias” (2022-2025, CSO2017-85965-P) [véase más abajo C.2.]

Ha sido profesor e investigador invitado con estancias en universidades extranjeras: Barnard College/Columbia Univ. (NY) 2016, Umass Amherst 2012, CUNY (Graduate Center) 2001; KULeuven (CETRA) 1995; Colegio de México 1993. Ha dirigido numerosos seminarios internacionales y los Congresos Internacionales “I Congreso Internacional de ASETEL” (2011) y “Narrativas transmediales: Comunicación, Cultura, Educación y Activismo Social” (2016), entre otros.

Fue Presidente de ASETEL (Asociación Española de Teoría de la Literatura) entre 2017-21 y miembro de la Junta Directiva de COSCE (Confederación de Sociedades Científicas de España) en idéntico period. Fue director de los Cursos de Lengua y Cultura para Extranjeros de la UIMP (Santander) 2001-2005, donde coordinó el diseño del Máster para Profesores de ELE (Instituto Cervantes/UIMP) actual título requerido por el Instituto Cervantes.

Entre 1995 y 2000 participó (con responsabilidad de coordinación para la UGR) en 5 redes internacionales de investigación y docencia en e-Learning en el seno de la red del Grupo Coimbra (Humanities I y II, Transcult, Euroliterature, Virtue y Multipalio) y fue director de Redes Internacionales del CEVUG (UGR) 2001-2004.

## Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

### C.1. Publicaciones

Publicación en Revista: Sánchez-Mesa, Domingo (2022) “Adaptarse a Internet antes que adoptar Internet. El archivo de la literatura digital como reto de la cibercultura”. En *Insula. Revista de Letras y Ciencia Humanas*, nº 907-908, *Literatura y redes sociales*, julio-agosto 2022, pp. 14-18.

Libro: Sánchez-Mesa, Domingo y Alberich Pascual, Jordi (eds.) (2022) *Transmedialización y Crowdsourcing. Los placeres de la intermedialidad y la*



*colaboración en los relatos de la cultura digital*. Madrid, Tirant lo Blanch. (Tirant ocupa pos. n. 4 de 272 en SPI general, 16 de 119 e Filología).

Publicación en Revista: Baetens, Jan y Sánchez-Mesa, Domingo (2022) “Cooling down Transmedia Storytelling” CLCWeb, vol. 24.2, doi: <https://doi.org/10.7771/1481-4374.3793>

Publicación en Revista: Baetens, Jan y Sánchez-Mesa, Domingo (2020) “Transmedializing the Fantastic: an User-Based Approach”. En Brumal. Revista de Investigación de lo Fantástico. Vol.8., n.2, otoño pp. 21-40 (Scimago JR. Q2, CIRC B).

Capítulo de libro: Sánchez-Mesa, Domingo (2020) “Magris en el Hades. Figuración del yo en *Así que usted comprenderá*”. En Laín, G. et al. (eds.) Cartografía teatral en homenaje al profesor José Romera castillo. Madrid, Visor, pp.

Libro: Sánchez-Mesa-Martínez, Domingo (ed.) (2019) *Claudio Magris. Las voces de la literatura y el pensamiento*. Madrid, Biblioteca Nueva. (BN es la editorial n. 17 de 195 en SPI en Lingüística, Literatura y Filología, con un ICEE en el ranking general de 14.25)

Libro: Sánchez-Mesa-Martínez, Domingo (ed.) (2019) *Narrativas transmediales: La metamorfosis del relato en los nuevos medios*. Barcelona, Gedisa. (Gedisa en SPI es la editorial n. 5 de 32 en Comunicación con un ICEE general de 7,04)

Publicación en Revista. Baetens, Jan y Sánchez-Mesa, Domingo (2019) A Note on Demediation: From Book Art to Transmedia. *Leonardo Journal of Practices and Technologies* (MIT Press). Vol. 53, n. 3, junio 2019. (*Leonardo Journal of Practices and Technologies* es Q1 en Visual & Performing Arts Scimago Journal Rank, índice H 20).

Publicación en Revista. Sánchez-Mesa-Martínez, Domingo; Baetens, Jan. 2017. La literatura en expansión: Intermedialidad y Transmedialidad en el cruce entre la Literatura Comparada, Los Estudios Culturales y los New Media Studies. *Tropelias Revista de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada*. 27: 6-27.

La revista *Tropelias* es la revista de referencia en Teoría de la literatura y Literatura Comparada y está indexada en MLA International Bibliography, ERIHPLUS, GIGA, CIRC, DICE, ISOC-Ciencias Sociales y Humanidades, CARHUS MIAR entre otros elencos. Jan Baetens es uno de los investigadores en medios comparados más prestigiosos a nivel europeo.

Publicación en Revista. Sánchez-Mesa-Martínez, Domingo; Aarseth, Espen; Pratten, Robert; Scolari, Carlos A. 2016. Transmedia (Storytelling?): A Polyphonic Critical Review. *Artnodes (Barcelona)*. 18: 8-19.

La revista *Artnodes* está indexada en SCOPUS (Elsevier), Scimago JR (Q 2, H1), CARHUS Plus+, MIAR, ERIH Plus, Ulrich’s Periodical Directory, entre otros índices y catálogos de referencia en investigación.

Publicación en Revista. Sánchez-Mesa-Martínez, Domingo; Baetens, Jan. 2015. Literature at the Expanded Field: Intermediality at the Crossroads of Literary Theory and Comparative Literature. *Interfaces. Image-Text Langage*. 36: 289-304.

Publicación internacional, en inglés, junto a Jan Baetens, con 15 citas (Google Scholar).



Publicación en Revista. Sánchez-Mesa-Martínez, Domingo. 2015. Los estudios sobre la cibercultura y los New Media. Extendiendo los límites de la literatura comparada. *Caracteres. Estudios Culturales y Críticos de la Esfera Digital.* 4, 2: <http://revistacaracteres.net/revista/vol4n2noviembre2015/estudioscibercultura/>.

La revista Caracteres se encuentra indexada en Ulrich's Web, CAPES, ERIH Plus, ESCI, WoS, MIAR, además de en otros índices o catálogos de referencia en investigación.

Publicación en Revista. Sánchez-Mesa-Martínez, Domingo. 2014. Guardianes de la diversidad: funciones de las antologías en la era de las multitudes. *Insula. Revista de Letras y Ciencias Humanas, Poesía española contemporánea.* 805-806: 22-25.

*Insula* es una de las revistas "decanas" de los estudios filológicos y comparatistas en español (fundada en 1946), una de las pocas revistas de Filología y Humanidades de rango A, indexada en el Arts & Humanities Citation Index (WoS); en la base de datos Scopus (desde 2002), así como en Scimago Journal Rank (Q4). Según Google Scholar Metrics la revista cuenta con un índice H igual 2 en el área de Filología Hispánica.

Publicación en Revista. Gómez, Concha; Sánchez-Mesa-Martínez, Domingo. 2011. La crónica de sucesos criminales en el discurso periodístico y el cinematográfico. El viaje de Edgar Neville entre la calle Fuencarral y Bordadores. *Signa. Revista de la Asociación Española de Semiótica.* 20: 277-304.

La revista Signa se encuentra incluida en la Web of Science, en el Arts & Humanities Citation Index (A&HCI), Scopus (ISI WoS). En el Journal Ranking de Scimago se encuentra en el Q2, con un índice H = 1, y un SJR 0,123, MIAR (ICDS 9,862), CARHUS+ Se encuentra incluida en ERIH Plus, en las áreas precisamente en que se desenvuelve el artículo, Film & Theatre Studies y Literature.

Capítulo de libro: Sánchez-Mesa-Martínez, Domingo. 2012. Videojuegos y Cine: intermedialidad / transmedialidad. En Barbara Zecchi (ed.). *Teoría y práctica de la adaptación filmica.* Editorial de la Universidad Complutense. 205-235. ISBN: 978-84-993813-0-5

La Editorial de la Universidad Complutense se encuentra indexada en el SPI en la posición 42 de 272 (ICEE 6.163), con 3 citas (Google Scholar).

## **C.2. Participación en proyectos de I+D+i**

REFERENCIA PID2021-124434NB-I00 "Transmedialización e hibridación de ficción y no ficción en la cultura mediática contemporánea" (FicTrans), Proyecto I+D+i Ministerio de Ciencia e Innovación (2022-2025) IP2 Sánchez-Mesa, Domingo (Universidad de Granada), Alberich, Jordi (IP) 90.750€.

REFERENCIA CSO2017-85965-P, "Transmedialización y Crowdsourcing en las narrativas de ficción y no ficción audiovisuales, periodísticas, dramáticas y literarias" (Nar-Trans2), Proyecto I+D+i, Ministerio de Economía y Competitividad, Sánchez-Mesa-Martínez, Domingo (Universidad de Granada) 2018-2021, 84.700€

REFERENCIA CSO2013-47288-P. *NarTrans. Narrativas transmediales: nuevos modos de ficción audiovisual, comunicación informativa y performance en la era digital.* Proyecto I+D+i de Excelencia. Ministerio de Economía y Competitividad, Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. IP: Sánchez-Mesa-Martínez, Domingo (Universidad de Granada). 2014-2017. 106.480 €. Investigador Principal.

REFERENCIA APPSE-09416-AS16-00442-UGR *Imágenes de la inmigración en la frontera Sur: convivencia y educación intercultural.* CICODE y La Caixa. IP: Sánchez-Mesa-Martínez, Domingo (Universidad de Granada). 2016- 2017. 48610 €. Investigador Principal



*Comunicación y Difusión del patrimonio cultural a través de los nuevos medios digitales: el conjunto monumental de la Alhambra.* Patronato de la Alhambra y el Generalife; Universidad de Granada. IP: Sánchez-Mesa-Martínez, Domingo (Universidad de Granada). 2015. 22000 €. Investigador Principal.

REFERENCIA FFI2010-03309-E. *I Congreso Internacional de ASETEL.* Ministerio de Economía y Competitividad, I+D+i. IP: Sánchez-Mesa-Martínez, Domingo (Universidad de Granada). 2010-2011. 8000 €. Investigador Principal.

### **C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia**

### **C.4. Patentes**

### **C.5. Dirección de trabajos**

- Ha dirigido 9 tesis doctorales, 40 TFMs (incluidos DEAs) y 27 TfGs.

### **C.6. Participación en tareas de evaluación**

- Ha sido evaluador de la actividad científica para la ANEP así como en concursos oposición de universidades extranjeras tales como Columbia Univ. (EEUU), Bergen (NO), UFP (Oporto, PO) o Umass Amherst (EEUU).

### **C.7. Miembro de comités internacionales**

- Miembro del Comité Científico del Congreso Internacional 14th Linguistic Landscape Workshop - Utopia and Dystopia (Universidad Autónoma de Madrid, 6-8 sept. 2023)
- Miembro del Comité Científico del III Congreso Internacional ASETEL, "Los desafíos epistemológicos de la teoría literaria hoy" Univ. Murcia (18-20 enero 2023).
- Miembro del Comité Científico del Congreso Internacional "ELO 2017: Affiliations, Communities, Translations" (Porto 18-22 Julio 2017)
- Miembro del Comité Científico del II Congreso Internacional de ASETEL. "Escritura y Teoría en la Actualidad" (CSIC, Madrid, 28-30 enero 2015)
- Miembro del Comité Científico y Evaluador del *I Congreso Internacional Narrativas Transmediales: Comunicación, Cultura, Educación y Activismo Social*, Universidad de Granada, 5 al 8 de abril de 2016, Granada, España.
- Miembro del comité internacional de la Red Europea LACE (Literature & Change in Europe)

### **C.8. Gestión de la actividad científica**

- Fue presidente de ASETEL (Asociación Española de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada) entre 2017-2021 <http://www.asetel.org> y ha sido miembro de la Junta Directiva de COSCE (Confederación de Sociedades Científicas de España, 2017-2021) <http://www.cosce.org>.
- Coordinador del Máster en Nuevos Medios Interactivos y Periodismo Multimedia (UGR, 2015-2022) y miembro de las Comisiones Académicas del Doctorado en Ciencias Sociales (UGR) y del Máster en Estudios Literarios y Teatrales (UGR).
- Ha sido coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual de la UGR (2010-2015).
- Fue Director de Cursos de Español para Extranjeros de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) y miembro de su Consejo de Gobierno (2001-2005).

### **C.9. Comités editoriales**





- Pertenece al Comité Científico de la Serie “Lecturas” (Arco Libros) y de las revistas *Pasavento*, *Revista de Estudios Hispánicos*; *Semiótica*; *Tecmerin*, *Revista de ensayos audiovisuales* y *Theory Now*.

**HISTORIAL ACADÉMICO, DOCENTE E INVESTIGADOR**

**LUIS VILLÉN RUEDA**

## **DATOS PERSONALES**

Apellidos y nombre: **VILLÉN RUEDA, LUIS**

## **DATOS PROFESIONALES**

Categoría: **Profesor Titular de Universidad**

Fecha: **25-Diciembre-2007**

Departamento: **Información y Comunicación**

Facultad: **Facultad de Comunicación y Documentación**

Organismo: **Universidad de Granada**

Dirección: **Campus Universitario de Cartuja**

**Colegio Máximo de Cartuja s/n**

**18071 Granada**

## **HABILITACIÓN NACIONAL**

Certificación: **Habilitación Nacional**

Organismo: **Consejo de Coordinación Universitaria (Ministerio de  
Educación y Ciencia)**

Cuerpo Docente: **Profesores Titulares de Universidad**

Área de Conocimiento: **Biblioteconomía y Documentación**

Fecha de Resolución: **16 de mayo de 2007**

BOE: **25 de mayo de 2007**

## **CONCURSO DE ACCESO A CUERPOS DOCENTES UNIVERSITARIOS**

Resolución de convocatoria: **4 de julio de 2007 (BOE nº 172 de 19/7/2007)**

Organismo: **Universidad de Granada**

Cuerpo Docente: **Profesor Titular de Universidad**

Área de Conocimiento: **Biblioteconomía y Documentación**

Plaza: **Lenguajes Documentales y Recuperación de Información (Código  
10/6/2007)**

Examen: **28 de noviembre de 2007**

Concesión desde: **25 de diciembre de 2007**

## **A) MÉRITOS RELEVANTES EN LA COMUNIDAD CIENTÍFICA NACIONAL E INTERNACIONAL**

### **a.1. PARTICIPACIÓN EN COMITÉS CIENTÍFICOS Y ORGANIZADORES DE CONGRESOS Y OTRAS REUNIONES CIENTÍFICAS**

1. Participación en Mesa Redonda  
Título: Los libros antiguos en las bibliotecas mexicanas  
Entidad organizadora: Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas (UNAM, México, D.F., México)  
Lugar: Salón de actos del Centro Condumex (México, D.F.)  
Fecha: 20 de agosto de 1997
2. Participación en el Comité organizador de las VII Jornadas de Información y Documentación en Ciencias de la Salud  
Lugar: Granada  
Fecha: 6-8 de noviembre de 1997.
3. Participación en el Comité organizador y en el Comité científico del IV Congreso ISKO-ESPAÑA (International Society for Knowledge Organization, Spanish Chapter)  
Lugar: Granada  
Fecha: 22-24 de abril de 1999.
4. Participación en el Comité científico del V Congreso ISKO-ESPAÑA (International Society for Knowledge Organization, Spanish Chapter)  
Lugar: Alcalá de Henares (Madrid)  
Granada: 25-27 de abril de 2001.
5. Participación en Mesa Redonda  
Título: El patrimonio bibliográfico y documental al servicio de la cultura y la historia: la difusión, la cooperación, el uso y la tecnología  
Entidad organizadora: Universidad de Almería (cursos de verano 2006)  
Lugar: Salón de actos del Hotel Playadulce (Roquetas de Mar, Almería)  
Fecha: 14 de julio de 2006
6. Participación en Mesa Redonda  
Título: El impacto de los bienes comunes en las comunidades usuarias: su transformación  
Entidad organizadora: XIII Coloquio Internacional de Bibliotecarios, organizado por la Coordinación General Académica y la Coordinación de Bibliotecas de la Universidad de Guadalajara (Jalisco, México)  
Lugar: Expo Guadalajara (Guadalajara, Jalisco, México)  
Fecha: 28 de noviembre de 2006
7. Miembro del Comité organizador de las XIV Jornadas Bibliotecarias de Andalucía  
Lugar: Antequera, Málaga  
Fecha: 15-17 de marzo de 2007



**a.2. PARTICIPACIÓN EN ACADEMIAS, INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN O COMITÉS DE DIRECCIÓN DE SOCIEDADES CIENTÍFICAS Y PROFESIONALES**

1. Tesorero del Capítulo Español de ISKO (ISKO-Spain Chapter Treasurer)  
Fecha: 10 de junio de 1999 a 25 de octubre de 2002.

**a.3. GESTIÓN UNIVERSITARIA: DESEMPEÑO DE CARGOS UNIPERSONALES EN INSTITUCIONES UNIVERSITARIAS O DE INVESTIGACIÓN**

1. Puesto: Vicedecano de Alumnos  
Centro y organismo: Facultad de Biblioteconomía y Documentación (Universidad de Granada)  
Fecha: 23-04-2001 hasta la actualidad  
Duración: **6 años y 7 meses**
2. Puesto: Director Dpto Información y Comunicación  
Centro y organismo: Facultad de Comunicación y Documentación (Universidad de Granada)  
Fecha: diciembre 2008-diciembre 2016  
Duración: **8 años**
3. Puesto: Director Dpto Información y Comunicación  
Centro y organismo: Facultad de Comunicación y Documentación (Universidad de Granada)  
Fecha: diciembre 2020 hasta la actualidad  
Duración: **2 años-**

**a.4. OTROS MÉRITOS DE GESTIÓN**

1. Miembro de la Comisión de Investigación y Tercer Ciclo del Departamento de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad de Granada, desde el 31 de marzo de 2005 hasta la actualidad.

**a.5. EXPERIENCIA PROFESIONAL RELACIONADA CON LOS CONTENIDOS Y COMPETENCIAS DEL ÁREA DE BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN**

1. Empresa o Institución: Biblioteca Pública Municipal (Ayuntamiento de Castillo de Locubín, Jaén)  
Categoría profesional: Colaborador  
Actividad desarrollada: Organización de la biblioteca  
Fecha y duración: julio a septiembre de 1984 (**3 meses**)  
Relevancia práctica para la docencia: Explicar a los alumnos, desde la propia experiencia, como se ha de organizar una biblioteca pública municipal, clasificar los diferentes materiales así como su catalogación, y como resolver todos los problemas de este tipo de bibliotecas, como por ejemplo la asignación de materias a los mismos, desde un punto de vista práctico. Todo esto es muy útil para asignaturas de Diplomatura como los Lenguajes Documentales.
2. Empresa o Institución: Centro de Documentación Europea (Granada)

Categoría profesional: Colaborador

Actividad desarrollada: Organización del centro de documentación y asistencia al usuario

Fecha y duración: mayo a noviembre de 1987 (7 meses)

Relevancia práctica para la docencia: Explicar a los alumnos, desde la propia experiencia, como se ha de organizar un centro de documentación que recoge toda la documentación generada por la Unión Europea, además de la documentación aparecida al respecto en la prensa diaria, así como la importancia de la creación de una base de datos para la recuperación de la información de forma electrónica y la incidencia del sistema de indización utilizado. La utilidad para el alumno está en la visión tan diferente de los distintos sistemas de indización empleados y en los resultados de recuperación, importantes para la asignatura de Diplomatura como son los Lenguajes Documentales.

3. Empresa o institución: E.U. Biblioteconomía y Documentación de la Universidad de Granada

Categoría profesional: Becario

Finalidad de la beca: Formación de Personal Bibliotecario

Entidad financiadora: Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía

Fecha y duración: 1 de mayo de 1988 a 30 de diciembre de 1988 (8 meses)

4. Empresa o Institución: Centro de Información y Documentación Universitario (Universidad de Granada, Granada)

Categoría profesional: Contrato de Documentalista

Actividad desarrollada: Organización del centro de documentación y asistencia al usuario

Fecha y duración: 31 de diciembre de 1988 a 31 de mayo de 1989 (5 meses)

Relevancia práctica para la docencia: Explicar a los alumnos, desde la propia experiencia, como se ha de organizar un centro de documentación que recoge toda la documentación de utilidad para los estudiantes universitarios, además de la documentación aparecida al respecto en la prensa diaria, así como la importancia de la creación de una base de datos para la recuperación de la información de forma electrónica y la incidencia del sistema de indización utilizado. La utilidad para el alumno está en la visión tan diferente de los distintos sistemas de indización empleados y en los resultados de recuperación, importantes para la asignatura de Diplomatura como son los Lenguajes Documentales.

5. Empresa o Institución: Biblioteca Pública Municipal (Institut Municipal de Serveis Socials, Ayuntamiento de Tarragona, Tarragona)

Categoría profesional: Contrato de Bibliotecario

Actividad desarrollada: Organización y puesta en marcha de las bibliotecas municipales dependientes del Ayuntamiento de Tarragona: Bibliotecas de los barrios Bonavista y Torreforta, de la ciudad de Tarragona)

Fecha y duración: 1 de junio a 25 de octubre de 1989 (5 meses)

Relevancia práctica para la docencia: Explicar a los alumnos, desde la propia experiencia, como se han de organizar las diferentes bibliotecas de barrio, dependientes de un Ayuntamiento clasificación de los diferentes materiales así como su catalogación, y como resolver todos los problemas de este tipo de bibliotecas, como por ejemplo la asignación de materias a los mismos, desde un punto de vista práctico. Además es importante destacar la conexión entre ellas en la planificación e implantación de políticas de cara a los servicios que han prestar a las diferentes comunidades de usuarios a los que atienden. Todo esto

es muy útil para asignaturas de Diplomatura como los Lenguajes Documentales, Fuentes de información, La Biblioteca Pública, etc.

6. Empresa o Institución: E.U Politécnica (Ingeniería Agrónoma) de Almería (Universidad de Granada)  
Categoría profesional: Contrato de Bibliotecario  
Actividad desarrollada: Organización y puesta en marcha de la biblioteca de dicho centro.  
Fecha y duración: 27 de octubre de 1989 a 27 de abril de 1990 (**6 meses**)  
Relevancia práctica para la docencia: Explicar a los alumnos, desde la propia experiencia, como se organiza y gestiona la biblioteca de un centro universitario, los servicios de atención a los usuarios así como el servicio de referencia para satisfacer todas las necesidades de información y docencia de los alumnos así como las necesidades de investigación del profesorado. Todo esto es muy útil para asignaturas de Diplomatura como los Lenguajes Documentales, Fuentes de información, La Biblioteca Pública, Planificación y evaluación de servicios bibliotecarios, etc.
7. Empresa o institución: Departamento de Didáctica y Organización Escolar de la Universidad de Granada  
Categoría profesional: Becario  
Finalidad de la beca: Formación de Personal Documentalista  
Entidad financiadora: Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía  
Fecha y duración: 1 de mayo de 1990 a 31 de enero de 1991 (**9 meses**)
8. Empresa o institución: Biblioteca de Andalucía (Granada) (Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía)  
Categoría profesional: Becario  
Finalidad de la beca: Elaboración del Catálogo Colectivo del Patrimonio Bibliográfico Español en Andalucía  
Entidad financiadora: Dirección General de Fomento y Promoción Cultural de la Junta de Andalucía  
Fecha y duración: 4 de febrero de 1991 a 4 de febrero de 1992 (**12 meses**)
9. Empresa o institución: Biblioteca de Andalucía (Granada) (Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía)  
Categoría profesional: Becario  
Finalidad de la beca: Coordinación de la elaboración del Catálogo Colectivo del Patrimonio Bibliográfico Español en Andalucía  
Entidad financiadora: Dirección General de Fomento y Promoción Cultural de la Junta de Andalucía  
Fecha y duración: 15 de septiembre de 1993 a 31 de diciembre de 1993 (**3 meses y 16 días**)  
Centro e institución donde disfrutó la beca: Biblioteca de Andalucía (Granada)

## **B) HISTORIAL ACADÉMICO RELEVANTE EN LA COMUNIDAD CIENTÍFICA NACIONAL E INTERNACIONAL**

### **b.1. TÍTULO DE DIPLOMADO EN BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN**

1. Titulación: Diplomado en Biblioteconomía y Documentación  
Universidad: Granada  
Fecha de obtención de la titulación: 20 de julio de 1987  
Nota media del expediente: 1.474

### **b.2. TÍTULO DE DOCTOR EN TESIS RELACIONADAS CON LAS MATERIAS DE BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN**

1. Título: **La recuperación por materias en los catálogos de bibliotecas españolas: fundamentos conceptuales y estudio de caso**  
Universidad: Granada  
Fecha de lectura: 4 de noviembre de 2002  
Calificación: Sobresaliente *Cum Laude* por unanimidad  
Director de la tesis: Félix de Moya Anegón  
Fecha de Expedición: 12 de noviembre de 2002  
Programa de Doctorado: Documentación e Información Científica (Departamento de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad de Granada)  
*Resumen:* A través de los diferentes capítulos de este volumen se ofrece una visión de conjunto del proceso de recuperación de información, partiendo de los fundamentos de la indización y de la recuperación por materias en los catálogos de bibliotecas, siguiendo con el desarrollo de los OPACs de bibliotecas y la normalización por materias, para terminar con la cuestión de cómo interactúan los usuarios con las interfaces de consulta. Además se acompaña un estudio experimental de la recuperación por materias en las bibliotecas españolas, analizando el proceso de asignación de materias en los catálogos, por parte de los bibliotecarios y el uso que de estos catálogos hacen los usuarios.

### **b.3. OTROS TÍTULOS DE LICENCIATURA**

1. Titulación: Licenciado en Filosofía y Letras, Sección Geografía e Historia, Especialidad Historia del Arte

Universidad: Granada  
Fecha de obtención de la titulación: 11 de enero de 1995  
Nota media del expediente: 1.684

#### **b.4. PREMIO EXTRAORDINARIO DE DOCTORADO**

1. Premio extraordinario de Doctorado en Biblioteconomía y Documentación, curso académico 2002/2003, concedido el 5 de abril de 2006.

#### **b.5. ESPECIALISTA O MASTER UNIVERSITARIO EN BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN**

1. Curso de especialización: **“Documentación en Medios de Comunicación Social”**, desarrollado en el marco del Programa de Formación Ocupacional en la Universidad de Granada en colaboración con la Junta de Andalucía, El Ministerio de Trabajo y Seguridad Social y la Comunidad Económica Europea (CEE), de septiembre a diciembre de 1987. Fecha de expedición: 31 de diciembre de 1987.  
**232 horas**
2. Titulación: **Master Tecnologías de la información y gestión documental**  
Universidad: Granada  
Fecha de obtención de la titulación: 10 de octubre de 1994  
Calificación: Sobresaliente  
**500 horas**

#### **b.6. CURSOS DE POSTGRADO DE FORMACIÓN DOCENTE**

1. **IV Seminario Hispano-Británico de Sistemas de Información y Documentación.** Universidad de Granada. Granada, 5-9 de septiembre de 1988.  
**40 horas.**
2. **Formación de usuarios de los servicios de información, ICYT (CSIC).** Madrid, 19-21 de diciembre de 1988.  
**25 horas.**
3. **Tratamiento de los materiales audiovisuales en las bibliotecas y centros de documentación.** Asociación Andaluza de Bibliotecarios. Granada, 7 de abril de 1989.  
**4 horas.**
4. **Preservación y conservación de los materiales bibliotecarios: el Programa PAC de la IFLA-CIA.** Asociación Andaluza de Bibliotecarios. Granada, 14 de abril de 1989.  
**6 horas.**
5. **Préstamo interbibliotecario: acceso y suministro de documentos.** Universidad de Cantabria. Laredo, 28 de agosto de 1989 al 1 de Septiembre de 1989.  
**20 horas.**
6. **Introducción a la Teledocumentación.** Centro de Formación y Promoción en Nuevas Tecnologías de Tarragona. Tarragona, 18-20 de septiembre de 1989.  
**25 horas.**

7. **Taller de informática.** Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Granada. Almería, 12 de febrero a 30 de marzo de 1990.  
**30 horas.**
8. **Introducción a las reglas de catalogación de materiales especiales.** Asociación Andaluza de Bibliotecarios, Almería, 5-8 de marzo de 1990.  
**20 horas.**
9. **La sección de temas locales en la Biblioteca Pública.** Asociación Andaluza de Bibliotecarios. Granada, 23-24 de marzo de 1990.  
**10 horas.**
10. **CD/ROM.** Asociación Andaluza de Bibliotecarios. Granada, 20-21 de abril de 1990.  
**10 horas.**
11. **Animación a la lectura.** NOVAL: Centro de Lectura e Imagen. Fundación Santa María. Granada, 31 de marzo de 1990.  
**4 horas.**
12. **Tratamiento técnico de grabaciones sonoras: clasificación y catalogación.** Asociación Andaluza de Bibliotecarios. Granada, 4-5 de mayo de 1990.  
**10 horas.**
13. **Tratamiento documental de revistas científicas y técnicas.** Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Granada. Granada, 15-24 de mayo de 1990.  
**20 horas.**
14. **Informática documental y bases de datos: REDINET.** Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Málaga. Málaga, junio de 1990.  
**20 horas.**
15. **Acceso automático a la información.** Universidad Antonio Machado (Baeza, Jaén). Baeza, 3-8 de septiembre de 1990.  
**30 horas.**
16. **Manejo del ordenador personal para profesionales de la salud.** Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Granada. Granada, 22 de abril a 14 de Mayo de 1991.  
**30 horas.**
17. **Organización y gestión de Bibliotecas Públicas.** Asociación Andaluza de Bibliotecarios. Granada, 10 de mayo de 1991.  
**8 horas.**
18. **Planificación de servicios de archivos y bibliotecas.** Universidad Antonio Machado (Baeza, Jaén). Baeza, 2-6 de septiembre de 1991.  
**40 horas.**
19. **Una aplicación de la ergonomía: el diseño correcto del puesto de trabajo.** Centro de Seguridad e Higiene en el Trabajo de la Consejería de Trabajo de la Junta de Andalucía. Armilla (Granada), 12 de diciembre de 1991.  
**5 horas.**



20. **Reparación y conservación del documento gráfico.** Asociación Andaluza de Bibliotecarios. Granada, 8-9 de mayo de 1992.  
12 horas.
21. **Uso del lenguaje natural en los sistemas de almacenamiento y recuperación de información.** Escuela Universitaria de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad de Granada. Granada, 16 de septiembre de 1992.  
7 horas
22. **Creación y mantenimiento de ficheros de autoridades de materia.** Asociación Andaluza de Bibliotecarios. Granada, 28-29 de abril de 1993.  
9 horas.
23. **Seminario de redes de comunicación interbibliotecarias.** Dirección General del Libro y Bibliotecas del Ministerio de Cultura y la Consejería de Educación y Cultura de la Junta de Castilla-La Mancha. Toledo, 7-8 de junio de 1994.  
8 horas.
24. **Jornadas sobre Patrimonio Cultural de la Iglesia.** Centro de Estudios del Patrimonio Cultural de la Iglesia de la Facultad de Teología de Granada. Granada, abril de 1997.  
15 horas.
25. **Seminario Internacional: la investigación en información para la Universidad virtual.** Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas de la Universidad Nacional Autónoma de México. México, D.F., 11-15 de agosto de 1997.  
20 horas.

#### **b.7. BECAS, BOLSAS Y AYUDAS EN RELACIÓN CON LA INVESTIGACIÓN:**

##### **- BECAS POSTDOCTORALES**

1. Tipo de Beca: beca ERASMUS del Programa de Movilidad de Profesores Universitarios de la Unión Europea.  
Fecha y duración: 20-24 de marzo de 2006 (5 días)  
Centro: Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Padua  
Localidad: Padua, País: Italia

##### **- OTRAS BECAS DE INVESTIGACIÓN**

1. Tipo de Beca: beca INTERCAMPUS de movilidad de profesores universitarios españoles con América Latina, de la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI, Ministerio de Asuntos Exteriores de España)  
Fecha y duración: 8-24 de agosto de 1997 (17 días)  
Centro: Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas (Universidad Nacional Autónoma de México)  
Localidad: México, D.F. País: México
2. Tipo de Beca: beca INTERCAMPUS de movilidad de profesores universitarios españoles con América Latina de la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI, Ministerio de Asuntos Exteriores de España) (BOE nº 90 de 14-04-2000)

Fecha y duración: 4-19 de noviembre de 2000 (16 días)  
Centro: Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas (Universidad Nacional Autónoma de México) y Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)  
Localidad: México, D.F. y Puebla. País: México

3. Tipo de Beca: beca ERASMUS del Programa de Movilidad de Profesores Universitarios de la Unión Europea.  
Fecha y duración: 26-31 de mayo de 2002 (6 días)  
Centro: Biblioteca General Universitaria y Facultad de Letras (Universidad de Coimbra)  
Localidad: Coimbra. País: Portugal

## **C) HISTORIAL DOCENTE RELEVANTE EN LA COMUNIDAD CIENTÍFICA NACIONAL E INTERNACIONAL**

### **c.1. PUESTOS DOCENTES DESEMPEÑADOS**

1. Denominación del puesto: Profesor Asociado Tipo 1 (TC)  
Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
Fecha de inicio y finalización: 17-02-1992 a 14-07-1993
2. Denominación del puesto: Profesor Asociado Tipo 1 (TC)  
Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
Fecha de inicio y finalización: 01-01-1994 a 31-07-1994
3. Denominación del puesto: Profesor Asociado Tipo 2 (TC)  
Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
Fecha de inicio y finalización: 20-10-1994 a 30-06-2002
4. Denominación del puesto: Profesor Asociado Tipo 3 (TC)  
Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
Fecha de inicio y finalización: 01-07-2002 a 14-01-2007
5. Denominación del puesto: Profesor Contratado Doctor (TC)  
Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
Fecha de inicio y finalización: 15-01-2007 a 24-12-2007
6. Denominación del puesto: Profesor Titular de Universidad  
Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
Fecha de inicio y finalización: 25-12-2007 a la actualidad

**c.2.ACTIVIDAD DOCENTE DESEMPEÑADA EN EL ÁREA DE BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN (ASIGNATURA/AÑO ACADÉMICO)**

1. Denominación del puesto: Profesor Asociado Tipo 1 (TC)  
Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
Tipo de programa: Diplomatura  
Asignatura impartida: **Bibliografía II**  
Tipo de docencia: Teórico-práctica  
Tipo de asignatura: Obligatoria anual  
Fecha de inicio y finalización: 17-2-1992 a 30-9-1992 (**Curso académico 1991/1992**)  
Créditos impartidos: 12
2. Denominación del puesto: Profesor Asociado Tipo 1 (TC)  
Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
Tipo de programa: Diplomatura  
Asignatura impartida: **Bibliografía II**  
Tipo de docencia: Teórico-práctica  
Tipo de asignatura: Obligatoria anual  
Fecha de inicio y finalización: 1-10-1992 a 14-7-1993(**Curso académico 1992/1993**)  
Créditos impartidos: 24
3. Denominación del puesto: Profesor Asociado Tipo 1 (TC)  
Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
Tipo de programa: Diplomatura  
Asignatura impartida: **Bibliografía II**  
Tipo de docencia: Teórico-práctica  
Tipo de asignatura: Obligatoria anual  
Fecha de inicio y finalización: 1-1-1994 a 31-7-1994 (**Curso académico 1993/1994**)  
Créditos impartidos: 12
4. Denominación del puesto: Profesor Asociado Tipo 2 (TC)  
Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
Tipo de programa: Diplomatura  
Asignatura impartida: **Lenguajes Documentales I** (2º curso, primer ciclo)  
Tipo de docencia: Teórico-práctica  
Tipo de asignatura: Obligatoria anual  
Fecha de inicio y finalización: 20-10-1994 a 30-9-1995(**Curso académico 1994/1995**)  
Créditos impartidos: 12
5. Denominación del puesto: Profesor Asociado Tipo 2 (TC)  
Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
Tipo de programa: Diplomatura  
Asignatura impartida: **Lenguajes Documentales II** (3º curso, primer ciclo)  
Tipo de docencia: Teórico-práctica  
Tipo de asignatura: Obligatoria anual

- Fecha de inicio y finalización: 20-10-1994 a 30-9-1995(Curso académico 1994/1995)  
Créditos impartidos: 12
6. Denominación del puesto: Profesor Asociado Tipo 2 (TC)  
Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
Tipo de programa: Licenciatura  
Asignatura impartida: **Tratamiento del documento impreso antiguo en España** (1º y 2º curso, segundo ciclo)  
Tipo de docencia: Teórico-práctica  
Tipo de asignatura: Optativa  
Fecha de inicio y finalización: 1-10-1995 a 30-9-1996(Curso académico 1995/1996)  
Créditos impartidos: 4
  7. Denominación del puesto: Profesor Asociado Tipo 2 (TC)  
Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
Tipo de programa: Diplomatura  
Asignatura impartida: **Tecnologías de los soportes documentales** (1º, 2º, y 3º curso, primer ciclo)  
Tipo de docencia: Teórico-práctica  
Tipo de asignatura: Optativa  
Fecha de inicio y finalización: 1-10-1995 a 30-9-1996(Curso académico 1995/1996)  
Créditos impartidos: 6
  8. Denominación del puesto: Profesor Asociado Tipo 2 (TC)  
Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
Tipo de programa: Diplomatura  
Asignatura impartida: **Lenguajes documentales postcoordinados y sistemas de recuperación** (2º y 3º curso, primer ciclo)  
Tipo de docencia: Teórico-práctica  
Tipo de asignatura: Optativa  
Fecha de inicio y finalización: 1-10-1995 a 30-9-1996(Curso académico 1995/1996)  
Créditos impartidos: 8
  9. Denominación del puesto: Profesor Asociado Tipo 2 (TC)  
Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
Tipo de programa: Licenciatura  
Asignatura impartida: **Técnicas de trabajo y documentación bibliográfica** (4º y 5º curso, segundo ciclo, impartida en Filología Francesa)  
Tipo de docencia: Teórico-práctica  
Tipo de asignatura: Optativa  
Fecha de inicio y finalización: 1-10-1995 a 30-9-1996(Curso académico 1995/1996)  
Créditos impartidos: 4
  10. Denominación del puesto: Profesor Asociado Tipo 2 (TC)  
Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)

- Tipo de programa: Diplomatura  
Asignatura impartida: **Acceso remoto a recursos informativos** (3º curso, primer ciclo)  
Tipo de docencia: Teórico-práctica  
Tipo de asignatura: Obligatoria  
Fecha de inicio y finalización: 1-10-1996 a 30-9-1997(Curso académico 1996/1997)  
Créditos impartidos: 6
11. Denominación del puesto: Profesor Asociado Tipo 2 (TC)  
Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
Tipo de programa: Diplomatura  
Asignatura impartida: **Lenguajes documentales postcoordinados y sistemas de recuperación** (2º y 3º curso, primer ciclo)  
Tipo de docencia: Teórico-práctica  
Tipo de asignatura: Optativa  
Fecha de inicio y finalización: 1-10-1996 a 30-9-1997(Curso académico 1996/1997)  
Créditos impartidos: 2
12. Denominación del puesto: Profesor Asociado Tipo 2 (TC)  
Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
Tipo de programa: Diplomatura  
Asignatura impartida: **Lenguajes documentales: sistemas postcoordinados** (2º curso, primer ciclo)  
Tipo de docencia: Teórico-práctica  
Tipo de asignatura: Troncal  
Fecha de inicio y finalización: 1-10-1996 a 30-9-1997(Curso académico 1996/1997)  
Créditos impartidos: 8
13. Denominación del puesto: Profesor Asociado Tipo 2 (TC)  
Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
Tipo de programa: Licenciatura  
Asignatura impartida: **Tratamiento del documento impreso antiguo en España** (1º y 2º curso, segundo ciclo)  
Tipo de docencia: Teórico-práctica  
Tipo de asignatura: Optativa  
Fecha de inicio y finalización: 1-10-1996 a 30-9-1997(Curso académico 1996/1997)  
Créditos impartidos: 4
14. Denominación del puesto: Profesor Asociado Tipo 2 (TC)  
Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
Tipo de programa: Licenciatura  
Asignatura impartida: **Técnicas de trabajo y documentación bibliográfica** (4º y 5º curso, segundo ciclo, impartida en Filología Francesa)  
Tipo de docencia: Teórico-práctica  
Tipo de asignatura: Optativa  
Fecha de inicio y finalización: 1-10-1996 a 30-9-1997 (Curso académico 1996/1997)

Créditos impartidos: 4

15. Denominación del puesto: Profesor Asociado Tipo 2 (TC)  
Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
Tipo de programa: Diplomatura  
Asignatura impartida: **Acceso remoto a recursos informativos** (3º curso, primer ciclo)  
Tipo de docencia: Teórico-práctica  
Tipo de asignatura: Obligatoria  
Fecha de inicio y finalización: 1-10-1997 a 30-9-1998 (**Curso académico 1997/1998**)  
Créditos impartidos: 7
16. Denominación del puesto: Profesor Asociado Tipo 2 (TC)  
Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
Tipo de programa: Diplomatura  
Asignatura impartida: **Lenguajes documentales postcoordinados y sistemas de recuperación** (2º y 3º curso, primer ciclo)  
Tipo de docencia: Teórico-práctica  
Tipo de asignatura: Optativa  
Fecha de inicio y finalización: 1-10-1997 a 30-9-1998 (**Curso académico 1997/1998**)  
Créditos impartidos: 4
17. Denominación del puesto: Profesor Asociado Tipo 2 (TC)  
Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
Tipo de programa: Diplomatura  
Asignatura impartida: **Lenguajes documentales: sistemas postcoordinados** (2º curso, primer ciclo)  
Tipo de docencia: Teórico-práctica  
Tipo de asignatura: Troncal  
Fecha de inicio y finalización: 1-10-1997 a 30-9-1998 (**Curso académico 1997/1998**)  
Créditos impartidos: 4
18. Denominación del puesto: Profesor Asociado Tipo 2 (TC)  
Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
Tipo de programa: Licenciatura  
Asignatura impartida: **Tratamiento del documento impreso antiguo en España** (1º y 2º curso, segundo ciclo)  
Tipo de docencia: Teórico-práctica  
Tipo de asignatura: Optativa  
Fecha de inicio y finalización: 1-10-1997 a 30-9-1998(**Curso académico 1997/1998**)  
Créditos impartidos: 4
19. Denominación del puesto: Profesor Asociado Tipo 2 (TC)  
Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
Tipo de programa: Licenciatura



- Asignatura impartida: **Técnicas de trabajo y documentación bibliográfica** (4º y 5º curso, segundo ciclo, impartida en Filología Francesa)  
Tipo de docencia: Teórico-práctica  
Tipo de asignatura: Optativa  
Fecha de inicio y finalización: 1-10-1997 a 30-9-1998(**Curso académico 1997/1998**)  
Créditos impartidos: 4
20. Denominación del puesto: Profesor Asociado Tipo 2 (TC)  
Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
Tipo de programa: Diplomatura  
Asignatura impartida: **Acceso remoto a recursos informativos** (3º curso, primer ciclo)  
Tipo de docencia: Teórico-práctica  
Tipo de asignatura: Obligatoria  
Fecha de inicio y finalización: 1-10-1998 a 30-9-1999(**Curso académico 1998/1999**)  
Créditos impartidos: 9
21. Denominación del puesto: Profesor Asociado Tipo 2 (TC)  
Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
Tipo de programa: Diplomatura  
Asignatura impartida: **Lenguajes documentales postcoordinados y sistemas de recuperación** (2º y 3º curso, primer ciclo)  
Tipo de docencia: Teórico-práctica  
Tipo de asignatura: Optativa  
Fecha de inicio y finalización: 1-10-1998 a 30-9-1999(**Curso académico 1998/1999**)  
Créditos impartidos: 4
22. Denominación del puesto: Profesor Asociado Tipo 2 (TC)  
Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
Tipo de programa: Diplomatura  
Asignatura impartida: **Lenguajes documentales: sistemas postcoordinados** (2º curso, primer ciclo)  
Tipo de docencia: Teórico-práctica  
Tipo de asignatura: Troncal  
Fecha de inicio y finalización: 1-10-1998 a 30-9-1999(**Curso académico 1998/1999**)  
Créditos impartidos: 4
23. Denominación del puesto: Profesor Asociado Tipo 2 (TC)  
Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
Tipo de programa: Licenciatura  
Asignatura impartida: **Tratamiento del documento impreso antiguo en España** (1º y 2º curso, segundo ciclo)  
Tipo de docencia: Teórico-práctica  
Tipo de asignatura: Optativa  
Fecha de inicio y finalización: 1-10-1998 a 30-9-1999(**Curso académico 1998/1999**)  
Créditos impartidos: 4

24. Denominación del puesto: Profesor Asociado Tipo 2 (TC)  
 Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
 Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
 Tipo de programa: Licenciatura  
Asignatura impartida: **Técnicas de trabajo y documentación bibliográfica** (4º y 5º curso, segundo ciclo, impartida en Filología Francesa)  
 Tipo de docencia: Teórico-práctica  
 Tipo de asignatura: Optativa  
 Fecha de inicio y finalización: 1-10-1998 a 30-9-1999(**Curso académico 1998/1999**)  
 Créditos impartidos: 4
25. Denominación del puesto: Profesor Asociado Tipo 2 (TC)  
 Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
 Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
 Tipo de programa: Diplomatura  
Asignatura impartida: **Acceso remoto a recursos informativos** (3º curso, primer ciclo)  
 Tipo de docencia: Teórico-práctica  
 Tipo de asignatura: Obligatoria  
 Fecha de inicio y finalización: 1-10-1999 a 30-9-2000(**Curso académico 1999/2000**)  
 Créditos impartidos: 4
26. Denominación del puesto: Profesor Asociado Tipo 2 (TC)  
 Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
 Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
 Tipo de programa: Diplomatura  
Asignatura impartida: **Lenguajes documentales postcoordinados y sistemas de recuperación** (2º y 3º curso, primer ciclo)  
 Tipo de docencia: Teórico-práctica  
 Tipo de asignatura: Optativa  
 Fecha de inicio y finalización: 1-10-1999 a 30-9-2000(**Curso académico 1999/2000**)  
 Créditos impartidos: 4
27. Denominación del puesto: Profesor Asociado Tipo 2 (TC)  
 Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
 Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
 Tipo de programa: Diplomatura  
Asignatura impartida: **Lenguajes documentales: sistemas postcoordinados** (2º curso, primer ciclo)  
 Tipo de docencia: Teórico-práctica  
 Tipo de asignatura: Troncal  
 Fecha de inicio y finalización: 1-10-1999 a 30-9-2000(**Curso académico 1999/2000**)  
 Créditos impartidos: 4
28. Denominación del puesto: Profesor Asociado Tipo 2 (TC)  
 Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
 Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
 Tipo de programa: Licenciatura  
Asignatura impartida: **Tratamiento del documento impreso antiguo en España** (1º y 2º curso, segundo ciclo)

- Tipo de docencia: Teórico-práctica  
Tipo de asignatura: Optativa  
Fecha de inicio y finalización: 1-10-1999 a 30-9-2000(Curso académico 1999/2000)  
Créditos impartidos: 8
29. Denominación del puesto: Profesor Asociado Tipo 2 (TC)  
Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
Tipo de programa: Licenciatura  
Asignatura impartida: **Técnicas de trabajo y documentación bibliográfica** (4º y 5º curso, segundo ciclo, impartida en Filología Francesa)  
Tipo de docencia: Teórico-práctica  
Tipo de asignatura: Optativa  
Fecha de inicio y finalización: 1-10-1999 a 30-9-2000(Curso académico 1999/2000)  
Créditos impartidos: 4
30. Denominación del puesto: Profesor Asociado Tipo 2 (TC)  
Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
Tipo de programa: Diplomatura  
Asignatura impartida: **Acceso remoto a recursos informativos** (3º curso, primer ciclo)  
Tipo de docencia: Teórico-práctica  
Tipo de asignatura: Obligatoria  
Fecha de inicio y finalización: 1-10-2000 a 30-9-2001(Curso académico 2000/2001)  
Créditos impartidos: 4
31. Denominación del puesto: Profesor Asociado Tipo 2 (TC)  
Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
Tipo de programa: Diplomatura  
Asignatura impartida: **Lenguajes documentales postcoordinados y sistemas de recuperación** (2º y 3º curso, primer ciclo)  
Tipo de docencia: Teórico-práctica  
Tipo de asignatura: Optativa  
Fecha de inicio y finalización: 1-10-2000 a 30-9-2001(Curso académico 2000/2001)  
Créditos impartidos: 8
32. Denominación del puesto: Profesor Asociado Tipo 2 (TC)  
Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
Tipo de programa: Diplomatura  
Asignatura impartida: **Lenguajes documentales: sistemas postcoordinados** (2º curso, primer ciclo)  
Tipo de docencia: Teórico-práctica  
Tipo de asignatura: Troncal  
Fecha de inicio y finalización: 1-10-2000 a 30-9-2001(Curso académico 2000/2001)  
Créditos impartidos: 4
33. Denominación del puesto: Profesor Asociado Tipo 2 (TC)

- Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
Tipo de programa: Licenciatura  
**Asignatura impartida: Tratamiento del documento impreso antiguo en España (1º y 2º curso, segundo ciclo)**  
Tipo de docencia: Teórico-práctica  
Tipo de asignatura: Optativa  
Fecha de inicio y finalización: 1-10-2000 a 30-9-2001(Curso académico 2000/2001)  
Créditos impartidos: 8
34. Denominación del puesto: Profesor Asociado Tipo 2 (TC)  
Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
Tipo de programa: Diplomatura  
**Asignatura impartida: Control de autoridades y lenguajes documentales (2º y 3º curso, primer ciclo)**  
Tipo de docencia: Teórico-práctica  
Tipo de asignatura: Optativa  
Fecha de inicio y finalización: 1-10-2001 a 30-9-2002(Curso académico 2001/2002)  
Créditos impartidos: 7.5
35. Denominación del puesto: Profesor Asociado Tipo 2 (TC)  
Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
Tipo de programa: Diplomatura  
**Asignatura impartida: Lenguajes documentales (2º curso, primer ciclo)**  
Tipo de docencia: Teórico-práctica  
Tipo de asignatura: Troncal  
Fecha de inicio y finalización: 1-10-2001 a 30-9-2002(Curso académico 2001/2002)  
Créditos impartidos: 5.5
36. Denominación del puesto: Profesor Asociado Tipo 2 (TC)  
Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
Tipo de programa: Diplomatura  
**Asignatura impartida: Normalización en tecnología para la gestión documental (3º curso, primer ciclo)**  
Tipo de docencia: Práctica  
Tipo de asignatura: Obligatoria  
Fecha de inicio y finalización: 1-10-2001 a 30-9-2002(Curso académico 2001/2002)  
Créditos impartidos: 2
37. Denominación del puesto: Profesor Asociado Tipo 2 (TC)  
Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
Tipo de programa: Licenciatura  
**Asignatura impartida: Tratamiento del documento impreso antiguo en España (1º y 2º curso, segundo ciclo)**  
Tipo de docencia: Teórico-práctica  
Tipo de asignatura: Optativa

- Fecha de inicio y finalización: 1-10-2001 a 30-9-2002(Curso académico 2001/2002)  
Créditos impartidos: 9
38. Denominación del puesto: Profesor Asociado Tipo 3 (TC)  
Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
Tipo de programa: Diplomatura  
Asignatura impartida: **Control de autoridades y lenguajes documentales (2º y 3º curso, primer ciclo)**  
Tipo de docencia: Teórico-práctica  
Tipo de asignatura: Optativa  
Fecha de inicio y finalización: 1-10-2002 a 30-9-2003(Curso académico 2002/2003)  
Créditos impartidos: 7.5
39. Denominación del puesto: Profesor Asociado Tipo 3 (TC)  
Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
Tipo de programa: Diplomatura  
Asignatura impartida: **Lenguajes documentales (2º curso, primer ciclo)**  
Tipo de docencia: Práctica  
Tipo de asignatura: Troncal  
Fecha de inicio y finalización: 1-10-2002 a 30-9-2003(Curso académico 2002/2003)  
Créditos impartidos: 5
40. Denominación del puesto: Profesor Asociado Tipo 3 (TC)  
Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
Tipo de programa: Diplomatura  
Asignatura impartida: **Normalización en tecnología para la gestión documental (3º curso, primer ciclo)**  
Tipo de docencia: Práctica  
Tipo de asignatura: Obligatoria  
Fecha de inicio y finalización: 1-10-2002 a 30-9-2003(Curso académico 2002/2003)  
Créditos impartidos: 2
41. Denominación del puesto: Profesor Asociado Tipo 3 (TC)  
Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
Tipo de programa: Licenciatura  
Asignatura impartida: **Tratamiento del documento impreso antiguo en España (1º y 2º curso, segundo ciclo)**  
Tipo de docencia: Teórico-práctica  
Tipo de asignatura: Optativa  
Fecha de inicio y finalización: 1-10-2002 a 30-9-2003(Curso académico 2002/2003)  
Créditos impartidos: 9
42. Denominación del puesto: Profesor Asociado Tipo 3 (TC)  
Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
Tipo de programa: Diplomatura

- Asignatura impartida: **Control de autoridades y lenguajes documentales (2º y 3º curso, primer ciclo)**  
Tipo de docencia: Teórico-práctica  
Tipo de asignatura: Optativa  
Fecha de inicio y finalización: 1-10-2003 a 30-9-2004(**Curso académico 2003/2004**)  
Créditos impartidos: 4
43. Denominación del puesto: Profesor Asociado Tipo 3 (TC)  
Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
Tipo de programa: Diplomatura  
Asignatura impartida: **Lenguajes documentales (2º curso, primer ciclo)**  
Tipo de docencia: Práctica  
Tipo de asignatura: Troncal  
Fecha de inicio y finalización: 1-10-2003 a 30-9-2004(**Curso académico 2003/2004**)  
Créditos impartidos: 5
44. Denominación del puesto: Profesor Asociado Tipo 3 (TC)  
Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
Tipo de programa: Diplomatura  
Asignatura impartida: **Normalización en tecnología para la gestión documental (3º curso, primer ciclo)**  
Tipo de docencia: Práctica  
Tipo de asignatura: Obligatoria  
Fecha de inicio y finalización: 1-10-2003 a 30-9-2004(**Curso académico 2003/2004**)  
Créditos impartidos: 5
45. Denominación del puesto: Profesor Asociado Tipo 3 (TC)  
Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
Tipo de programa: Licenciatura  
Asignatura impartida: **Tratamiento del documento impreso antiguo en España (1º y 2º curso, segundo ciclo)**  
Tipo de docencia: Teórico-práctica  
Tipo de asignatura: Optativa  
Fecha de inicio y finalización: 1-10-2003 a 30-9-2004(**Curso académico 2003/2004**)  
Créditos impartidos: 9
46. Denominación del puesto: Profesor Asociado Tipo 3 (TC)  
Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
Tipo de programa: Diplomatura  
Asignatura impartida: **Lenguajes documentales (2º curso, primer ciclo)**  
Tipo de docencia: Teórico-práctica  
Tipo de asignatura: Troncal  
Fecha de inicio y finalización: 1-10-2004 a 30-9-2005(**Curso académico 2004/2005**)  
Créditos impartidos: 5



47. Denominación del puesto: Profesor Asociado Tipo 3 (TC)  
 Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
 Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
 Tipo de programa: Diplomatura  
Asignatura impartida: **Normalización en tecnología para la gestión documental**  
 (3º curso, primer ciclo)  
 Tipo de docencia: Práctica  
 Tipo de asignatura: Obligatoria  
 Fecha de inicio y finalización: 1-10-2004 a 30-9-2005(Curso académico 2004/2005)  
 Créditos impartidos: 8
48. Denominación del puesto: Profesor Asociado Tipo 3 (TC)  
 Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
 Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
 Tipo de programa: Licenciatura  
Asignatura impartida: **Tratamiento del documento impreso antiguo en España**  
 (1º y 2º curso, segundo ciclo)  
 Tipo de docencia: Teórico-práctica  
 Tipo de asignatura: Optativa  
 Fecha de inicio y finalización: 1-10-2004 a 30-9-2005(Curso académico 2004/2005)  
 Créditos impartidos: 9
49. Denominación del puesto: Profesor Asociado Tipo 3 (TC)  
 Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
 Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
 Tipo de programa: Diplomatura  
Asignatura impartida: **Control de autoridades y lenguajes documentales** (2º y 3º curso, primer ciclo)  
 Tipo de docencia: Teórico-práctica  
 Tipo de asignatura: Optativa  
 Fecha de inicio y finalización: 1-10-2005 a 30-9-2006(Curso académico 2005/2006)  
 Créditos impartidos: 2.5
50. Denominación del puesto: Profesor Asociado Tipo 3 (TC)  
 Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
 Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
 Tipo de programa: Diplomatura  
Asignatura impartida: **Lenguajes documentales** (2º curso, primer ciclo)  
 Tipo de docencia: Teórica  
 Tipo de asignatura: Troncal  
 Fecha de inicio y finalización: 1-10-2005 a 30-9-2006(Curso académico 2005/2006)  
 Créditos impartidos: 2.5
51. Denominación del puesto: Profesor Asociado Tipo 3 (TC)  
 Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
 Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
 Tipo de programa: Diplomatura  
Asignatura impartida: **Normalización en tecnología para la gestión documental**  
 (3º curso, primer ciclo)  
 Tipo de docencia: Práctica  
 Tipo de asignatura: Obligatoria

- Fecha de inicio y finalización: 1-10-2005 a 30-9-2006(Curso académico 2005/2006)  
Créditos impartidos: 8
52. Denominación del puesto: Profesor Asociado Tipo 3 (TC)  
Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
Tipo de programa: Licenciatura  
Asignatura impartida: Tratamiento del documento impreso antiguo en España (1º y 2º curso, segundo ciclo)  
Tipo de docencia: Teórico-práctica  
Tipo de asignatura: Optativa  
Fecha de inicio y finalización: 1-10-2005 a 30-9-2006(Curso académico 2005/2006)  
Créditos impartidos: 9
53. Denominación del puesto: Profesor Contratado Doctor  
Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
Tipo de programa: Diplomatura  
Asignatura impartida: Control de autoridades y lenguajes documentales (2º y 3º curso, primer ciclo)  
Tipo de docencia: Práctica  
Tipo de asignatura: Optativa  
Fecha de inicio y finalización: 1-10-2006 a 30-9-2007 (Curso académico 2006/2007)  
Créditos impartidos: 2.5
54. Denominación del puesto: Profesor Contratado Doctor  
Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
Tipo de programa: Diplomatura  
Asignatura impartida: Lenguajes documentales (2º curso, primer ciclo)  
Tipo de docencia: Teórica  
Tipo de asignatura: Troncal  
Fecha de inicio y finalización: 1-10-2006 a 30-9-2007(Curso académico 2006/2007)  
Créditos impartidos: 2.5
55. Denominación del puesto: Profesor Contratado Doctor  
Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
Tipo de programa: Diplomatura  
Asignatura impartida: Normalización en tecnología para la gestión documental (3º curso, primer ciclo)  
Tipo de docencia: Práctica  
Tipo de asignatura: Obligatoria  
Fecha de inicio y finalización: 1-10-2006 a 30-9-2007(Curso académico 2006/2007)  
Créditos impartidos: 8
56. Denominación del puesto: Profesor Contratado Doctor  
Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
Tipo de programa: Licenciatura

Asignatura impartida: **Tratamiento del documento impreso antiguo en España (1º y 2º curso, segundo ciclo)**

Tipo de docencia: Teórico-práctica

Tipo de asignatura: Optativa

Fecha de inicio y finalización: 1-10-2006 a 30-9-2007(Curso académico 2006/2007)

Créditos impartidos: 9

57. Denominación del puesto: Profesor Contratado Doctor  
Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
Tipo de programa: Diplomatura  
Asignatura impartida: **Lenguajes Documentales (2º curso, primer ciclo)**  
Tipo de docencia: Teórico-práctica  
Tipo de asignatura: Troncal  
Fecha de inicio y finalización: 1-10-2007 a 30-9-2008(Curso académico 2007/2008)  
Créditos impartidos: 2.5
58. Denominación del puesto: Profesor Contratado Doctor  
Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
Tipo de programa: Diplomatura  
Asignatura impartida: **Normalización en tecnología para la gestión documental (3º curso, primer ciclo)**  
Tipo de docencia: Práctica  
Tipo de asignatura: Obligatoria  
Fecha de inicio y finalización: 1-10-2007 a 30-9-2008(Curso académico 2007/2008)  
Créditos impartidos: 8
59. Denominación del puesto: Profesor Contratado Doctor  
Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
Tipo de programa: Licenciatura  
Asignatura impartida: **Tratamiento del documento impreso antiguo en España (1º y 2º curso, segundo ciclo)**  
Tipo de docencia: Teórico-práctica  
Tipo de asignatura: Optativa  
Fecha de inicio y finalización: 1-10-2007 a 30-9-2008(Curso académico 2007/2008)  
Créditos impartidos: 9

**c.3. ACTIVIDAD DOCENTE DE DOCTORADO/MASTER OFICIAL DESEMPEÑADA EN EL ÁREA DE BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN (ASIGNATURA/AÑO ACADÉMICO)**

1. Denominación del puesto: Profesor Asociado Tipo 3 (TC)  
Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
Tipo de programa: Doctorado  
Asignatura impartida: **Análisis y evaluación de la recuperación por materias y su incidencia en el uso de los OPACs (Tercer ciclo)**  
Tipo de docencia: Teórica

Tipo de asignatura: Optativa  
Fecha de inicio y finalización: 1-10-2003 a 30-9-2004(Curso académico 2003/2004)  
Créditos impartidos: 3

2. Denominación del puesto: Profesor Contratado Doctor  
Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
Tipo de programa: Master oficial  
Asignatura impartida: Análisis y evaluación de la recuperación por materias y su incidencia en el uso de los OPACs (Tercer ciclo)  
Tipo de docencia: Teórica  
Tipo de asignatura: Optativa  
Fecha de inicio y finalización: 8-1-2008 a 11-1-2008(Curso académico 2007/2008)  
Créditos impartidos: 2,2 ECTS

#### c.4.ACTIVIDAD DOCENTE DE DOCTORADO IMPARTIDA EN OTROS DOCTORADOS (ASIGNATURA/AÑO ACADÉMICO)

1. Denominación del puesto: Profesor Contratado Doctor  
Departamento: Biblioteconomía y Documentación  
Institución, localidad y país: Universidad de Granada (Granada, España)  
Tipo de programa: Doctorado (Universidad Portucalense Infante D. Henrique, Oporto, Portugal).  
Asignatura impartida: Análisis y evaluación de la recuperación de información por materias y su incidencia en el uso de los OPACs  
Tipo de docencia: Teórica  
Tipo de asignatura: Optativa  
Fecha de inicio y finalización: 01-10-2007 a 06-10-2007(Curso académico 2007/2008)  
Créditos impartidos: 3

#### c.5.ENCUESTAS DE ALUMNOS CON EVALUACIONES POSITIVAS (POR ENCIMA DEL 70% DE LA ESCALA)

1. Calificación obtenida: Media: 3.8  
Calificación media posible: 5  
Organismo que emite la evaluación: Vicerrectorado de Planificación, Calidad y Evaluación Docente de la Universidad de Granada  
Tipo de evaluación: Opinión del alumnado sobre la calidad docente  
Asignatura: **Tratamiento del documento impreso antiguo en España (Grupo A)**  
Curso académico: 2002-2003
2. Calificación obtenida: Media: 4.1  
Calificación media posible: 5  
Organismo que emite la evaluación: Vicerrectorado de Planificación, Calidad y Evaluación Docente de la Universidad de Granada  
Tipo de evaluación: Opinión del alumnado sobre la calidad docente  
Asignatura: **Tratamiento del documento impreso antiguo en España (Grupo B)**  
Curso académico: 2002-2003
3. Calificación obtenida: Media: 3.05  
Calificación media posible: 5

Organismo que emite la evaluación: Vicerrectorado de Planificación, Calidad y Evaluación Docente de la Universidad de Granada  
Tipo de evaluación: Opinión del alumnado sobre la calidad docente  
Asignatura: **Lenguajes documentales**  
Curso académico: 2004-2005

4. Calificación obtenida: Media: 4  
Calificación media posible: 5  
Organismo que emite la evaluación: Vicerrectorado de Planificación, Calidad y Evaluación Docente de la Universidad de Granada  
Tipo de evaluación: Opinión del alumnado sobre la calidad docente  
Asignatura: **Tratamiento del documento impreso antiguo en España (Grupo A)**  
Curso académico: 2004-2005
5. Calificación obtenida: Media: 4  
Calificación media posible: 5  
Organismo que emite la evaluación: Vicerrectorado de Planificación, Calidad y Evaluación Docente de la Universidad de Granada  
Tipo de evaluación: Opinión del alumnado sobre la calidad docente  
Asignatura: **Tratamiento del documento impreso antiguo en España (Grupo B)**  
Curso académico: 2004-2005

**c.6. ACTIVIDAD DOCENTE NO REGLADA (NO ORIENTADA A LA OBTENCIÓN POR LOS ALUMNOS DE LOS TÍTULOS DE DIPLOMADO, LICENCIADO, DOCTOR O SUS EQUIVALENTES):**

**c.6.1. CURSOS, CURSILLOS, SEMINARIOS, ETC, ORGANIZADOS POR UNIVERSIDADES O INSTITUCIONES DE INVESTIGACIÓN O DOCENCIA NO UNIVERSITARIA**

1. Docente en el curso: “Tratamiento de Fuentes de Documentación en Lengua Inglesa para Psicología”, organizado por el Centro de Enseñanzas Propias de la Universidad de Granada del 15-30 de septiembre de 1994.  
**30 horas.**
2. Docente en el curso: “Inglés especializado: aproximación al idioma inglés para fines técnicos: (Fuentes de Información en Lengua Inglesa en Ciencia y Tecnología)”, organizado por el Centro de Enseñanzas Propias de la Universidad de Granada en 1995.  
**2 horas.**
3. Docente en el curso: “Catalogación del Libro Antiguo”, organizado por la Biblioteca de Andalucía (Granada) para la Formación de los Becarios del Catálogo Colectivo del Patrimonio Bibliográfico de Andalucía (Granada, 7-10 de enero de 1997).  
**20 horas.**
4. Docente en el seminario: “El libro antiguo español” celebrado en el Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas (CUIB) (Universidad Nacional Autónoma de México, México, D.F., México) del 18 al 22 de agosto de 1997.  
**25 horas**
5. Docente en el curso: “Catalogación del Libro Antiguo”, organizado por la Biblioteca de Andalucía (Granada) para la Formación de los Becarios del Catálogo

Colectivo del Patrimonio Bibliográfico de Andalucía (Granada, 19-23 de octubre de 1998).  
**20 horas.**

6. Docente en el curso: “Las colecciones de libro antiguo en las bibliotecas” (Puebla, 6-10 de noviembre de 2000), celebrado en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (Puebla, México)  
**25 horas**
7. Docente en el curso: “Fondos reservados: Acceso y Legislación”, organizado por el Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas (UNAM, México, D.F.) (13-17 de noviembre de 2000)  
**20 horas.**
8. Docente en el curso: “Fuentes documentales para la gestión del conocimiento” (2ª edición), organizado por el Centro de Formación Continua de la Universidad de Granada para el personal del MADOC (diciembre de 2000).  
**6 horas.**
9. Docente en el curso experto “El libro antiguo en las bibliotecas: gestión, conservación y difusión” (1ª edición), desarrollado en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México), conjuntamente por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México) y la Universidad de Granada (España), desde el 17 de agosto de 2001 a 16 de Febrero de 2002.  
**175 horas**
10. Docente en el curso: “El libro Antiguo”, impartido en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (Puebla, México) y con la colaboración de la Secretaría de Cultura del Estado de Puebla, (Puebla, 2, 10, 17 y 24 de octubre de 2001).  
**8 horas**
11. Docente el curso: “Libro antiguo: bien cultural y fuente para la investigación”, celebrado en la Escuela de Bibliotecología y Ciencias de la información de la Universidad de Costa Rica (San José de Costa Rica, 12-14 de noviembre de 2001).  
**10 horas**
12. Docente en el curso: “Fuentes de documentación para historiadores: introducción a la archivística” (Facultad de Filosofía y Letras de la BUAP, Puebla, México), 12 de enero a 8 de febrero de 2002.  
**20 horas**
13. Docente en el curso: “Catalogación de libro antiguo”, celebrado en la Universidad de las Américas (Cholula, Puebla, México), (noviembre-diciembre 2002)  
**48 horas.**
14. Docente en el curso experto “El libro antiguo en las bibliotecas: gestión, conservación y difusión”, (2ª edición), desarrollado en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México), conjuntamente por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México) y la Universidad de Granada (España), desde agosto de 2003 a marzo de 2004.  
**45 horas** (3-25 de octubre de 2003).



15. Docente en el curso: “El libro antiguo: estructura y descripción”, impartido en la Biblioteca Juan José Arreola de la Universidad de Guadalajara (México), 26-28 de noviembre de 2003.  
**15 horas**
16. Docente en el curso: “Fuentes documentales para la gestión del conocimiento” (4ª edición), organizado por el Centro de Formación Continua de la Universidad de Granada para el personal del MADOC (11-12 de febrero 2004)  
**10 horas.**
17. Docente en el curso: “Experto Universitario en Comunicación” (1ª edición), organizado por el Centro de Formación Continua de la Universidad de Granada (febrero de 2004).  
**4 horas.**
18. Docente en el curso: “Experto Universitario en Comunicación” (2ª edición), organizado por el Centro de Formación Continua de la Universidad de Granada (11, 18 y 19, noviembre 2004)  
**5 horas.**
19. Docente en el curso experto universitario “El libro antiguo en las bibliotecas: gestión, conservación y difusión” (3ª edición), desarrollado en la Universidad de Guadalajara (Jalisco, México), conjuntamente por la Universidad de Guadalajara (Jalisco México) y la Universidad de Granada (España), desde enero de 2005 a junio de 2005.  
**86 horas** (21 de enero a 19 de febrero de 2005)
20. Docente en el curso: “Experto Universitario en Comunicación” (3ª edición), organizado por el Centro de Formación Continua de la Universidad de Granada (23, 24 de noviembre 2005)  
**4 horas.**
21. Docente en el seminario “El Patrimonio Bibliográfico en las Universidades” (Universidad de Padua, Italia, 20-24 de marzo de 2006)  
**8 horas.**
22. Docente en el curso de verano de la Universidad de Almería “El patrimonio bibliográfico y documental al servicio de la cultura y la sociedad” (Aguadulce, Almería, 10-14 de julio de 2006).  
**4 horas.**
23. Docente en el curso experto universitario “El libro antiguo en las bibliotecas: gestión, conservación y difusión” (4ª edición), desarrollado en la Universidad de Guadalajara (Jalisco, México), conjuntamente por la Universidad de Guadalajara (Jalisco México) y la Universidad de Granada (España), desde agosto de 2006 a marzo de 2007.  
**50 horas** (15 de noviembre a 18 de diciembre de 2006)
24. Docente en el curso: “Formato IBERMARC”, organizado por la Red de Bibliotecas Públicas Municipales del Ayuntamiento de Murcia y realizado en la Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Murcia (Murcia, 19-21 de noviembre de 2007)  
**20 horas.**

**c.6.2. CONFERENCIAS ORGANIZADAS POR UNIVERSIDADES O INSTITUCIONES DE INVESTIGACIÓN O DOCENCIA NO UNIVERSITARIA**

1. Conferenciante: Luis Villén Rueda  
Título: **La Biblioteca Pública**  
Entidad organizadora: Ayuntamiento de Pinos Puente (Granada)  
Tipo de participación: Invitación  
Lugar: Salón de actos del Excmo Ayuntamiento de Pinos Puente (Granada)  
Fecha: 23 de abril de 1993
2. Conferenciante: Luis Villén Rueda  
Título: **El libro antiguo**  
Entidad organizadora: Biblioteca Histórica Universitaria “José María Lafragua” (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla)  
Tipo de participación: Conferencia  
Lugar: Vicerrectoría de Docencia de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (Puebla, México)  
Fecha: 6 de noviembre de 2000
3. Conferenciante: Luis Villén Rueda  
Título: **Aspectos legales y normativos del patrimonio documental**  
Entidad organizadora: Biblioteca Nacional de México (UNAM, México, D.F.)  
Tipo de participación: Conferencia  
Lugar: Salón de actos de la Biblioteca Nacional de México (UNAM, México, D.F.)  
Fecha: 23 de noviembre de 2000
4. Conferenciante: Luis Villén Rueda  
Título: **La Bibliografía en España**  
Entidad organizadora: Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía (ENBA, México, D.F.)  
Tipo de participación: Conferencia  
Lugar: Salón de actos de la Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía (ENBA, México, D.F.)  
Fecha: 7 de diciembre de 2000
5. Conferenciante: Luis Villén Rueda  
Título: **El libro antiguo**  
Entidad organizadora: Colegio de Historia de la Facultad de Filosofía y Letras de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) (Puebla, México)  
Tipo de participación: Conferencia  
Lugar: Aula Magna José María Iglesias de la Facultad de Filosofía y Letras (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla)  
Fecha: 23 de noviembre de 2001
6. Conferenciante: Luis Villén Rueda  
Título: **El libro antiguo en las bibliotecas: futuro del pasado**  
Entidad organizadora: Facultad de Letras de la Universidad de Coimbra  
Tipo de participación: Conferencia  
Lugar: Salón de actos de la Facultad de Letras de la Universidad de Coimbra (Portugal)  
Fecha: 28 de mayo de 2002
7. Conferenciante: Luis Villén Rueda  
Título: **El fondo antiguo: un nuevo paradigma para las bibliotecas del siglo XXI**

Entidad organizadora: Biblioteca Franciscana y el Centro de Estudios Humanísticos Fray Bernardino de Sahún de la Universidad de las Américas (Cholula, Puebla, México)

Tipo de participación: Conferencia

Lugar: Salón de Actos de la Biblioteca de la Universidad de las Américas.

Fecha: 13 de noviembre de 2002

8. Conferenciante: Luis Villén Rueda  
Título: **El libro antiguo**  
Entidad organizadora: Biblioteca Pública del Estado de Jalisco (Universidad de Guadalajara)  
Tipo de participación: Conferencia  
Lugar: Biblioteca Pública del Estado de Jalisco (Universidad de Guadalajara), (Guadalajara, México)  
Fecha: 28 de noviembre de 2003
9. Conferenciante: Luis Villén Rueda  
Título: **Códices, incunables y libros antiguos**  
Entidad organizadora: Colegio Mayor Universitario Cardenal Cisneros  
Tipo de participación: Invitación  
Lugar: Salón de actos del Colegio Mayor Universitario Cardenal Cisneros (Granada)  
Fecha: 1 de diciembre de 2005

#### **c.6.3. COORDINACIÓN/DIRECCIÓN DE CURSOS**

1. Curso experto universitario “Gestión del libro antiguo en las bibliotecas: conservación, protección y difusión” (1ª edición), desarrollado en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México), conjuntamente por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México) y la Universidad de Granada (España), desde el 17 de agosto de 2001 a 23 de febrero de 2002.
2. Curso experto universitario “Gestión del libro antiguo en las bibliotecas: conservación, protección y difusión” (2ª edición), desarrollado en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México), conjuntamente por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México) y la Universidad de Granada (España), desde el 17 de octubre de 2003 a 30 de abril de 2004.
3. Curso experto universitario “El libro antiguo en las bibliotecas: administración y gestión” (3ª edición), desarrollado en la Universidad de Guadalajara (Jalisco, México), conjuntamente por la Universidad de Guadalajara (Jalisco México) y la Universidad de Granada (España), desde el 21 de enero de 2005 a 15 de junio de 2005.
4. Curso experto universitario “El libro antiguo en las bibliotecas: administración y gestión” (4ª edición), desarrollado en la Universidad de Guadalajara (Jalisco, México), conjuntamente por la Universidad de Guadalajara (Jalisco México) y la Universidad de Granada (España), desde agosto de 2006 a marzo de 2007.

#### **c.7. PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE, PLANES Y EQUIPOS DE TRABAJO RELACIONADOS CON EL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

1. Título del proyecto: **Autoevaluación de las titulaciones Diplomado en Biblioteconomía y Documentación y Licenciado en Documentación**, de acuerdo con el Plan Andaluz de la Calidad de las Universidades Andaluzas

Entidad financiadora: Universidad de Granada

Tipo de convocatoria: Universidad

Entidades participantes: Departamento de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad de Granada

Duración: Cursos 2004-2005

Equipo de trabajo: Enrique Herrera-Viedma, Luis Villén Rueda, Concepción García Caro, Isabel de Torres Ramírez, Luis Gerardo Fernández Martínez.

Objetivo: Evaluación de las dos titulaciones impartidas en la Facultad de Biblioteconomía y Documentación, con objeto de adaptarlas al Espacio Europeo de Educación Superior.

2. Título del proyecto: **Interactividad, autoaprendizaje y formación permanente en un entorno virtual para Biblioteconomía y Documentación**

Entidad financiadora: Universidad de Granada

Tipo de convocatoria: Universidad

Entidades participantes: Departamento de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad de Granada

Duración: Enero 2005-

Investigador principal: Ana Pérez López

Grado de responsabilidad del solicitante: Colaborador

3. Título del proyecto: **INTERAFP: una herramienta de calidad para el aprendizaje colaborativo**

Entidad financiadora: Universidad de Granada

Tipo de convocatoria: Universidad

Entidades participantes: Departamento de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad de Granada

Duración: 2006-

Investigador principal: Ana Pérez López

Grado de responsabilidad del solicitante: Colaborador

4. Título del proyecto: **Elaboración de guías docentes según el modelo ECTS, relativas a la Licenciatura en Documentación**

Entidad financiadora: Universidad de Granada

Tipo de convocatoria: Universidad

Entidades participantes: Departamento de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad de Granada

Duración: desde 2006---

Grado de responsabilidad del solicitante: Coordinador (desde el 30 de marzo de 2006)

#### **c.8. PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS, SEMINARIOS Y CURSOS ESPECIFICAMENTE ORIENTADOS A LA FORMACIÓN PARA LA ACTIVIDAD DOCENTE UNIVERSITARIA**

1. Título del curso/seminario/congreso: **Enseñanza a través de Internet: diseño instructivo de materiales.**

Entidad organizadora: Secretariado de Tecnologías para el apoyo a la docencia. Centro de Enseñanzas Virtuales de la Universidad de Granada

Número de horas: 50  
Objetivos: Formación en preparación de materiales para la enseñanza virtual  
Perfil de los destinatarios: Profesores universitarios  
Participación: Asistente  
Lugar de celebración: Granada  
Fecha de celebración: 10 de mayo a 15 de junio de 2004

2. **Título del curso/seminario/congreso: I Jornadas de docencia semipresencial y tutorías virtuales.**

Entidad organizadora: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Granada  
Número de horas: 4  
Objetivos: Formación en docencia semipresencial y tutorías virtuales  
Perfil de los destinatarios: Profesores universitarios  
Participación: Asistente  
Lugar de celebración: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Fecha de celebración: 19 de abril de 2007

3. **Título del curso/seminario/congreso: II Jornadas de innovación docente: innovar para el ECTS.**

Entidad organizadora: Facultad de Psicología de la Universidad de Granada  
Objetivos: Formación en docencia ECTS  
Perfil de los destinatarios: Profesores universitarios  
Participación: Comunicante  
Lugar de celebración: Facultad de Psicología  
Fecha de celebración: 8,14, 22 de mayo y 1 de junio de 2007  
Comunicación: Vílchez Pardo, J.; Gálvez, C.; Ruiz de Osmá, E.; Villén Rueda, L. “Evaluación de la experiencia piloto ECTS realizada en Biblioteconomía y Documentación”.

Comunicación: Pérez López, A.; López Gijón, J.; Vílchez Pardo, J.; Salcedo Sánchez, M.C.; Álvarez García, J.; Villén Rueda, L.; Fernández Molina, J.C.; Herranz, F.; García Caro, C. “E-learning como innovación docente para la calidad: hacia el espacio europeo de Educación Superior”.

Comunicación: Pérez López, A.; López Gijón, J.; Vílchez Pardo, J.; Salcedo Sánchez, M.C.; Álvarez García, J.; Villén Rueda, L.; Fernández Molina, J.C.; Herranz, F.; García Caro, C. “Aplicación de los créditos ECTS en asignaturas optativas de tecnología de la información (alfabetización informacional)”.

4. **Título del curso/seminario/congreso: Jornadas de innovación docente universitaria en el marco del EEES.**

Entidad organizadora: Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Granada  
Objetivos: Formación en docencia ECTS  
Perfil de los destinatarios: Profesores universitarios  
Participación: Comunicante  
Lugar de celebración: Facultad de Ciencias de la Educación  
Fecha de celebración: 18-19 de junio de 2007  
Comunicación: Villén Rueda, L.; Vílchez Pardo, J.; Gálvez, C.; Ruiz de Osmá, E. “Evaluación de una experiencia piloto ECTS realizada en la Titulación Biblioteconomía y Documentación: curso 2006-2007”.

5. Título del curso/seminario/congreso: **Seminario: Aprender a enseñar: planificación de las asignaturas de la Titulación de Traducción en el marco de la convergencia europea.**

Entidad organizadora: Facultad de Traducción e Interpretación de la Universidad de Granada

Objetivos: Formación en docencia ECTS

Perfil de los destinatarios: Profesores universitarios

Participación: Asistente

Lugar de celebración: Facultad de Traducción e Interpretación

Fecha de celebración: 24-25 de octubre de 2007

**25 horas**

6. Título del curso/seminario/congreso: **II Jornadas de trabajo sobre experiencias piloto de implantación del crédito europeo en las universidades andaluzas.**

Entidad organizadora: Facultad de Ciencias de la Universidad de Granada

Objetivos: Formación en docencia ECTS

Perfil de los destinatarios: Profesores universitarios

Participación: Comunicante

Lugar de celebración: Facultad de Ciencias

Fecha de celebración: 30-31 de octubre de 2007

Comunicación: Villén Rueda, L.; Vílchez Pardo, J.; Gálvez, C.; Ruiz de Osma, E. “La implantación del ECTS en la Titulación de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad de Granada”. En II Jornadas de trabajo sobre experiencias piloto de implantación del crédito europeo en las universidades andaluzas. Granada: Comisionado EEES de Universidades Andaluzas, 2007, p. 69-70.

**c.9. DESARROLLO DE INSTRUMENTOS Y HERRAMIENTAS DE INNOVACIÓN DOCENTE, BASADAS EN LA UTILIZACIÓN DE LAS TICs Y METODOLOGÍAS AVANZADAS DE APRENDIZAJE**

1. Autor de contenidos: Luis Villén Rueda

Asignatura: **Tratamiento del documento impreso antiguo en España**

Plan de estudios: Licenciado en Documentación

Departamento: Biblioteconomía y Documentación

Tipo: Asignatura virtual

Organismo: Comisión para la Evaluación del Plan de Virtualización de Asignaturas 2007-2008, del Vicerrectorado de Nuevas Tecnologías de la Universidad de Granada.

Año de realización: Curso académico 2007-2008



## **D) HISTORIAL INVESTIGADOR RELEVANTE EN LA COMUNIDAD CIENTÍFICA NACIONAL E INTERNACIONAL**

### **d.1. DIRECCIÓN DE TESIS DOCTORALES PRESENTADAS**

1. Título: **Del código medieval al código digital: evaluación de la visibilidad de proyectos de fondo antiguo en las bibliotecas ibéricas**  
Doctoranda: M<sup>a</sup> Teresa Morais de Gouveia Osorio Antas de Barros  
Directores: Dr. Luis Villén Rueda y Dra Alcina Manuela de Oliveira Martins  
Universidad: Granada (Departamento de Biblioteconomía y Documentación)  
Fecha de lectura: 16 de marzo de 2006 (Obtención del DEA)  
Calificación: Sobresaliente  
Fecha de lectura de la tesis: 17 de diciembre de 2007  
Calificación: ¿???????? (Mención de Doctorado Europeo)

### **d.2. PARTICIPACIÓN EN TRIBUNALES DE TESIS, TESINAS Y REVÁLIDAS**

1. Miembro del tribunal que juzgó la tesis **“Reconocimiento y control de expresiones lingüísticas por medio de transductores de estado-finito”** de D<sup>a</sup> Carmen Gálvez Martínez, presentada en el Departamento de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad de Granada (17/09/2003) y dirigida por D. Félix de Moya Anegón.
2. Miembro del tribunal que juzgó la tesis **“Aplicación del método ARL para la evaluación del sistema de bibliotecas universitarias REBIUN y sus servicios (1997-2001): el caso del préstamo”** de D<sup>a</sup> Concepción García Caro, presentada en el Departamento de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad de Granada (23/09/2003) y dirigida por D. Félix de Moya Anegón.
3. Miembro del tribunal que juzgó la tesis **“Aplicación del modelo entidad-relación al diseño de un sistema integrado de gestión bibliotecaria”** de D<sup>a</sup> Josefina Vilchez Pardo, presentada en el Departamento de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad de Granada (26/09/2003) y dirigida por D. Félix de Moya Anegón.

### **d.3. LIBROS EN LOS QUE EL AUTOR DE FORMA INDIVIDUAL FIRME LA TOTALIDAD DE LA OBRA**

1. Villén Rueda, Luis. **“La indización y el acceso por materias en los catálogos de bibliotecas: el desafío de la recuperación de información”**. Guadalajara, Jal, México: Universidad de Guadalajara, 2006, 224 p. ISBN: 968-5077-08-8.

#### **INDICIOS DE CALIDAD:**

A través de los diferentes capítulos de este volumen se ofrece una visión de conjunto del proceso de recuperación de información, partiendo de los fundamentos de la indización y de la recuperación por materias en los catálogos de bibliotecas, siguiendo con el desarrollo de los OPACs de bibliotecas y la normalización por materias, para terminar con la cuestión de cómo interactúan los usuarios con las interfaces de consulta.

Ha sido editada por la Coordinación de bibliotecas de la Universidad de Guadalajara (México) y distribuida a gran parte de bibliotecas latinoamericanas y españolas, dado el gran interés del tema en estas instituciones.

Está siendo utilizado como obra de estudio y análisis en la bibliografía de diferentes asignaturas, en el área de Biblioteconomía y Documentación en España. Tal es el caso, por ejemplo, de “Organización de catálogos en línea” del Dpto de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad de Salamanca, o “Normalización en tecnología para la gestión documental”, del mismo Dpto de la Universidad de Granada o la de Barcelona.

Citado en:

García López, Genaro Luis. Los sistemas automatizados de acceso a la información bibliográfica: evaluación y tendencias en la era de Internet. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca; Coimbra: Imprensa da Universidade de Coimbra, 2007. Isbn: 978-84-7800-402-7.

2. Villén Rueda, Luis. “El patrimonio bibliográfico de la Universidad de Granada: arx omnium artium”. Granada: Universidad de Granada, 2007, XXXp. ISBN:

INDICIOS DE CALIDAD:

Esta obra está en fase de edición por la Editorial Universidad de la Universidad de Granada, con motivo del 475 aniversario de la fundación de la institución. En ella se recogen una muestra de las obras bibliográficas más relevantes de la Biblioteca Universitaria granadina, acompañadas con un extenso estudio de cada una de ellas.

**d.4.LIBROS EN LOS QUE EL AUTOR FIRME EN COLABORACIÓN LA TOTALIDAD DE LA OBRA**

1. Torres Ramírez, Isabel de; López-Huertas Pérez, M. José; Heras Rodríguez, Socorro; Villén Rueda, Luis. “Tesis doctorales de la Universidad de Granada: 1990-91, 91-92”. Granada: Universidad de Granada, 1995, 234p. ISBN: 84-33820-33-8 (Colección Historia y Patrimonio/Universidad de Granada 5).

INDICIOS DE CALIDAD:

Una de las obras más importantes sobre producción científica de la Universidad de Granada, publicada por la Editorial Universidad, la cual ejerce un importante servicio de apoyo a la comunidad universitaria, contemplando tres objetivos fundamentales: difundir la investigación, apoyar la docencia y promover la divulgación científica. Entre su plan de trabajo hay que destacar la colección Historia y Patrimonio, cuyo objetivo es difundir el patrimonio bibliográfico, histórico e intelectual de la propia universidad, y esta obra es un claro ejemplo de ello. Se convierte así en uno de los primeros repertorios bibliográficos dedicados a recoger toda la producción sobre tesis doctorales realizadas en la institución desde el año 1990 a 1992.

2. Villén Rueda, Luis; Senso Ruiz, José Antonio; Baltar Gómez, Ana. “La catalogación automatizada del libro antiguo”. Gijón: TREA, 2008 (en preparación).

INDICIOS DE CALIDAD:

La catalogación automatizada del libro antiguo es una obra en fase de finalización sobre la catalogación y problemática de estos materiales en un entorno automatizado. Va a ser editada por la editorial TREA, la más importante

que edita literatura científica del área de Biblioteconomía y Documentación en España. Dada la escasez de este tipo de obras en nuestro país será un instrumento útil para los profesionales dedicados a catalogar impresos antiguos anteriores a 1801.

#### d.5. LIBROS EN LOS QUE EL AUTOR (UNO O VARIOS) FIRMEN PARTE DE LA OBRA

1. Villén Rueda, Luis. “El patrimonio documental de temática local en las bibliotecas: importancia de su conocimiento para el desarrollo cultural”. En: *Patrimonio Bibliográfico Malagueño: 50 aniversario de la biblioteca Cánovas del Castillo*. Málaga: Centro de Ediciones de la Diputación de Málaga, 2002, pp. 17-37. ISBN: 84-77855-00-5.

##### INDICIOS DE CALIDAD:

Obra distribuida en varios capítulos referentes a la importancia del rico y vasto patrimonio bibliográfico y documental, elaborada para conmemorar el 50 aniversario de la creación de la biblioteca “Cánovas del Castillo” de Málaga y editada por el Centro de Ediciones de la Diputación de Málaga. Ha sido comercializada a nivel nacional y con amplia difusión en innumerables bibliotecas y centros de investigación.

2. Villén Rueda, Luis. “Las filigranas de los papeles de Derecho de la Audiencia de la Nueva Galicia del licenciado José Ruiz Moscoso: 1780-1810”. En: Diego-Fernández Sotelo, Rafael; Mantilla Trolle, Marina. *La nueva Galicia en el ocaso del Imperio Español*. Guadalajara, Jal., México: Universidad de Guadalajara; Colegio de Michoacán, 2005, pp. LV-CI. ISBN: 970-679-164-7.

##### INDICIOS DE CALIDAD:

Esta obra recoge los papeles de Derecho de la Audiencia de la Nueva Galicia del licenciado José Ruiz Moscoso: 1780-1810, comprendiendo una colección documental de extraordinario interés e importancia desde varios puntos de vista, compuesta por un rico material inédito integrado por copias de reales cédulas, órdenes, acuerdos, etc., documentación con la que trabajó el Sr. Moscoso en su condición de agente fiscal.

Además va acompañada de un estudio de las filigranas contenidas en el papel de dicha documentación. Ha sido editada en México por dos instituciones de reconocido prestigio a nivel nacional e internacional, en el área de Ciencias Sociales y Humanidades, como son el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la Universidad de Guadalajara (México) y el Colegio de Michoacán (México).

3. García Caro, C.; Olvera Lobo, M.D.; Senso, J.A.; Vílchez Pardo, J.; Villén Rueda, L. “Iniciativas para la innovación docente en la Universidad de Granada: el caso de Biblioteconomía y Documentación”. En: Libro homenaje a Isabel de Torres. Granada: Editorial Universidad de Granada [etc.], 2008 (Aceptado y en fase de publicación).

##### INDICIOS DE CALIDAD:

Obra colectiva formada por una serie de contribuciones en homenaje a Isabel de Torres, y en fase de publicación por la Editorial Universidad de Granada, encuadrada dentro de su importante línea editorial.

4. Villén Rueda, Luis; Olvera Lobo, M. Dolores; Moya Anegón, Félix. “Methods for evaluating indexing and subject retrieval in OPACs: past, present and future”. En: *Academia Librarianship in the 21st century*. New York: Nova Science Publishers, 2008 (Aceptado y en fase de publicación)

**INDICIOS DE CALIDAD:**

La editorial Nova Science Publishers es una importante editorial norteamericana, con sede en New York, cuyas líneas de publicación incluyen trabajos de las más variadas áreas de conocimiento, entre ellas la de Biblioteconomía y Documentación.

**d.6. ARTÍCULOS EN PUBLICACIONES PERIÓDICAS, INCLUIDAS LAS PUBLICACIONES ELECTRÓNICAS**

**d.6.1. PUBLICACIONES PERIÓDICAS INCLUIDAS EN LOS ÍNDICES ISI**

1. Villén Rueda, Luis. “Indización y recuperación por materias en los OPAC de las bibliotecas españolas: ¿dos décadas de evaluación?”. *El Profesional de la Información*, 15 (2), 2006, p. 87-98. ISSN: 1386-6710.

**INDICIOS DE CALIDAD:**

**Índice de Impacto (IN-RECS 2006): 0.750**

**Lugar que ocupa en el área de “Biblioteconomía y Documentación”: 1/20**

Compruébese en: IN-RECS (Índice de Impacto Revistas Españolas en Ciencias Sociales). URL: <http://ec3.ugr.es/in-recs/Biblioteconomia.htm>

*El Profesional de la Información* es una de las revistas españolas más importantes sobre información, bibliotecas y nuevas tecnologías de la información. Publicada por la editorial Taylor & Francis.

Sus artículos son sometidos a revisión de pares antes de su publicación.

**INDIZADA EN:** Los siguientes servicios bibliográficos y bases de datos: Journal Citation Report; Base de datos Isoc - Biblioteconomía y Documentación; Bedoc; Biblioteca de Andalucía; Biblioteca Regional de Madrid Joaquín Leguina; Bulletin Board for Libraries (BUBL); Compludoc; ConnectSciences (PASCAL); Consorci de Biblioteques Universitàries de Catalunya (CBUC); Datathéke; Dialnet; DoIS (Documents in Information Science); Ebscohost Electronic Journals Service; Google Scholar; GVA; Information Science and Technology Abstracts (ISTA); Information Services in Physics, Electronics and Computing (INSPEC); Ingenta; IWEb; Library and Information Science Abstracts (LISA); MetaPress; OCLC FirstSearch; Registros Bibliográficos para Bibliotecas Públicas Españolas (Rebeca); SwetsWise; Universidad de Castilla-La Mancha; Universidad de Chile; Universidad de Oviedo.

2. Herrera-Viedma, E; Alonso, S.; López, J.; García, C.; Vílchez, J.; Villén, L.; López-Herrera, A.G. “Applying Aggregation Operators for Information Access Systems: An Example on Spanish Digital Libraries”. *International Journal of Intelligent Systems* (2007).

**INDICIOS DE CALIDAD:**

**Índice de Impacto (Journal Citation Report, 2005): 0.657**

**Lugar que ocupa en el área de “Computer Science, Artificial Intelligence”: 53/79**

**INDIZADA EN:** Journal Citation Reports (ISI), Scopus, etc.

El *International Journal of Intelligent Systems*, editada por Wiley, es una de las revistas más importantes del uso de técnicas inteligentes de soft computing (lógica difusa, algoritmos genéticos, etc.).

3. Villén Rueda, Luis; Senso, J.A.; Moya Anegón, Félix de. “The use of OPAC in a large academic library: a transactional log analysis study of subject searching”. *Journal of Academic Librarianship*, 33 (3), May 2007, pp. 327-337.

INDICIOS DE CALIDAD:

Índice de Impacto (Journal Citation Report, 2005): 0.559

Lugar que ocupa en el área de “Information Science & Library Science”: 23/55

Compruébese en: ISI Web of Knowledge

El *Journal of Academic Librarianship* es una de las revistas del área de Biblioteconomía y Documentación, en lengua inglesa, de mayor difusión e importancia para la profesión bibliotecaria, dado el gran nivel de los artículos publicados en ella, la mayoría de los cuales proceden del mundo académico. Sus artículos son sometidos a una estricta revisión de pares antes de su publicación.

INDIZADA EN: LISA, FRANCIS, Journal Citation Report, SCOPUS, etc.

**d.6.2. PUBLICACIONES PERIÓDICAS CON EVALUADORES ANÓNIMOS**

1. Villén Rueda, Luis. “Los audiovisuales en las bibliotecas públicas”. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, 20, septiembre, pp. 37-42. Málaga: Asociación Andaluza de bibliotecarios, 1990. ISSN: 0213-6333.

INDICIOS DE CALIDAD:

Índice de Impacto (IN-RECS 2006): 0.000

Lugar que ocupa en el área de “Biblioteconomía y Documentación”: 10/20

Compruébese en: IN-RECS (Índice de Impacto Revistas Españolas en Ciencias Sociales). URL: <http://ec3.ugr.es/in-recs/Biblioteconomia.htm>

El *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios* nace paralelamente a la creación de la Escuela de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad de Granada, siendo la primera revista y la más consultada de Andalucía y una de las primeras en España en esta área de conocimiento.

Sus artículos son sometidos a revisión de pares antes de su publicación.

INDIZADA EN: Information Science Abstracts (ISA), Library and Information Science Abstracts (LISA), Base de Datos española ISOC-DOC.

2. García Aguilar, Idalia; Villén Rueda, Luis. “Constructing a multidisciplinary space of dialogue for the study and protection of the documentary heritage in Portugal, Spain and Latin America.”. *Journal of Spanish Research on Information Science*, 1 (2), pp. 1-11, July-December, 2000.

Disponibile en:

<http://www.ucm.es/info/multidoc/publicaciones/journal/index.htm>.

INDICIOS DE CALIDAD:

El *Journal of Spanish Research on Information Science* es una revista electrónica bilingüe, inglés-español, nacida en el año 2000 como una forma de conmemorar la incorporación, hace 25 años, de la enseñanza oficial de los estudios de Biblioteconomía y Documentación a las Universidades españolas. Con tal motivo, el Dpto de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad Complutense ha promovido esta revista con el objetivo de difundir los mejores trabajos del sector publicados en España e Iberoamérica, en edición bilingüe y asegurar la calidad de los mismos a través de un adecuado sistema de evaluadores, formado por especialistas en la materia y pertenecientes a universidades españolas y americanas (The State University of New Jersey, UC Berkeley, Universidad de Puerto Rico, Universidad Nacional autónoma de México y Universidad de Costa Rica).

INDIZADA EN: ReLIS, E-LIS (E-prints in Library and Information Science), Base de datos española ISOC (CINDOC).

3. Villén Rueda, Luis; Baltar Gómez, Ana. “El programa ISBD: la normalización de la descripción bibliográfica”. *Boletín de la ANABAD*, LII (4), pp. 9-24. Madrid: Asociación Nacional de Archiveros, Bibliotecarios, Museólogos y Documentalistas, 2002. ISSN: 0210-4164.

INDICIOS DE CALIDAD:

**Índice de Impacto (IN-RECS 2006): 0.009**

**Lugar que ocupa en el área de “Biblioteconomía y Documentación”: 9/20**

Compruébese en: IN-RECS (Índice de Impacto Revistas Españolas en Ciencias Sociales). URL: <http://ec3.ugr.es/in-recs/Biblioteconomia.htm>

Publicada por la Confederación de Asociaciones de Archiveros, Bibliotecarios, Museólogos y Documentalistas (ANABAD) fundada en 1949.

El Boletín es un órgano de difusión y un medio de formación profesional permanente para todos los archiveros, bibliotecarios, conservadores de museos y documentalistas de España.

Sus artículos son sometidos a revisión de pares antes de su publicación.

El artículo es el resultado de un encargo realizado por la Biblioteca Nacional de España (Madrid) en el año 2002 a los diferentes especialistas del área de Biblioteconomía y Documentación con el objetivo de hacer un análisis de la evolución y aplicación de las diferentes normativas internacionales aplicadas a la descripción de los materiales en las bibliotecas españolas.

INDIZADA EN: Information Science Abstracts (ISA), Library and Information Science Abstracts (LISA), Base de Datos española ISOC - DOC.

4. Senso, J.A.; Villén Rueda, Luis. “El uso de la etiqueta meta en sitios web de bibliotecas”. *Revista Española de Documentación Científica*, 27 (3), pp. 293-307, 2004. ISSN: 0210-0614.

INDICIOS DE CALIDAD:

**Índice de Impacto (IN-RECS 2006): 0.218**

**Lugar que ocupa en el área de “Biblioteconomía y Documentación”: 5/20**

Compruébese en: IN-RECS (Índice de Impacto Revistas Españolas en Ciencias Sociales). URL: <http://ec3.ugr.es/in-recs/Biblioteconomia.htm>

La *Revista Española de Documentación Científica* es la revista más importante de habla española dedicada a temas de Información, Documentación y Biblioteconomía, editada por el CINDOC (CSIC).

Sus artículos son sometidos a revisión de pares antes de su publicación.

INDIZADA EN: Library and Information Science Abstracts (LISA), de EE.UU.; PASCAL, de Francia; Information Science Abstracts (ISA), de EE.UU., INSPEC, de Gran Bretaña, etc., además de la Base de Datos española ISOC - DOC.

Artículo citado en: Modesto, Fernando. **Metadatos: introdução basica**. Universidad de Sao Paulo, Escola de Comunicacoes e Artes, 2005.

5. Osorio Antas de Barros, M. Teresa; Villén Rueda, Luis. “Bibliotecas universitarias ibéricas y patrimonio histórico-documental: políticas y proyectos de salvaguarda de la memoria escrita”. *Anales de Documentación*, 10, 2007, pp. 297-315, 2007. ISSN: 1575-2437.

INDICIOS DE CALIDAD:

**Índice de Impacto (IN-RECS 2006): 0.233**

**Lugar que ocupa en el área de “Biblioteconomía y Documentación”: 4/20**

Compruébese en: IN-RECS (Índice de Impacto Revistas Españolas en Ciencias Sociales). URL: <http://ec3.ugr.es/in-recs/Biblioteconomia.htm>

La *Revista Anales de Documentación* es una revista española dedicada a temas de Información, Documentación y Biblioteconomía, editada por la Universidad de Murcia.

Sus artículos son sometidos a revisión de pares antes de su publicación.

INDIZADA EN: Library and Information Science Abstracts (LISA), de EE.UU.; PASCAL, de Francia; Information Science Abstracts (ISA), de EE.UU., INSPEC, de Gran Bretaña, etc., además de la Base de Datos española ISOC - DOC.

#### **d.7. PARTICIPACIÓN EN LA PUBLICACIÓN DE LIBROS COMO TRADUCTOR**

1. IFLA. "ISBD (A): Descripción Bibliográfica Internacional Normalizada para Publicaciones Monográficas Antiguas". 2ª ed. Rev. y traducción oficial al español por Baltar Gómez, Ana; Labella Rivas, Fabiola; Villén Rueda, Luis, con anotaciones y ejemplos de los traductores. Madrid: ANABAD, 1993. 120 p. ISBN: 84-88716-02-8 (Colección Normas).

##### INDICIOS DE CALIDAD:

La colección es publicada por la Asociación Nacional de Archiveros, Bibliotecarios, Museólogos y Documentalistas. Publica y traduce todas las normativas referentes a bibliotecas, sometidas a un proceso de revisión por parte de la Biblioteca Nacional de España.

Es una obra de amplio uso y difusión para la comunidad bibliotecaria del área latinoamericana, preferentemente para los profesionales que trabajan con patrimonio bibliográfico, y localizada prácticamente en la gran mayoría de bibliotecas y catálogos colectivos de todas las universidades (REBIUN, RUECA, etc.). Es la única obra en lengua española que establece la normativa para la descripción de publicaciones monográficas antiguas, acompañada de un gran anexo de ejemplos prácticos útiles.

Citado en: Pedraza Gracia, Manuel José; Sánchez Ibáñez, José Ángel; Julve Larraz, Luis. El diseño de un tipo para la descripción bibliográfica: DICE. Revista electrónica LIMER (<http://parnaseo.uv.es/Lemir/Revista/Revista2/DICE-HTM/DICE.HTM>).

#### **d.8. OTRAS PUBLICACIONES (INFORMES, RECENSIONES, ARTÍCULOS DE DIFUSIÓN PROFESIONAL)**

1. Villén Rueda, Luis. "El libro antiguo en las bibliotecas". Puebla, México: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, 2001, 34 p. (Colección Libro Antigo).

##### INDICIOS DE CALIDAD:

Esta obra fue publicada por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, dentro de su recién creada colección de publicaciones dedicadas al patrimonio histórico y denominada Colección fondo antiguo, como una forma de concienciación sobre la protección, acceso y difusión de la gran riqueza patrimonial del país en general y de las instituciones universitarias en particular.

Citado en: Fernández de Zamora, Rosa María. Los impresos mexicanos del siglo XVI: su presencia en el patrimonio cultural del nuevo siglo (tesis doctoral). México: Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, Universidad Nacional Autónoma de México, 2006.



#### **d.9.PONENCIAS Y COMUNICACIONES PRESENTADAS A CONGRESOS Y SIMILARES**

##### **d.9.1. PONENCIAS (PRESENTACIÓN ORAL POR INVITACIÓN, Y SIN REVISIÓN) PRESENTADAS EN CONGRESOS INTERNACIONALES**

1. Autor: Villén Rueda, Luis  
Título: **El Patrimonio bibliográfico de las instituciones universitarias: retos para el nuevo milenio.**  
Entidad organizadora: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (Puebla, México)  
Título del congreso: I Congreso Internacional sobre Patrimonio Histórico Universitario: la Universidad en la conservación del patrimonio cultural y natural de la humanidad.  
Ámbito del congreso: Internacional  
Tipo de participación: Ponencia inaugural invitada  
Publicación: <http://www.buap.mx/vision/patrim/index.html>  
Lugar de celebración: Puebla (México)  
Fecha de celebración: 27-30 de octubre de 2002
  
2. Autor: Villén Rueda, Luis  
Título: **El patrimonio histórico de las universidades: retos para los profesionales de la información.**  
Entidad organizadora: Coordinación de Bibliotecas de la Universidad de Guadalajara (Jal., México).  
Título del congreso: *X Coloquio Internacional de Bibliotecarios: Gestión, estrategias y cambios en los espacios bibliotecarios del nuevo siglo.*  
Ámbito del congreso: Internacional  
Tipo de participación: Ponencia invitada  
Publicación: Guadalajara, Jal., México: Universidad de Guadalajara, 2004. ISBN: 970-27-0536-3  
Páginas: 171-185  
Lugar de celebración: Guadalajara, Jal., México  
Fecha de celebración: 1-3 de diciembre de 2003  
Citado en: Fernández de Zamora, Rosa María. Los impresos mexicanos del siglo XVI: su presencia en el patrimonio cultural del nuevo siglo (tesis doctoral). México: Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, Universidad Nacional Autónoma de México, 2006.

##### **d.9.2.COMUNICACIONES PRESENTADAS EN CONGRESOS INTERNACIONALES**

1. Autor: Villén Rueda, Luis; Castro Castro, Carlos  
Título: **Integración de herramientas informáticas en los servicios de información.**  
Entidad organizadora: Instituto de Documentación e Información Científica  
Título del congreso: *Congreso Internacional de Información Científica y Técnica, INFO'88*  
Ámbito del congreso: Internacional  
Tipo de participación: Comunicación  
Lugar de celebración: La Habana (Cuba)  
Fecha de celebración: 17-22 de octubre 1988
  
2. Autores: García Aguilar, Idalia; Villén Rueda, Luis  
Título: **La construcción de espacios de diálogo multidisciplinario para el estudio y la salvaguarda del patrimonio documental en el entorno iberoamericano.**

Entidad organizadora: Asociación de Educadores e Investigadores en Bibliotecología, Archivología, Ciencias de la Información y Documentación de Iberoamérica y el Caribe (EDIBCIC).

Título del congreso: *V Encuentro de la Asociación de Educadores e Investigadores en Bibliotecología, Archivología, Ciencias de la Información y Documentación de Iberoamérica y el Caribe (EDIBCIC).*

Ámbito del congreso: Internacional

Tipo de participación: Comunicación

Publicación: Granada: Facultad de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad de Granada, 2000.

Páginas: 292-305

Lugar de celebración: Granada

Fecha de celebración: 21-25 de febrero de 2000

3. Autores: Herrera Viedma, E; López Herrera, A.G; Porcel, G.; Villén, L.  
Título: **Managing unbalanced linguistic information in an information retrieval system.**  
Entidad organizadora: Université Pierre et Marie Curie  
Título del congreso: *11<sup>th</sup> Information Processing and Management of Uncertainty in Knowledge-Based Systems: IPMU2006*  
Ámbito del congreso: Internacional  
Tipo de participación: Ponencia  
Publicación: Proceedings of the Conference. ISBN: 2-84254-112-X  
Volumen: I  
Páginas: 1056-1064  
Lugar de celebración: París (Francia)  
Fecha de celebración: 2-7 de julio de 2006

#### **d.9.3.COMUNICACIONES PRESENTADAS EN CONGRESOS NACIONALES**

1. Autores: Villén Rueda, Luis; Estéban Cerdá, Sofía  
Título: **Una Experiencia bibliotecaria dentro de un espacio cultural: Bonavista-Torreforta (Tarragona, Cataluña).**  
Entidad organizadora: Asociación Andaluza de Bibliotecarios  
Título del congreso: *VI Jornadas Bibliotecarias de Andalucía*  
Ámbito del congreso: Nacional  
Tipo de participación: Comunicación  
Publicación: Málaga: Asociación Andaluza de Bibliotecarios, 1990. ISBN: 84-404-8528-X  
Volumen:  
Páginas: 115-122  
Lugar de celebración: Alcalá de Guadaira (Sevilla)  
Fecha de celebración: 2-4 de noviembre de 1989
2. Autor: Villén Rueda, Luis  
Título: **La teledocumentación: una herramienta al servicio del usuario para el acceso y recuperación de información.**  
Entidad organizadora: Asociación de Alumnos y Diplomados de Biblioteconomía (ADAB)  
Título del congreso: *Congreso Federal de ADAB: La respuesta colegiada de los profesionales de la información.*  
Ámbito del congreso: Nacional  
Tipo de participación: Comunicación  
Lugar de celebración: Granada  
Fecha de celebración: 9-11 de octubre de 1991

3. Autor: Villén Rueda, Luis  
Título: **REDINET: una alternativa al acceso y difusión de las investigaciones educativas en el ámbito universitario.**  
Entidad organizadora: Asociación Andaluza de Bibliotecarios  
Título del congreso: *VII Jornadas Bibliotecarias de Andalucía: bibliotecas y educación*  
Ámbito del congreso: Nacional  
Tipo de participación: Comunicación  
Publicación: Málaga: Asociación Andaluza de Bibliotecarios, 1993. ISBN: 84-88183-07-0.  
Páginas: 369-375  
Lugar de celebración: Jaén  
Fecha de celebración: 24-26 de octubre de 1991
4. Autores: Villén Rueda, Luis; Olvera Lobo, M. Dolores  
Título: **La Documentación Aplicada en los planes de estudios de la Universidad de Granada.**  
Entidad organizadora: Escuela Universitaria de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad Complutense de Madrid.  
Título del congreso: *VI Jornadas Académicas de la Escuela Universitaria de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad Complutense de Madrid: Métodos didácticos en Biblioteconomía y Documentación.*  
Ámbito del congreso: Nacional  
Tipo de participación: Comunicación  
Publicación: Madrid: Universidad Complutense, 1997. ISBN: 84-7491-573-2  
Páginas: 321-329  
Lugar de celebración: Madrid  
Fecha de celebración: 10-11 de marzo de 1997
5. Autores: Rosales Varo, M<sup>a</sup> Helena; Villén Rueda, Luis  
Título: **El acceso y difusión a las colecciones de fondo antiguo: entre la tradición y la modernidad.**  
Entidad organizadora: Asociación Andaluza de Bibliotecarios  
Título del congreso: *XI Jornadas Bibliotecarias de Andalucía: profesionales para una sociedad informada.*  
Ámbito del congreso: Nacional  
Tipo de participación: Comunicación  
Publicación: Málaga: Asociación Andaluza de Bibliotecarios, 2000. ISBN: 84-920914-4-4  
Páginas: 287-304  
Lugar de celebración: Sevilla  
Fecha de celebración: 18-20 de mayo de 2000  
Citada en:
  - Herrera Morillas. Libros impresos en Sevilla durante los siglos XV al XVIII. En: Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios, nº 68, 2002, pp. 37-66.
  - Los catálogos en las bibliotecas. (<http://sabus.usal.es/docu/pdf/Catalogo.PDF>)
  - Pedraza Gracia, M. J.; Clemente San Román, Yolanda; Reyes Gómez, Fermín de los. El libro antiguo. Madrid: Síntesis, 2003.
6. Autor: Villén Rueda, Luis  
Título: **El fondo antiguo de las bibliotecas ante el nuevo milenio: un reto para los profesionales de la información.**

Entidad organizadora: Ayuntamiento de Cádiz y Biblioteca Pública Celestino Mutis  
Título del congreso: *II Congreso Nacional sobre Bibliofilia, Encuadernación Artística, Restauración y Patrimonio Bibliográfico: el libro como objeto de arte.*  
Ámbito del congreso: Nacional  
Tipo de participación: Comunicación  
Lugar de celebración: Cádiz  
Fecha de celebración: 20-23 de abril de 2004

#### **d.10.PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN NACIONALES DE CONVOCATORIA PÚBLICA CON SUBVENCIÓN ESPECÍFICA**

##### **d.10.1.INVESTIGADOR RESPONSABLE EN EL PROYECTO**

1. Título del proyecto: **Estabilización de los fondos especiales de la Biblioteca Pública del Estado de Jalisco, “Juan José Arreola”.**  
Entidad financiadora: Universidad de Guadalajara (Jalisco, México)  
Tipo de convocatoria: Nacional  
Entidades participantes: Universidad de Guadalajara, Universidad de Granada, Colegio de Michoacán (Zamora, Michoacán, México)  
Duración, desde: 10 de enero de 2005 hasta 30 de diciembre de 2008  
Investigador responsable: Dr. Luis Villén Rueda y Dra Marina Mantilla Trolle  
Número de investigadores participantes: Investigadores (4), Estudiantes (16)  
Importe total del proyecto: 6.000.000 pesos (461.538 €)  
Grado de responsabilidad del solicitante: Investigador principal  
Dedicación al proyecto: Completa

##### **d.10.2.INVESTIGADOR COLABORADOR EN PROYECTOS y PERTENENCIA A GRUPOS DE INVESTIGACIÓN**

1. Título del proyecto: **Los límites de la memoria colectiva: dimensión cultural y difusión social del patrimonio documental mexicano (CONACYT J30799-H).**  
Entidad financiadora: Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), México  
Tipo de convocatoria: Nacional  
Entidades participantes: Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas de la Universidad Nacional Autónoma de México, Dpto de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad de Granada  
Duración: desde: 2 de febrero de 2000 hasta 1 de enero de 2002  
Investigador responsable: Dr. Miguel Ángel Rendon Rojas y M<sup>a</sup> Idalia García Aguilar  
Número de investigadores participantes: 5  
Importe total del proyecto:  
Grado de responsabilidad del solicitante: Investigador invitado colaborador  
Dedicación al proyecto: Compartida
2. Título del proyecto: **REd temática nacional de procesos de toma de DEcisiones, Modelado y Agregación de Preferencias. (REDEMAP-I)**  
Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia y Tecnología (TIC-2002-11942-E)  
Tipo de convocatoria: Nacional  
Entidades participantes: Universidades de Granada, Valladolid, Carlos III, Pública de Navarra, Complutense de Madrid, Oviedo, Rovira i Virgili, Jaén, Málaga, Islas Baleares, León, Miguel Hernández, Alcalá, Politécnica de Valencia, Rey Juan Carlos, De Monfort, CSIC.

Duración: desde 4 de junio de 2004 hasta 3 de junio de 2005  
Investigador responsable: Dr. Enrique Herrera-Viedma  
Número de investigadores participantes: 120  
Importe total del proyecto: 18.000 €  
Grado de responsabilidad del solicitante: Investigador colaborador  
Dedicación al proyecto: Compartida

3. **Título del proyecto: Master Virtual Calidad y Tecnologías de la Información y Comunicación para la Gestión de Servicios de Información.**  
Entidad Financiadora: Programa de Cooperación Interuniversitaria (PCI) de la Agencia Española de Cooperación Internacional (A/2107/04)  
Tipo de convocatoria: Nacional  
Entidades participantes: Universidad de Granada, Universidad de Costa Rica (San José de Costa Rica).  
Duración: 2 años (20-12-2004 a 26-03-2006)  
Investigador responsable: Dra. Ana Pérez López  
Número de investigadores participantes: 10  
Importe total del proyecto: 18.000 €  
Grado de responsabilidad del solicitante: Investigador colaborador  
Dedicación al proyecto: Compartida
4. **Título del proyecto: Red Nacional “Sistemas de Acceso a la Información en la Web Basados en Soft Computing”**  
Acción Coordinada: TIN2004-20503-E  
Entidad financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia  
Tipo de convocatoria: Nacional  
Entidades participantes: Universidad de Granada, Universidad de Zaragoza, Universidad de Cádiz, Universidad de Salamanca, CSIC.  
Duración: desde abril 2005 hasta abril 2006  
Coordinador de la Red: José Ángel Olivas (Universidad de Castilla La Mancha)  
Número de investigadores participantes: 25  
Importe total del proyecto: 9.000 €  
Grado de responsabilidad del solicitante: Investigador colaborador  
Dedicación al proyecto: Compartida
5. **Título del proyecto: REd temática nacional de procesos de toma de Decisiones, Modelado y Agregación de Preferencias. (REDEMAP-II)**  
Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia y Tecnología (TIN2004-21700-E)  
Tipo de convocatoria: Nacional  
Entidades participantes: Universidades de Granada, Valladolid, Carlos III, Pública de Navarra, Complutense de Madrid, Oviedo, Rovira i Virgili, Jaén, Málaga, Islas Baleares, León, Miguel Hernández, Alcalá, Politécnica de Valencia, Rey Juan Carlos, De Monfort, CSIC.  
Duración: desde 4 de junio 2005 hasta 3 de junio de 2006  
Investigador responsable: Dr. Enrique Herrera-Viedma  
Número de investigadores participantes: 120  
Importe total del proyecto: 12.000 €  
Grado de responsabilidad del solicitante: Investigador colaborador  
Dedicación al proyecto: Compartida
6. **Título del proyecto: PROYECTO DE EXCELENCIA Desarrollo de Sistemas de Acceso a la Información WEB Basados en Técnicas de Inteligencia Artificial (SAINFOWEB)**  
Entidad financiadora: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa (Junta de Andalucía)

Tipo de convocatoria: Comunidades Autónomas  
Entidades participantes: Universidad de Granada, Universidad de Jaén, Universidad de Córdoba, Universidad de Huelva.  
Duración: desde diciembre 2005 hasta junio 2008  
Investigador responsable: Dr. Enrique Herrera-Viedma  
Número de investigadores participantes: 34  
Importe total del proyecto: 47.400 €  
Grado de responsabilidad del solicitante: Investigador colaborador  
Dedicación al proyecto: Compartida

7. **Título del proyecto: Un sistema de información sobre la calidad del transporte aéreo basado en técnicas de inteligencia artificial y orientado al ciudadano**  
Entidad financiadora: Ministerio de Fomento  
Tipo de convocatoria: Nacional  
Entidades participantes: Universidad de Granada, Universidad de Jaén, Universidad de Castilla La Mancha.  
Duración: desde diciembre 2005 hasta junio 2008  
Investigador responsable: Dr. Enrique Herrera-Viedma  
Número de investigadores participantes: 25  
Importe total del proyecto: 96.000 €  
Grado de responsabilidad del solicitante: Investigador colaborador  
Dedicación al proyecto: Compartida
8. **Título del proyecto: FUZZY-LING: nuevas aproximaciones lingüísticas difusas para el modelado de preferencias: aplicaciones en recuperación de información y en toma de decisiones.**  
Entidad financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia (TIN2007-61079)  
Entidad evaluadora: ANEP  
Tipo de convocatoria: Nacional  
Entidades participantes:  
Duración: desde junio 2007 hasta junio de 2010  
Investigador responsable: Dr. Enrique Herrera-Viedma  
Número de investigadores participantes:  
Importe total del proyecto: 108.000 €  
Grado de responsabilidad del solicitante: Investigador colaborador  
Dedicación al proyecto: Compartida
9. Miembro del grupo de investigación Metodología y documentación para el estudio del patrimonio en Andalucía (HUM 5106, Plan Andaluz de Investigación, PAI), del Dpto de Historia del Arte de la Universidad de Granada, desde 1990-1994.
10. Miembro del grupo de investigación Acceso y evaluación de la información científica (HUM 466, Plan Andaluz de Investigación, PAI), del Dpto de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad de Granada, desde 1997-

#### **d.11. PARTICIPACIÓN EN INTERCAMBIOS CIENTÍFICOS**

##### ***d.11.1. ESTANCIA EN CENTROS DE INVESTIGACIÓN EXTRANJEROS***

1. Centro: Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas (Universidad Nacional Autónoma de México)  
Localidad: México, D.F.  
País: México

Fecha y duración: 8-24 de agosto de 1997 (**17 días**)  
El solicitante realizó su estancia en calidad de: Profesor visitante  
Objetivos de la estancia: Profesor visitante en la Universidad Nacional Autónoma de México (México, D.F.) y visitas de asesoramiento al personal bibliotecario de diferentes bibliotecas históricas.

2. Centro: Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas (Universidad Nacional Autónoma de México) y Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)  
Localidad: México, D.F. y Puebla  
País: México  
Fecha y duración: 4-19 de noviembre de 2000 (**16 días**)  
El solicitante realizó su estancia en calidad de: Profesor visitante  
Objetivos de la estancia: Profesor visitante en la Universidad Nacional Autónoma de México (México, D.F.) y visitas de asesoramiento al personal bibliotecario de diferentes bibliotecas históricas.
3. Centro: Biblioteca Histórica Universitaria “José María Lafragua” (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, BUAP)  
Localidad: Puebla  
País: México  
Fecha y duración: 17 de agosto de 2001 a 23 de febrero de 2002 (**6 meses**)  
El solicitante realizó su estancia en calidad de: Profesor y asesor visitante invitado  
Objetivos de la estancia: Formación del personal de la Biblioteca Histórica Universitaria “José María Lafragua”, asesoramiento en la organización de dicha biblioteca y puesta en marcha del catálogo automatizado de fondo antiguo, dentro del Programa de cooperación académica entre la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) y la Universidad de Granada, firmado en convenio el 30 de Mayo de 2001
4. Centro: Biblioteca General Universitaria y Facultad de Letras (Universidad de Coimbra)  
Localidad: Coimbra  
País: Portugal  
Fecha y duración: 26-31 de mayo de 2002 (**6 días**)  
El solicitante realizó su estancia en calidad de: Profesor visitante  
Objetivos de la estancia: Investigación y asesoramiento al personal de la biblioteca histórica de la Universidad.
5. Centro: Biblioteca Histórica Universitaria “José María Lafragua” (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, BUAP)  
Localidad: Puebla  
País: México  
Fecha y duración: 17 de septiembre de 2002 a 14 de diciembre de 2002 (**2 meses y 27 días**)  
El solicitante realizó su estancia en calidad de: Profesor y asesor visitante invitado  
Objetivos de la estancia: Formación del personal de la Biblioteca Histórica Universitaria “José María Lafragua”, asesoramiento en la organización de dicha biblioteca y puesta en marcha del catálogo automatizado de fondo antiguo, dentro del Programa de cooperación académica entre la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) y la Universidad de Granada, firmado en convenio el 30 de mayo de 2001.



6. Centro: Biblioteca Histórica Universitaria “José María Lafragua” (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, BUAP)  
Localidad: Puebla  
País: México  
Fecha y duración: 3 de octubre de 2003 a 24 de noviembre de 2003 (1 mes y 21 días)  
El solicitante realizó su estancia en calidad de: Profesor y asesor visitante invitado  
Objetivos de la estancia: Formación del personal de la Biblioteca Histórica Universitaria “José María Lafragua”, asesoramiento en la organización de dicha biblioteca y puesta en marcha del catálogo automatizado de fondo antiguo, dentro del Programa de cooperación académica entre la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) y la Universidad de Granada, firmado en convenio el 30 de mayo de 2001.
7. Centro: Biblioteca Pública del Estado de Jalisco “Juan José Arreola” (Biblioteca Histórica de la Universidad de Guadalajara)  
Localidad: Guadalajara  
País: México  
Fecha y duración: 20 de noviembre a 11 de diciembre de 2004 (22 días)  
El solicitante realizó su estancia en calidad de: Profesor visitante invitado  
Objetivos de la estancia: Formación del personal de la Biblioteca Histórica Universitaria “Juan José Arreola”, asesoramiento en la organización de dicha biblioteca y puesta en marcha del catálogo automatizado de fondo antiguo, dentro del Programa de cooperación académica entre la Universidad de Guadalajara y la Universidad de Granada, firmado en convenio el 17 de septiembre de 2004.
8. Centro: Biblioteca Pública del Estado de Jalisco “Juan José Arreola” (Biblioteca Histórica de la Universidad de Guadalajara)  
Localidad: Guadalajara  
País: México  
Fecha y duración: 21 de enero a 19 de febrero de 2005 (1 mes)  
El solicitante realizó su estancia en calidad de: Profesor visitante invitado  
Objetivos de la estancia: Formación del personal de la Biblioteca Histórica Universitaria “Juan José Arreola”, asesoramiento en la organización de dicha biblioteca y puesta en marcha del catálogo automatizado de fondo antiguo, dentro del Programa de cooperación académica entre la Universidad de Guadalajara y la Universidad de Granada, firmado en convenio el 17 de septiembre de 2004.
9. Centro: Biblioteca Pública del Estado de Jalisco “Juan José Arreola” (Biblioteca Histórica de la Universidad de Guadalajara)  
Localidad: Guadalajara  
País: México  
Fecha y duración: 17 de enero a 17 de febrero de 2006 (1 mes)  
El solicitante realizó su estancia en calidad de: Profesor visitante y asesor invitado  
Objetivos de la estancia: Asesoramiento en la organización de dicha biblioteca y puesta en marcha del catálogo automatizado de fondo antiguo, dentro del Programa de cooperación académica entre la Universidad de Guadalajara y la Universidad de Granada, firmado en convenio el 17 de septiembre de 2004.
10. Centro: Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Padua  
Localidad: Padua

País: Italia

Fecha y duración: 20-24 de marzo de 2006 (5 días)

El solicitante realizó su estancia en calidad de: Profesor visitante

Objetivos de la estancia: Investigación, docencia en el Dpto de Historia de la Universidad y visitas de asesoramiento a las bibliotecas históricas de la ciudad de Padua.

11. Centro: Biblioteca Pública del Estado de Jalisco “Juan José Arreola” (Biblioteca Histórica de la Universidad de Guadalajara)

Localidad: Guadalajara

País: México

Fecha y duración: 15 de noviembre a 18 de diciembre de 2006 (1 mes)

El solicitante realizó su estancia en calidad de: Profesor visitante y asesor invitado

Objetivos de la estancia: Asesoramiento en la organización de dicha biblioteca y puesta en marcha del catálogo automatizado de fondo antiguo, dentro del Programa de cooperación académica entre la Universidad de Guadalajara y la Universidad de Granada, firmado en convenio el 17 de septiembre de 2004.

## **E) ACREDITACIÓN DE LOS MÉRITOS E HISTORIAL ACADÉMICO, DOCENTE E INVESTIGADOR**

### **e.1.POR EVALUACIÓN POSITIVA DE ACREDITACIÓN DE LA ANECA Y AGENCIAS DE EVALUACIÓN DE LAS DISTINTAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

1. Evaluación positiva sobre la actividad docente e investigadora para ser contratado en la figura de Profesor Contratado Doctor, registrada en la Agencia Nacional de Evaluación de la calidad y Acreditación (ANECA) con el número PC: 2006-8025  
Organismo: Ministerio de Educación y Ciencia, Dirección General de Universidades  
Fecha de concesión: 19 de diciembre de 2006.
2. Evaluación positiva sobre la actividad docente e investigadora para ser contratado en la figura de Profesor Contratado Doctor, registrada en la Agencia Andaluza de Evaluación (AGAE) con expediente nº 80126  
Organismo: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía  
Fecha de concesión: 12 de marzo de 2007.

### **e.2.POR TRAMOS AUTONÓMICOS DE EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD DOCENTE, INVESTIGADORA Y DE GESTIÓN**

Concesión de 3/5 tramos, aprobados por la Comisión Andaluza de Evaluación de Complementos Autonómicos de la Agencia Andaluza de Evaluación de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, dentro del programa para la evaluación de la actividad docente, investigadora y de gestión del personal docente e investigador de las Universidades Públicas de Andalucía.

Fecha: 19 de diciembre de 2005.

## F) OTROS MÉRITOS

1. Miembro de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios, 1990-
2. Miembro de ALA (American Library Association), ACRL Division, Rare Books and Manuscripts Section, 1997-2001
3. Miembro de ALA (American Library Association), ALCTS Division, 1998-2001
4. Miembro de ISKO (International Society for Knowledge Organization), 1999-
5. Miembro de EDIBCIC (Asociación de Educadores e Investigadores en Bibliotecología, Archivología, Ciencias de la Información y Documentación de Iberoamérica y El Caribe), 1999-
6. ASISTENCIA A CONGRESOS<sup>1</sup>
  - III Jornadas Catalanas de Documentación. (Barcelona, 21-22 de junio de 1989)
  - VII Congreso de la Sociedad Española para el Procesamiento del Lenguaje Natural (SEPLN) (Granada, 16-18 de septiembre de 1992)
  - VII Jornadas de Información y Documentación en Ciencias de la Salud. Asociación Andaluza de Bibliotecas Médicas (ASABIME) (Granada, 6-8 de noviembre de 1997).
  - IV Congreso ISKO-España (Internacional Society for Knowledge Organization-Capítulo Español (Granada, 22-24 de abril de 1999)
  - VI Congreso Nacional de Historia del Papel en España (Buñol, Valencia, 23-25 de junio de 2005)
7. Miembro de la Junta de la Facultad de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad de Granada, desde el 6 de enero de 1986 a 26 de enero de 1989 y desde el 3 de marzo de 1995 hasta la actualidad.
8. Miembro en las siguientes Comisiones de la Junta de Centro de la Facultad de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad de Granada:
  - Ordenación Académica: 31-3-1987 a 26-1-1989
  - Actividades Culturales: 27-2-1997 a 15-4-2005
  - Autoevaluación de titulaciones: 18-10-2002 a 15-3-2006

Fdo.: Luis Villén Rueda

---

<sup>1</sup> En este apartado se incluyen solamente aquellos Congresos en los que el candidato ha participado en calidad de asistente, y no de ponente o comunicante, los cuales se incluyen en los apartados anteriores.

**Parte A. DATOS PERSONALES**

**Fecha del CVA** 02/03/2020

Nombre y apellidos	María Dolores Olvera Lobo		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del/de la investigador/a	WoS Researcher ID	F-9546- 2010	
	Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0002-0489-7674	

**A.1. Situación profesional actual**

Organismo	Universidad de Granada		
Dpto./Centro	Departamento de Información y Comunicación		
Dirección			
Teléfono		correo electrónico	
Categoría profesional	Catedrática de universidad	Fecha inicio	16/05/2016
Palabras clave	Acceso a la información, recuperación de información		

**A.2. Formación académica (título, institución, fecha)**

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctorado en Documentación	Universidad de Granada	1999
Licenciatura en Filosofía y Letras (Geografía e Historia)	Universidad de Granada	1994
Diplomatura en Biblioteconomía y Documentación	Universidad de Granada	1990

**A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)**

(Datos de Google Scholar)

**h-index:** 18

**i10 index:** 40

**Tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años:** 4

**Número de sexenios:** 3. Fecha de concesión del último sexenio: 2016

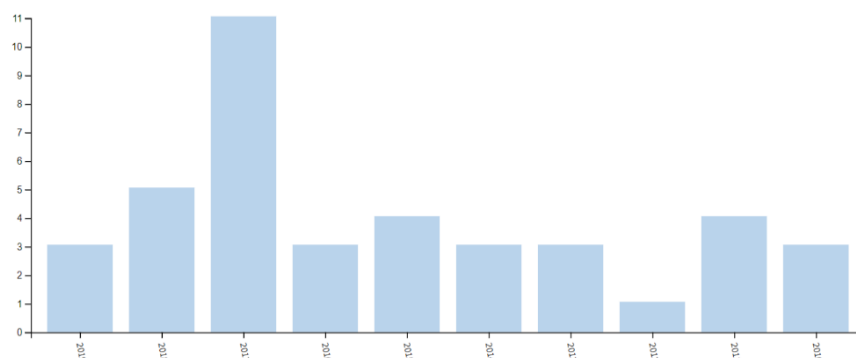
**Número de citas:** 1134

**Promedio citas/año en los últimos 5 años (sin incluir el año actual):** 130,6

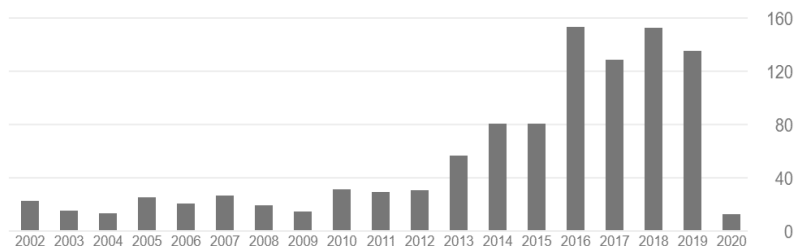
**Publicación en Q1:** Ouariachi, T.; **Olvera-Lobo, M.D.**; Gutiérrez-Pérez, J.; Maibach, E.; (2019). Framework for climate change engagement through serious games: a proposal of game attributes. *Environmental Education Research* 25(5), 701 - 716, DOI: 10.1080/13504622.2018.1545156

**Publicación en Q1:** Ouariachi, T.; **Olvera-Lobo, M.D.**; Gutiérrez-Pérez, J. (2017). Analyzing climate change communication through online games: development and application of validated criteria. *Science Communication*, 38(1), pp. 10-44.

Publicaciones (Web of Science):



Citas (Google Scholar):



**Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM** (*máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco*)

He sido investigadora principal en varios proyectos financiados por varios planes nacionales: “Aplicación de un modelo profesional para la didáctica de la Traducción” (2004-2005, código EA2005- 0023), “PAIMME: Plataforma de análisis y acceso a información web multilingüe sobre monumentos de España” (2013-2015, código HAR2012-38562), “LOCWEB\_PYME: Localización web de las pymes españolas: plataforma de soporte para la difusión multilingüe desde la perspectiva de la traducción” (2016-2018 código CSO2015-64532-R) y TRANSCREAWEB: Transcreación web para la difusión de información corporativa de las pymes españolas del sector sanitario” (código RTI2018.093348.B.I00), cuya finalización está prevista en diciembre de 2021. Desde 2009 soy la responsable del grupo de investigación HUM466 “Acceso y evaluación de la información científica”, al que pertenezco desde 1997. Soy miembro del Grupo Scimago (Unidad asociada del CSIC), este grupo es el creador del indicador SCImago Journal Rank (SJR). He participado en 19 proyectos de investigación financiados por diversos Ministerios, la Junta de Andalucía y otras comunidades autónomas.

He publicado más de 50 artículos en revistas especializadas nacionales e internacionales, la gran mayoría de ellos cuentan con indicadores de calidad (JCR, SJR). Entre las revistas en el ámbito de la Documentación destacan: Journal of Documentation, Journal of Information Science, Health Information & Libraries Journal, Online Information Review, Information Research, El Profesional de la Información, Revista Española de Documentación Científica, Investigación Bibliotecológica, Ciencia da Informação y Transinformação. En el ámbito de la Traducción he publicado en: Journal des Traducteurs, Perspectives: Studies in Translatology y Babel: International Journal Of Translation, entre otras.

Soy autora o coautora de más de 25 capítulos de libros, la mayoría de ellos publicados internacionalmente (Guadalajara –Méjico–, Helsinki, Hershey –Pennsylvania–, Newcastle, Rotterdam o Luxemburgo) por editoriales como Springer, Tecnos, Peter Lang, De Gruyter, Atrio, Cambridge Scholar, IGI Global o Ra-ma. También he ejercido como revisora de varias publicaciones.

He asistido a numerosos congresos internacionales organizados por prestigiosas instituciones como la International Federation for Information and Documentation (FID), la International Federation of Library Association (IFLA), la Information Science for Knowledge Organization (ISKO), la Asociación de Educación e Investigación en Ciencia de la Información de Iberoamérica y el Caribe (EDIBCIC), IADIS (International Association for Development of the Information Society), el Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE) o la International Academy of Technology, Education and Development (IATED). Algunas de mis contribuciones han sido publicadas en Lecture Notes in Artificial Intelligence y en Lecture Notes in Computer Science, como las de los congresos Atlantic Web Intelligence Conference AWIC'03 y AWIC'04 o Second International Conference of the Cross-Language Evaluation Forum (CLEF 2011): Multilingual and Multimodal Information Access Evaluation. En total, he participado en más de 90 congresos.



## Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

### C.1. Publicaciones

1. **Artículo científico.** López-Pérez, L.; Olvera-Lobo, M.D. 2019. La participación digital del público en la ciencia de excelencia española: análisis de los proyectos financiados por el European Research Council. *El profesional de la información*, 28, (1) e280106  
**Factor de Impacto 2018:** 1.318 (JCR)
2. **Artículo científico.** García Santiago, M<sup>a</sup> Dolores; Olvera-Lobo, M<sup>a</sup> Dolores. 2018. Mexican World Heritage information on the web: institutional presence and visibility. *Information Development*. 24(3), pp. 261-279.  
**Número de citas:** 22. **Factor de Impacto 2018:** 0.905 (JCR)
3. **Artículo científico.** Ouariachi, Tania; Olvera-Lobo, M<sup>a</sup> Dolores; Gutiérrez-Pérez, José. 2017. Analyzing climate change communication through online games: development and application of validated criteria. *Science Communication*. 38(1), pp.10-44.  
**Número de citas:** 5. **Factor de Impacto 2018:** 2.032 (JCR)
4. **Artículo científico.** Olvera-Lobo, M<sup>a</sup> Dolores; Gutiérrez-Artacho, Juncal; Valdivieso, Macarena. 2017. Wikipedia as a source of monolingual and multilingual information about the Spanish heritage. *TransInformação*. 29(1), pp. 5-13.  
**Número de citas:** 2. **Factor de Impacto 2018(2017):** 0.192 (SJR)
5. **Artículo científico.** López-Pérez, Lourdes; Olvera-Lobo, M<sup>a</sup> Dolores. 2015. El tratamiento de la información científica en las ediciones digitales de los periódicos españoles. *El Profesional de la Información*. 4(6), pp. 766-777.  
**Número de citas:** 3 **Factor de Impacto 2018(2015):** 0.710 (JCR)
6. **Capítulo de libro.** Olvera-Lobo, M<sup>a</sup> Dolores; Gutiérrez-Artacho, Juncal. 2015. Question Answering Track Evaluation in TREC, CLEF and NTCIR. In: Rocha A., Correia A., Costanzo S., Reis L. (eds.), *New Contributions in Information Systems and Technologies. Advances in Intelligent Systems and Computing*, vol 353. Springer, Cham.  
**Número de citas:** 12.
7. **Artículo científico.** Olvera-Lobo, M<sup>a</sup> Dolores; Gutiérrez-Artacho, Juncal. 2014. Academic use of custom social networks in translation training. *Perspectives*. 22(2), pp. 282-289. **Número de citas:** 16. **Factor de Impacto 2018(2014):** 0.258 (SJR).
8. **Artículo científico.** Olvera-Lobo, M<sup>a</sup> Dolores; Gutiérrez-Artacho, Juncal. 2013. Evaluación del rendimiento de los sistemas de búsqueda de respuestas de dominio general. *Revista Española de Documentación Científica*, 36(2), p. e009.  
**Número de citas:** 4. **Factor de Impacto 2018(2013):** 0.489 (SJR)
9. **Artículo científico.** Olvera-Lobo, M<sup>a</sup> Dolores; Gutiérrez-Artacho, Juncal. 2011. Evaluation of open- vs. restricted-domain question-answering systems in the biomedical field. *Journal of Information Science*. 37(2), pp. 152-162.  
**Número de citas:** 16. **Factor de Impacto 2018(2011):** 1.299 (JCR)
10. **Artículo científico.** Olvera-Lobo, M<sup>a</sup> Dolores; Gutiérrez-Artacho, Juncal. 2011. Language resources used in multi-lingual question-answering systems. *Online Information Review*. 35(4), pp. 543-557.  
**Número de citas:** 15. **Factor de Impacto 2018(2011):** 0.939 (JCR)





## C.2. Proyectos

**Título:** Transcreación web para la difusión de información corporativa de las pymes españolas del sector sanitario

**Código:** RTI2018-093348-B-I00

**Entidad financiadora/Convocatoria:** Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Proyectos de Investigación del Plan Nacional. Convocatoria 2018

**Fecha de inicio:** 01/01/2019 **Fecha de finalización:** 31/12/2021 **Cantidad concedida:** €37,510

**Tipo de participación:** Investigadora Principal

**Título:** Localización web de las pymes españolas: plataforma de soporte para la difusión multilingüe desde la perspectiva de la traducción.

**Código:** CSO2015-64532-R

**Entidad financiadora/Convocatoria:** Ministerio de Economía y Competitividad. Proyectos de Investigación del Plan Nacional. Convocatoria 2015

**Fecha de inicio:** 01/01/2016 **Fecha de finalización:** 31/12/2018 **Cantidad concedida:** €36,300

**Tipo de participación:** Investigadora Principal

**Título:** PAIMME: Plataforma de análisis y acceso a información web multilingüe sobre monumentos de España.

**Código:** HAR2012-38562

**Entidad financiadora/Convocatoria:** Ministerio de Ciencia e Innovación. Proyectos de Investigación del Plan Nacional. Convocatoria 2012

**Fecha de inicio:** 01/01/2013 **Fecha de finalización:** 31/12/2015 **Cantidad concedida:** €10,530

**Tipo de participación:** Investigadora Principal

**Título:** Un sistema de recomendaciones sobre calidad digital de aerolíneas orientado al ciudadano.

**Código:** 90/07

**Entidad financiadora/Convocatoria:** Ministerio de Ciencia y Tecnología. Otros programas del Plan Nacional de I+D. Convocatoria 2007

**Nombre del Investigador/a Principal:** Herrera Viedma, Enrique (Universidad de Granada)

**Fecha de inicio:** 01/01/2008 **Fecha de finalización:** 30/06/2012 **Cantidad concedida:** €89,259

**Tipo de participación:** Miembro del equipo de investigación

**Título:** Desarrollo de sistemas de acceso a la información basados en soft computing para el proyecto Investiga.

**Código:** PET2007\_0460

**Entidad financiadora/Convocatoria:** Ministerio de Educación y Ciencia Proyectos de Estímulo a la Transferencia de Resultados de Investigación (PETRI). Convocatoria 2007

**Nombre del Investigador/a Principal:** Herrera Viedma, Enrique (Universidad de Granada)

**Fecha de inicio:** 01/06/2008 **Fecha de finalización:** 01/06/2010 **Cantidad concedida:** €58,080

**Tipo de participación:** Miembro del equipo de investigación

## C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

## C.4. Patentes

## C.5, C.6, C.7...



## JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ

Generado desde: Universidad de Málaga

Fecha del documento: 23/06/2020

add50ceb7bd98da4cae87c1b7bc7ac5d

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cv.normalizado.org/>

**JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ**

Apellidos: **PÉREZ RUFÍ**  
 Nombre: **JOSE PATRICIO**  
 DNI:  
 Fecha de nacimiento:  
 Sexo:  
 Nacionalidad:  
 País de nacimiento:  
 Teléfono fijo:  
 Correo electrónico:  
 Teléfono móvil:

**Situación profesional actual**

**Nombre de la entidad:** Universidad de Málaga  
**Categoría/puesto o cargo:** Profesor Contratado Doctor  
**Ciudad de trabajo:** Universidad de Málaga, España,  
**Fecha de inicio:** 21/12/2018

**Nombre de la entidad:** Universidad de Málaga  
**Departamento, servicio, etc.:** Comunicación Audiovisual y Publicidad  
**Categoría/puesto o cargo:** Profesor contratado doctor  
**Ciudad de trabajo:** Málaga, Andalucía, España  
**Teléfono:**  
**Fecha de inicio:** 13/02/2009  
**Tipo de dedicación:** Tiempo completo

**Cargos y actividades desempeñados con anterioridad**

	<b>Nombre de la entidad</b>	<b>Categoría/puesto o cargo</b>	<b>Fecha de inicio</b>
	CENTRO ANDALUZ DE ESTUDIOS EMPRESARIALES	Actividad Profesional en CENTRO ANDALUZ DE ESTUDIOS EMPRESARIALES (SEVILLA, ESPAÑA)	01/10/2002

**Nombre de la entidad:** CENTRO ANDALUZ DE ESTUDIOS EMPRESARIALES  
**Ciudad de trabajo:** SEVILLA, ESPAÑA,  
**Categoría/puesto o cargo:** Actividad Profesional en CENTRO ANDALUZ DE ESTUDIOS EMPRESARIALES (SEVILLA, ESPAÑA)  
**Fecha de inicio:** 01/10/2002



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

#### Diplomaturas, licenciaturas e ingenierías, grados y másteres

- 1 Titulación oficial:** Titulado Superior  
**Nombre del título:** Comunicación Audiovisual  
**Entidad que expide el título:** Universidad de Sevilla  
**Fecha de titulación:** 2000
- 2 Titulación oficial:** Titulado Superior  
**Nombre del título:** Periodismo  
**Entidad que expide el título:** Universidad de Sevilla  
**Fecha de titulación:** 1998

#### Doctorados

**Programa de doctorado:** DOCTOR EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE SEVILLA. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, PUBLICIDAD Y LITERATURA

**Fecha de la titulación:** 2004

**Título de la tesis:** LA DEFINICIÓN DEL PROTAGONISTA EN EL CINE DE HOLLYWOOD (1930-1960): ARTICULACIÓN NARRATIVA DEL PERSONAJE EN EL MODELO CLÁSICO

**Director/a de tesis:** Perales-Bazo, Francisco

### Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización (distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria)

**Tipo de la formación:** Curso

**Título de la formación:** CURSO DE POSTPRODUCCIÓN EN TELEVISIÓN DIGITAL (CEA, 700 HORAS, 2000)

## Actividad docente



## Docencia impartida

- 1** **Nombre asignatura/curso:** Diseño gráfico  
**Tipo de docencia:** Otros  
**Tipo de asignatura:** Optativa  
**Curso que se imparte:** 4º  
**Fecha de última vez:** 25/09/2017  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Málaga
- 2** **Nombre asignatura/curso:** MASTER OFICIAL en CREACIÓN AUDIOVISUAL Y ARTES ESCÉNICAS  
**Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Optativa  
**Curso que se imparte:** 2016/2017  
**Fecha de última vez:** 03/10/2016  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Málaga
- 3** **Nombre asignatura/curso:** Diseño Gráfico  
**Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Optativa  
**Curso que se imparte:** Tercero  
**Fecha de última vez:** 01/10/2016  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga. Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 4** **Nombre asignatura/curso:** Diseño gráfico  
**Tipo de docencia:** Otros  
**Tipo de asignatura:** Optativa  
**Curso que se imparte:** 4º  
**Fecha de última vez:** 02/09/2013  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Málaga
- 5** **Nombre asignatura/curso:** Estructura del Mercado Audiovisual  
**Tipo de docencia:** Otros  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Curso que se imparte:** 2º  
**Fecha de última vez:** 01/09/2011  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Málaga
- 6** **Nombre asignatura/curso:** Estructura del Sistema Audiovisual  
**Tipo de docencia:** Otros  
**Tipo de asignatura:** Troncal  
**Curso que se imparte:** 3º  
**Fecha de última vez:** 16/02/2009  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Málaga
- 7** **Nombre asignatura/curso:** Diseño gráfico y dirección de arte  
**Tipo de docencia:** Otros  
**Tipo de asignatura:** Optativa  
**Curso que se imparte:** 4º  
**Fecha de última vez:** 16/02/2009



**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Málaga

**8 Nombre asignatura/curso:** Sistemas multimedia de comunicación

**Tipo de docencia:** Otros

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Curso que se imparte:** 4º

**Fecha de última vez:** 16/02/2009

**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Málaga

**9 Nombre asignatura/curso:** CEADE/UNIVERSIDAD DE GALES

**Tipo de docencia:** Otros

**Tipo de asignatura:** Troncal

**Fecha de última vez:** 04/10/2002

**Entidad de realización:** Centro CEADE, Universidad de Gales, Sevilla

## Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

**Descripción de la actividad:** Profesor invitado en la Universidad de Puerto Rico

**Ciudad:** Universidad de Puerto Rico,

**Fecha de fin de la actividad:** 29/01/2019

## Aportaciones más relevantes de su CV de docencia

**Descripción:** Docencia Universidad de Málaga

## Experiencia científica y tecnológica

### Actividad científica o tecnológica

Participación en contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

**1 Denominación del proyecto:** DOCUMENTAL AUDIOVISUAL DE MATERIAL CINEMATOGRAFICO SOBRE ASPECTOS RELACIONADOS CON LA CIUDAD Y EL TERRITORIO ANDALUZ

**Ámbito del proyecto:** Nacional

**Calidad en que ha participado:** Investigador/a

**Investigador/a responsable:** FRANCISCO PERALES BAZO

**N.º investigadores/as:** 6

**Cód. según financiadora:** SI-030/02

**Fecha inicio:** 20/12/2001

**Duración del proyecto:** 730 días

**Cuantía total:** 15.025,3



- 2 Denominación del proyecto:** ACUERDO ESPECIFICO DE COLABORACION ENTRE CONSEJERIA DE OBRAS PUBLICAS Y TRANSPORTES Y LA FACULTAD DE COMUNICACION DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
**Ámbito del proyecto:** Nacional  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**Investigador/a responsable:** FRANCISCO PERALES BAZO  
**N.º investigadores/as:** 9  
**Cód. según financiadora:** SI-030/02  
**Fecha inicio:** 20/12/2001 **Duración del proyecto:** 730 días  
**Cuantía total:** 15.000

## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

#### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ; ANTONIO CASTRO HIGUERAS. Producción de cine en España: el éxito condicionado por las empresas participantes. Revista Mediterránea de Comunicación. 11 - 1, pp. 169 - 178. 2020.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 2** MARÍA JESÚS RUIZ MUÑOZ; JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. Hermanas, amigas y compañeras en serie. La ficción coral femenina española de las televisiones generalistas y plataformas VOD (1990-2019). Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 26 - 2, pp. 807 - 826. 2020.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 3** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ; Valverde-maestre, Águeda María. The spatial-temporal fragmentation of live television video clips: analysis of the television production of the Eurovision Song Contest. Communication & Society. 33 - 2, pp. 17 - 31. 2020.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 4** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. La visibilidad de la autoría en el videoclip post-televisivo: La dignificación del vídeo musical a través de la reivindicación de los creadores en los créditos. Kepes. 17 - 21, pp. 145 - 170. 2020.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 5** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. La construcción del personaje en la ficción radiofónica: Negra y criminal de Mona León Siminiani. El radioteatro. Olvido, renacimiento y su consumo en otras plataformas. pp. 91 - 114. 2020.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 6** MIGUEL DE AGUILERA MOYANO; ANTONIO CASTRO HIGUERAS; JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. Entre el Broadcast Yourself y el Broadcast Whatever: la página de inicio de YouTube como síntesis de su estrategia empresarial. El Profesional de la Información. 28 - 2, 2019.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 7** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ; JUAN ÁNGEL JÓDAR MARÍN. Cine 3D español: experiencias del cine estereoscópico 3D durante los años del franquismo. Palabra Clave. 22 - 3, 2019.  
**Tipo de producción:** Artículo





- 8** FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ; ANTONIO CASTRO HIGUERAS; JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. Producción cinematográfica en Andalucía: ecosistema audiovisual autonómico. Redes sociales, tecnologías digitales y narrativas interactivas en la sociedad de la información. pp. 409 - 421. 2019.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 9** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ; ANTONIO CASTRO HIGUERAS. Evolución de los modelos de negocio de YouTube: de plataforma colaborativa a comercial. Redes sociales, tecnologías digitales y narrativas interactivas en la sociedad de la información. pp. 229 - 240. 2019.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 10** Sosa-valcarcel, Aimiris; JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. Industrias audiovisuales: tendencias de producción y consumo. (España): EUMED, 2019. ISBN 978-84-17583-66-8  
**Tipo de producción:** Libro
- 11** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ; ANTONIO CASTRO HIGUERAS. La industria cinematográfica en España: análisis estructural. EUMED, 2019. ISBN 978-84-17583-61-3  
**Tipo de producción:** Libro
- 12** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. YouTube y la economía del algoritmo. EUMED, 2019. ISBN 978-84-17583-60-6  
**Tipo de producción:** Libro
- 13** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. La Recuperación Nostálgica del Voguing en el Videoclip: el Diálogo con el Documental. Narrativas imagéticas. pp. 153 - 180. 2019.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 14** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ; JUAN ÁNGEL JÓDAR MARÍN. El análisis textual del videoclip: una propuesta metodológica. Epistemología de la comunicación y cultura digital: retos emergentes. pp. 297 - 310. 2019.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 15** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. de cine en España: la polarización y la concentración del sector como consecuencias de las políticas de comunicación. La nueva comunicación del siglo XXI. pp. 265 - 278. 2019.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 16** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ; JUAN ÁNGEL JÓDAR MARÍN. Análisis de la edición, la postproducción y el diseño gráfico en el opening de la serie Narcos (Netflix): propuesta de microanálisis fílmico para una secuencia de apertura para televisión. Index. Comunicación. 8 - 1, pp. 31 - 55. 2018.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 17** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. Producción y edición del vídeo de bajo presupuesto: estudio de caso de "Lost Ones" (Joan Thiele) de Giada Bossi. Revista Mediterránea de Comunicación. 9 - 2, pp. 291 - 303. 2018.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 18** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ; Pérez-rufí, María Isabel. La función narrativa del vestuario en el cine: la apariencia física del personaje cinematográfico como elemento de caracterización en el cine clásico de Hollywood. Razón y Palabra. 22 - 2\_101, pp. 547 - 568. 2018.  
**Tipo de producción:** Artículo



- 19** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. Lyric vídeos: el encuentro del videoclip con el diseño gráfico y la composición tipográfica. Vivat Academia. 144, pp. 1 - 18. 2018.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 20** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. El live music video en el Festival de Eurovisión: cuando la realización televisiva se parece al videoclip. Nuevos lenguajes del audiovisual. pp. 379 - 392. 2018.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros                      **Tipo de soporte:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 21** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. El autor y el videoclip en YouTube: tendencias en un contexto post-televisivo. Narrativas: da Televisão às Novas Linguagens e Negócios. pp. 64 - 75. 2018.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros                      **Tipo de soporte:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 22** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ; FRANCISCO GUERRERO CUADRADO. Industrias audiovisuales y producción transmedia. EUMED, 2018. ISBN 978-84-17583-16-3  
**Tipo de producción:** Libro
- 23** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ; Perez-rufi, María Isabel. Estereotipos del cine de zombis y televisión: The Walking Dead. Razón y Palabra. 22 - 103, pp. 122 - 139. 2018.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 24** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. Convergences between the music video and the television production of musical performances: live music videos in the Eurovision Song Contest. CUICIID 2018 Conference Proceedings. pp. 363 - 365. 2018.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros                      **Tipo de soporte:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 25** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. El inicio de la recuperación económica de la televisión privada y de pago en España. Dígitos. 3, pp. 279 - 294. 2017.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 26** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. Industria del videojuego: tendencias, mercado y modelos de producción en España. Eumed, 2017. ISBN 978-84-16874-55-2  
**Tipo de producción:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 27** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ; FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ. La producción cinematográfica en Andalucía durante la Guerra Civil. Historia y Comunicación Social. 22 - 1, pp. 89 - 101. 2017.  
**Tipo de producción:** Artículo  
**Índice de impacto:** 0,218                      **Agencia de impacto:** SCOPUS
- 28** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ; JENNIFER RODRIGUEZ LOPEZ. La duración del plano en el videoclip: hacia una categorización de los recursos formales en el vídeo musical contemporáneo. Zer: Revista de Estudios de Comunicación. 22 - 42, pp. 35 - 52. 2017.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 29** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ; FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ. Exhibición cinematográfica en España: supervivencia y alternativas en una industria digital. Historia, literatura y arte en el cine en español y portugués: estudios y perspectivas. pp. 1068 - 1084. 2017.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros                      **Tipo de soporte:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro



- 30** FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ; JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. Aproximación histórica a las coproducciones hispano-brasileñas. Revista de Estudios Brasileños. 4 - 7, pp. 110 - 121. 2017.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 31** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. Mujeres en el videoclip: La representación de la mujer en los vídeos musicales de Diane Martel. Prisma Social. Especial 2, pp. 202 - 232. 2017.  
**Tipo de producción:** Artículo  
**Índice de impacto:** 0,132 **Agencia de impacto:** SCOPUS
- 32** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. El videoclip en Internet: cambios del formato en su distribución online. Razón y Palabra. 21 - 3\_98, pp. 574 - 605. 2017.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 33** ANA MARÍA SEDEÑO VALDELLOS; JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ; VIRGINIA GUARINOS. Videoclip musical y nuevas tendencias en formatos musicovisuales. Revista Mediterránea de Comunicación. 8 - 2, pp. 83 - 84. 2017.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 34** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ; JENNIFER RODRIGUEZ LOPEZ. Edición del videoclip y duración del plano: análisis del montaje de ¿I Took a Pill in Ibiza¿ (Mike Posner). Doxa Comunicación. 25, pp. 149 - 167. 2017.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 35** JENNIFER RODRIGUEZ LOPEZ; JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. El videoclip como spot: Presencia y evolución del Product Placement en el vídeo musical. Pensar la publicidad. Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias. 11, pp. 69 - 82. 2017.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 36** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. El videoclip en YouTube: implicaciones del cambio de las condiciones de producción y distribución en las opciones formales y creativas del vídeo musical. CON LA RED / EN LA RED: CREACIÓN, INVESTIGACIÓN Y COMUNICACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA EN LA ERA INTERNET. pp. 61 - 78. 2017.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 37** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. El género cinematográfico como elemento condicionante de la dimensionalidad del personaje del cine clásico de Hollywood: características de los personajes cinematográficos redondos y planos. Admira. 5, pp. 1 - 33. 2017.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 38** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ; Carballada-camacho, Mireya; CARLOS GARCÍA CARBALLO; Barquero-artés, Concha. Industrias audiovisuales: tendencias. Eumed, 2017. Disponible en Internet en: <<https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/18252>>. ISBN 978-84-17211-53-0  
**Tipo de producción:** Libro
- 39** FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ; JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. The Castrated Man: Between Physical and Mental Disability. All about Almodóvar¿s Men. pp. 123 - 132. 2017.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 40** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. 100 películas imprescindibles para ver antes de los 30. T&B Editores, 2016. ISBN 9788494500275  
**Tipo de producción:** Libro



**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de libro completo

- 41** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. El Imperio Indie del Videojuego Español: Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades de la Industria Española Del Software de Ocio. Razón y Palabra. 2 - 93, pp. 839 - 852. 2016.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 42** ANTONIO CASTRO HIGUERAS; JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. Hacia la consolidación industrial del audiovisual online. (España): EUMED, 2016. ISBN 978-84-16874-25-5  
**Tipo de producción:** Libro
- 43** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. Industrias audiovisuales y mercado en España. EUMED, 2016. Disponible en Internet en: <<http://www.eumed.net/libros/libro.php?id=1563>>. ISBN 978-84-16874-26-2  
**Tipo de producción:** Libro
- 44** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. La industria de la televisión en España entre 2008 y 2016. Incidencia de la crisis económica y políticas públicas de comunicación. Editorial Académica Española, 2016. ISBN 978-3-8417-5772-2  
**Tipo de producción:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 45** Santos-garcía, Irene; JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. La construcción del imaginario monárquico: presencia del Príncipe de Asturias en los informativos de TVE en los meses previos a la abdicación de Juan Carlos de Borbón. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 22 - 2, pp. 899 - 914. 2016.  
**Tipo de producción:** Artículo  
**Índice de impacto:** 0,355 **Agencia de impacto:** SCOPUS
- 46** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. Metodología de análisis del personaje cinematográfico: Una propuesta desde la narrativa filmica. Razón y Palabra. 4 - 95, pp. 534 - 552. 2016.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 47** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ; ANTONIO CASTRO HIGUERAS. Prólogo. Hacia la consolidación industrial del audiovisual online. pp. 5 - 9. 2016.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 48** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ; FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ; JOSE LUIS NAVARRETE CARDERO. Por qué el periodismo ciudadano no es una amenaza para la industria de la prensa: la producción cultural del usuario frente a las industrias culturales. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 21 - 2, pp. 899 - 912. 2015.  
**Tipo de producción:** Artículo  
**Índice de impacto:** 0,286 **Agencia de impacto:** SCOPUS
- 49** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. Industrias audiovisuales en España: producción, consumo y mercado. EUMED, 2015. ISBN 978-84-16399-31-4  
**Tipo de producción:** Libro
- 50** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ; JOSE LUIS NAVARRETE CARDERO. El modelo europeo de desarrollo de videojuegos. Síntesis, 2015. Disponible en Internet en: <<https://www.sintesis.com/data/indices/9788490770955.pdf>>. ISBN 978-84-9077-095-5  
**Tipo de producción:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de libro completo



- 51** FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ; JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. La temática gay en el cine andaluz. Avanca Cinema International Conference 2015. 1 - 1, pp. 594 - 600. 2015.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 52** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ; FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ. Taquilla y cine de temática gay: una difícil conciliación. Avanca Cinema International Conference 2015. 1 - 1, pp. 761 - 767. 2015.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 53** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. Modelos de producción del videojuego en España. AdComunica. 9, pp. 97 - 114. 2015.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 54** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. Cine de temática gay y mercado audiovisual: una taquilla en el armario. Razón y Palabra. 90, pp. 1 - 20. 2015.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 55** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. El usuario como agente productor frente a las industrias culturales. Políticas de impulso a las industrias audiovisuales. 2015.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 56** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ; JOSE LUIS NAVARRETE CARDERO; FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ. El product placement en el videoclip: análisis de contenido del emplazamiento de marca en los vídeos musicales preferidos por los usuarios de YouTube. Doxa Comunicación. XVIII, pp. 83 - 104. 2014. Disponible en Internet en: <<http://www.doxacomunicacion.es/es/hemeroteca/articulos?id=164>>.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 57** JOSE LUIS NAVARRETE CARDERO; JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ; FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ. El pensamiento abductivo como fundamento ontológico de los videojuegos. La Revista Icono 14. 12 - 2, pp. 416 - 440. 2014. Disponible en Internet en: <<http://www.icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/670>>.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 58** JOSE LUIS NAVARRETE CARDERO; FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ; JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. Una aproximación a los paradigmas de la Teoría del videojuego. Zer: Revista de Estudios de Comunicación. 19 - 37, pp. 107 - 121. 2014. Disponible en Internet en: <<https://luisnavarrete.com/curriculum/investigador/articulos/53.pdf>>.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 59** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ; FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ; JOSE LUIS NAVARRETE CARDERO. El videoclip narrativo en los tiempos de YouTube. Sphera Pública. 2 - 14, pp. 36 - 60. 2014. Disponible en Internet en: <<http://sphera.ucam.edu/index.php/sphera-01/article/view/228/204>>.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 60** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. Kubrick y el antihéroe. 2014. ISBN 9783847362692  
**Tipo de producción:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 61** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. The Walking Dead: Héroes, moral y zombis. Los héroes están muertos. Heroísmo y villanía en la televisión del nuevo milenio. pp. 261 - 269. 2014.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro





**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 62** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. Industrias audiovisuales y nuevas audiencias. Eumed / Fundación Inca Garcilaso, 2014. ISBN 9788416036691

**Tipo de producción:** Libro

- 63** FRANCISCO PERALES BAZO; FRANCISCO PERALES BAZO; RAMON NAVARRETE-GALIANO RODRIGUEZ; VIRGINIA GUARINOS; SERGIO COBO DURÁN; ANTONIO CHECA GODOY; JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ; VÍCTOR HERNÁNDEZ DE SANTAOLALLA AGUILAR; RAFAEL JOVER OLIVER; JUAN JOSE VARGAS IGLESIAS. Estrellas del Cinema Italiano. T&B EDITORES, 2013. ISBN 978-84-15405-58-0

**Tipo de producción:** Libro

**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de libro completo

- 64** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ; FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ. Nuevos formatos audiovisuales en Internet: cuando el usuario es quien innova. Prospectivas y tendencias para la comunicación en el siglo XXI. pp. 167 - 187. 2013.

**Tipo de producción:** Capítulos de libros

**Tipo de soporte:** Libro

**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 65** FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ; JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. Accesibilidad a la programación televisiva para personas con discapacidad auditiva o visual: el caso de Canal Sur 2. Prospectivas y tendencias para la comunicación en el siglo XXI. pp. 331 - 352. 2013. Disponible en Internet en: <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4582497>>.

**Tipo de producción:** Capítulos de libros

**Tipo de soporte:** Libro

**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 66** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ; JOSE LUIS NAVARRETE CARDERO; FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ. La industria televisiva en España: crisis y nuevas oportunidades. Análisis: Quaderns de Comunicació i Cultura. 49, pp. 1 - 14. 2013.

**Tipo de producción:** Artículo

- 67** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. Industrias audiovisuales : producción y consumo en el siglo XXI. Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso / EUMED, 2013. ISBN 978-84-15774-74-7

**Tipo de producción:** Libro

- 68** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. La industria de la televisión en España : un presente digital. Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso /EUMED, 2013. ISBN 978-84-15774-94-5

**Tipo de producción:** Libro

- 69** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. Nuevos tiempos para la industria radiofónica en España. EUMED / Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso, 2013. ISBN 978-84-15774-82-2

**Tipo de producción:** Libro

- 70** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. Giulietta Masina. Estrellas del Cinema Italiano. pp. 121 - 162. 2013.

**Tipo de producción:** Capítulos de libros

**Tipo de soporte:** Libro

**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 71** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. Prólogo. Consolidación industrial del Cine Andaluz. pp. 10 - 15. 2013.

**Tipo de producción:** Capítulos de libros

**Tipo de soporte:** Libro

**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro



- 72** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. Estructura del mercado audiovisual : resultados. Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso, 2012. ISBN 978-84-15547-97-6  
**Tipo de producción:** Libro
- 73** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. La tormenta perfecta del cine español. Razón y Palabra. 81, pp. 1 - 32. 2012.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 74** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. Evolución del product placement en los films de James Bond cincuenta años al servicio secreto de la publicidad. Razón y Palabra. 78, pp. 1 - 32. 2012.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 75** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. La actualidad en YouTube: claves de los vídeos más vistos durante un mes. Global Media Journal Mexico. 9 - 17, pp. 44 - 62. 2012.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 76** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ; Pérez-rufí, María Isabel. El cartel de cine en cambio: de la litografía al digital. Arte y cultura digital. Planteamientos para una nueva era. pp. 7 - 13. 2012.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 77** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ; JOAQUIN MARIN MONTIN; FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ. Tendencias actuales en la realización y la postproducción del videoclip. Comunicación institucional y política. pp. 415 - 428. 2012.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 78** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. SISTEMAS MULTIMEDIA DE COMUNICACIÓN. GERUST CREACIONES, 2011. ISBN 978-84-15346-09-8  
**Tipo de producción:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 79** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. EL CARTEL DE CINE HOY. PENSAR LA PUBLICIDAD. REVISTA INTERNACIONAL DE INVESTIGACIONES PUBLICITARIAS. pp. 71 - 88. 2011. Disponible en Internet en: <<http://revistas.ucm.es/index.php/pepu/article/view/pepu1010220071a/15029>>.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 80** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ; FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ. LIVING ON VIDEO: DE CÓMO EL VÍDEO AMATEUR CAMBIÓ LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PROFESIONAL EN EL SIGLO XXI. Trípodos. EXTRA, pp. 719 - 728. 2011.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 81** FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ; JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. EL FIN DE LA HUMANIDAD, EL ADVENIMIENTO DEL IMPERIO AVATAR: DE LA PLAZA DE PUEBLO AL CHAT, DEL CHAT A LA REDO SOCIAL VIRTUAL. Trípodos. EXTRA, pp. 549 - 558. 2011.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 82** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. LA INTERACCIÓN ENTRE INTERNET Y LOS MEDIOS CONVENCIONALES EN LA CREACIÓN DE FENÓMENOS MEDIÁTICOS: JESSE HEIMAN GOES VIRAL. Razón y Palabra. pp. 1 - 17. 2011. Disponible en Internet en: <[http://www.razonypalabra.org.mx/n/n76/varia/5a%20entrega/43\\_perez\\_v76.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/n/n76/varia/5a%20entrega/43_perez_v76.pdf)>.  
**Tipo de producción:** Artículo





- 83** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. NARRATIVA CINEMATOGRAFICA CLÁSICA Y MUJER EN LA COMEDIA CLÁSICA DE HOWARD HAWKS. Espéculo. pp. 1 - 10. 2011. Disponible en Internet en: <<http://www.ucm.es/info/especulo/numero48/mujerhow.html>>.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 84** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. RECURSOS FORMALES EN EL VIDEOCLIP ACTUAL: LA OPCIÓN MAINSTREAM. Razón y Palabra. pp. 0 - 0. 2011. Disponible en Internet en: <[http://www.razonypalabra.org.mx/n/n75/varia\\_75/10\\_perez\\_v75.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/n/n75/varia_75/10_perez_v75.pdf)>.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 85** JUAN JOSE VARGAS IGLESIAS; JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ; FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ. La risa renacida: identidad y humor nuevo en el cine español de posguerra. Cine español. Arte, industria y patrimonio cultural. 1 - 1, pp. 187 - 200. 2011.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 86** FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ; JUAN JOSE VARGAS IGLESIAS; JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. Las coproducciones en la industria del cine español: Los rodajes de coproducciones internacionales en Andalucía durante las décadas de los cincuenta y sesenta. Cine español. Perspectivas y prospectiva. pp. 283 - 304. 2011.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 87** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ; FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ; JUAN JOSE VARGAS IGLESIAS. Apuntes para una historia del cine 3-D español. Cine español. Perspectivas y prospectiva. pp. 565 - 585. 2011.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 88** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. YouTube ya no es tu televisión: cultura colaborativa y red comercial en el vídeo online. Comunicación. 9, pp. 146 - 162. 2011.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 89** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA INTERNET. TUTORIAL FORMACIÓN, 2010. ISBN 978-84-9962-003-9  
**Tipo de producción:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 90** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. FOTOGRAFÍA : TEORÍA Y TÉCNICA DE LA IMAGEN FIJA. TUTORIAL FORMACIÓN, 2010. ISBN 978-84-9962-053-4  
**Tipo de producción:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 91** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL. GERUST CREACIONES, 2010. ISBN 978-84-15087-23-6  
**Tipo de producción:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 92** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. EL DIÁLOGO COMO ELEMENTO CARACTERIZADOR EN EL CINE CLÁSICO. Espéculo. pp. 0 - 0. 2010. Disponible en Internet en: <<http://www.ucm.es/info/especulo/numero44/dialcine.html>>.  
**Tipo de producción:** Artículo



- 93** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. ESTEREOTIPOS Y CINE DE GÉNERO EN KUBRICK. Espéculo. pp. 0 - 0. 2010. Disponible en Internet en: <<http://www.ucm.es/info/especulo/numero46/kubrick.html>>.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 94** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ; FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ. PARADIGMAS DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN LA WEB 2.0. Razón y Palabra. 72, pp. 0 - 15. 2010. Disponible en Internet en: <[http://www.razonypalabra.org.mx/n/n72/varia\\_72/25\\_perez\\_72.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/n/n72/varia_72/25_perez_72.pdf)>.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 95** FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ; JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ; JOAQUIN MARIN MONTIN. EL AUGE DEL CINE AUTONÓMICO: EL CASO ANDALUZ. ESCENARIO ACTUAL DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN: OBJETIVOS, MÉTODOS Y DESAFÍOS. pp. 183 - 193. 2010.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 96** JOAQUIN MARIN MONTIN; FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ; JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. LA FÓRMULA TELEVISIVA DE LOS TALENT SHOW EN ANDALUCÍA: ANÁLISIS DEL PROGRAMA "SE LLAMA COPLA". ESCENARIO ACTUAL DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN: OBJETIVOS, MÉTODOS Y DESAFÍOS. pp. 223 - 231. 2010.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 97** FRANCISCO PERALES BAZO; JESÚS JIMÉNEZ VAREA; JOAQUIN MARIN MONTIN; RAFAEL JOVER OLIVER; JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. El método Brando. T&B EDITORES, 2009. ISBN 978-84-92626-34-2  
**Tipo de producción:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 98** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. DESMONTANDO AL PROTAGONISTA DEL CINE CLÁSICO. QUIASMO EDITORIAL, 2009. ISBN 978-84-937500-7-7  
**Tipo de producción:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 99** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. TEORÍA Y TÉCNICA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL. TUTORIAL FORMACIÓN, 2009. ISBN 978-84-9901-988-8  
**Tipo de producción:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 100** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ; Perez-Molina,Pablo. ESTRATEGIAS NARRATIVAS DE LA MÚSICA EN EL CINE: EL CASO DE 2001: UNA ODISEA DEL ESPACIO DE KUBRICK. Razón y Palabra. 70, pp. 0 - 0. 2009.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 101** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. LA CREACIÓN AUDIOVISUAL DESDE LA FUNCIÓN COMERCIAL: CONDICIONANTES EXTRADISCURSIVOS DEL ANUNCIO TELEVISIVO. Razón y Palabra. pp. 0 - 0. 2009. Disponible en Internet en: <[http://www.razonypalabra.org.mx/perez\\_rufi\\_creacion\\_comercial\\_spot\\_reformado.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/perez_rufi_creacion_comercial_spot_reformado.pdf)>.  
**Tipo de producción:** Artículo
- 102** ALFONSO CORTES GONZALEZ; JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. ECOLOGISMO, IGUALDAD Y RESPONSABILIDAD CIVIL: UNA VISIÓN DE LA PUBLICIDAD SOCIAL TELEVISIVA. La Revista Icono 14. pp. 75 - 94. 2009. Disponible en Internet en: <[http://www.icono14.net/revista/num13/5\\_icono13\\_alfonsocortes\\_josepatricio.pdf](http://www.icono14.net/revista/num13/5_icono13_alfonsocortes_josepatricio.pdf)>.  
**Tipo de producción:** Artículo







- 123** JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. SEVILLA COMO PERSONAJE EN NADIE CONOCE A NADIE. ANDALUCÍA, UNA CIVILIZACIÓN PARA EL CINE. pp. 95 - 110. 2001. Disponible en Internet en: <[http://fama2.us.es/fco/frame/new\\_portal/textos/LIBROPACO/sevillacomo.pdf](http://fama2.us.es/fco/frame/new_portal/textos/LIBROPACO/sevillacomo.pdf)>.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

## Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título:** Ocaña como personaje cinematográfico: la Andalucía disruptiva en Cataluña  
**Nombre del congreso:** I CONGRESO INTERNACIONAL `ANDALUCÍA Y CATALUÑA: LEGADO CULTURAL Y MEMORIA COMPARTIDA  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Otros  
**Ciudad de realización:** Málaga,  
**Fecha de realización:** 18/11/2019  
JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ.
- 2** **Título:** El monitor europeo de las ciudades culturales y creativas: Influencias  
**Nombre del congreso:** CREATIVE INDUSTRIES GLOBAL CONFERENCE 2019  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Otros  
**Ciudad de realización:** Orihuela,  
**Fecha de realización:** 24/10/2019  
ANTONIO CASTRO HIGUERAS; JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ.
- 3** **Título:** Producción de cine en España: la polarización y la concentración del sector como consecuencias de las políticas de comunicación  
**Nombre del congreso:** CUICIID 2019 Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, investigación, innovación y docencia  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Otros  
**Ciudad de realización:** Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid,  
**Fecha de realización:** 23/10/2019  
JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ.
- 4** **Título:** La Recuperación Nostálgica del Voguing en el Videoclip: el Diálogo con el Documental  
**Nombre del congreso:** 2º Congreso Internacional Media Ecology and Image Studies "O protagonismo da narrativa imagética"  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Otros  
**Ciudad de realización:** Brasil,  
**Fecha de realización:** 01/10/2019  
JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ.
- 5** **Título:** Confluencias entre el videoclip y la realización televisiva de espectáculos en directo: el videoclip en directo en el Festival de Eurovisión  
**Nombre del congreso:** Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2018)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Otros  
**Ciudad de realización:** Universidad Complutense (Madrid, España),  
**Fecha de realización:** 24/10/2018  
JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ.





- 6** **Título:** Los Premios Platino del Cine Iberoamericano como estrategia de promoción y comercialización de la cinematografía latinoamericana  
**Nombre del congreso:** VI Congreso Internacional AE-IC `Comunicación y Conocimiento¿  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional  
**Ciudad de realización:** - Salamanca, España,  
**Fecha de realización:** 26/06/2018  
FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ; JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ.
- 7** **Título:** La estructura empresarial detrás del cine de producción española de éxito comercial  
**Nombre del congreso:** VI Congreso Internacional AE-IC `Comunicación y Conocimiento¿  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional  
**Ciudad de realización:** - Salamanca, España,  
**Fecha de realización:** 26/06/2018  
JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ; FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ.
- 8** **Título:** Aproximación histórica a las coproducciones hispano-brasileñas  
**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional Historia, Arte y Literatura en el Cine en Español y en Portugués  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Otros  
**Ciudad de realización:** - Salamanca, España,  
**Fecha de realización:** 28/06/2017  
FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ; JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ.
- 9** **Título:** Exhibición cinematográfica en España: supervivencia y alternativas en una industria digital  
**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional Historia, Arte y Literatura en el Cine en Español y en Portugués  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Otros  
**Ciudad de realización:** - Salamanca, España,  
**Fecha de realización:** 28/06/2017  
JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ; FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ.
- 10** **Título:** Competencias autonómicas en la industria audiovisual: de la Ley General de la Comunicación Audiovisual al Anteproyecto de Ley Audiovisual de Andalucía  
**Nombre del congreso:** Congreso Iberoamericano Comunicación Cultura y Cooperación  
**Tipo evento:** Congreso  
**Ciudad de realización:** Universidad Complutense de Madrid,  
**Fecha de realización:** 04/07/2016  
FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ; JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ.
- 11** **Título:** Industrias audiovisuales en España: ¿el fin de la crisis?  
**Nombre del congreso:** Congreso Iberoamericano Comunicación Cultura y Cooperación  
**Tipo evento:** Congreso  
**Ciudad de realización:** Universidad Complutense de Madrid,  
**Fecha de realización:** 04/07/2016  
JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ; FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ.
- 12** **Título:** La (in)visibilidad de las personas con discapacidad: representación, mostración y accesibilidad como instrumentos de integración  
**Nombre del congreso:** VIII International Conference on Communication and Reality  
**Tipo evento:** Congreso  
**Ciudad de realización:** . BARCELONA, - BARCELONA, ESPAÑA,



**Fecha de realización:** 04/06/2015

FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ; JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ.

- 13** **Título:** Usuarios perezosos: la escasa implicación del usuario en la generación de contenidos culturales y en la interacción con estos  
**Nombre del congreso:** VIII International Conference on Communication and Reality  
**Tipo evento:** Congreso  
**Ciudad de realización:** . BARCELONA, - BARCELONA, ESPAÑA,  
**Fecha de realización:** 04/06/2015  
JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ; FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ.
- 14** **Título:** Producción Audiovisual Accesible. Garantía de acceso a la información de las personas con discapacidad  
**Nombre del congreso:** Breaking the media value chain. VII International Conference on Communication and Reality  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Otros  
**Ciudad de realización:** Barcelona, España,  
**Fecha de realización:** 13/06/2013  
FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ; JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ.
- 15** **Título:** Paradigmas de la televisión en España  
**Nombre del congreso:** Breaking the media value chain. VII International Conference on Communication and Reality  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Otros  
**Ciudad de realización:** Barcelona, España,  
**Fecha de realización:** 13/06/2013  
JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ; FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ.
- 16** **Título:** El audiovisual en los "Planes Estratégicos de la Cultura". El caso del "PECA" (Plan Estratégico para la Cultura en Andalucía)  
**Nombre del congreso:** Comunicació i risc: III Congrés Internacional Associació Espanyola d'Investigació de la Comunicació  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Otros  
**Ciudad de realización:** Tarragona, España,  
**Fecha de realización:** 18/01/2012  
FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ; JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ.
- 17** **Título:** Youtube: tendencias en visitas y perfiles de usuario  
**Nombre del congreso:** Comunicació i risc: III Congrés Internacional Associació Espanyola d'Investigació de la Comunicació  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Otros  
**Ciudad de realización:** Tarragona, España,  
**Fecha de realización:** 18/01/2012  
JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ; FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ.
- 18** **Título:** El fin de la humanidad, el advenimiento del imperio avatar: de la plaza del pueblo al chat, del chat a la red social virtual  
**Nombre del congreso:** Life Without Media VI CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y REALIDAD  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Otros  
**Ciudad de realización:** Barcelona, España,  
**Fecha de realización:** 30/06/2011





FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ; JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ.

- 19** **Título:** Living on video: de cómo el vídeo amateur digital cambió la producción audiovisual profesional en el siglo XXI  
**Nombre del congreso:** Life Without Media VI CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y REALIDAD  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Otros  
**Ciudad de realización:** Barcelona, España,  
**Fecha de realización:** 30/06/2011  
JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ; FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ.
- 20** **Título:** EL AUGE DEL CINE AUTONÓMICO: EL CASO ANDALUZ  
**Nombre del congreso:** FORO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN (11) (11.2009.MADRID)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional  
**Fecha de realización:** 01/01/2009  
JOAQUIN MARIN MONTIN; FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ; JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. "EL AUGE DEL CINE AUTONÓMICO: EL CASO ANDALUZ".En: MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA . XXVI JORNADAS DE ASEPUMA-XIV ENCUENTRO INTERNACIONAL. RESÚMENES. pp. 07 - 08.
- 21** **Título:** LA FÓRMULA TELEVISIVA DE LOS TALENT SHOW EN ANDALUCÍA: ANÁLISIS DEL PROGRAMA "SE LLAMA COPLA"  
**Nombre del congreso:** FORO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN (11) (11.2009.MADRID)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional  
**Fecha de realización:** 01/01/2009  
JOAQUIN MARIN MONTIN; JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ; FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ. "LA FÓRMULA TELEVISIVA DE LOS TALENT SHOW EN ANDALUCÍA: ANÁLISIS DEL PROGRAMA "SE LLAMA COPLA"".En: MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA . XXVI JORNADAS DE ASEPUMA-XIV ENCUENTRO INTERNACIONAL. RESÚMENES. pp. 04 - 05.
- 22** **Título:** TENDENCIAS ACTUALES EN LA REALIZACIÓN Y LA POSTPRODUCCIÓN DEL VIDEOCLIP  
**Nombre del congreso:** FORO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN (11) (11.2009.MADRID)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional  
**Fecha de realización:** 01/01/2009  
JOAQUIN MARIN MONTIN; JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ; FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ. "TENDENCIAS ACTUALES EN LA REALIZACIÓN Y LA POSTPRODUCCIÓN DEL VIDEOCLIP".En: MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA . XXVI JORNADAS DE ASEPUMA-XIV ENCUENTRO INTERNACIONAL. RESÚMENES. pp. 00 - 05.
- 23** **Título:** LA DUDA: COMPARACIÓN DE NOVELA Y PELÍCULA  
**Nombre del congreso:** IV CONGRESSO IBÉRICO (4) (4.2009.LISBOA)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE  
**Ciudad de realización:** LISBOA,  
**Fecha de realización:** 01/01/2009  
RAMON NAVARRETE-GALIANO RODRIGUEZ; JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ; FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ. "LA DUDA: COMPARACIÓN DE NOVELA Y PELÍCULA".En: 6º CONGRESSO SOPCOM / 8º CONGRESO LUSOCOM / 4º CONGRESSO IBÉRICO. pp. 2810 - 2822. ISBN 978-972-8881-67-2



- 24** **Título:** DE VLOGGERS A ESTRELLAS: NUEVO MODELOS DE COMUNICADOR EN LA WEB 2.0  
**Nombre del congreso:** IV CONGRESSO IBÉRICO (4) (4.2009.LISBOA)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE  
**Ciudad de realización:** LISBOA,  
**Fecha de realización:** 01/01/2009  
JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ; FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ; RAMON NAVARRETE-GALIANO RODRIGUEZ. "DE VLOGGERS A ESTRELLAS: NUEVO MODELOS DE COMUNICADOR EN LA WEB 2.0".En: 6º CONGRESSO SOPCOM / 8º CONGRESO LUSOCOM / 4º CONGRESSO IBÉRICO. pp. 5005 - 5017. ISBN 978-972-8881-67-2
- 25** **Título:** LAS COPRODUCCIONES CINEMATOGRAFICAS HISPANO-LUSAS ANTE EL SIGLO XXI: POLÍTICAS ECONÓMICO-CULTURALES DE APOYO A LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL EN MATERIA DE PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA ENTRE ESPAÑA Y PORTUGAL.  
**Nombre del congreso:** IV CONGRESSO IBÉRICO (4) (4.2009.LISBOA)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE  
**Ciudad de realización:** LISBOA,  
**Fecha de realización:** 01/01/2009  
FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ; RAMON NAVARRETE-GALIANO RODRIGUEZ; JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. "LAS COPRODUCCIONES CINEMATOGRAFICAS HISPANO-LUSAS ANTE EL SIGLO XXI: POLÍTICAS ECONÓMICO-CULTURALES DE APOYO A LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL EN MATERIA DE PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA ENTRE ESPAÑA Y PORTUGAL.".En: 6º CONGRESSO SOPCOM / 8º CONGRESO LUSOCOM / 4º CONGRESSO IBÉRICO. pp. 2897 - 2909. ISBN 978-972-8881-67-2
- 26** **Título:** NARRATIVA Y ARTICULACIÓN TEMPORAL DEL SPOT TELEVISIVO.  
**Nombre del congreso:** CONGRESO INTERNACIONAL FUNDACIONAL AE-IC () (.2008.SANTIAGO DE COMPOSTELA)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE  
**Ciudad de realización:** SANTIAGO DE COMPOSTELA,  
**Fecha de realización:** 01/01/2008  
JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. "NARRATIVA Y ARTICULACIÓN TEMPORAL DEL SPOT TELEVISIVO.".En: INVESTIGAR LA COMUNICACIÓN. pp. 0 - 0. ISBN 978-84-612-3816-3
- 27** **Título:** LA MUJER EN LA COMEDIA DE HOWARD HAWKS  
**Nombre del congreso:** I CONGRESO IBEROAMERICANO: EL FUTURO DE LA COMUNICACIÓN (1.2004.SEVILLA, ESPAÑA)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE  
**Ciudad de realización:** Santander (ESPAÑA),  
**Fecha de realización:** 01/01/2004  
JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ; FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ. "LA MUJER EN LA COMEDIA DE HOWARD HAWKS".En: EL FUTURO DE LA COMUNICACIÓN. pp. 0 - 0. ISBN 84-688-8168-6
- 28** **Título:** LA PRÁCTICA DEL PRODUCT PLACEMENT EN LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN  
**Nombre del congreso:** I CONGRESO IBEROAMERICANO: EL FUTURO DE LA COMUNICACIÓN (1.2004.SEVILLA, ESPAÑA)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE  
**Ciudad de realización:** Santander (ESPAÑA),  
**Fecha de realización:** 01/01/2004  
FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ; JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. "LA PRÁCTICA DEL PRODUCT PLACEMENT EN LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN".En: EL FUTURO DE LA COMUNICACIÓN. pp. 0 - 0. ISBN 84-688-8168-6



## Experiencias en gestión de I+D+i y participación en comités científicos

### Comités científicos asesores, sociedades científicas

- 1 Título del comité:** Participación en: ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN ()  
**Ámbito de la actividad:** Nacional  
**Fecha de inicio:** 15/12/2007
- 2 Título del comité:** Participación en: ASOCIACIÓN EIHLTA - EQUIPO DE INVESTIGACION DE HISTORIA, LENGUAJE Y TECNOLOGÍA AUDIOVISUALES ()  
**Ámbito de la actividad:** Nacional  
**Fecha de inicio:** 19/04/2001

## Otros méritos

### Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1 Entidad de realización:** UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS. FACULTAD DE COMUNICACIÓN  
**Ciudad:** FUENLABRADA (MADRID); ESPAÑA,  
**Fecha inicio:** 01/11/2010 **Duración:** 44 días  
**Tareas contrastables:** Estancia en UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS. FACULTAD DE COMUNICACIÓN - Invitado/a
- 2 Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO. CAMPUS DE RIO PIEDRA  
**Ciudad:** SAN JUAN DE PUERTO RICO; PUERTO RICO,  
**Fecha inicio:** 01/07/2010 **Duración:** 60 días  
**Tareas contrastables:** Estancia en UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO. CAMPUS DE RIO PIEDRA - Invitado/a



**Margarita Cabrera Méndez**

Generado desde: Universitat Politècnica de València

Fecha del documento: 22/02/2023

**v 1.4.0**

819b69c75f2c6542a39e2756cf96788d

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



**Margarita Cabrera Méndez**

Apellidos: **Cabrera Méndez**  
 Nombre: **Margarita**  
 DNI:  
 ResearcherID:  
 ScopusID:  
 ORCID:  
 Fecha de nacimiento:  
 Sexo:  
 Teléfono fijo:  
 Correo electrónico:

**Situación profesional actual**

**Entidad empleadora:** UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** D. Comunicación Audiovisual. Doc e H. A., E.P.S. de Gandía  
**Categoría profesional:** Profesor/a Titular de Universidad **Gestión docente (Sí/No):** Si  
**Correo electrónico:** mcabrera@upv.es  
**Fecha de inicio:** 08/09/2014  
**Modalidad de contrato:** Funcionario/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**Cargos y actividades desempeñados con anterioridad**

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universitat Politècnica de València	Dtor/a Area: Comunicación	01/06/2021
2	Universitat Politècnica de València	Subdtor/a del Departamento de Comunicación Audiovisual, Doc. e Hª del Arte	01/01/2021
3	Universitat Politècnica de València	Profesor/a Titular de Universidad	08/09/2014
4	Universitat Politècnica de València	Profesor/a Contratado/a Doctor	01/02/2014
5	Departamento de Comunicación Audiovisual, Documentación e Historia del Arte, Escuela Politécnica Superior de Gandía	Responsable del DCADHA en Gandía	01/04/2009
6	Universitat Politècnica de València	Profesor/a Contratado/a Doctor	15/09/2008
7	Universitat Politècnica de València	Profesor/a Colaborador/a	02/11/2006
8	Universitat Politècnica de València	Profesor/a Asociado/a (ASO/1)	17/11/2003
9	Mas medios para la Gestión de la Información S.L.	Gerente	20/12/1999
10	AIMPLAS, Instituto Tecnológico del Plástico	Técnico especialista en producción y realización de contenidos audiovisuales	19/12/1997



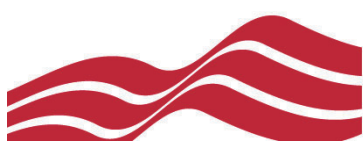
	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
11	Otros	Servicios otros cuerpos/escalas Grupo E	08/07/1996
12	Otros	Servicios otros cuerpos/escalas Grupo E	03/07/1995

- 1 Entidad empleadora:** Universitat Politècnica de València  
**Categoría profesional:** Dtor/a Area: Comunicación  
**Fecha de inicio:** 01/06/2021
- 2 Entidad empleadora:** Universitat Politècnica de València  
**Categoría profesional:** Subdtor/a del Departamento de Comunicación Audiovisual, Doc. e Hª del Arte  
**Fecha de inicio:** 01/01/2021 **Duración:** 4 meses - 30 días
- 3 Entidad empleadora:** Universitat Politècnica de València  
**Categoría profesional:** Profesor/a Titular de Universidad  
**Fecha de inicio:** 08/09/2014
- 4 Entidad empleadora:** Universitat Politècnica de València  
**Categoría profesional:** Profesor/a Contratado/a Doctor  
**Fecha de inicio:** 01/02/2014 **Duración:** 7 meses - 6 días
- 5 Entidad empleadora:** Departamento de Comunicación Audiovisual, Documentación e Historia del Arte, Escuela Politécnica Superior de Gandia  
**Categoría profesional:** Responsable del DCADHA en Gandia  
**Fecha de inicio:** 01/04/2009 **Duración:** 2 años - 11 meses
- 6 Entidad empleadora:** Universitat Politècnica de València  
**Categoría profesional:** Profesor/a Contratado/a Doctor  
**Fecha de inicio:** 15/09/2008 **Duración:** 4 años - 10 meses - 16 días
- 7 Entidad empleadora:** Universitat Politècnica de València  
**Categoría profesional:** Profesor/a Colaborador/a  
**Fecha de inicio:** 02/11/2006 **Duración:** 1 año - 10 meses - 12 días
- 8 Entidad empleadora:** Universitat Politècnica de València  
**Categoría profesional:** Profesor/a Asociado/a (ASO/1)  
**Fecha de inicio:** 17/11/2003 **Duración:** 2 años - 11 meses - 14 días
- 9 Entidad empleadora:** Mas medios para la Gestión de la Información S.L.  
**Categoría profesional:** Gerente  
**Fecha de inicio:** 20/12/1999 **Duración:** 4 años - 25 días
- 10 Entidad empleadora:** AIMPLAS, Instituto Tecnológico del Plástico  
**Categoría profesional:** Técnico especialista en producción y realización de contenidos audiovisuales  
**Fecha de inicio:** 19/12/1997 **Duración:** 2 años - 1 día



- 11** Entidad empleadora: Otros  
**Categoría profesional:** Servicios otros cuerpos/escalas Grupo E  
**Fecha de inicio:** 08/07/1996 **Duración:** 1 mes - 30 días
  
- 12** Entidad empleadora: Otros  
**Categoría profesional:** Servicios otros cuerpos/escalas Grupo E  
**Fecha de inicio:** 03/07/1995 **Duración:** 2 meses - 12 días





## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

**Titulación universitaria:** LICENCIADA EN BELLAS ARTES

**Nombre del título:** LICENCIADA EN BELLAS ARTES

**Ciudad entidad titulación:** España

**Entidad de titulación:** Universitat Politècnica de València      **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de titulación:** 30/09/1996

### Doctorados

**Programa de doctorado:** DOCTORA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

**Entidad de titulación:** Universitat Politècnica de València      **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad titulación:** España

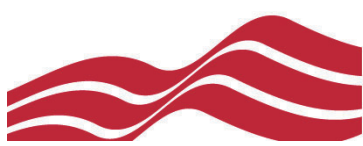
**Fecha de titulación:** 04/02/2004

**Título de la tesis:** Análisis para el desarrollo de un proyecto de aplicación de las nuevas tecnologías de la información a la comercialización y difusión turística.

**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude

### Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización (distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria)

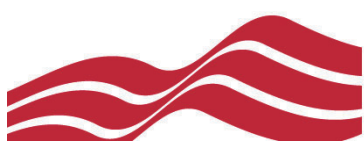
- 1 Tipo de la formación:** Curso  
**Título de la formación:** Congreso Building Universities  Reputation  
**Ciudad entidad titulación:** España  
**Entidad de titulación:** Universidad de Navarra  
**Fecha de finalización:** 21/10/2021
- 2 Tipo de la formación:** Curso  
**Título de la formación:** CURSO FORMACIÓN PRESENCIAL SCOPUS  NIVEL AVANZADO  
**Ciudad entidad titulación:** España  
**Entidad de titulación:** FECYT - Fundación española para la ciencia y la tecnología  
**Fecha de finalización:** 26/10/2018
- 3 Tipo de la formación:** Curso  
**Título de la formación:** IV CONGRESO IBEROAMERICANO SOBRE REDES SOCIALES  
**Ciudad entidad titulación:** España  
**Entidad de titulación:** iRedes  
**Fecha de finalización:** 04/03/2016



- 4** **Tipo de la formación:** Curso  
**Título de la formación:** Mejora tu perfil investigador y aumenta la visibilidad de tus publicaciones científicas  
**Ciudad entidad titulación:** España  
**Entidad de titulación:** Universitat Politècnica de València  
**Fecha de finalización:** 20/02/2014
- 5** **Tipo de la formación:** Curso  
**Título de la formación:** Título de especialista universitario en creación digital y comunicación multimedia  
**Ciudad entidad titulación:** España  
**Entidad de titulación:** UNiversitat Politècnica de València  
**Fecha de finalización:** 12/03/2001

### **Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia**

- 1** **Título del curso/seminario:** La importancia del lenguaje inclusivo y no sexista  
**Entidad organizadora:** ICE  
**Duración en horas:** 4 horas  
**Fecha de finalización:** 19/01/2023
- 2** **Título del curso/seminario:** Jornada inaugural: Repensar la formación que ofrecemos a nuestros estudiantes  
**Entidad organizadora:** ICE  
**Duración en horas:** 4 horas  
**Fecha de finalización:** 13/01/2023
- 3** **Título del curso/seminario:** Curso avanzado de Teams para la UPV  
**Entidad organizadora:** ICE  
**Duración en horas:** 4 horas  
**Fecha de finalización:** 04/09/2020
- 4** **Título del curso/seminario:** Técnicas de creatividad para aplicar en el aula  
**Entidad organizadora:** ICE  
**Duración en horas:** 4 horas  
**Fecha de finalización:** 23/01/2020
- 5** **Título del curso/seminario:** Mindfulness  
**Entidad organizadora:** ICE  
**Duración en horas:** 8 horas  
**Fecha de finalización:** 17/01/2020
- 6** **Título del curso/seminario:** Planificación y desarrollo de mi proyecto para la implantación de la metodología docencia inversa  
**Entidad organizadora:** ICE  
**Duración en horas:** 4 horas  
**Fecha de finalización:** 26/06/2019
- 7** **Título del curso/seminario:** Mentoring: apoyo al desarrollo profesional docente UPV  
**Entidad organizadora:** ICE  
**Duración en horas:** 30 horas



**Fecha de finalización:** 12/04/2019

- 8 Título del curso/seminario:** Inteligencia conversacional  
**Entidad organizadora:** ICE  
**Duración en horas:** 8 horas  
**Fecha de finalización:** 22/01/2019
- 9 Título del curso/seminario:** Como controlar el plagio a través de Poliformat: la herramienta TURNITIN  
**Entidad organizadora:** ICE  
**Duración en horas:** 2 horas  
**Fecha de finalización:** 31/01/2018
- 10 Título del curso/seminario:** RECURSOS TECNOLOGICOS DE APOYO AL APRENDIZAJE: TABLETAS Y TINTA DIGITAL - ( FORMACIÓN PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA UNIVERSITARIA )  
**Entidad organizadora:** ICE  
**Duración en horas:** 5 horas  
**Fecha de finalización:** 22/07/2016
- 11 Título del curso/seminario:** PEDAGOGIA UNIVERSITARIA Y E-LEARNING - ( FORMACIÓN PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA UNIVERSITARIA )  
**Entidad organizadora:** ICE  
**Duración en horas:** 10 horas  
**Fecha de finalización:** 12/04/2016
- 12 Título del curso/seminario:** Comunicación oral efectiva: preparación del discurso y habilidades para hablar en público  
**Entidad organizadora:** ICE  
**Duración en horas:** 4 horas  
**Fecha de finalización:** 23/03/2016
- 13 Título del curso/seminario:** AULA 2.0. LAS TIC COMO ELEMENTO DINAMIZADOR DE LA INTERACTIVIDAD - ( FORMACIÓN PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA UNIVERSITARIA )  
**Entidad organizadora:** ICE  
**Duración en horas:** 5 horas  
**Fecha de finalización:** 14/03/2016
- 14 Título del curso/seminario:** REALIZACION DE EXAMENES A TRAVES DE PLATAFORMAS EDUCATIVAS: POLIFORMAT - ( FORMACIÓN PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA UNIVERSITARIA )  
**Entidad organizadora:** ICE  
**Duración en horas:** 10 horas  
**Fecha de finalización:** 07/03/2016
- 15 Título del curso/seminario:** RECURSOS TECNOLOGICOS DE APOYO AL APRENDIZAJE OFERTADOS POR LA UPV - ( FORMACIÓN PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA UNIVERSITARIA )  
**Entidad organizadora:** ICE  
**Duración en horas:** 10 horas  
**Fecha de finalización:** 22/02/2016
- 16 Título del curso/seminario:** Formación para investigadores  
**Entidad organizadora:** ICE  
**Duración en horas:** 2 horas



**Fecha de finalización:** 29/01/2015

- 17 Título del curso/seminario:** Mejora tu perfil investigador y aumenta la visibilidad de tus publicaciones científicas  
**Entidad organizadora:** ICE  
**Duración en horas:** 5 horas  
**Fecha de finalización:** 20/02/2014
- 18 Título del curso/seminario:** BUSCADORES ACADÉMICOS: GOOGLE SCHOLAR, SCIRUS, SCIENCE RESEARCH  
**Entidad organizadora:** ICE  
**Duración en horas:** 4 horas  
**Fecha de finalización:** 16/06/2010
- 19 Título del curso/seminario:** TALLER SOBRE OBJETOS DE APRENDIZAJE 1  
**Entidad organizadora:** ICE  
**Duración en horas:** 3 horas  
**Fecha de finalización:** 07/07/2009
- 20 Título del curso/seminario:** METODOLOGÍAS ACTIVAS EN EL ENTORNO UNIVERSITARIO  
**Entidad organizadora:** ICE  
**Duración en horas:** 8 horas  
**Fecha de finalización:** 30/06/2009
- 21 Título del curso/seminario:** Herramientas para la dirección y supervisión de PFC  
**Entidad organizadora:** ICE  
**Duración en horas:** 4 horas  
**Fecha de finalización:** 27/06/2007

## Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Español					
Inglés					
Catalán					

## Actividad docente

### Formación académica impartida

- 1 Tipo de docencia:** Docencia no oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** UN MUNDO DE FUSIÓN DIGITAL TALENTO+RADIO+CONOCIMIENTO+TECNOLOGÍA+DERECHOS  
**Fecha de finalización:** 17/07/2019 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 1  
**Entidad de realización:** CSIC

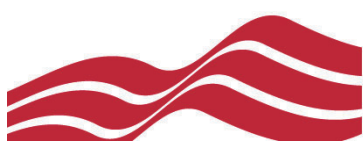


- 2** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Si no estás en Google, no existes. (V Cicle de conferencias de ciencia i tecnologia a la Safor)  
**Fecha de finalización:** 04/11/2016 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 2  
**Entidad de realización:** CEIC Alfons el vell
- 3** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Innovacion y periodismo: la nueva mision de la universidad  
**Fecha de finalización:** 15/09/2016 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 2  
**Entidad de realización:** Universidad Castilla La-Mancha
- 4** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Emprender en periodismo  
**Fecha de finalización:** 14/08/2015 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 1  
**Entidad de realización:** UIMP Universidad Internacional Menéndez Pelayo
- 5** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** REDACCIÓN EFICAZ DE SITIOS WEB  
**Fecha de finalización:** 25/03/2015 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 10  
**Entidad de realización:** UFASU
- 6** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Redacción eficaz de sitios web  
**Fecha de finalización:** 25/02/2014 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 10  
**Entidad de realización:** Unidad de Formación del PAS (UFASU) UPV
- 7** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Cómo escribir en Internet: guía para los nuevos medios y las redes sociales  
**Fecha de finalización:** 10/07/2013 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 8  
**Entidad de realización:** Área de Formación de Postgrado UPV
- 8** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** El profesor como Community Manager  
**Fecha de finalización:** 05/07/2013 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 10  
**Entidad de realización:** Área de Formación de Postgrado UPV
- 9** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Cómo escribir en Internet: guía para los nuevos medios y las redes sociales  
**Fecha de finalización:** 03/07/2013 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 8  
**Entidad de realización:** Área de Formación de Postgrado UPV



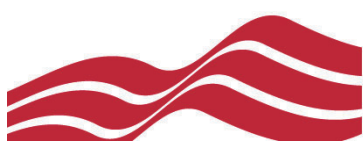
- 10** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Estrategias de comunicación y lenguaje en Redes Sociales  
**Fecha de finalización:** 20/07/2012 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 3  
**Entidad de realización:** Universidad Nacional de Educación a Distancia
- 11** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Los universitarios en la web 2.0: ¿Cómo usar las redes sociales y el social media para el aprendizaje  
**Fecha de finalización:** 29/03/2012 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 10  
**Entidad de realización:** ICE Instituto de Ciencias de la Educación
- 12** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Los universitarios en la web 2.0: ¿Cómo usar las redes sociales y el social media para el aprendizaje  
**Fecha de finalización:** 01/03/2012 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 10  
**Entidad de realización:** ICE Instituto de Ciencias de la Educación
- 13** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Los universitarios en la web 2.0 ¿Cómo usar las redes sociales y el social media para el aprendizaje?  
**Fecha de finalización:** 01/03/2012 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 8  
**Entidad de realización:** Instituto de ciencias de la educación
- 14** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Los universitarios en la web 2.0 ¿Cómo usar las redes sociales y el social media para el aprendizaje?  
**Fecha de finalización:** 29/02/2012 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 8  
**Entidad de realización:** instituto de ciencias de la educación
- 15** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Introducción al uso de Facebook en una asignatura  
**Fecha de finalización:** 21/02/2012 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 3  
**Entidad de realización:** Instituto de ciencias de la educación
- 16** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Introducción al uso de Facebook en una asignatura  
**Fecha de finalización:** 21/02/2012 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 3  
**Entidad de realización:** ICE Instituto de Ciencias de la Educación
- 17** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Introducción al Facebook en una asignatura  
**Fecha de finalización:** 14/02/2012 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 3  
**Entidad de realización:** ICE Instituto de Ciencias de la Educación





- 18** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Introducción al uso de Facebook en una asignatura  
**Fecha de finalización:** 14/02/2012 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 3  
**Entidad de realización:** Instituto de ciencias de la educación
- 19** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Campus de verano Gandia: El periodismo y las redes sociales ¿Oportunidad o amenaza?  
**Fecha de finalización:** 27/07/2011 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 10  
**Entidad de realización:** Área de Formación de Postgrado UPV
- 20** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Campus de verano Gandia: (R) evolución 2.0, introducción a las redes sociales y herramientas 2.0  
**Fecha de finalización:** 07/07/2011 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 20  
**Entidad de realización:** Área de Formación de Postgrado UPV
- 21** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Iniciació a les xarxes socials per a professionals de la informació  
**Fecha de finalización:** 17/06/2011 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 4  
**Entidad de realización:** Col.legi oficial de bibliotecaris i documentalistes de la Comunitat Valenciana
- 22** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Comunica.t y emprende: al mal tiempo buena cara  
**Fecha de finalización:** 16/02/2011 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 2  
**Entidad de realización:** XIX Foro Universitario Juan Luis Vives
- 23** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Creación y organización de contenidos en poliformat  
**Fecha de finalización:** 15/02/2011 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 8  
**Entidad de realización:** ICE Instituto de Ciencias de la Educación
- 24** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** CULTURA EN LA XARXA: REVISTES CULTURALS, ELECTRÒNIQUES, PORTALS, MUSEUS I EXPOSICIONS VIRTUALS, EL L  
**Fecha de finalización:** 05/10/2010 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 20  
**Entidad de realización:** SARC
- 25** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Sociedad de la información  
**Fecha de finalización:** 14/03/2006 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 5  
**Entidad de realización:** Escuela Técnica Superior de Ingenieros de telecomunicaciones. UPV.





- 26** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Oportunidades de empleo en les comarques centrals  
**Fecha de finalización:** 26/10/2005 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 2  
**Entidad de realización:** Casa de cultura de Xátiva
- 27** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Posicionamiento en Internet de contenidos científicos, culturales y educativos: técnicas, herramient  
**Fecha de finalización:** 07/07/2005 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 6  
**Entidad de realización:** Universidad Nacional de Educación a Distancia
- 28** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Sociedad de la información  
**Fecha de finalización:** 26/04/2005 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 5  
**Entidad de realización:** Escuela Técnica Superior de Ingenieros de telecomunicaciones. UPV.
- 29** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Sociedad de la información  
**Fecha de finalización:** 23/05/2004 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 5  
**Entidad de realización:** Escuela Técnica Superior de Ingenieros de telecomunicaciones. UPV.
- 30** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Sociedad de la información  
**Fecha de finalización:** 05/05/2003 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 5  
**Entidad de realización:** Escuela Técnica Superior de Ingenieros de telecomunicaciones. UPV.
- 31** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Master Universitario en Contenidos y aspectos Legales en la Sociedad de la información  
**Fecha de finalización:** 10/03/2003 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 10  
**Entidad de realización:** Centro de Formación de Postgrado. UPV.
- 32** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Master en Documentación On Line  
**Fecha de finalización:** 01/02/2003 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 20  
**Entidad de realización:** Facultad de Comunicación Audiovisual
- 33** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** MASTER EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL.  
**Fecha de finalización:** 15/05/2002 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 10  
**Entidad de realización:** Centro de Formación de Postgrado. UPV.



- 34** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Sociedad de la información  
**Fecha de finalización:** 10/03/2002 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 5  
**Entidad de realización:** Escuela Técnica Superior de Ingenieros de telecomunicaciones. UPV
- 35** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** MASTER EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL.  
**Fecha de finalización:** 01/02/2001 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 10  
**Entidad de realización:** Centro de Formación de Postgrado. UPV.
- 36** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** COMUNICACIÓN CIENTÍFICA: HIGH STANDARDS FOR SCIENTIFIC PRODUCTION AND COMMUNICATION  
**Curso que se imparte:** 2023  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 0,19  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València
- 37** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** DOCUMENTACIÓN CIENTÍFICA  
**Curso que se imparte:** 2023  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 0,61  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València
- 38** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** COMUNICACIÓN CIENTÍFICA: HIGH STANDARDS FOR SCIENTIFIC PRODUCTION AND COMMUNICATION  
**Curso que se imparte:** 2022  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 0,22  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València
- 39** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** DOCUMENTACIÓN CIENTÍFICA  
**Curso que se imparte:** 2022  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 0,71  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València
- 40** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Marketing on-line en redes sociales  
**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación Audiovisual; Máster Universitario en Postproducción Digital  
**Curso que se imparte:** 2022  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 3  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València



- 41** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Proyecto transversal  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Comunicación Transmedia  
**Curso que se imparte:** 2022  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 1  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València
- 42** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Relación en red. Comunidad y marca personal  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Comunicación Transmedia  
**Curso que se imparte:** 2022  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 1,5  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València
- 43** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** COMUNICACIÓN CIENTÍFICA: HIGH STANDARDS FOR SCIENTIFIC PRODUCTION AND COMMUNICATION  
**Curso que se imparte:** 2021  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 0,31  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València
- 44** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** DOCUMENTACIÓN CIENTÍFICA  
**Curso que se imparte:** 2021  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 0,74  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València
- 45** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Marketing on-line en redes sociales  
**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación Audiovisual; Máster Universitario en Comunicación Transmedia  
**Curso que se imparte:** 2021  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 3  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València
- 46** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Proyecto transversal  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Comunicación Transmedia  
**Curso que se imparte:** 2021  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 0,5  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València
- 47** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Relación en red. Comunidad y marca personal  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Comunicación Transmedia  
**Curso que se imparte:** 2021



**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 2,25  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València

**48 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** COMUNICACIÓN CIENTÍFICA: HIGH STANDARDS FOR SCIENTIFIC PRODUCTION AND COMMUNICATION  
**Curso que se imparte:** 2020  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 0,35  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València

**49 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** DOCUMENTACIÓN CIENTÍFICA  
**Curso que se imparte:** 2020  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 0,65  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València

**50 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** El patrimonio como recurso económico sostenible  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Gestión Cultural  
**Curso que se imparte:** 2020  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 2,5  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València

**51 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Marketing on-line en redes sociales  
**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación Audiovisual  
**Curso que se imparte:** 2020  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 3  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València

**52 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Proyecto transversal  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Comunicación Transmedia  
**Curso que se imparte:** 2020  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 3  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València

**53 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Relación en red. Comunidad y marca personal  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Comunicación Transmedia  
**Curso que se imparte:** 2020  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 4,5  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València



- 54** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Branding y estrategia de posicionamiento  
**Curso que se imparte:** 2019  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 6  
**Entidad de realización:** Universidad Católica
- 55** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** COMUNICACIÓN CIENTÍFICA: HIGH STANDARDS FOR SCIENTIFIC PRODUCTION AND COMMUNICATION  
**Curso que se imparte:** 2019  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 0,35  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València
- 56** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** DOCUMENTACIÓN CIENTÍFICA  
**Curso que se imparte:** 2019  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 0,65  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València
- 57** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** El patrimonio como recurso económico sostenible  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Gestión Cultural  
**Curso que se imparte:** 2019  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 2,5  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València
- 58** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Marketing on-line en redes sociales  
**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación Audiovisual; Grado en Turismo; Máster Universitario en Postproducción Digital  
**Curso que se imparte:** 2019  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 5  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València
- 59** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Personal branding  
**Curso que se imparte:** 2019  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 30  
**Entidad de realización:** Escuela Politécnica Superior del Litoral. ESPOL
- 60** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Pitching y mentorización de proyectos finales  
**Curso que se imparte:** 2019  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 5



**Entidad de realización:** Universidad de La Coruña

**61 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Taller aplicado sobre nuevos medios

**Curso que se imparte:** 2019

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 9

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**62 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Taller de innovación en nuevos medios

**Curso que se imparte:** 2019

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 9

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**63 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Asignatura de taller formativo

**Curso que se imparte:** 2018

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 5

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**64 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** COMUNICACIÓN CIENTÍFICA: HIGH STANDARDS FOR SCIENTIFIC PRODUCTION AND COMMUNICATION

**Curso que se imparte:** 2018

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 0,23

**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València

**65 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** DOCUMENTACIÓN CIENTÍFICA

**Curso que se imparte:** 2018

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 0,65

**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València

**66 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Emprender en periodismo

**Curso que se imparte:** 2018

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 3

**Entidad de realización:** Universidad de Casa Grande

**67 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Marketing on-line en redes sociales

**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación Audiovisual

**Curso que se imparte:** 2018

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 5,5



**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València

**68 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Métodos de gestión en instituciones y espacios culturales

**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Gestión Cultural

**Curso que se imparte:** 2018

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 0,1

**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València

**69 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Personal Branding

**Curso que se imparte:** 2018

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 30

**Entidad de realización:** Universidad ESPOL. Escuela Politécnica del Litoral.

**70 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** PERSONAL BRANDING Y REPUTACIÓN ONLINE

**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información

**Curso que se imparte:** 2018

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 4

**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València

**71 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** TALLERES TECNOLÓGICOS

**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información

**Curso que se imparte:** 2018

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 4,5

**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València

**72 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** COMUNICACIÓN CIENTÍFICA: HIGH STANDARDS FOR SCIENTIFIC PRODUCTION AND COMMUNICATION

**Curso que se imparte:** 2017

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 0,35

**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València

**73 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** DOCUMENTACIÓN CIENTÍFICA

**Curso que se imparte:** 2017

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 0,81

**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València





- 74** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Marketing on-line en redes sociales  
**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación Audiovisual  
**Curso que se imparte:** 2017  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 5,5  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València
- 75** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Métodos de gestión en instituciones y espacios culturales  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Gestión Cultural  
**Curso que se imparte:** 2017  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 0,2  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València
- 76** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Personal Branding  
**Curso que se imparte:** 2017  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 60  
**Entidad de realización:** Universidad ESPOL. Escuela Politécnica del Litoral
- 77** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** PERSONAL BRANDING Y REPUTACIÓN ONLINE  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información; Máster Universitario en Postproducción Digital  
**Curso que se imparte:** 2017  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 4  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València
- 78** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Asignatura de taller formativo  
**Curso que se imparte:** 2016  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 5  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga
- 79** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** COMUNICACIÓN CIENTÍFICA: HIGH STANDARDS FOR SCIENTIFIC PRODUCTION AND COMMUNICATION  
**Curso que se imparte:** 2016  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 0,35  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València
- 80** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** DOCUMENTACIÓN CIENTÍFICA  
**Curso que se imparte:** 2016  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos



**Nº de horas/créditos ECTS:** 0,81

**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València

**81 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** El patrimonio como recurso económico sostenible

**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Gestión Cultural

**Curso que se imparte:** 2016

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 1

**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València

**82 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** LA RED SOCIAL COMO NUEVO MEDIO DE COMUNICACIÓN

**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información

**Curso que se imparte:** 2016

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 4

**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València

**83 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Marketing on-line en redes sociales

**Titulación universitaria:** Grado en Ciencias Ambientales; Grado en Comunicación Audiovisual

**Curso que se imparte:** 2016

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 5,5

**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València

**84 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Personal branding

**Curso que se imparte:** 2016

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 60

**Entidad de realización:** Escuela Superior Politecnica del Litoral (EDCOM)

**85 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** PERSONAL BRANDING Y REPUTACIÓN ONLINE

**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información

**Curso que se imparte:** 2016

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 4

**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València

**86 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** PRINCIPALES HERRAMIENTAS 2.0

**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información

**Curso que se imparte:** 2016

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 2,5



**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València

**87 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** TALLERES TECNOLÓGICOS

**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información

**Curso que se imparte:** 2016

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 4,5

**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València

**88 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** COMUNICACIÓN CIENTÍFICA: HIGH STANDARDS FOR SCIENTIFIC PRODUCTION AND COMMUNICATION

**Curso que se imparte:** 2015

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 0,37

**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València

**89 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** DOCUMENTACIÓN CIENTÍFICA

**Curso que se imparte:** 2015

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 0,49

**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València

**90 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** El patrimonio como recurso económico sostenible

**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Gestión Cultural

**Curso que se imparte:** 2015

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 1

**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València

**91 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Marketing on-line en redes sociales

**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación Audiovisual

**Curso que se imparte:** 2015

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 5,5

**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València

**92 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** PERSONAL BRANDING Y REPUTACIÓN ONLINE

**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información

**Curso que se imparte:** 2015

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 2

**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València

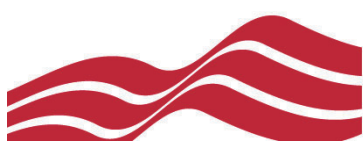


- 93** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** PRINCIPALES HERRAMIENTAS 2.0  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información  
**Curso que se imparte:** 2015  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 2,5  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València
- 94** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** TALLERES TECNOLÓGICOS  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información  
**Curso que se imparte:** 2015  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 0,5  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València
- 95** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** COMUNICACIÓN CIENTÍFICA: HIGH STANDARDS FOR SCIENTIFIC PRODUCTION AND COMMUNICATION  
**Curso que se imparte:** 2014  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 0,23  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València
- 96** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** DOCUMENTACIÓN CIENTÍFICA  
**Curso que se imparte:** 2014  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 0,16  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València
- 97** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** El patrimonio como recurso económico sostenible  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Gestión Cultural  
**Curso que se imparte:** 2014  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 1  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València
- 98** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Nuevas tecnologías: Domótica y Accesibilidad en la sociedad de la información: Multimedia, contenidos web y audiovisuales.  
**Curso que se imparte:** 2014  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 1,5  
**Entidad de realización:** Universitat Internacional de Catalunya



- 99** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** PERSONAL BRANDING Y REPUTACIÓN ONLINE  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información  
**Curso que se imparte:** 2014  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 2  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València
- 100** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** PRINCIPALES HERRAMIENTAS 2.0  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información  
**Curso que se imparte:** 2014  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 2,5  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València
- 101** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Social media use in higher education  
**Curso que se imparte:** 2014  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 5  
**Entidad de realización:** Arts Academy
- 102** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** TALLERES TECNOLÓGICOS  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información  
**Curso que se imparte:** 2014  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 0,5  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València
- 103** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Accesibilidad Audiovisual  
**Curso que se imparte:** 2013  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 1,5  
**Entidad de realización:** Universitat Internacional de Catalunya
- 104** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** El patrimonio como recurso económico sostenible  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Gestión Cultural  
**Curso que se imparte:** 2013  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 1  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València





- 105** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** La Negociación en el Branding  
**Curso que se imparte:** 2013  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 60  
**Entidad de realización:** Escuela Superior Politécnica del Litoral
- 106** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** PERSONAL BRANDING Y REPUTACIÓN ONLINE  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información  
**Curso que se imparte:** 2013  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 2  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València
- 107** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** PRINCIPALES HERRAMIENTAS 2.0  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información  
**Curso que se imparte:** 2013  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 2,5  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València
- 108** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** TALLERES GESTIÓN  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información  
**Curso que se imparte:** 2013  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 3  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València
- 109** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** TALLERES METODOLOGÍAS  
**Curso que se imparte:** 2013  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 4  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València
- 110** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** TALLERES TECNOLÓGICOS  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información  
**Curso que se imparte:** 2013  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 0,5  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València



- 111** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** TECNOLOGÍAS DE LA WEB 2.0  
**Curso que se imparte:** 2013  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 3  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València
- 112** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Accesibilidad Audiovisual  
**Curso que se imparte:** 2012  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 4  
**Entidad de realización:** Universitat Internacional de Catalunya
- 113** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** El patrimonio como recurso económico sostenible  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Gestión Cultural  
**Curso que se imparte:** 2012  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 1  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València
- 114** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** PRINCIPALES HERRAMIENTAS 2.0  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información  
**Curso que se imparte:** 2012  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 2,5  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València
- 115** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** TALLERES GESTIÓN  
**Curso que se imparte:** 2012  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 3  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València
- 116** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** TALLERES METODOLOGÍAS  
**Curso que se imparte:** 2012  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 4  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València
- 117** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** TECNOLOGÍAS DE LA WEB 2.0  
**Curso que se imparte:** 2012  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 3  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València





- 118** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** COMUNICACIÓN CORPORATIVA  
**Titulación universitaria:** D. Turismo; Grado en Comunicación Audiovisual; L. Comunicación Audiovisual  
**Curso que se imparte:** 2011  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 6  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València
- 119** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS CULTURALES  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Gestión Cultural  
**Curso que se imparte:** 2011  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 1  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València
- 120** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** LA GESTIÓN DE UNA COMUNIDAD: OBJETIVOS Y MEDICIÓN DE RESULTADOS  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información  
**Curso que se imparte:** 2011  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 1  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València
- 121** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** LA RED SOCIAL COMO NUEVO MEDIO DE COMUNICACIÓN  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información  
**Curso que se imparte:** 2011  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 0,5  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València
- 122** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** MARKETING PARA MÓVILES  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información  
**Curso que se imparte:** 2011  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 2,5  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València
- 123** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** PRINCIPALES HERRAMIENTAS 2.0  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información  
**Curso que se imparte:** 2011  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 2,5  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València

**124 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** COMUNICACIÓN CORPORATIVA  
**Titulación universitaria:** D. Turismo; Grado en Comunicación Audiovisual; L. Ciencias Ambientales; L. Comunicación Audiovisual  
**Curso que se imparte:** 2010  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 6  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València

**125 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS CULTURALES  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Gestión Cultural  
**Curso que se imparte:** 2010  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 1  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València

**126 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA  
**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación Audiovisual; I.T. Telecomunicación, esp. Sistemas Electrónicos; L. Comunicación Audiovisual  
**Curso que se imparte:** 2010  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 10  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València

**127 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INFORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información  
**Curso que se imparte:** 2010  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 3  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València

**128 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** COMUNICACIÓN CORPORATIVA  
**Titulación universitaria:** L. Comunicación Audiovisual  
**Curso que se imparte:** 2009  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 6  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València

**129 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** DESARROLLO DEL PROYECTO AUDIOVISUAL E INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS  
**Titulación universitaria:** I.T. Telecomunicación, esp. Sistemas Telecomunicación; L. Comunicación Audiovisual  
**Curso que se imparte:** 2009



**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 3,5  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València

**130 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA  
**Titulación universitaria:** L. Comunicación Audiovisual  
**Curso que se imparte:** 2009  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 10  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València

**131 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** SINDICACIÓN DE CONTENIDOS  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información  
**Curso que se imparte:** 2009  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 2  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València

**132 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** COMUNICACIÓN CORPORATIVA  
**Titulación universitaria:** L. Comunicación Audiovisual  
**Curso que se imparte:** 2008  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 6  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València

**133 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** DESARROLLO DEL PROYECTO AUDIOVISUAL E INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS  
**Titulación universitaria:** L. Comunicación Audiovisual  
**Curso que se imparte:** 2008  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 3,5  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València

**134 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA  
**Titulación universitaria:** L. Comunicación Audiovisual  
**Curso que se imparte:** 2008  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 10  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València

**135 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** SINDICACIÓN DE CONTENIDOS  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información  
**Curso que se imparte:** 2008



**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 2  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València

- 136** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** COMUNICACIÓN CORPORATIVA  
**Titulación universitaria:** L. Comunicación Audiovisual  
**Curso que se imparte:** 2007  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 6  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València
- 137** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** DESARROLLO DEL PROYECTO AUDIOVISUAL E INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS  
**Titulación universitaria:** L. Comunicación Audiovisual  
**Curso que se imparte:** 2007  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 3,5  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València
- 138** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA  
**Titulación universitaria:** D. Turismo; I.T. Forestal, esp. Explotaciones Forestales; L. Comunicación Audiovisual  
**Curso que se imparte:** 2007  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 10  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València
- 139** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** SINDICACIÓN DE CONTENIDOS  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información  
**Curso que se imparte:** 2007  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 2  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València
- 140** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** COMUNICACIÓN CORPORATIVA  
**Titulación universitaria:** L. Comunicación Audiovisual  
**Curso que se imparte:** 2006  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 1,5  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València
- 141** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA  
**Titulación universitaria:** D. Turismo; Ing. Téc. Teleco. Esp. Sonido e Imagen; I.T. Telecomunicación, esp. Sistemas Electrónicos; L. Comunicación Audiovisual  
**Curso que se imparte:** 2006



**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 10  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València

**142 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** SINDICACIÓN DE CONTENIDOS  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información  
**Curso que se imparte:** 2006  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 2  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València

**143 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** STORY-BOARD  
**Titulación universitaria:** L. Comunicación Audiovisual  
**Curso que se imparte:** 2006  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 8  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València

**144 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA  
**Titulación universitaria:** Ing. Téc. Teleco. Esp. Sonido e Imagen; L. Comunicación Audiovisual  
**Curso que se imparte:** 2005  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 10  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València

**145 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Documentación Informativa  
**Curso que se imparte:** 2005  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 6

**146 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA  
**Curso que se imparte:** 2004  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 10  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València

**147 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA  
**Curso que se imparte:** 2003  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 9,2  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València





## Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1 Título del trabajo:** Estudio y propuesta de posicionamiento para la web [www.delaroca.es](http://www.delaroca.es)  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , RODRIGUEZ RODRIGUEZ, CRISTINA  
**Fecha de defensa:** 22/09/2022
- 2 Título del trabajo:** Estrategia para la puesta en marcha de gastrorrutas científicas y plan de comunicación transmedia: Descubrir València a través de los murales de Dones de ciencia  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , ZURANO CONCHES, LUIS  
**Fecha de defensa:** 21/09/2022
- 3 Título del trabajo:** Modelo de Comunicación Interna para Instituciones Públicas de Educación Superior. Caso Universidad de Guayaquil.  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** Pacheco Rodriguez, Miryam Gabriela  
**Calificación obtenida:** SOBRESALIENTE  
**Fecha de defensa:** 27/07/2022  
**Mención de calidad:** No
- 4 Título del trabajo:** Biomimesis. Crear comunidad a través de la mediación de Arte ecológico y el mercado de NFTs.  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , LOPEZ GAGO, SARA  
**Fecha de defensa:** 22/07/2022
- 5 Título del trabajo:** TikTok en la comunicación universitaria. Creación de un canal institucional universitario.  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , TORRENTE MARTINEZ, MARIA JESUS  
**Fecha de defensa:** 21/07/2022
- 6 Título del trabajo:** Perspectiva de los docentes y estudiantes frente a la virtualización educativa como alternativa en tiempos de COVID-19 en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Central del Ecuador  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** Valladares Villagómez, Marco Arturo  
**Calificación obtenida:** SOBRESALIENTE (cum laude)  
**Fecha de defensa:** 22/12/2021  
**Mención de calidad:** No
- 7 Título del trabajo:** Estrategia y puesta en marcha de un canal en Instagram para la difusión de las actividades del Instituto del Patrimonio Cultural de España (IPCE)  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster



**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , AZNAR SEVA, MARIA  
**Fecha de defensa:** 27/09/2021

**8 Título del trabajo:** Diseño de la estrategia de comunicación para una empresa de video de bodas: LaTela Films  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , COBOS GINER, SARA  
**Fecha de defensa:** 24/09/2021

**9 Título del trabajo:** Podcasting en streamings. Creación de un Podcast en Twitch y su estrategia de posicionamiento en redes  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , ABELLAN PEREZ, FRANCISCO JOSE  
**Fecha de defensa:** 21/09/2021

**10 Título del trabajo:** Estrategias de promoción transmedia de la productora Vancouver Media para la serie de La casa de papel  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , FERRI CORRALO, EVA  
**Fecha de defensa:** 23/07/2021

**11 Título del trabajo:** Análisis del marketing y de la comunicación en editoriales de libros infantiles en España. El caso de la editorial Media Vaca  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , FRAGOSO MORA, MARIA  
**Fecha de defensa:** 04/12/2020

**12 Título del trabajo:** Comunicación de la cultura en la República Dominicana, impedimentos para la difusión y su relación con la pobreza.  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** Martinez Sosa, Maria Isabel  
**Calificación obtenida:** SOBRESALIENTE (cum laude)  
**Fecha de defensa:** 20/10/2020  
**Mención de calidad:** No

**13 Título del trabajo:** En qué consiste el food styling y cómo influye en el marketing gastronómico  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , VILLAPLANA BRANDO, TANIA  
**Fecha de defensa:** 24/09/2020

**14 Título del trabajo:** Elaboración de una estrategia de comunicación y su aplicación real para la UE GANDIA, equipo de fútbol de primera regional valenciana  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , ESCOLANO FURIO, IVAN



**Fecha de defensa:** 24/09/2020

- 15** **Título del trabajo:** Análisis de youtubers especializados en diseño gráfico multimedia. Caso práctico: Estrategia de marca en YouTube entorno al Motion Graphic  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , BURGUETE HERRERO, LUIS  
**Fecha de defensa:** 24/09/2020
- 16** **Título del trabajo:** Estudio de la comunicación de cantantes emergentes españoles en redes sociales. Caso práctico: desarrollo de una marca digital para el cantante Pablo Marten  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , PLA MARTIN, PABLO  
**Fecha de defensa:** 24/09/2020
- 17** **Título del trabajo:** Análisis del gasto en comunicación publicitaria como determinante de la supervivencia de las PYMES del Ecuador.  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** Salas Luzuriaga, Edgar Leonardo  
**Calificación obtenida:** SOBRESALIENTE (cum laude)  
**Fecha de defensa:** 21/09/2020  
**Mención de calidad:** No
- 18** **Título del trabajo:** Estudio del marketing transmedia aplicado a la difusión de productos audiovisuales. Caso concreto: cortometraje Mudas  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , GALAN DEL BLANCO, JORGE  
**Fecha de defensa:** 23/07/2020
- 19** **Título del trabajo:** El uso de las redes sociales y plataformas de internet como herramienta reivindicativa del feminismo en España durante el último año  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , SOLER GINER, IRENE  
**Fecha de defensa:** 23/07/2020
- 20** **Título del trabajo:** Estudio del movimiento «vida saludable» en Instagram. Marketing digital y tendencias en España  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , ROSARIO LAMPEREZ, VERONICA  
**Fecha de defensa:** 26/09/2019
- 21** **Título del trabajo:** Desarrollo de un plan de marketing en redes sociales y su implementación real para la marca MIRLANS, especializada en venta e importación de cosmética  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , MUÑOZ GARCES, CRISTINA



**Fecha de defensa:** 26/09/2019

- 22 Título del trabajo:** El efecto narrativo: storytelling como estrategia de marketing en redes sociales  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , CABRERA MIR, JOSHUA  
**Fecha de defensa:** 26/09/2019
- 23 Título del trabajo:** Análisis de las charlas TED como herramienta educativa en internet  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , LORENTE REQUENA, JUDIT  
**Fecha de defensa:** 20/12/2018
- 24 Título del trabajo:** Marca digital de cantautoras en España. Estudio de un caso práctico: Garmune  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , GARCIA MUÑOZ, ALINE  
**Fecha de defensa:** 20/12/2018
- 25 Título del trabajo:** Narrativas transmedia y videojuegos: la retroalimentación entre los mundos transmediales y la comunidad prosumidora  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , ACHICA-ALLENDE GARCIA, JOSE MANUEL  
**Fecha de defensa:** 27/09/2018
- 26 Título del trabajo:** Los haters en Instagram: análisis de los comentarios a influencers en España  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , TECLES LLOPIS, LAIA  
**Fecha de defensa:** 27/09/2018
- 27 Título del trabajo:** Desarrollo de una estrategia de comunicación online aplicada a una empresa de fotografía de bodas  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , RODRIGUEZ CASTAÑO, JUAN SEBASTIAN  
**Fecha de defensa:** 20/09/2018
- 28 Título del trabajo:** Análisis y estrategia de contenidos en proyectos de responsabilidad social: Un diabético en el Dakar  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , GARCIA SANCHEZ, ALBERTO  
**Fecha de defensa:** 25/07/2018
- 29 Título del trabajo:** "Un Diabético en el Dakar" Ruta 18. Desarrollo y montaje de un documental deportivo.  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , GONZALEZ PEREZ, JAIRO



**Fecha de defensa:** 23/07/2018

- 30 Título del trabajo:** Experiencia de cooperación a través de la radio. Caso práctico: Radio Maxaquene en el distrito de KaMaxaqueni en Maputo, Mozambique  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , RIPOLLES MONFORT, CARLOS  
**Fecha de defensa:** 25/06/2018
- 31 Título del trabajo:** Análisis de la evolución de la gastronomía en la web 2.0 en China y tendencias de futuro  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , LIU, ZHAOYUAN  
**Fecha de defensa:** 19/12/2017
- 32 Título del trabajo:** Estudio de las tendencias en nuevas narrativas en entidades culturales y su influencia en las redes sociales  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , LOMBARDO BAUTISTA, MARIA GRACIA  
**Fecha de defensa:** 27/09/2017
- 33 Título del trabajo:** Análisis de la arquitectura de la información en webs de información ambiental de España para proponer mejorar en las web ambientales de China.  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , JI, GANG  
**Fecha de defensa:** 27/09/2017
- 34 Título del trabajo:** Análisis y comparación de las arquitecturas de la información de negocios online entre China y España  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , ZHOU, SUQIU  
**Fecha de defensa:** 27/09/2017
- 35 Título del trabajo:** Preproducció del programa radiofònic de reflexió psicològica: Escoltar és atemporal.  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , BURGOS VAÑO, CELIA  
**Fecha de defensa:** 21/09/2017
- 36 Título del trabajo:** Tecnología y género: diseño de la estrategia de comunicación e identidad visual de un congreso sobre mujer y tecnología  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , DUS BOIX, ESTER  
**Fecha de defensa:** 21/09/2017



- 37** **Título del trabajo:** La producción de las Narrativas Transmedia: Proyecto Daphne, un ejemplo práctico.  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , ACHICA-ALLENDE GARCIA, JOSE MANUEL  
**Fecha de defensa:** 21/09/2017
- 38** **Título del trabajo:** Plan de social media marketing para una comunidad de videojuegos en el Campus de Gandia.  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , VILAPLANA MIRALLES, MIRIAM  
**Fecha de defensa:** 21/09/2016
- 39** **Título del trabajo:** Planificación y elaboración de una campaña de promoción para un EP de un artista musical: BA\$ILONES  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , ANDREU ROGLA, JOSE DAVID  
**Fecha de defensa:** 21/09/2016
- 40** **Título del trabajo:** La educación en YouTube: Propuesta de un canal de YouTube educativo para padres sobre redes sociales  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , GIL FERNANDEZ, MARTA  
**Fecha de defensa:** 21/09/2016
- 41** **Título del trabajo:** Análisis de la estrategia social media de la web Pantallas Amigas y propuesta de un plan de actuación en las redes sociales para reducir los casos de cyberbullying entre los adolescentes.  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , BROTONS GARCIA, CRISTINA  
**Fecha de defensa:** 21/09/2016
- 42** **Título del trabajo:** Análisis del comportamiento de los adolescentes desde el punto de vista del sexting en Snapchat  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , RIBES HERNANDEZ, CRISTIAN  
**Fecha de defensa:** 21/09/2016
- 43** **Título del trabajo:** Preproducción, producción y postproducción de un documental informativo: Nuevos Horizontes.  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , RIBELLES ALOS, LUCIA  
**Fecha de defensa:** 12/07/2016
- 44** **Título del trabajo:** La influencia de las redes sociales en los reality shows: formatos y hábitos televisivos en España  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València

**Alumno/a:** , ESCRIVA MARRADES, GUILLEM  
**Fecha de defensa:** 12/07/2016

- 45** **Título del trabajo:** Los valores educativos y las competencias en los videojuegos de la TDT infantil española  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** Díez Somavilla, Rebeca  
**Calificación obtenida:** SOBRESALIENTE (cum laude)  
**Fecha de defensa:** 11/07/2016  
**Mención de calidad:** No
- 46** **Título del trabajo:** La comunicación de eventos culturales: el caso del congreso Comunica2.  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , SANCHO GONZALEZ, ALBERTO  
**Fecha de defensa:** 08/07/2016
- 47** **Título del trabajo:** Estudio del trabajo del fotoperiodista en los medios: antes y ahora.  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , ESCRIVA FERNANDEZ, RAQUEL  
**Fecha de defensa:** 17/09/2015
- 48** **Título del trabajo:** El patrocinio de las marcas a los egobloggers  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , MAS DEL REY, EUGENIA  
**Fecha de defensa:** 17/09/2015
- 49** **Título del trabajo:** Desarrollo y producción de estrategia de video marketing  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , MIRENA VARGAS, ALEJANDRO JOSE  
**Fecha de defensa:** 17/09/2015
- 50** **Título del trabajo:** ESTRATEGIA SOCIAL MEDIA, WEB Y AUDIENCIA SOCIAL DE LOS GOYA 2015.  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , ALMENDROS TOLOSA, ISAAC  
**Fecha de defensa:** 15/09/2015
- 51** **Título del trabajo:** ESTUDIO DEL USO DE REDES SOCIALES EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS DE GANDIA.  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , RODRIGUEZ ARANA, MARIA JOSE  
**Fecha de defensa:** 15/09/2015
- 52** **Título del trabajo:** INFLUENCIA DE LA AUDIENCIA SOCIAL EN LA PROGRAMACIÓN DE TELECINCO EN LOS MESES DE ENERO A JULIO DE 2015  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València



**Alumno/a:** , NAVARRO NAVARRO, CARMEN MARIA  
**Fecha de defensa:** 15/09/2015

- 53 Título del trabajo:** CREACIÓN DE MARCA PERSONAL EN INTERNET. CASO PRÁCTICO: MARCA PERSONAL DE FOTÓGRAFO.  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , ALEJOS ELENA, ANGELA  
**Fecha de defensa:** 15/09/2015
- 54 Título del trabajo:** GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DE UNA CAMPAÑA WORD OF MOUTH MARKETING: EL CASO CRUZ ROJA "CADA SEGUNDO CUENTA"  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , ANTA GUILLEM, EVA  
**Fecha de defensa:** 15/09/2015
- 55 Título del trabajo:** ESTUDIO Y DISEÑO DE UN DOCUMENTAL PARA INTERNET SOBRE LA DESPOBLACIÓN EN HINOJOSA DE JARQUE (TERUEL).  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , BERNA ORTS, GERARDO  
**Fecha de defensa:** 08/09/2015
- 56 Título del trabajo:** ESTUDIO Y DISEÑO DE UN DOCUMENTAL PARA INTERNET SOBRE LA DESPOBLACIÓN EN HINOJOSA DE JARQUE (TERUEL).  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , BALBASTRE ARLANDIS, AITOR  
**Fecha de defensa:** 08/09/2015
- 57 Título del trabajo:** Análisis de la blogosfera de moda de autor en España. Casos reales: Lovely Pepa, Dulceida y Collage Vintage.  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , LLEIDA CIVERA, ANDREA  
**Fecha de defensa:** 21/07/2015
- 58 Título del trabajo:** El nuevo espectador social y su influencia en los contenidos televisivos.  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , MINGUEZ MINGUEZ, FERNANDO  
**Fecha de defensa:** 21/07/2015
- 59 Título del trabajo:** Análisis de la figura de los principales "Youtubers" españoles de éxito  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , VALLS OSORIO, GADOR  
**Fecha de defensa:** 14/07/2015





- 60** **Título del trabajo:** ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL APLICADO A EMPRESA DE PRODUCTO ARTESANAL: AL SOL, A MANO.  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , GARCIA ALVAREZ, CLARA  
**Fecha de defensa:** 16/06/2015
- 61** **Título del trabajo:** LAS INFLUENCIAS DE LAS REDES SOCIALES EN LA COMUNICACIÓN ANTE LAS MOVILIZACIONES CIUDADANAS.  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , ROSELLO SANCHEZ, MARIA JOSE  
**Fecha de defensa:** 25/09/2014
- 62** **Título del trabajo:** ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS EN REDES SOCIALES DESTINADAS AL SECTOR PRIVADO SANITARIO.  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , MAESTRE ZARZO, MIREYA  
**Fecha de defensa:** 15/09/2014
- 63** **Título del trabajo:** DEL CRM TRADICIONAL AL CRM SOCIAL: ATENCIÓN AL CLIENTE 2.0 CASO DE ESTUDIO: IBERIA.  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , MAESTRE ZARZO, LIDIA  
**Fecha de defensa:** 15/09/2014
- 64** **Título del trabajo:** LA ORGANIZACIÓN Y COMUNICACIÓN DE CONGRESOS EN EL CAMPUS DE GANDIA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA.  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , CAMPS PALANCA, MARIA LUISA  
**Fecha de defensa:** 10/09/2014
- 65** **Título del trabajo:** PLAN DE COMUNICACIÓN PARA UNA REVISTA CULTURAL ON-LINE: B-SIDE MAGAZINE.  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , HERNANDEZ LLORENS, CRISTIAN  
**Fecha de defensa:** 10/09/2014
- 66** **Título del trabajo:** EL DESARROLLO DEL MARKETING PERSONAL A TRAVÉS DEL BLOG PARA LA BÚSQUDA DE EMPLEO.  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , DING, KAI  
**Fecha de defensa:** 24/07/2014
- 67** **Título del trabajo:** ESTUDIO DEL MUNDO BLOG RELACIONADO CON LA COSMÉTICA. PROYECTO CONCRETO: MAKEUPDECOR.  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado





**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , MOHAMAD SAID ABDELQADER, FATIMA  
**Fecha de defensa:** 22/07/2014

- 68** **Título del trabajo:** DESARROLLO DE CAMPAÑA DE MARKETING ELECTRÓNICO VIRAL EN REDES SOCIALES PARA UN YOUTH HOSTEL EN LA COSTA BLANCA.  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , ALONSO GILABERT, MARIA  
**Fecha de defensa:** 15/07/2014
- 69** **Título del trabajo:** PREPRODUCCIÓN DE UN BOOKTRAILER PARA LA PROMOCIÓN DEL LIBRO TOKYO CONNECTION.  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , DOMENE MORENO, VANESA  
**Fecha de defensa:** 15/07/2014
- 70** **Título del trabajo:** APLICACIÓN DE LA IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO: REDISEÑO DE IMAGEN Y NUEVA ESTRATEGIA DE MARKETING VISUAL PARA CENTRALDERESERVAS.COM  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , MOLINA PUEYO, PAULA  
**Fecha de defensa:** 09/05/2014
- 71** **Título del trabajo:** CREACIÓN DE VIDEO PARA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE UN LIBRO.  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , TALAVERA PONS, BLANCA  
**Fecha de defensa:** 13/03/2014
- 72** **Título del trabajo:** DEVELOPING A LOCATED BASED SERVICE APPLICATION.  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , MOLINA BEDMAR, JUAN MANUEL  
**Fecha de defensa:** 24/09/2013
- 73** **Título del trabajo:** ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD EN REDES SOCIALES DEL SECTOR HOTELERO EN 2013: EL CASO DE LOS HOTELES DE CINCO ESTRELLAS DE LAS COMARCAS DE LA MARINA DE ALICANTE.  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , LEONIS MORATO, JOSE RUBEN  
**Fecha de defensa:** 13/09/2013
- 74** **Título del trabajo:** ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING PARA UNA TIENDA OLINE DE HOSTELERÍA EN LA PLATAFORMA SOCIAL PINTEREST.  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , MARTINEZ SIFRES, MARIA TERESA  
**Fecha de defensa:** 13/09/2013



- 75** **Título del trabajo:** ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE LOS DEBATES TELEVISIVOS Y LA AUDIENCIA SOCIAL (20123).  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , GARCIA FERNANDEZ-GALLEGO, ALEJANDRA  
**Fecha de defensa:** 13/09/2013
- 76** **Título del trabajo:** MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA DEL BAR POLIDEPORTIVO DE LA LLOSA DE RANES.  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , BOSCA VALENTIN, JOSE RAMON  
**Fecha de defensa:** 30/07/2013
- 77** **Título del trabajo:** PLA DE COMUNICACIÓ DE L' EMPRESA DIÈSEL INJECCIÓ SL  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , ALEIXIT ROMERO, BLANCA  
**Fecha de defensa:** 16/07/2013
- 78** **Título del trabajo:** DESARROLLO Y PLAN DE COMUNICACIÓN DE UNA EMISORA DE RADIO: RADIO ÉLITE.  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , PASTOR SIGNES, NATALIA  
**Fecha de defensa:** 16/07/2013
- 79** **Título del trabajo:** FUNDACIÓ GENT PER GENT: ANÁLISIS DEL SITIO WEB. NECESIDADES REQUERIDAS Y ESTRATEGIAS ADOPTADAS.  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , CALVO NAVARRO, ALEJANDRO  
**Fecha de defensa:** 16/07/2013
- 80** **Título del trabajo:** Estudio para la elaboración de un modelo de gestión y desarrollo de un sitio e-commerce de productos de diseño en Chile.  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** Venegas Romero, Pablo Andrés  
**Calificación obtenida:** APTO  
**Fecha de defensa:** 12/06/2013  
**Mención de calidad:** No
- 81** **Título del trabajo:** ADAPTACIÓN A GUIÓN CINEMATOGRAFICO DE METAL GEAR SOLID.  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , TOMAS CANTERA, LUIS  
**Fecha de defensa:** 01/03/2013



- 82** **Título del trabajo:** ESTUDIO DEL SECTOR DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y DE SU RELACIÓN CON INTERNET EN CUANTO A COMERCIALIZACIÓN Y DIFUSIÓN. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y SOCIAL MEDIA PARA EL CASO DE LA REVISTA HOYESARTE.COM  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , SANTAPAU TUR, MARIA  
**Fecha de defensa:** 21/12/2012
- 83** **Título del trabajo:** PLANIFICACIÓN DE LA ESTRATEGIA Y DESARROLLO DEL MATERIAL MULTIMEDIA PARA LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LA NUEVA INTERFAZ DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN CIENTÍFICA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA.  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , GARCIA PRADAS, ANTONIO  
**Fecha de defensa:** 27/09/2012
- 84** **Título del trabajo:** LOS VALORES EDUCATIVOS EN LOS VIDEOJUEGOS DE LAS WEBS DE LA TELEVISIÓN INFANTIL ESPAÑOLA :CLAN TV, DISNEY CHANNEL Y BOING  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , DIEZ SOMAVILLA, REBECA  
**Fecha de defensa:** 24/09/2012
- 85** **Título del trabajo:** LOS USUARIOS Y EL MARKETING DE CONTENIDOS EN EL SECTOR TURÍSTICO: CASO TURÍSTICATE.  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , BONET ESTRUCH, ANA  
**Fecha de defensa:** 24/09/2012
- 86** **Título del trabajo:** ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE LAS PRINCIPALES CADENAS PRIVADAS TELEVISIVAS ESPAÑOLAS, A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES, PARA CON SU AUDIENCIA (2012)  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , ORTIZ PARTIDA, ERIKA  
**Fecha de defensa:** 24/09/2012
- 87** **Título del trabajo:** ANÁLISIS DEL USO DE MEDIOS SOCIALES POR PARTE DE PROFESORES Y ALUMNOS EN LA UNIVERSIDAD. CASO DE ESTUDIO, EL CAMPUS DE GANDIA-UPV  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , LOPEZ CUENCA, LUIS  
**Fecha de defensa:** 19/09/2012
- 88** **Título del trabajo:** DESARROLLO DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN PARA EL GRUPO MUSICAL "NOCTEM"  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , PRADO GUTIERREZ, MELANIA  
**Fecha de defensa:** 23/07/2012



- 89** **Título del trabajo:** PREPRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN LOCAL DE NUEVO FORMATO  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , IURATO ROUCO, BARBARA  
**Fecha de defensa:** 20/09/2011
- 90** **Título del trabajo:** CITY-HUNT. GUÍA TURÍSTICA INTERACTIVA PARA SMARTPHONES (APLICACIÓN PARA SMARTPHONES)  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , ROSELLO OLIVARES, ALVARO  
**Fecha de defensa:** 13/09/2011
- 91** **Título del trabajo:** PLAN DE COMUNICACIÓN DE ALDAIA RÀDIO  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , FORNES GARRIDO, RAUL  
**Fecha de defensa:** 12/09/2011
- 92** **Título del trabajo:** ANÁLISIS DEL FENÓMENO REALITIES SHOWS EN LA TELEVISIÓN EN PARTICULAR GRAN HERMANO. PROPUESTA CREATIVA DE UNO NUEVO "THE BOX" (LA CAJA)  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , CHAPI TOLOSA, ALEJANDRO  
**Fecha de defensa:** 21/07/2011
- 93** **Título del trabajo:** DESARROLLO DE UN PROYECTO DE MARKETING VIRAL A TRAVÉS DE UN LIPDUB  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , BOSCH DOLS, BEATRIZ  
**Fecha de defensa:** 20/07/2011
- 94** **Título del trabajo:** CUADERNOS RUBIO: RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA A TRAVÉS DEL COMMUNITY MANAGEMENT Y CREACIÓN DE UN ADVERGAME SOLIDARIO  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , ARCAS JUAN, VICTOR  
**Fecha de defensa:** 20/07/2011
- 95** **Título del trabajo:** ANÁLISIS DE LOS MAGACINES DEPORTIVOS DE TELEVISIÓN Y DESARROLLO DE LA PROPUESTA CREATIVA DE UNO NUEVO: "EL FÚTBOL ES ASÍ".  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , FAUS FERRER, ANTONIO ANGEL  
**Fecha de defensa:** 17/01/2011
- 96** **Título del trabajo:** ¿SE PUEDE HACER UN CORTOMETRAJE EN TIEMPOS DE CRISIS? EJEMPLO: EL CASO IONBERG  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , SASTRE MORELL, JOSEFA ROSANA



**Fecha de defensa:** 15/12/2010

- 97 Título del trabajo:** DISEÑO DE UNA NUEVA IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA APLICADA A LA EMPRESA DEL SECTOR HOSTELERO: BAR-CAFETERÍA "EL PELLIZQUITO". UN NUEVO ESTILO, UN NUEVO CONCEPTO  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , LOPEZ NAVARRO, TERESA  
**Fecha de defensa:** 14/10/2010
- 98 Título del trabajo:** PROYECTO DE PREPARACIÓN DE UN MANUAL DE ESQUEMAS BÁSICOS DE ILUMINACIÓN  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , MULLOR BARCHIN, JORDI  
**Fecha de defensa:** 01/10/2010
- 99 Título del trabajo:** DISEÑO DE UN TACCUINO DI VIAGGIO  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , PEREZ PAYA, JANA  
**Fecha de defensa:** 30/09/2010
- 100 Título del trabajo:** ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y POSICIONAMIENTO EN LA WEB 2.0, APLICACIÓN CASO REAL: AYUNTAMIENTO DE CATARROJA  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , LOPEZ CUENCA, LUIS  
**Fecha de defensa:** 28/09/2010
- 101 Título del trabajo:** DISEÑO DE UNA HERRAMIENTA DE ANÁLISIS DE MARKETING ONLINE  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , CERDAN CIVERA, MIRIAM  
**Fecha de defensa:** 17/09/2010
- 102 Título del trabajo:** REALITZACIÓ D'UNA ESTRATÈGIA DE COMUNICACIÓ I DESENVOLUPAMENT DE MATERIALS MULTIMÈDIA PER A LA PROMOCIÓ DE L'OFERTA TURÍSTICA D'ONTINYENT  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , SORIANO MARTINEZ, DAVID  
**Fecha de defensa:** 23/07/2010
- 103 Título del trabajo:** DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA APLICADA A LA EMPRESA TURRONES LA COLMENA  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , SANCHIS GARCIA, ESTRELLA MARIA  
**Fecha de defensa:** 12/07/2010



- 104** **Título del trabajo:** DESARROLLO DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN PARA EL PROGRAMA POLÍGLOTAS DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA. CREACIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA Y SU APLICACIÓN A UN PROYECTO WEB  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , CUCART SIGNES, MIRIAM  
**Fecha de defensa:** 09/07/2010
- 105** **Título del trabajo:** DESARROLLO DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN PARA EL PROGRAMA POLÍGLOTAS DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA. CREACIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA Y SU APLICACIÓN A UN PROYECTO WEB  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , CASAL PIÑEIRO, JOSE CARLOS  
**Fecha de defensa:** 09/07/2010
- 106** **Título del trabajo:** ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA EMPRESA "THE WASH"  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , KOSKI, HANNA MARIA  
**Fecha de defensa:** 09/07/2010
- 107** **Título del trabajo:** DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA DE IOM (INTERNATIONAL ORGANIZATION FOR MIGRATION)  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , CUENCA PONS, ESTEBAN  
**Fecha de defensa:** 17/12/2009
- 108** **Título del trabajo:** Diseño y desarrollo de actividad extraescolar dirigida a futuros universitarios: cómo funciona la televisión.  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , LOPEZ PASCUAL, YARA  
**Fecha de defensa:** 16/07/2009
- 109** **Título del trabajo:** DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA. CASO CONCRETO EL HINOJAL S. COOP.  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , HERNANDEZ GARCIA, FERNANDO  
**Fecha de defensa:** 10/12/2008
- 110** **Título del trabajo:** DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA. CASO CONCRETO EL HINOJAL S. COOP.  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , SOLANO GARCIA, CELIA  
**Fecha de defensa:** 10/12/2008





- 111** **Título del trabajo:** ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE TURISMO FAMILIAR EN CALPE  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Alumno/a:** , LARROSA COBOS, MANUEL  
**Fecha de defensa:** 27/10/2008

## Tutorías académicas de estudiantes

- 1** **Nombre del programa:** Tutor Prácticas en Empresa  
**Nº de alumnos/as tutelados/as:** 4
- 2** **Nombre del programa:** Tutor Prácticas en Empresa  
**Nº de alumnos/as tutelados/as:** 16
- 3** **Nombre del programa:** Tutor Prácticas en Empresa  
**Nº de alumnos/as tutelados/as:** 10
- 4** **Nombre del programa:** Tutor Prácticas en Empresa  
**Nº de alumnos/as tutelados/as:** 2
- 5** **Nombre del programa:** Tutor Prácticas en Empresa  
**Nº de alumnos/as tutelados/as:** 6
- 6** **Nombre del programa:** Tutor Prácticas en Empresa  
**Nº de alumnos/as tutelados/as:** 7
- 7** **Nombre del programa:** Tutor Prácticas en Empresa  
**Nº de alumnos/as tutelados/as:** 6
- 8** **Nombre del programa:** Tutor Prácticas en Empresa  
**Nº de alumnos/as tutelados/as:** 2
- 9** **Nombre del programa:** Tutor Prácticas en Empresa  
**Nº de alumnos/as tutelados/as:** 1
- 10** **Nombre del programa:** Tutor Prácticas en Empresa  
**Nº de alumnos/as tutelados/as:** 2
- 11** **Nombre del programa:** Tutor Prácticas en Empresa  
**Nº de alumnos/as tutelados/as:** 9
- 12** **Nombre del programa:** Tutor Prácticas en Empresa  
**Nº de alumnos/as tutelados/as:** 5





- 13 Nombre del programa:** Tutor Prácticas en Empresa  
**Nº de alumnos/as tutelados/as:** 5
- 14 Nombre del programa:** Tutor Prácticas en Empresa  
**Nº de alumnos/as tutelados/as:** 4
- 15 Nombre del programa:** Tutor Prácticas en Empresa  
**Nº de alumnos/as tutelados/as:** 4
- 16 Nombre del programa:** Creation of Multimedia Elements on Cultural, Natural and Inmaterial Heritage for the O-City Platform (Alu:MEANEY, KEVIN JOHN)  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Nº de horas/créditos ECTS reconocidos:** 6
- 17 Nombre del programa:** Multimedia Elements on Cultural, Natural and Inmaterial Heritage for the O-City Platform (Alu:JANNET, MATHILDE)  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Nº de horas/créditos ECTS reconocidos:** 6
- 18 Nombre del programa:** Proyecto de tesis doctorado (Alu:KIETLA, KAROLINA)  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Nº de horas/créditos ECTS reconocidos:** 15
- 19 Nombre del programa:** Event Management (Alu:RUEGAMER, SANDRA)  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Nº de horas/créditos ECTS reconocidos:** 6,25
- 20 Nombre del programa:** Event Management (Alu:RUEGAMER, SANDRA)  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Nº de horas/créditos ECTS reconocidos:** 6,25

### Publicaciones docentes o de carácter pedagógico, libros, artículos, etc.

- 1** Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla. Comunica2, un congrès d'aprenentatge actiu. Escola Politècnica Superior de Ganida XXV Anys 1994-2019. 6, pp. 60 - 70. Editorial Universitat Politècnica de València, 2019. ISBN 9788490488430  
**Tipo de soporte:** Capítulos de libros
- 2** Margarita Cabrera Méndez. La universidad y la identidad digital del periodista. INNOVACIÓN Y PERIODISMO: LA NUEVA MISIÓN DE LA UNIVERSIDAD. 10, pp. 25 - 26. Publixd, 2015. ISBN 978-84-940987-8-9  
**Tipo de soporte:** Capítulos de libros
- 3** Margarita Cabrera Méndez. AULA VIRTUAL DE PREVENCIÓN DE RIESGOS.. I Jornadas de Innovación Educativa. 5, pp. 23 - 28. Editorial UPV, 2002. ISBN 84-9705-187-4  
**Tipo de soporte:** Capítulos de libros
- 4** María Nuria Lloret Romero; Margarita Cabrera Méndez. DESARROLLO DE UNA BIBLIOTECA DIGITAL COMO HERRAMIENTA DE APOYO A LA FORMACION A DISTANCIA APLICADA A LAS NORMAS ISO 9000. I Jornadas de Innovación Educativa. 6, pp. 45 - 48. Editorial UPV, 2002. ISBN 84-9705-187-4

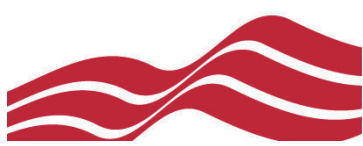
**Tipo de soporte:** Capítulos de libros

- 5** José Luis Poza Luján; Maria De Los Angeles Calduch Losa; Ana María Albors Sorolla; Margarita Cabrera Méndez; M<sup>a</sup> Dolores Teruel Serrano; Miguel Rebollo Pedruelo; Rebeca Díez Somavilla. Proposal of Parameters and Characterization of Social Network Groups Focussed on University Teaching: Experience and Lessons Learned. Revista de Educación a Distancia-Docencia Universitaria en la Sociedad del Conocimiento.RED-DUSC.. XIII, pp. 88 - 105. 2014. ISSN 1578-7680

**Tipo de soporte:** Artículo/s

## Participación en proyectos de innovación docente

- 1** **Título del proyecto:** Nuevas narrativas para la enseñanza-aprendizaje (NNEA)  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2019 - 31/08/2020
- 2** **Título del proyecto:** Calidad en los procesos de enseñanza-aprendizaje mediante medios y redes sociales en educación universitaria (QTALNET)  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2018 - 31/08/2019
- 3** **Título del proyecto:** Calidad en los procesos de enseñanza-aprendizaje mediante medios y redes sociales en educación universitaria (QTALNET)  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2017 - 31/08/2018
- 4** **Título del proyecto:** Uso de narrativas transmedia en educación superior (A09/17)  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2017 - 31/08/2018
- 5** **Título del proyecto:** Calidad en los procesos de enseñanza-aprendizaje mediante medios y redes sociales en educación universitaria (QTALNET)  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2016 - 31/08/2017
- 6** **Título del proyecto:** Calidad en los procesos de enseñanza-aprendizaje mediante medios y redes sociales en educación universitaria (QTALNET)  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2015 - 31/08/2016
- 7** **Título del proyecto:** Calidad en los procesos de enseñanza-aprendizaje mediante medios y redes sociales en educación universitaria (QTALNET)  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2014 - 31/08/2015
- 8** **Título del proyecto:** Portafolio social electrónico. Apoyo a la evaluación con portafolios electrónicos mediante redes sociales (A23/14)  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2014 - 31/08/2015
- 9** **Título del proyecto:** Calidad en los procesos de enseñanza-aprendizaje mediante medios y redes sociales en educación universitaria (QTALNET)  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2013 - 31/08/2014
- 10** **Título del proyecto:** Elaboración de la guía de uso eficaz de las redes sociales en la docencia universitaria (A12/13)  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2013 - 31/08/2014



- 11 Título del proyecto:** Calidad en los procesos de enseñanza-aprendizaje mediante medios y redes sociales en educación universitaria (QTALNET)  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2012 - 31/08/2013
- 12 Título del proyecto:** Calidad en los procesos de enseñanza-aprendizaje mediante medios y redes sociales en educación universitaria (QTALNET)  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2011 - 31/08/2012
- 13 Título del proyecto:** Grupo de Innovación Docente UPV

## Participación en congresos con ponencias orientadas a la formación docente

- 1 Nombre del evento:** VII Congreso Nacional de Innovación Educativa y Docencia en Red (IN-RED 2021)  
**Ciudad de celebración:** Online,  
**Fecha de presentación:** 15/07/2021  
La marca digital del docente e investigado. pp. null - null. Servicio de Publicaciones Universitat Politècnica de València, ISSN 978-84-9048-638-2
- 2 Nombre del evento:** XIV Foro sobre la Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior (FECIES 2017)  
**Ciudad de celebración:** Granada, España,  
**Fecha de presentación:** 24/06/2017  
Utilización del transmedia para la mejora de las competencias transversales en la educación superior. pp. 310 - 310. Asociación Española de Psicología Conductual (AEPC), ISSN 978-84-697-2781-2
- 3 Nombre del evento:** XIX Congreso Internacional EDUTEC 2016  
**Ciudad de celebración:** Alicante, España,  
**Fecha de presentación:** 11/11/2016  
Método para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje a través del estado emocional de los alumnos empleando Twitter. pp. 361 - 362. Octaedro, ISSN 978-84-9921-846-5
- 4 Nombre del evento:** ATIDES 2016. Avances en Tecnologías, Innovación y Desafíos de la Educación Superior  
**Ciudad de celebración:** Castellón de la Plana, España,  
**Fecha de presentación:** 15/10/2016  
Análisis del uso de entornos docentes en el profesorado universitario. pp. 217 - 230. Publicacions de la Universitat Jaume I, ISSN 978-84-16356-99-7
- 5 Nombre del evento:** III Congreso Internacional sobre Aprendizaje, Innovación y Competitividad (CINAIC 2015)  
**Ciudad de celebración:** Madrid,  
**Fecha de presentación:** 16/10/2015  
¿Es posible usar las redes sociales en la docencia universitaria?. pp. 749 - 754. Fundación General de La Universidad Politécnica de Madrid, ISSN 978-84-608-2907-2
- 6 Nombre del evento:** Congreso Nacional de Innovación Educativa y Docencia en Red = Congrés Nacional d'Innovació Educativa i Docència en Xarxa (IN-RED 2015)  
**Ciudad de celebración:** Valencia, España,  
**Fecha de presentación:** 01/07/2015  
Experiencia en el uso del portafolio por medio de las redes sociales. pp. 610 - 623. Editorial Universitat Politècnica de València, ISSN 978-84-9048-396-1



- 7 Nombre del evento:** Comunica2: V Congreso Internacional sobre Redes Sociales  
**Ciudad de celebración:** Gandía, Spain,  
**Fecha de presentación:** 20/02/2015  
Experiencias de docencia apoyada en redes sociales en la Universidad Politécnica de Valencia. pp. 33 - 43. Editorial Universitat Politècnica de València, ISSN 978-84-9048-316-9
- 8 Nombre del evento:** Jornadas de Innovación Educativa y Docencia en Red (IN-RED 2014)  
**Ciudad de celebración:** Valencia, España,  
**Fecha de presentación:** 16/07/2014  
Desarrollo de una guía para el uso de los social media en la mejora de la comunicación profesor-alumno. Aplicación al aprendizaje inverso. pp. 553 - 564. Editorial Universitat Politècnica de València, ISSN 9788490482711
- 9 Nombre del evento:** XX Jornadas sobre la Enseñanza Universitaria de la Informática (JENUI 2014)  
**Ciudad de celebración:** Oviedo, Spain,  
**Fecha de presentación:** 11/07/2014  
Pautas de actuación para optimizar el uso de las redes sociales en la docencia universitaria. pp. 59 - 65. Universidad de Oviedo, ISSN 978-84-697-0774-6
- 10 Nombre del evento:** II Congreso Internacional sobre Aprendizaje, Innovación y Competitividad (CINAIC 2013)  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España,  
**Fecha de presentación:** 08/11/2013  
Experiencias docentes en el uso de grupos de Facebook en el aula. pp. 445 - 450. Fundación General de la Universidad Politécnica de Madrid., ISSN 978-84-695-8927-4
- 11 Nombre del evento:** II Congreso Internacional sobre Aprendizaje, Innovación y Competitividad (CINAIC 2013)  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España,  
**Fecha de presentación:** 08/11/2013  
Medición de la actividad de grupos en redes sociales para el apoyo a la docencia universitaria. pp. 274 - 279. Fundación General de la Universidad Politécnica de Madrid., ISSN 978-84-695-8927-4
- 12 Nombre del evento:** XXI Congreso Universitario de Innovación Educativa en las Enseñanzas Técnicas (CUIEET)  
**Ciudad de celebración:** Valencia,  
**Fecha de presentación:** 12/07/2013  
Análisis del uso de la red social como soporte a la docencia Universitaria. pp. 635 - 646. Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño, UPV, ISSN 978-84-608-1217-3
- 13 Nombre del evento:** Jornadas de Innovación Educativa 2012  
**Ciudad de celebración:** Valencia,  
**Fecha de presentación:** 13/07/2012  
Uso de las redes sociales en el aula. pp. 1 - 6. Universidad Politécnica de Valencia, ISSN 978-84-8363-926-9
- 14 Nombre del evento:** IV JORNADA DE INNOVACIÓN DOCENTE (JIDINF'11)  
**Ciudad de celebración:** ETS Ingeniería Informática,  
**Fecha de presentación:** 25/11/2011  
Calidad en los procesos de enseñanza-aprendizaje mediante medios y redes sociales en educación universitaria. pp. 1 - 1. UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA, ISSN 978-84-8363-820-0



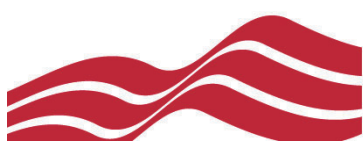
## Premios de innovación docente recibidos

- 1 Nombre del premio:** Premio a la Excelencia Docente  
**Fecha de concesión:** 2020
- 2 Nombre del premio:** Premio a Comunica2 por su apuesta por la innovación y la calidad del turismo  
**Fecha de concesión:** 2017
- 3 Nombre del premio:** Docencia en red 2010. Mención de calidad a la asignatura OCW "Comunicación corporativa"  
**Fecha de concesión:** 2011

## Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

- 1 Descripción de la actividad:** Comité Consultivo para la nueva maestría de Gestión de Marca Transmedia.  
**Ciudad de realización:** Guayaquil, Ecuador  
**Entidad organizadora:** Facultad de arte, diseño y comunicación audiovisual. ESPOL  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 15/09/2020
- 2 Descripción de la actividad:** Taller sobre "Aula transmedia"  
**Ciudad de realización:** México  
**Entidad organizadora:** Cátedra Extraordinaria "Francisco Toledo" de Arte y Comunidad de la UNAM  
**Tipo de entidad:** universidad  
**Fecha de finalización:** 12/08/2020
- 3 Descripción de la actividad:** "Diálogos en el territorio: conocimientos en tiempo de pandemia". Taller: Marca personal digital: claves para la búsqueda de empleo  
**Ciudad de realización:** España  
**Entidad organizadora:** Universidad de Alicante  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 28/05/2020
- 4 Descripción de la actividad:** Taller formativo para el "Master en investigación en Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica profesional en Europa"  
**Ciudad de realización:** España  
**Entidad organizadora:** Universidad de Málaga  
**Fecha de finalización:** 15/05/2020
- 5 Descripción de la actividad:** Taller de mejora en la profesión del community manager en el grado de periodismo y comunicación audiovisual.  
**Ciudad de realización:** España  
**Entidad organizadora:** Universidad de Comillas - CESAG  
**Fecha de finalización:** 11/03/2020
- 6 Descripción de la actividad:** Personal branding para profesionales, profesores e investigadores  
**Ciudad de realización:** Guayaquil, Ecuador  
**Entidad organizadora:** Universidad Politécnica del Litoral (ESPOL)  
**Tipo de entidad:** Universidad





**Fecha de finalización:** 17/06/2019

- 7 Descripción de la actividad:** Módulo de personal branding en la Maestría en diseño y gestión de marcas  
**Ciudad de realización:** Guayaquil, Ecuador  
**Entidad organizadora:** Universidad Politécnica del Litoral (ESPOL)      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 16/06/2019
- 8 Descripción de la actividad:** Taller formativo "la marca personal para profesionales e investigadores"  
**Ciudad de realización:** Ecuador  
**Entidad organizadora:** Universidad Politécnica del Litoral (ESPOL)      **Tipo de entidad:** universidad  
**Fecha de finalización:** 13/06/2019
- 9 Descripción de la actividad:** Taller formativo "branding y estrategia de posicionamiento"  
**Ciudad de realización:** Ecuador  
**Entidad organizadora:** Universidad Católica      **Tipo de entidad:** universidad  
**Fecha de finalización:** 08/06/2019
- 10 Descripción de la actividad:** Taller formativo para el "Master en investigación en Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica profesional en Europa"  
**Ciudad de realización:** Málaga, España  
**Entidad organizadora:** Universidad de Málaga  
**Fecha de finalización:** 15/03/2019
- 11 Descripción de la actividad:** Taller en Máster en Producción Xornalística e Audiovisual (MPX)  
**Ciudad de realización:** La Coruña, España  
**Entidad organizadora:** Universidade da Coruña      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 18/01/2019
- 12 Descripción de la actividad:** Participación en el Pitching de los alumnos de periodismo avanzado multiplataforma, del Máster en Producción Xornalística e Audiovisual (MPXA)  
**Ciudad de realización:** A Coruña, España  
**Entidad organizadora:** Universidade da Coruña  
**Fecha de finalización:** 18/01/2019
- 13 Descripción de la actividad:** Participación en la actividad: NARRATIVAS TRANSMEDIA PARA LA EDUCACIÓN  
**Ciudad de realización:** A Coruña, España  
**Entidad organizadora:** MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL  
**Fecha de finalización:** 01/12/2018
- 14 Descripción de la actividad:** Narrativas transmedia para docentes de primaria y secundaria  
**Ciudad de realización:** La Coruña, España  
**Entidad organizadora:** Centro Nacional de Innovación e Investigación Educativa. Ministerio Educativo  
**Fecha de finalización:** 20/07/2018
- 15 Descripción de la actividad:** Emprendimiento en periodismo  
**Ciudad de realización:** Ecuador  
**Entidad organizadora:** Universidad Casa Grande  
**Fecha de finalización:** 25/06/2018



- 16 Descripción de la actividad:** Taller formativo para el "Master en investigación en Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica profesional en Europa"  
**Ciudad de realización:** Málaga, España  
**Entidad organizadora:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** universidad  
**Fecha de finalización:** 01/06/2018
- 17 Descripción de la actividad:** Taller de mejora en la profesión del community manager en el grado de periodismo y comunicación audiovisual.  
**Ciudad de realización:** Palma de Mallorca, España  
**Entidad organizadora:** CESAG - Universidad Pontificia **Tipo de entidad:** Universidad de Comillas  
**Fecha de finalización:** 10/04/2018
- 18 Descripción de la actividad:** Participación en el proyecto de innovación en la educación del diseño "La rueda", de la unidad educativa EDCOM  
**Ciudad de realización:** Guayaquil, Ecuador  
**Entidad organizadora:** ESCUELA POLITÉCNICA DEL LITORAL - ESPOL **Tipo de entidad:** universidad  
**Fecha de finalización:** 22/06/2017
- 19 Descripción de la actividad:** Taller formativo para el "Master en investigación en Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica profesional en Europa"  
**Ciudad de realización:** Málaga, España  
**Entidad organizadora:** Universidad de Málaga  
**Fecha de finalización:** 05/04/2017
- 20 Descripción de la actividad:** Análisis sobre el marketing digital aplicado a museos  
**Ciudad de realización:** Puebla, México  
**Entidad organizadora:** Universidad Popular Autónoma **Tipo de entidad:** Universidad del Estado de Puebla  
**Fecha de finalización:** 07/10/2016
- 21 Descripción de la actividad:** Innovación y periodismo: la nueva misión de la universidad  
**Ciudad de realización:** Cuenca, España  
**Entidad organizadora:** Universidad de Castilla la Mancha **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 15/09/2016
- 22 Descripción de la actividad:** Participación en el proyecto de innovación en la educación del diseño "La rueda", de la unidad educativa EDCOM  
**Ciudad de realización:** GUAYAQUIL, Ecuador  
**Entidad organizadora:** ESCUELA POLITÉCNICA DEL LITORAL (ESPOL)  
**Fecha de finalización:** 22/06/2016
- 23 Descripción de la actividad:** Preparatory meeting of the European project Log In. The project will apply funds from Erasmus+ -program  
**Ciudad de realización:** Turku, Finlandia  
**Entidad organizadora:** TUAS Arts Academy  
**Fecha de finalización:** 23/01/2015





- 24 Descripción de la actividad:** The influence of social media in the current Spanish: exploring new digital 2.0 opportunities to spread the language  
**Ciudad de realización:** Columbus, Estados Unidos de América  
**Entidad organizadora:** The Ohio State University      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 30/05/2014
- 25 Descripción de la actividad:** Gestión cultural 2.0  
**Fecha de finalización:** 01/10/2012
- 26 Descripción de la actividad:** Marca personal en redes sociales  
**Fecha de finalización:** 01/10/2012
- 27 Descripción de la actividad:** Networking apoyado en redes sociales  
**Fecha de finalización:** 01/10/2012
- 28 Descripción de la actividad:** Nuevas profesiones de la red relacionadas con la comunicación  
**Fecha de finalización:** 01/10/2012
- 29 Descripción de la actividad:** Nuevos medios y medios sociales  
**Fecha de finalización:** 01/10/2012
- 30 Descripción de la actividad:** Introducción a FaceBook  
**Fecha de finalización:** 31/12/2010
- 31 Descripción de la actividad:** Introducción a las redes sociales  
**Fecha de finalización:** 31/12/2010
- 32 Descripción de la actividad:** Seguridad en las redes sociales  
**Fecha de finalización:** 31/12/2010
- 33 Descripción de la actividad:** Tipos de redes sociales  
**Fecha de finalización:** 31/12/2010
- 34 Descripción de la actividad:** Cómo documentar la información  
**Fecha de finalización:** 01/10/2009
- 35 Descripción de la actividad:** Cómo hacer un currículum  
**Fecha de finalización:** 01/10/2009
- 36 Descripción de la actividad:** Entrevista de Trabajo  
**Fecha de finalización:** 01/10/2009
- 37 Descripción de la actividad:** Introducción a cómo documentar la información  
**Fecha de finalización:** 01/10/2009



- 38 Descripción de la actividad:** Introducción a la Comunicación corporativa  
**Fecha de finalización:** 01/10/2009
- 39 Descripción de la actividad:** Introducción a la cultura corporativa  
**Fecha de finalización:** 01/10/2009
- 40 Descripción de la actividad:** Introduccion a la documentacion informativa  
**Fecha de finalización:** 01/10/2009
- 41 Descripción de la actividad:** Introducción a la identidad corporativa: las marcas  
**Fecha de finalización:** 01/10/2009
- 42 Descripción de la actividad:** Introducción a las fuentes de información  
**Fecha de finalización:** 01/10/2009
- 43 Descripción de la actividad:** Valoración de obra de consulta  
**Fecha de finalización:** 01/10/2009

## Experiencia científica y tecnológica

### Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

**Nombre del grupo:** Instituto de Diseño para la Fabricación y Producción Automatizada

### Actividad científica o tecnológica

#### Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** Un año de CienCia: UCC+i Universitat Politècnica de València (FCT-21-17363)  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** José Francisco Monserrat Del Río  
**Nº de investigadores/as:** 8  
**Entidad/es financiadora/s:**  
FUNDACION ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA
- Fecha de inicio:** 01/07/2022 **Duración:** 11 meses - 29 días  
**Cuantía total:** 25.000 €



- 2** **Nombre del proyecto:** Mediterranean Researchers' Night Goes To School (HE-MSCA-2022-CITIZENS )  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Margarita Cabrera Méndez  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
COMISION DE LAS COMUNIDADES EUROPEA  
**Fecha de inicio:** 01/03/2022 **Duración:** 1 año - 9 meses - 30 días  
**Cuantía total:** 24.200 €
- 3** **Nombre del proyecto:** Mediterranean Researchers' Night Goes To School (HE\_MSCA2022CITIZENS)  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Margarita Cabrera Méndez  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Desconocido  
**Fecha de inicio:** 01/03/2022  
**Cuantía total:** 0 €
- 4** **Nombre del proyecto:** INNOVATIVE THINKING COMPETENCES FOR CREATIVE ART ENTREPRENEURSHIP (2020-1-ES01-KA203-081947)  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** José Marín-Roig Ramón  
**Nº de investigadores/as:** 7  
**Entidad/es financiadora/s:**  
COMISION DE LAS COMUNIDADES EUROPEA  
**Fecha de inicio:** 01/09/2021 **Duración:** 1 año - 3 meses - 30 días  
**Cuantía total:** 34.760 €
- 5** **Nombre del proyecto:** European Universities of Technology Alliance (101004040)  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Nuria Llobregat Gómez  
**Nº de investigadores/as:** 55  
**Entidad/es financiadora/s:**  
COMISION DE LAS COMUNIDADES EUROPEA  
**Fecha de inicio:** 01/11/2020 **Duración:** 2 años - 11 meses - 30 días  
**Cuantía total:** 693.379,94 €
- 6** **Nombre del proyecto:** Competencias digitales innatas ante la oratoria. Comparación de la generación Z y X en el discurso ante la cámara. (PAID-01-19-29)  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Margarita Cabrera Méndez  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA  
**Fecha de inicio:** 01/03/2020 **Duración:** 3 años - 11 meses - 28 días  
**Cuantía total:** 0 €



- 7** **Nombre del proyecto:** ATENEA 2019-2020. MUJERES: ARTE, CIENCIA Y TECNOLOGIA (FCT-18-13788)  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María Nuria Lloret Romero  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:**  
FUNDACION ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA  
**Fecha de inicio:** 01/06/2019 **Duración:** 1 año - 6 meses - 30 días  
**Cuantía total:** 14.000 €
- 8** **Nombre del proyecto:** ORANGE CITY: CREATIVITY, INNOVATION & TECHNOLOGY / O-CITY (2018 - 2554 / 001 - 001)  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** José Marín-Roig Ramón  
**Nº de investigadores/as:** 9  
**Entidad/es financiadora/s:**  
COMISION DE LAS COMUNIDADES EUROPEA  
**Fecha de inicio:** 01/01/2019 **Duración:** 2 años - 11 meses - 30 días  
**Cuantía total:** 158.606,66 €
- 9** **Nombre del proyecto:** CORE SKILLS FOR 21st CENTURY PROFESSIONALS (2017-1-ES01-KA203-038589)  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** José Luis Poza Luján  
**Nº de investigadores/as:** 6  
**Entidad/es financiadora/s:**  
COMISION DE LAS COMUNIDADES EUROPEA  
**Fecha de inicio:** 02/10/2017 **Duración:** 1 año - 11 meses - 30 días  
**Cuantía total:** 29.185 €
- 10** **Nombre del proyecto:** El arte de la participación. El uso de las tecnologías de la información como herramienta de creación colectiva en el arte contemporáneo hispanoamericano (HAR2012-33154)  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Miguel Corella Lacasa  
**Nº de investigadores/as:** 8  
**Entidad/es financiadora/s:**  
MINISTERIO DE ASUNTOS ECONOMICOS Y TRANSFORMACION DIGITAL  
**Fecha de inicio:** 01/01/2013 **Duración:** 3 años - 2 meses - 30 días  
**Cuantía total:** 10.530 €
- 11** **Nombre del proyecto:** IMPLANTACION DE LOS ESTUDIOS DE COMUNICACION AUDIOVISUAL EN EL CONSERVATOIRE DES ARTS ET METIERS MULTIMEDIA DE BAMAKO (A1/041826/11)  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María Nuria Lloret Romero  
**Nº de investigadores/as:** 6  
**Entidad/es financiadora/s:**  
AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACION INTERNACIONAL  
**Fecha de inicio:** 13/12/2011 **Duración:** 11 meses - 30 días



**Cuantía total:** 27.500 €

- 12** **Nombre del proyecto:** TELEGRAFIES- ROMPIENDO BARRERAS (FCT-11-2024)  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** José Ismael Pastor Gimeno  
**Nº de investigadores/as:** 27  
**Entidad/es financiadora/s:**  
FUNDACION ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA  
**Fecha de inicio:** 01/09/2011 **Duración:** 9 meses - 29 días  
**Cuantía total:** 23.255,43 €
- 13** **Nombre del proyecto:** IMPLANTACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN EL CONSERVATORIO DES ARTS ET MÉTIERS MULTIMEDIA DE BAMAKO (D/030562/10)  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María Nuria Lloret Romero  
**Nº de investigadores/as:** 7  
**Entidad/es financiadora/s:**  
MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES  
**Fecha de inicio:** 27/01/2011 **Duración:** 11 meses - 30 días  
**Cuantía total:** 33.500 €
- 14** **Nombre del proyecto:** AYUDA 2º CONGRESO COMUICA 2.0. CAMPUS GANDIA (PAID-03-11-002-268)  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Margarita Cabrera Méndez  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA  
**Fecha de inicio:** 01/01/2011 **Duración:** 1 año - 2 meses - 30 días  
**Cuantía total:** 1.000 €
- 15** **Nombre del proyecto:** CONGRESO CALSI 2009 (PAID-03-09-2345//PAID-10-2791)  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María Nuria Lloret Romero  
**Nº de investigadores/as:** 13  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA  
**Fecha de inicio:** 01/01/2009 **Duración:** 2 años - 3 meses  
**Cuantía total:** 1.500 €
- 16** **Nombre del proyecto:** THE PERFORMANCE BRIDGE (2002-A/02/B/F/PP-124.209)  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María Nuria Lloret Romero  
**Nº de investigadores/as:** 15  
**Entidad/es financiadora/s:**  
COMISION DE LAS COMUNIDADES EUROPEA  
**Fecha de inicio:** 01/11/2002 **Duración:** 3 años - 2 meses  
**Cuantía total:** 47.372,59 €



## Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** GESTION EVENTO COMUNICA 2. XI CONGRESO INT SOBRE COMUNICACION Y TECNOLOGIA (AORG/2021/020)  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Margarita Cabrera Méndez  
**Nº de investigadores/as:** 4  
**Entidad/es financiadora/s:**  
GENERALITAT VALENCIANA  
**Fecha de inicio:** 07/06/2021 **Duración:** 8 meses - 12 días  
**Cuantía total:** 9.000 €
- 2** **Nombre del proyecto:** GESTION ATENEA 2021. SOCIAL ENTREPRENEURSHIP: SHAPING THE FUTURE (AORG/2021/064)  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María Nuria Lloret Romero  
**Nº de investigadores/as:** 11  
**Entidad/es financiadora/s:**  
GENERALITAT VALENCIANA  
**Fecha de inicio:** 01/01/2021 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 9.000 €
- 3** **Nombre del proyecto:** GESTION EVENTO X COMUNICA2 (AORG/2020/A/012)  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Margarita Cabrera Méndez  
**Nº de investigadores/as:** 3  
**Entidad/es financiadora/s:**  
GENERALITAT VALENCIANA  
**Fecha de inicio:** 12/02/2020 **Duración:** 1 año - 1 día  
**Cuantía total:** 9.000 €
- 4** **Nombre del proyecto:** GESTION EVENTO COMUNICA2 2019  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Margarita Cabrera Méndez  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA  
**Fecha de inicio:** 19/12/2018 **Duración:** 1 año - 1 mes - 27 días  
**Cuantía total:** 0 €
- 5** **Nombre del proyecto:** MONITORIZACION AMBIENTAL DE UNA ZONA TURISTICA BASADA EN IOT PARA INFORMACION DEL USUARIO Y MEJORA DEL SERVICIO. PRUEBAS PILOTO EN LAS PLAYAS DE BENIDORM, GANDIA Y BENICASSIM  
**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** José Pelegrí Sebastiá  
**Nº de investigadores/as:** 12





**Entidad/es financiadora/s:**  
INSTITUT TURISTIC VALENCIA

**Fecha de inicio:** 01/01/2018  
**Cuantía total:** 54.770,3 €

**Duración:** 11 meses - 30 días

**6 Nombre del proyecto:** GESTION EVENTO COMUICA 2. VIII CONGRES INTERNACIONAL SOBRE REDES SOCIALES

**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Margarita Cabrera Méndez

**Nº de investigadores/as:** 1

**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

**Fecha de inicio:** 26/05/2017  
**Cuantía total:** 0 €

**Duración:** 11 meses - 21 días

**7 Nombre del proyecto:** GESTION EVENTO VII CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE REDES SOCIALES COMUNICA2

**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Margarita Cabrera Méndez

**Nº de investigadores/as:** 1

**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

**Fecha de inicio:** 01/12/2016  
**Cuantía total:** 0 €

**Duración:** 1 año

**8 Nombre del proyecto:** GESTION EVENTO COMUNICA2. CONGRESO INT SOBRE REDES SOCIALES

**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Margarita Cabrera Méndez

**Nº de investigadores/as:** 1

**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

**Fecha de inicio:** 25/11/2015  
**Cuantía total:** 0 €

**Duración:** 1 año

**9 Nombre del proyecto:** OBSERVATORIO DE NUEVOS MEDIOS EN ESPAÑOL - CONVOCATORIA 2015 DE AYUDAS FUNDACION BBVA A INVESTIGADORES Y CREADORES CULTURALES

**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Margarita Cabrera Méndez

**Nº de investigadores/as:** 1

**Entidad/es financiadora/s:**  
FUNDACION BBVA

**Fecha de inicio:** 01/10/2015  
**Cuantía total:** 33.057,85 €

**Duración:** 1 año

**10 Nombre del proyecto:** GESTION EVENTO III CONGRESO UNIV SOBRE REDES SOCIALES COMUNICA 2.0.

**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Margarita Cabrera Méndez

**Nº de investigadores/as:** 1



**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

**Fecha de inicio:** 21/12/2012  
**Cuantía total:** 0 €

**Duración:** 1 año

**11 Nombre del proyecto:** PRESTACIONES DE SERVICIO DE MARGARITA CABRERA MENDEZ

**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Margarita Cabrera Méndez

**Nº de investigadores/as:** 1

**Entidad/es financiadora/s:**  
Desconocido

**Fecha de inicio:** 25/11/2011

**Duración:** 5 años - 1 mes - 5 días

**12 Nombre del proyecto:** GESTION EVENTO:II CONGRESO UNIVERSITARIO SOBRE REDES SOCIALES. COMUNICA 2.0.

**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Margarita Cabrera Méndez

**Nº de investigadores/as:** 1

**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

**Fecha de inicio:** 14/06/2011

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 0 €

**13 Nombre del proyecto:** GESTION EVENTO: CONGRESO COMUNICA 2.0.

**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Margarita Cabrera Méndez

**Nº de investigadores/as:** 1

**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

**Fecha de inicio:** 21/09/2010

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 0 €

**14 Nombre del proyecto:** GESTION DEL CONGRESO CALSI (ADIF/2007/036)

**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María Nuria Lloret Romero

**Nº de investigadores/as:** 2

**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA; GENERALITAT VALENCIANA

**Fecha de inicio:** 01/01/2007

**Duración:** 4 años

**Cuantía total:** 13.500 €



## Actividades científicas y tecnológicas

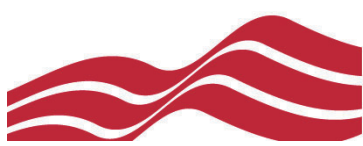
### Producción científica

#### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1 Carlos Lopezosa; Magdalena Trillo-Domínguez; Margarita Cabrera Méndez; LLUIS CODINA BONILLA. Search engine optimization in online journalism: A case study of the Grupo Joly media company. El Profesional de la información (Online). 2022. ISSN 1699-2407. DOI: <https://doi.org/10.3145/indocs.2022.5>  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 2 Rodrigo Cisternas; ALBERTO JESÚS LÓPEZ NAVARRETE; Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla. Telegram para el ejercicio de la comunicación interna: Análisis de su uso en universidades hispanohablante. Fonseca: Journal of Communication. 25, pp. 77 - 93. 2022. ISSN 2172-9077. DOI: <https://doi.org/10.14201/fjc.29750>  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 3 Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla; ALBERTO JESÚS LÓPEZ NAVARRETE. Apreciación de la enseñanza-aprendizaje online en tiempos de COVID-19 por parte de las familias españolas. Espacios. 42, pp. 246 - 258. 2021. ISSN 0798-1015. DOI: 10.48082/espacios-a21v42n01p20  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 4 Carlos Lopezosa; Magdalena Trillo-Domínguez; LLUIS CODINA BONILLA; Margarita Cabrera Méndez. El SEO en la empresa periodística: percepciones y elementos clave para su adopción en las redacciones. Revista Latina de Comunicación Social. pp. 27 - 45. 2021. ISSN 1138-5820. DOI: 10.4185/RLCS-2020-1487  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 5 ALBERTO JESÚS LÓPEZ NAVARRETE; Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla; Maria De Los Angeles Calduch Losa. Fórmula para medir el engagement del espectador en YouTube: investigación exploratoria sobre los principales youtubers españoles. Revista Mediterránea de Comunicación. 12, pp. 143 - 156. 2021. ISSN 1989-872X. DOI: 10.14198/MEDCOM000013  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 6 Margarita Cabrera Méndez; Rodrigo Cisternas; ALBERTO JESÚS LÓPEZ NAVARRETE; Rebeca Díez Somavilla. Misleading Discourse on Instagram: A Multimodal Study of Latin American Presidential Candidates in the Face of COVID-19. Anàlisi. pp. 27 - 47. 2021. ISSN 2340-5236. DOI: 10.5565/rev/analisi.3404  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 7 Guillermina Cortés Sarasua; Margarita Cabrera Méndez. Artivismo feminista en la región Cuyo, República Argentina. Las modalidades de expresión artístico-políticas y el modo de circulación en Internet. Hipertext.net. pp. 69 - 85. 2020. ISSN 1695-5498. DOI: 10.31009/hipertext.net.2020.i20.06  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 8 Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla; ALBERTO SANCHO GONZÁLEZ. Ejemplo de proyecto docente innovador: caso Comunica2. South Florida Journal of Development. 1, pp. 258 - 267. 2020. ISSN 2675-5459 . DOI: 10.46932/sfjdv1n4-010  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

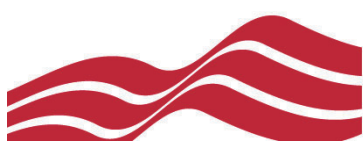


- 9** Miryam Gabriela Pacheco Rodríguez; Margarita Cabrera Méndez. Gestión de intangibles como pilar fundamental en el desarrollo de nuevas organizaciones. *Universidad y Sociedad*. 12, pp. 391 - 399. 2020. ISSN 2415-2897  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 10** Margarita Cabrera Méndez. La formación se vuelve virtual. Adoptar competencias digitales en cuestión de días. *Telos: cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad*. 2020. ISSN 0213-084X  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 11** Margarita Cabrera Méndez; José Luis Poza Luján; María Nuria Lloret Romero. Docentes: mutación o extinción. *Telos: cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad*. 12, pp. 75 - 79. 2019. ISSN 0213-084X  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 12** Margarita Cabrera Méndez; LLUIS CODINA BONILLA; Ramón Salaverría. Qué son y qué no son los nuevos medios. 70 visiones de expertos hispanos. *Revista Latina de Comunicación Social*. pp. 1506 - 1520. 2019. ISSN 1138-5820. DOI: 10.4185/RLCS-2019-1396  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 13** Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla. Comunica2, ejemplo de innovación docente y desarrollo de la competencia de aprender a aprender. *Telos: cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad*. 2018. ISSN 0213-084X  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 14** Edgar Salas Luzuriaga; Margarita Cabrera Méndez. Use of Emojis as communication elements in Ecuador. *Espacios*. 39, 2018. ISSN 0798-1015  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 15** María Nuria Lloret Romero; Fernando Javier Canet Centellas; Vicent Giménez Chornet; Margarita Cabrera Méndez. Recovery of descriptive information in images of digital libraries by means of EXIF metadata. *Library Hi Tech*. 26, pp. 302 - 315. 2008. ISSN 0737-8831  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 16** María Nuria Lloret Romero; Margarita Cabrera Méndez; Fernando Javier Canet Centellas; Adolfo Muñoz García. Study of human-technology interaction in e-learning platforms design: The development of accessible interfaces. *The International Journal of Technology Knowledge and Society*. 3, pp. 56 - 94. 2007. ISSN 1832-3669  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 17** María Nuria Lloret Romero; Margarita Cabrera Méndez. COMO DESARROLLAR UNA PLATAFORMA DE FORMACION A DISTANCIA PARA EL ENTORNO INDUSTRIAL. *RIED Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*. 5-Nº2, pp. 117 - 133. 2002. ISSN 1138-2783  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 18** M<sup>a</sup> Dolores Teruel Serrano; Margarita Cabrera Méndez. The Virtual Truth Versus the Real Image of the Museums. Method to Analyse Virtual Visits to Museums. *Transcending Borders in Tourism Through Innovation and Cultural Heritage*. 2, pp. 475 - 494. Springer, 2022. ISBN 978-3-030-92490-4  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 19** Miguel Rebollo Pedruelo; María Nuria Lloret Romero; Rebeca Díez Somavilla; Margarita Cabrera Méndez; José Luis Poza Luján; Elena Del Val Noguera; María De Los Angeles Calduch Losa. UTILIZACIÓN DEL TRANSMEDIA PARA LA MEJORA DE LAS COMPETENCIAS TRANSVERSALES EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. *FECIES* 2017. 99, pp. 744 - 750. Asociación española de psicología conductual (AEPC)., 2019. ISBN 978-84-09-02096-6  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



- 20** Margarita Cabrera Méndez. La comunicación digital en organizaciones culturales y artísticas. Organizaciones Culturales y Creativas Gerencia e Implicaciones Prácticas. 6, pp. 167 - 209. De la Salle ediciones, 2018. ISBN 9786077490944  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 21** Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla. Padres analógicos frente a huérfanos digitales. Los nativos digitales no existen. 6, pp. 117 - 135. Deusto, 2017. ISBN 9788423426591  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 22** Margarita Cabrera Méndez; María Nuria Lloret Romero. Español en los nuevos medios. Enciclopedia de Lingüística Hispánica. III, pp. 485 - 493. Routledge, 2016. ISBN 978-1-138-94138-0  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 23** Margarita Cabrera Méndez; María Nuria Lloret Romero; Rebeca Díez Somavilla. New Tools for Online Academic Dissemination: Let the World Know Your Best. Digital Tools for Academic Branding and Self-Promotion. 1, pp. 1 - 10. IGI GLOBAL, 2016. ISBN 9781522509172  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 24** Margarita Cabrera Méndez; María Nuria Lloret Romero. Preface. Digital Tools for Academic Branding and Self-Promotion. 0, pp. 13 - 19. IGI GLOBAL, 2016. ISBN 9781522509172  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 25** Margarita Cabrera Méndez; María Nuria Lloret Romero; Rebeca Díez Somavilla. LA IMPORTANCIA DE LA IDENTIDAD DIGITAL DEL PERIODISTA. NUEVOS RETOS PARA EL PERIODISTA. Innovación, creación y emprendimiento. 6, pp. 43 - 63. Tirant lo Blanch, 2016. ISBN 9788416556151  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 26** Margarita Cabrera Méndez. Influencia del social media en la difusión cultural. Gestión cultural. Innovación y tendencia. 2, pp. 45 - 66. Tirant lo Blanch, 2014. ISBN 978-84-15731-30-6  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 27** Margarita Cabrera Méndez. Qué son los nuevos medios y los medios sociales. Escribir en Internet : guía para los nuevos medios y las redes sociales. 1, pp. 25 - 29. Galaxia Gutenberg, 2012. ISBN 9788415472087  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 28** Margarita Cabrera Méndez. Consejos para comunicarnos. Escribir en Internet : guía para los nuevos medios y las redes sociales. 2, pp. 41 - 57. Galaxia Gutenberg, 2012. ISBN 9788415472087  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 29** Margarita Cabrera Méndez. Textos en los nuevos medios. Escribir en Internet : guía para los nuevos medios y las redes sociales. 3, pp. 63 - 99. Galaxia Gutenberg, 2012. ISBN 9788415472087  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 30** Margarita Cabrera Méndez. Blogs. Escribir en Internet : guía para los nuevos medios y las redes sociales. 6, pp. 217 - 229. Galaxia Gutenberg, 2012. ISBN 9788415472087  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 31** Margarita Cabrera Méndez; Jorge Ignacio Serrano Cobos. Estructura de un artículo de blog. Escribir en Internet : guía para los nuevos medios y las redes sociales. 7, pp. 219 - 221. Galaxia Gutenberg, 2012. ISBN 9788415472087  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro





- 32** Margarita Cabrera Méndez. Uso profesional. Escribir en Internet : guía para los nuevos medios y las redes sociales. II, pp. 251 - 259. Galaxia Gutemberg, 2012. ISBN 9788415472087  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 33** Margarita Cabrera Méndez. Anexos. Escribir en Internet : guía para los nuevos medios y las redes sociales. IV, pp. 455 - 503. Galaxia Gutemberg, 2012. ISBN 9788415472087  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 34** María Nuria Lloret Romero; Margarita Cabrera Méndez. Aplicación de pautas de accesibilidad 3WC en bibliotecas digitales. Homenaje a Isabel de Torres Ramírez. Estudios de Documentación dedicados a su memoria.17, pp. 349 - 367. Universidad de Granada, 2009. ISBN 84-338-5034-8  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 35** María Nuria Lloret Romero; Margarita Cabrera Méndez; Lilia Cristina Fernández Aquino. Chapter XXXVII: BIVALDI the digital library of the Valencian Bibliographic Inheritance. Handbook of Research on Digital Libraries: Design, Development, and Impact. 37, pp. 456 - 481. Information Science Reference, 2009. ISBN 978-1-59904-879-6  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 36** María Nuria Lloret Romero; Fernando Javier Canet Centellas; Margarita Cabrera Méndez. HUMAN-TECHNOLOGY INTERACTION. ACCESSIBLE INTERFACES DESIGN IN SPANISH UNIVERSITY E-LEARNING PLATFORMS. SPRINGER LECTURE NOTES IN BUSINESS INFORMATION PRO. 4, pp. 101 - 112. SPRINGER LECTURE NOTES IN BUSINESS INFORMATION PRO, 2007. ISBN 978-972-8865-79-5  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 37** Margarita Cabrera Méndez; María Nuria Lloret Romero. Turismo Cultural: análisis para el desarrollo de un proyecto de aplicación de las nuevas tecnologías de la información a la comercialización y difusión turística. 1st International Research Seminar on Architectural Heritage and Sustainable Development os Small and Medium Cities in South Mediterranean Regions.2, pp. 747 - 758. Edizione ETS, 2005. ISBN 88-467-1199-8  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 38** María Nuria Lloret Romero; Margarita Cabrera Méndez. EL MERCADO DE LOS CONTENIDOS DIGITALES Y LOS NUEVOS PERFILES PROFESIONALES. Bibliodoc 2001/2002. 3, pp. 23 - 32. Colegio oficial de documentalistas de Catalunya, 2003. ISBN 84 86972 15 9  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 39** María Nuria Lloret Romero; Margarita Cabrera Méndez. Easy Ads/Easy Contens. Development of a tool for the Management and trading of contens in Internet based on banners server technology. YUFORIC 01. IEEE PROCEEDINGS. 5, pp. 74 - 78. UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA, 2001. ISBN 84-9705-097-5  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 40** Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla; José Luis Giménez López. Comunicación digital en un mundo cambiante. FORUM XXI, 2022. ISBN 978-84-09-40826-9  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 41** Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla; José Luis Giménez López; ALBERTO JESÚS LÓPEZ NAVARRETE. Estudios sobre la transformación digital de la comunicación. FORUM XXI, 2021. ISBN 978-84-09-29822-8  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 42** Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla; José Luis Giménez López. Experiencias Innovadoras en social media. FORUM XXI, 2020. ISBN 978-84-09-17043-2  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro





- 43** Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla; José Luis Giménez López. Análisis y tendencias de las redes sociales. Publixd, 2018. ISBN 978-84-945855-4-8  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 44** Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla; Alberto Sancho. Comunicaciones científicas de la VII edición del congreso internacional sobre redes sociales Comunica2. Publixd, 2017. ISBN 978-84-945855-3-1  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 45** Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla; RAÚL TEROL BOLINCHES. VII Congreso internacional sobre redes sociales COMUNICA2. Actas. Editorial Universitat Politècnica de València, 2016. ISBN 978-84-9048-596-5  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 46** Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla. Actas del IV Congreso sobre Redes Sociales Campus de Gandia. Publixd, 2015. ISBN 978-84-943657-1-3  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 47** Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla. CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE REDES SOCIALES. V COMUNICA2. UPV, 2015. ISBN 978-84-9048-316-9  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 48** Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla. COMUNICA 2.0 Escribir en Internet Actas del III Congreso sobre Redes Sociales Campus de Gandia. Publixd, 2013. ISBN 978-84-940987-4-1  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 49** Margarita Cabrera Méndez. Emprender en periodismo. Nuevas oportunidades para el profesional de la información. UOC, 2013. ISBN 978-84-9064-070-8  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 50** María Nuria Lloret Romero; Vicent Giménez Chornet; Emilia Currás; Margarita Cabrera Méndez. Systems Science and Collaborative Information Systems: Theories, Practices and New Research. IGI Global, 2011. ISBN 9781613502013  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 51** María Nuria Lloret Romero; Fernando Javier Canet Centellas; Moisés Mañas Carbonell; Margarita Cabrera Méndez. How I am making. Masmedios. S.L, 2010. ISBN 84-936288-9-5  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 52** María Nuria Lloret Romero; Fernando Javier Canet Centellas; Moisés Mañas Carbonell; Margarita Cabrera Méndez. Spain Art Festival'10 Catalogue. Masmedios. S.L, 2010. ISBN 978-84-938444-0-0  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 53** María Nuria Lloret Romero; Fernando Javier Canet Centellas; Moisés Mañas Carbonell; Margarita Cabrera Méndez. Spain Art Festival'10 Interviews. Masmedios. S.L, 2010. ISBN 978-84-938444-1-7  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 54** Margarita Cabrera Méndez. ANALISIS PARA EL DESARROLLO DE UN PROYECTO DE APLICACION DE LAS NUEVAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION A LA COMERCIALIZACION Y DIFUSION TURISTICA : UN PROYECTO REAL: WWW.COMUNIDADVALENCIANA.COM. UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA, 2008. ISBN 978-84-691-1177-2  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro



- 55** María Nuria Lloret Romero; Margarita Cabrera Méndez. Análisis de estados financieros. FVECTA, 2004. ISBN 84-609-2443-2  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro
- 56** María Nuria Lloret Romero; Margarita Cabrera Méndez. Responsabilidad social empresarial. Guía básica. Federación Valenciana de Empresas Cooperativas de, 2004. ISBN 84-609-2444-0  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro
- 57** Margarita Cabrera Méndez. Introducción a Travelturisme. La guía profesional turística en Internet. Agencia Valenciana de Turismo, 2003. ISBN 1579-6841  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro

## Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Los retos del transmedia en el presente  
**Nombre del congreso:** II Certamen Audiovisual Iberoamericano de Divulgación Cultural y Científica (CREATEI)  
**Ciudad de celebración:** Bucaramanga, Colombia,  
**Fecha de celebración:** 29/07/2022  
Margarita Cabrera Méndez. pp. null - null.
- 2** **Título del trabajo:** El valor de los medios en la sociedad de hoy  
**Nombre del congreso:** XVI Congreso de Editores CLABE. El valor de los medios en la sociedad de hoy  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España,  
**Fecha de celebración:** 17/03/2022  
Margarita Cabrera Méndez. pp. null - null.
- 3** **Título del trabajo:** □THE VIRTUAL TRUTH VERSUS THE REAL IMAGE OF THE MUSEUMS. METHOD TO ANALYSE VIRTUAL VISITS TO MUSEUMS  
**Nombre del congreso:** 8th International Conference IACuDiT 2021. Transcending Borders in Tourism through Innovation and Cultural Heritage  
**Ciudad de celebración:** Hydra Island, Greece,  
**Fecha de celebración:** 03/09/2021  
M<sup>a</sup> Dolores Teruel Serrano; Margarita Cabrera Méndez. "Transcending Borders in Tourism Through Innovation and Cultural Heritage. 8th International Conference, IACuDiT, Hydra, Greece, 2021". pp. null - null. Springer, ISSN 978-3-030-92490-4
- 4** **Título del trabajo:** Iniciación a la comunicación digital. Nuevas formas de llegar al público  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional de Museos y Estrategias Digitales (CIMED 2021)  
**Ciudad de celebración:** Online,  
**Fecha de celebración:** 26/03/2021  
Margarita Cabrera Méndez. "Actas I Congreso internacional de museos y estrategias digitales: CIMED 2021". pp. null - null. Universitat Politècnica de València, ISSN 978-84-9048-957-4
- 5** **Título del trabajo:** Análisis de los aspectos que inciden en la comunicación interna en las instituciones de educación superior  
**Nombre del congreso:** 55<sup>o</sup> Asamblea Anual de Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA 2020)  
**Ciudad de celebración:** Online,  
**Fecha de celebración:** 24/10/2020  
Miryam Gabriela Pacheco Rodriguez; Margarita Cabrera Méndez; Edgar Álvarez. pp. null - null.

- 6 Título del trabajo:** WhastApp: el pequeño-gran mundo digital  
**Nombre del congreso:** Innova Bilbao 2020. Congreso de Innovación y Marketing Digital  
**Ciudad de celebración:** Bilbao, España,  
**Fecha de celebración:** 17/10/2020  
Margarita Cabrera Méndez. pp. null - null.
- 7 Título del trabajo:** El artivismo feminista en la región cuyo, República Argentina. Las modalidades de expresión artístico-políticas y el modo de circulación de sus obras a través de redes y plataformas en internet  
**Nombre del congreso:** Comunica2: IX Congreso Internacional de Comunicación y Tecnología  
**Ciudad de celebración:** Gandía, España,  
**Fecha de celebración:** 15/11/2019  
Guillermina Cortés Sarasua; Margarita Cabrera Méndez. "Experiencias Innovadoras en social media: Comunica2: IX Congreso Internacional de Comunicación y Tecnología". pp. null - null. FORUM XXI, ISSN 978-84-09-17043-2
- 8 Título del trabajo:** Evolución digital en la educación, las artes y el talento  
**Nombre del congreso:** Un Mundo de Fusión Digital. Conversaciones inspiracionales. Diálogos en red. Reflexiones  
**Ciudad de celebración:** Valencia, España,  
**Fecha de celebración:** 17/07/2019  
Margarita Cabrera Méndez; David Heras Evangelio; Remigi Morant Navasquillo; Clara Barberá. pp. null - null.
- 9 Título del trabajo:** Marca personal para emprendedores  
**Nombre del congreso:** 2º Congreso Científico Internacional de la Ciencias Administrativas y Financieras - FADE 2018  
**Ciudad de celebración:** Riobamba, Ecuador,  
**Fecha de celebración:** 07/12/2018  
Margarita Cabrera Méndez. "2º Congreso Científico Internacional de la Ciencias Administrativas y Financieras - FADE 2018. Libro de memorias". pp. 0 - 0. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, ISSN 978-9942-801-03-6
- 10 Título del trabajo:** Girls are coming  
**Nombre del congreso:** Newsgeist Conference Latinoamérica  
**Ciudad de celebración:** Buenos Aires,  
**Fecha de celebración:** 13/05/2018  
Margarita Cabrera Méndez. pp. 0 - 0.
- 11 Título del trabajo:** Análisis y tendencias de las redes sociales  
**Nombre del congreso:** Comunica2: VIII Congreso Internacional sobre Redes Sociales  
**Ciudad de celebración:** Gandía, España,  
**Fecha de celebración:** 16/02/2018  
Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla; José Luis Giménez López. "Análisis y tendencias de las redes sociales". pp. 1 - 143. Universitat Politècnica de València, ISSN 978-84-945855-4-8
- 12 Título del trabajo:** La educación crossmedia y transmedia de Comunica2, ejemplo de movimiento educativo abierto  
**Nombre del congreso:** Il Congreso Internacional Narrativas Transmediales: Los monstruos de frontera entre la ficción y la no ficción  
**Ciudad de celebración:** Granada, Spain,



**Fecha de celebración:** 01/12/2017

Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla; Miguel Rebollo Pedruelo; Alberto Sancho. pp. 0 - 0.

- 13 Título del trabajo:** Comunica2 como ejemplo de proyecto docente innovador  
**Nombre del congreso:** XXIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP 2017). □Mediamorfosis. Perspectivas sobre la innovación en Periodismo□  
**Ciudad de celebración:** Elche, España,  
**Fecha de celebración:** 10/06/2017  
Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla; Alberto Sancho. "Mediamorfosis: Perspectivas sobre la innovación en periodismo". pp. 0 - 0. Universidad Miguel Hernández, ISSN 978-84-16024-51-3
- 14 Título del trabajo:** Comunicación digital y gestión cultural. Nuevas formas de llegar al público  
**Nombre del congreso:** IV Encuentros Gestionar Cultura, Comunicación y Mundo Digital  
**Ciudad de celebración:** Pamplona, España,  
**Fecha de celebración:** 07/06/2017  
Margarita Cabrera Méndez. pp. 0 - 0.
- 15 Título del trabajo:** Transmedia: el mensaje es lo que queda  
**Nombre del congreso:** VII Congreso Nacional de Periodismo Autónomo y Freelance  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España,  
**Fecha de celebración:** 19/04/2017  
Margarita Cabrera Méndez. pp. 0 - 0.
- 16 Título del trabajo:** La marca personal del periodista como salida profesional  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Internet y redes sociales: nuevas libertades, nuevas esclavitudes  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, España,  
**Fecha de celebración:** 07/04/2017  
Margarita Cabrera Méndez. pp. 0 - 0.
- 17 Título del trabajo:** Nuevas formas de contar historias  
**Nombre del congreso:** Jornada de narrativas digitales en el ámbito cultural  
**Ciudad de celebración:** Madrid,  
**Fecha de celebración:** 28/10/2016  
Margarita Cabrera Méndez. pp. 0 - 0.
- 18 Título del trabajo:** Observatorio de nuevos medios en español  
**Nombre del congreso:** Encuentro Iberoamericano de Periodismo Joven y Emprendedor  
**Ciudad de celebración:** Cartagena de Indias, Colombia,  
**Fecha de celebración:** 26/10/2016  
Margarita Cabrera Méndez. pp. 0 - 0.
- 19 Título del trabajo:** Marketing digital aplicado a museos  
**Nombre del congreso:** 2º Encuentro Internacional de Museos. Marketing cultural  
**Ciudad de celebración:** Puebla, México,  
**Fecha de celebración:** 07/10/2016  
Margarita Cabrera Méndez. pp. 0 - 0.
- 20 Título del trabajo:** Observatorio de nuevos medios en español  
**Nombre del congreso:** 17th International Symposium on Online Journalism (ISOJ 2016)  
**Ciudad de celebración:** Austin, USA,



**Fecha de celebración:** 16/04/2016  
Margarita Cabrera Méndez. pp. 0 - 0.

**21 Título del trabajo:** Marca personal

**Nombre del congreso:** Jornada de iMisión. iJornada, evangelización y cultura digital

**Ciudad de celebración:** Madrid, España,

**Fecha de celebración:** 09/04/2016

Margarita Cabrera Méndez. pp. 0 - 0.

**22 Título del trabajo:** Redes sociales e iberoamérica

**Nombre del congreso:** VI Congreso Iberoamericano sobre Redes Sociales (iRedes VI)

**Ciudad de celebración:** Burgos, España,

**Fecha de celebración:** 04/03/2016

Margarita Cabrera Méndez. pp. 0 - 0.

**23 Título del trabajo:** Emprender en nuevos medios

**Nombre del congreso:** Comunica2: VI Congreso Internacional sobre Redes Sociales

**Ciudad de celebración:** Gandía, Spain,

**Fecha de celebración:** 26/02/2016

Margarita Cabrera Méndez. "Congreso Internacional sobre Redes Sociales Comunica2: Actas". pp. 0 - 0.  
Editorial Universitat Politècnica de València, ISSN 978-84-9048-596-5

**24 Título del trabajo:** Taller emprender en nuevos medios

**Nombre del congreso:** Comunica 2.0: IV Congreso universitario sobre redes sociales

**Ciudad de celebración:** Gandía, Spain,

**Fecha de celebración:** 21/02/2014

Margarita Cabrera Méndez. pp. 1 - 20.

**25 Título del trabajo:** The Teacher as a Community Manager

**Nombre del congreso:** 4th Ohio State's annual conference (Innovate 2013)

**Ciudad de celebración:** Columbus, Ohio, USA,

**Fecha de celebración:** 27/03/2013

Margarita Cabrera Méndez; María Nuria Lloret Romero. pp. 1 - 1.

**26 Título del trabajo:** Uso de las redes sociales y herramientas 2.0 en el Campus de Gandia

**Nombre del congreso:** Comunica 2.0: II congreso universitario sobre redes sociales

**Ciudad de celebración:** Gandia, España,

**Fecha de celebración:** 26/10/2011

Margarita Cabrera Méndez. "Congress Proceedings". pp. 3 - 5.

**27 Título del trabajo:** CÓMO SE ORGANIZA UN CONGRESO DE REDES SOCIALES

**Nombre del congreso:** Comunica 2.0: I Congreso universitario sobre redes sociales

**Ciudad de celebración:** Gandía, Valencia,

**Fecha de celebración:** 26/10/2010

Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla. "Actas". pp. 1 - 9. Universidad Politécnica de Valencia, ISSN 978-84-935298-7-1

**28 Título del trabajo:** Realització d'una estratègia de comunicació i desenvolupament de materials multimedia per a la promoció de l'oferta turística d'Ontinyent

**Nombre del congreso:** Comunica 2.0: I Congreso universitario sobre redes sociales

**Ciudad de celebración:** Gandía, Valencia,





**Fecha de celebración:** 26/10/2010

Margarita Cabrera Méndez. "Actas". pp. 1 - 9. Universidad Politécnica de Valencia, ISSN 978-84-935298-7-1

- 29 Título del trabajo:** Cultural tourism Communities as a turistic E-Learning tool and diffusion system  
**Nombre del congreso:** IADIS International Conference e-Learning (eL 2008)  
**Ciudad de celebración:** Amsterdam, Holanda,  
**Fecha de celebración:** 27/07/2008  
María Nuria Lloret Romero; Fernando Javier Canet Centellas; Margarita Cabrera Méndez. "Proceedings". pp. 146 - 158. IADIS Press, ISSN 978-972-8924-58-4
- 30 Título del trabajo:** Human-technology Interaction in E-learning Platform Design. Accessible Interfaces Standars  
**Nombre del congreso:** 3rd International Conference on Interactive Mobile and Computer Aided Learning (IMCL 2008)  
**Ciudad de celebración:** Amman, Jordania,  
**Fecha de celebración:** 18/04/2008  
María Nuria Lloret Romero; Margarita Cabrera Méndez; Fernando Javier Canet Centellas. "Proceedings". pp. 1 - 15. Kassel University Press, ISSN 978-3-89958-351-9
- 31 Título del trabajo:** Interacción de usuarios en entornos de formación (plataformas e-learning) para formación Universitaria mediante el desarrollo de interfaces accesibles  
**Nombre del congreso:** VIII Congreso ISKO-España  
**Ciudad de celebración:** León, España,  
**Fecha de celebración:** 20/04/2007  
María Nuria Lloret Romero; Fernando Javier Canet Centellas; Margarita Cabrera Méndez. "Actas del congreso ISKO". pp. 1 - 12. Universidad de León, ISSN 978-84-9773-333-5
- 32 Título del trabajo:** HUMAN-TECHNOLOGY INTERACTION. ACCESSIBLE INTERFACES DESIGN IN SPANISH UNIVERSITY E-LEARNING PLATFORMS  
**Nombre del congreso:** 3rd International Conference on Web Information Systems and Technologies (WEBIST 2007)  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, España,  
**Fecha de celebración:** 03/03/2007  
María Nuria Lloret Romero; Fernando Javier Canet Centellas; Margarita Cabrera Méndez. "Actas". pp. 1 - 15. WEBIST, ISSN 978-972-8865-77-1
- 33 Título del trabajo:** The development of accesible interfaces. Human-technology interaction in e-learning platforms design  
**Nombre del congreso:** IV Conferencia Internacional sobre multimedia y tecnologías de la información y la comunicación (M-ICTE 2006)  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, España,  
**Fecha de celebración:** 22/11/2006  
María Nuria Lloret Romero; Margarita Cabrera Méndez; Adolfo Muñoz García; Héctor Julio Pérez López; Fernando Javier Canet Centellas. "Current Development in Technology Assisted Education". pp. 987 - 995. Formatex, ISSN 84-690-2469-8
- 34 Título del trabajo:** VALENCIA DIGITAL INCUNABULA LIBRARY  
**Nombre del congreso:** 20th Symposium of the International Comitte for Documentation of Cultural Heritage (CIPA)  
**Ciudad de celebración:** Nicosia, Chipre,  
**Fecha de celebración:** 30/10/2006





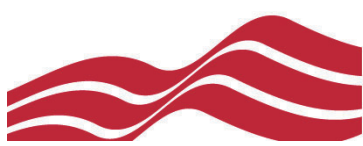
María Nuria Lloret Romero; Margarita Cabrera Méndez. "VAST 2006. M. IOANNIDES ET AL. (EDS.) E-DOCUMENTATION AND STANDARDISATION IN CULTURAL HERITAGE". pp. 175 - 183. CIPA, ISSN 3-905673-42-8

- 35 Título del trabajo:** Turismo Cultural: análisis para el desarrollo de un proyecto de aplicación de las nuevas tecnologías de la información a la comercialización y difusión turística.  
**Nombre del congreso:** 1st International Research Seminar of Forum UNESCO - University and Heritage on Architectural Heritage and its Sustainable Development of Small and Medium Cities  
**Ciudad de celebración:** Florencia, Italia,  
**Fecha de celebración:** 28/05/2004  
Margarita Cabrera Méndez; María Nuria Lloret Romero. "Actas". pp. 747 - 758. Forum Unesco, ISSN 88-467-119-8
- 36 Título del trabajo:** Metodología para el desarrollo de una Interfaz de usuario en entornos de prevención de riesgos laborales  
**Nombre del congreso:** VI Congreso ISKO-España  
**Ciudad de celebración:** Salamanca, España,  
**Fecha de celebración:** 05/05/2003  
María Nuria Lloret Romero; Margarita Cabrera Méndez; María Fernanda Peset Mancebo; Antonia Ferrer Sapena. "Actas del congreso ISKO". pp. 12 - 24. Universidad de Salamanca,
- 37 Título del trabajo:** ORGANIZACION DE LA INFORMACION ARTISTICA EN ENTORNOS HIPERTEXTO E HIPERMEDIA  
**Nombre del congreso:** 1st International Workshop on Multimedia Applications (INTERMEDIA 2001)  
**Ciudad de celebración:** Valencia, España,  
**Fecha de celebración:** 30/05/2001  
María Fernanda Peset Mancebo; Margarita Cabrera Méndez; María Nuria Lloret Romero. "Actas del Congreso". pp. 101 - 107. SPUPV, ISSN 84-9705-049-5

## Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

### Comités científicos, técnicos y/o asesores

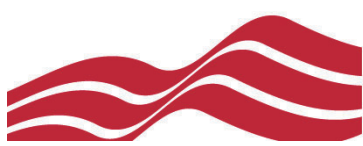
- 1 Título del comité:** Experiencias innovadoras en social media. Tipo participación: Desconocido  
**Fecha de inicio:** 2020
- 2 Título del comité:** Revista Mediterránea de Comunicación. Tipo participación: Comité de edición. ISSN: 1989-872X  
**Fecha de inicio:** 2020
- 3 Título del comité:** Estrategias de Comunicación Educativa: Un Enfoque desde el Aprendizaje Ubicuo. Tipo participación: Desconocido  
**Fecha de inicio:** 2019
- 4 Título del comité:** Métodos de investigación publicitaria. Tipo participación: Desconocido  
**Fecha de inicio:** 2019
- 5 Título del comité:** Análisis y tendencias de las redes sociales. Tipo participación: Desconocido  
**Fecha de inicio:** 2018



- 6** **Título del comité:** I Congreso Internacional Atenea. Mujeres: Artistas, Tecnólogas. Tipo participación: Miembro del comité científico  
**Fecha de inicio:** 2018
- 7** **Título del comité:** Digital Tools for Academic Branding and Self-Promotion. Tipo participación: Desconocido  
**Fecha de inicio:** 2017
- 8** **Título del comité:** Comunicaciones científicas de la VII edición del congreso internacional sobre redes sociales Comunica2. Tipo participación: Desconocido  
**Fecha de inicio:** 2017
- 9** **Título del comité:** XXIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP 2017). □Mediamorfosis. Perspectivas sobre la innovación en Periodismo□. Tipo participación: Miembro del comité científico  
**Fecha de inicio:** 2017
- 10** **Título del comité:** IV Congreso Nacional y I Internacional de Investigación en Danza . Tipo participación: Miembro del comité científico  
**Fecha de inicio:** 2016
- 11** **Título del comité:** Comunica 2: V Congreso Internacional sobre Redes Sociales. Tipo participación: Presidente del comité de programa  
**Fecha de inicio:** 2015
- 12** **Título del comité:** Comunica 2: V Congreso Internacional sobre Redes Sociales. Tipo participación: Miembro del comité científico  
**Fecha de inicio:** 2015
- 13** **Título del comité:** Comunica 2.0: IV Congreso universitario sobre redes sociales. Tipo participación: Presidente del comité de programa  
**Fecha de inicio:** 2014
- 14** **Título del comité:** Comunica 2.0: IV Congreso universitario sobre redes sociales. Tipo participación: Miembro del comité científico  
**Fecha de inicio:** 2014
- 15** **Título del comité:** Comunica 2.0: III congreso universitario sobre redes sociales. Tipo participación: Miembro del comité científico  
**Fecha de inicio:** 2013
- 16** **Título del comité:** Escribir en internet guía para los nuevos medios y las redes sociales. Tipo participación: Desconocido  
**Fecha de inicio:** 2012
- 17** **Título del comité:** GAME ART 2012. 1ª Jornada de sobre arte y juego en la UPV. Tipo participación: Miembro del comité científico  
**Fecha de inicio:** 2012



- 18 Título del comité:** Comunica 2.0: II congreso universitario sobre redes sociales . Tipo participación: Miembro del comité científico  
**Fecha de inicio:** 2011
- 19 Título del comité:** Comunica 2.0: II congreso universitario sobre redes sociales . Tipo participación: Presidente del comité de programa  
**Fecha de inicio:** 2011
- 20 Título del comité:** I Congreso universitario sobre redes sociales. Tipo participación: Presidente del comité de programa  
**Fecha de inicio:** 2010
- 21 Título del comité:** CALSI 2010. Tipo participación: Miembro del comité de programa  
**Fecha de inicio:** 2010
- 22 Título del comité:** CALSI 2010. Tipo participación: Miembro del comité científico  
**Fecha de inicio:** 2010
- 23 Título del comité:** CALSI 2008. Tipo participación: Miembro del comité de organización  
**Fecha de inicio:** 2008
- 24 Título del comité:** Masmedios Net. Tipo participación: Comité de edición. ISSN: 1578-4061  
**Fecha de inicio:** 2007
- 25 Título del comité:** Masmedios Net. Tipo participación: Comité de edición. ISSN: 1578-4061  
**Fecha de inicio:** 2006
- 26 Título del comité:** Masmedios Net. Tipo participación: Comité de edición. ISSN: 1578-4061  
**Fecha de inicio:** 2005
- 27 Título del comité:** CALSI 2005. Tipo participación: Miembro del comité de organización  
**Fecha de inicio:** 2005
- 28 Título del comité:** Masmedios Net. Tipo participación: Comité de edición. ISSN: 1578-4061  
**Fecha de inicio:** 2004
- 29 Título del comité:** CALSI 2004. Tipo participación: Miembro del comité de organización  
**Fecha de inicio:** 2004
- 30 Título del comité:** CALSI 2003. Tipo participación: Miembro del comité de organización  
**Fecha de inicio:** 2003
- 31 Título del comité:** CALSI 2002. Tipo participación: Miembro del comité de organización  
**Fecha de inicio:** 2002



- 32 Título del comité:** Masmedios Net. Tipo participación: Comité de edición. ISSN: 1578-4061  
**Fecha de inicio:** 2001

## Otros méritos

### Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1 Entidad de realización:** Universidad Politécnica del Litoral (ESPOL) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Guayaquil, Ecuador  
**Fecha de inicio:** 06/06/2019
- 2 Entidad de realización:** Escuela Superior Politécnica de Chimborazo - ESPOCH **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Riobamba, Ecuador  
**Fecha de inicio:** 03/12/2018
- 3 Entidad de realización:** Universidad Politécnica del Litoral (ESPOL) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Guayaquil, Ecuador  
**Fecha de inicio:** 15/06/2018
- 4 Entidad de realización:** ESPOL Escuela Superior Politécnica del Litoral **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Guayaquil, Ecuador  
**Fecha de inicio:** 17/06/2017
- 5 Entidad de realización:** Universidad Politécnica del Litoral ESPOL **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Guayaquil, Ecuador  
**Fecha de inicio:** 12/06/2016
- 6 Entidad de realización:** The Ohio State University **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Columbus, Estados Unidos de América  
**Fecha de inicio:** 03/03/2015 **Duración:** 3 meses
- 7 Entidad de realización:** TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Turku, Finlandia  
**Fecha de inicio:** 19/01/2015
- 8 Entidad de realización:** The Ohio State University **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Columbus, Estados Unidos de América  
**Fecha de inicio:** 03/03/2014
- 9 Entidad de realización:** Escuela Superior Politécnica del Litoral **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Guayaquil, Ecuador  
**Fecha de inicio:** 15/10/2013



- 10** **Entidad de realización:** The Ohio State University **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Columbus, Estados Unidos de América  
**Fecha de inicio:** 10/01/2013 **Duración:** 10 meses

### Consejos editoriales

- 1** **Nombre del Consejo editorial:** Revista Mediterránea de Comunicación  
**Entidad de afiliación:** Publicaciones Universidad de Alicante  
**Categoría profesional:** Comité de edición  
**Fecha de inicio:** 2019 **Duración:** 12 meses
- 2** **Nombre del Consejo editorial:** Masmedios Net  
**Entidad de afiliación:** Editor Mas Medios para la Gestión de La información S.L  
**Categoría profesional:** Comité de edición  
**Fecha de inicio:** 2007 **Duración:** 12 meses
- 3** **Nombre del Consejo editorial:** Masmedios Net  
**Entidad de afiliación:** Editor Mas Medios para la Gestión de La información S.L  
**Categoría profesional:** Comité de edición  
**Fecha de inicio:** 2006 **Duración:** 12 meses
- 4** **Nombre del Consejo editorial:** Masmedios Net  
**Entidad de afiliación:** Editor Mas Medios para la Gestión de La información S.L  
**Categoría profesional:** Comité de edición  
**Fecha de inicio:** 2005 **Duración:** 12 meses
- 5** **Nombre del Consejo editorial:** Masmedios Net  
**Entidad de afiliación:** Editor Mas Medios para la Gestión de La información S.L  
**Categoría profesional:** Comité de edición  
**Fecha de inicio:** 2004 **Duración:** 12 meses
- 6** **Nombre del Consejo editorial:** Masmedios Net  
**Entidad de afiliación:** Editor Mas Medios para la Gestión de La información S.L  
**Categoría profesional:** Comité de edición  
**Fecha de inicio:** 2001 **Duración:** 12 meses

### Premios, menciones y distinciones

- 1** **Descripción:** Red Leonardo  
**Entidad concesionaria:** Fundación BBVA  
**Fecha de concesión:** 14/11/2018
- 2** **Descripción:** Premio Bancaja como tutora en Proyecto Final de Carrera  
**Entidad concesionaria:** Universidad Politécnica y Bancaja  
**Fecha de concesión:** 01/12/2011



- 3 Descripción:** Mención de calidad a la asignatura 'Comunicación Corporativa'  
**Entidad concesionaria:** Vicerrectorado de estudios y convergencia europea UPV  
**Fecha de concesión:** 22/09/2011
- 4 Descripción:** Premio Bancaja Proyecto Final de Carrera  
**Entidad concesionaria:** Bancaja  
**Fecha de concesión:** 01/12/2010
- 5 Descripción:** Premio Bancaja Proyecto Final de Carrera  
**Entidad concesionaria:** Bancaja  
**Fecha de concesión:** 12/12/2009

### Períodos de actividad investigadora

**Nº de tramos reconocidos:** 3

**Entidad acreditante:** Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI)

### Acreditaciones/reconocimientos obtenidos

- 1 Descripción:** Profesor/a Titular de Universidad en Ciencias Sociales y Jurídicas  
**Entidad acreditante:** Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación  
**Fecha de obtención:** 08/02/2011
- 2 Descripción:** Quinquenios  
**Nº de tramos reconocidos:** 3

### Resumen de otros méritos

- 1 Descripción del mérito:** Evaluación Positiva de la Comisión Nacional de Evaluación de la Actividad Investigadora (Sexenio) (2009-2014)
- 2 Descripción del mérito:** Coordinadora de una semana en el XIX FORO UNIVERSITARIO LUIS VIVES
- 3 Descripción del mérito:** Las Becas Leonardo a Investigadores y Creadores Culturales abarcan 11 áreas. Por el colectivo al que se dirige, el amplio abanico de disciplinas que aborda y el margen de libertad y flexibilidad que ofrece a los becarios para el desarrollo de proyectos personales, las Becas Leonardo constituyen un programa diferencial en el contexto del impulso y financiación de la investigación y la creación cultural en España.

Los destinatarios □ con edades comprendidas entre 30 y 45 años □ están en un momento intermedio de sus carreras, y forman parte del tejido que sustenta el sistema investigador y creador de nuestro país. El mosaico de sus perfiles y proyectos refleja la variedad de perspectivas y la creatividad que de forma acumulativa hacen avanzar la ciencia y la cultura.

La denominación del programa apela a la inspiración de Leonardo da Vinci (1452-1519) como símbolo universal de la pasión por el conocimiento, la apertura y exploración continua de nuevos campos y





problemas, así como el diálogo y realimentación entre los dominios de las ciencias de la naturaleza y de la vida, la tecnología, las humanidades y las artes.

Las Becas Leonardo se dirigen, pues, a impulsar el desarrollo de proyectos personales que aborden de forma innovadora múltiples retos tanto de la investigación científica y humanística como de la creación cultural. Su objetivo es contribuir a la generación de conocimiento en su sentido más amplio, desde la investigación básica y el desarrollo de aplicaciones tecnológicas, hasta la especulación filosófica y la reflexión artística. No se trata tan solo de encontrar soluciones a problemas prácticos, sino de ampliar nuestro horizonte mental y nuestro modo de pensar, a través de investigadores y creadores que, desde una gran diversidad de ángulos, desplazan las fronteras de lo conocido y contribuyen así al enriquecimiento de la sociedad.

- 4 Descripción del mérito:** Evaluación Positiva de la Comisión Nacional de Evaluación de la Actividad Investigadora (Sexenio)
- 5 Descripción del mérito:** Evaluación Positiva de la Comisión Nacional de Evaluación de la Actividad Investigadora (Sexenio)
- 6 Descripción del mérito:** Evaluación Positiva de la Comisión Nacional de Evaluación de la Actividad Investigadora (Sexenio)
- 7 Descripción del mérito:** Análisis sobre el marketing digital aplicado a museos
- 8 Descripción del mérito:** Comité Consultivo para la nueva maestría de Gestión de Marca Transmedia.
- 9 Descripción del mérito:** "Diálogos en el territorio: conocimientos en tiempo de pandemia". Taller: Marca personal digital: claves para la búsqueda de empleo
- 10 Descripción del mérito:** Emprendimiento en periodismo
- 11 Descripción del mérito:** Innovación y periodismo: la nueva misión de la universidad
- 12 Descripción del mérito:** Módulo de personal branding en la Maestría en diseño y gestión de marcas
- 13 Descripción del mérito:** Narrativas transmedia para docentes de primaria y secundaria
- 14 Descripción del mérito:** Participación en el Pitching de los alumnos de periodismo avanzado multiplataforma, del Máster en Producción Xornalística e Audiovisual (MPXA)



- 15 **Descripción del mérito:** Participación en el proyecto de innovación en la educación del diseño "La rueda", de la unidad educativa EDCOM
- 16 **Descripción del mérito:** Participación en el proyecto de innovación en la educación del diseño "La rueda", de la unidad educativa EDCOM
- 17 **Descripción del mérito:** Participación en la actividad: NARRATIVAS TRANSMEDIA PARA LA EDUCACIÓN
- 18 **Descripción del mérito:** Personal branding para profesionales, profesores e investigadores
- 19 **Descripción del mérito:** Preparatory meeting of the European project Log In. The project will apply funds from Erasmus+ -program
- 20 **Descripción del mérito:** Taller de mejora en la profesión del community manager en el grado de periodismo y comunicación audiovisual.
- 21 **Descripción del mérito:** Taller de mejora en la profesión del community manager en el grado de periodismo y comunicación audiovisual.
- 22 **Descripción del mérito:** Taller en Máster en Producción Xornalística e Audiovisual (MPX)
- 23 **Descripción del mérito:** Taller formativo "branding y estrategia de posicionamiento"
- 24 **Descripción del mérito:** Taller formativo "la marca personal para profesionales e investigadores"
- 25 **Descripción del mérito:** Taller formativo para el "Master en investigación en Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica profesional en Europa"
- 26 **Descripción del mérito:** Taller formativo para el "Master en investigación en Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica profesional en Europa"
- 27 **Descripción del mérito:** Taller formativo para el "Master en investigación en Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica profesional en Europa"
- 28 **Descripción del mérito:** Taller formativo para el "Master en investigación en Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica profesional en Europa"



- 29 Descripción del mérito:** Taller sobre "Aula transmedia"
- 30 Descripción del mérito:** The influence of social media in the current Spanish: exploring new digital 2.0 opportunities to spread the language
- 31 Descripción del mérito:** Jurado de la XV edición de los premios de periodismo y comunicación CLABE. 2022
- 32 Descripción del mérito:** Jurado de los Premios ADEPA al Periodismo 2022 en la categoría Innovación en Contenido Digital, auspiciada por Google Argentina, . 2022
- 33 Descripción del mérito:** Evaluadora en la categoría Innovación en Contenido Digital, auspiciada por Google Argentina, de los Premios ADEPA al Periodismo 2021. 2021
- 34 Descripción del mérito:** Evaluadora en la categoría Innovación en Contenido Digital, auspiciada por Google Argentina, de los Premios ADEPA al Periodismo 2020.. 2020
- 35 Descripción del mérito:** Representante de España en el Management Committee para la COST European Cooperation in Science and Technology Action, perteneciente a "EU Framework Programme". 2020
- 36 Descripción del mérito:** Evaluadora de Proposal para la COST European Cooperation in Science and Technology Action, perteneciente a "EU Framework Programme". 2019
- 37 Descripción del mérito:** Evaluadora del proceso nacional de ayudas I+D de Rumanía en el apartado de "Social Sciences and humanities, including gender studies and social inclusion studies". 2019
- 38 Descripción del mérito:** Independent External Expert para la COST European Cooperation in Science and Technology Action, perteneciente a "EU Framework Programme". 2019
- 39 Descripción del mérito:** Representante de España en el Management Committee para la COST European Cooperation in Science and Technology Action, perteneciente a "EU Framework Programme" . 2019
- 40 Descripción del mérito:** Evaluadora del proceso nacional de ayudas I+D de Rumanía en el apartado de "Social Sciences and humanities, including gender studies and social inclusion studies". 2018
- 41 Descripción del mérito:** Independent External Expert para la COST European Cooperation in Science and Technology Action, perteneciente a "EU Framework Programme". 2018
- 42 Descripción del mérito:** Evaluadora de Proposal para la COST European Cooperation in Science and Technology Action, perteneciente a "EU Framework Programme" . 2017



- 43 Descripción del mérito:** Evaluadora de proyectos del ministerio de economía, industria y competitividad. 2017
- 44 Descripción del mérito:** Management Committee (MC) of the COST Action CA16207. 2017
- 45 Descripción del mérito:** Evaluadora de proyectos del ministerio de economía, industria y competitividad. 2016
- 46 Descripción del mérito:** doctorado en comunicación audiovisual. 2004